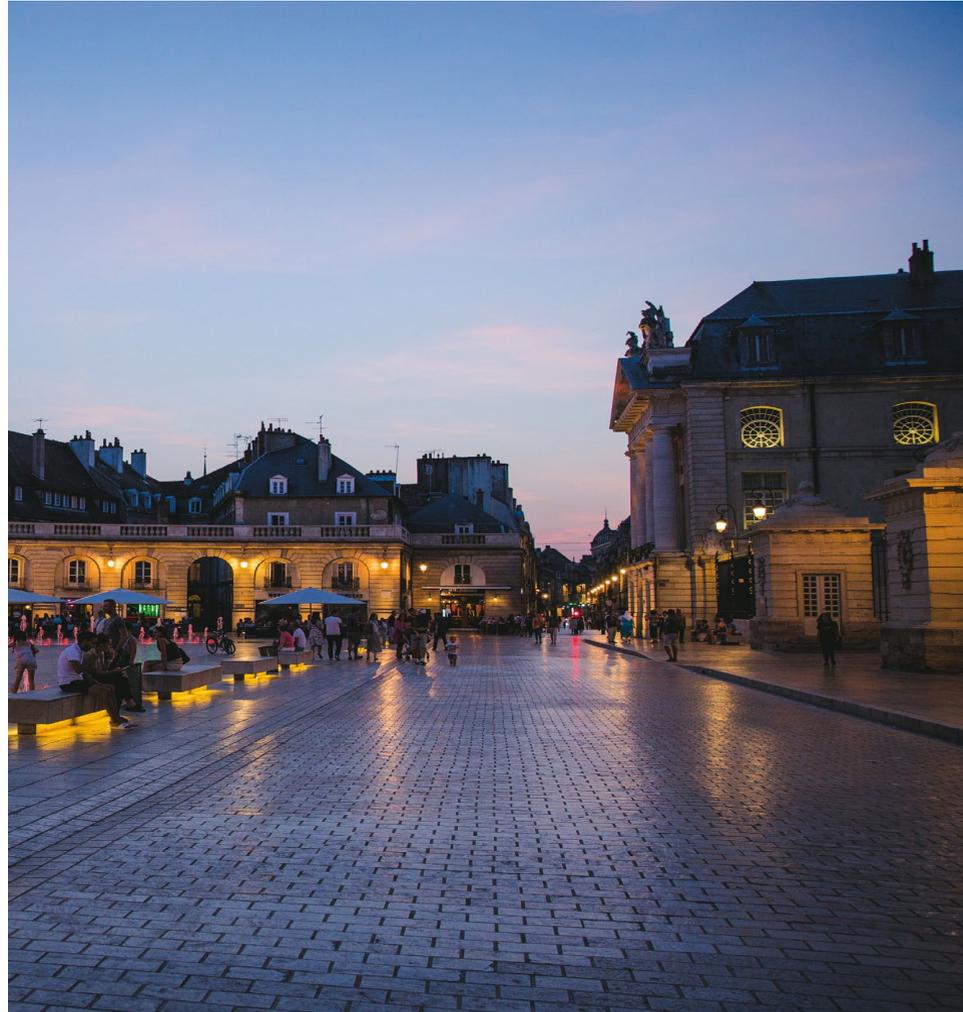
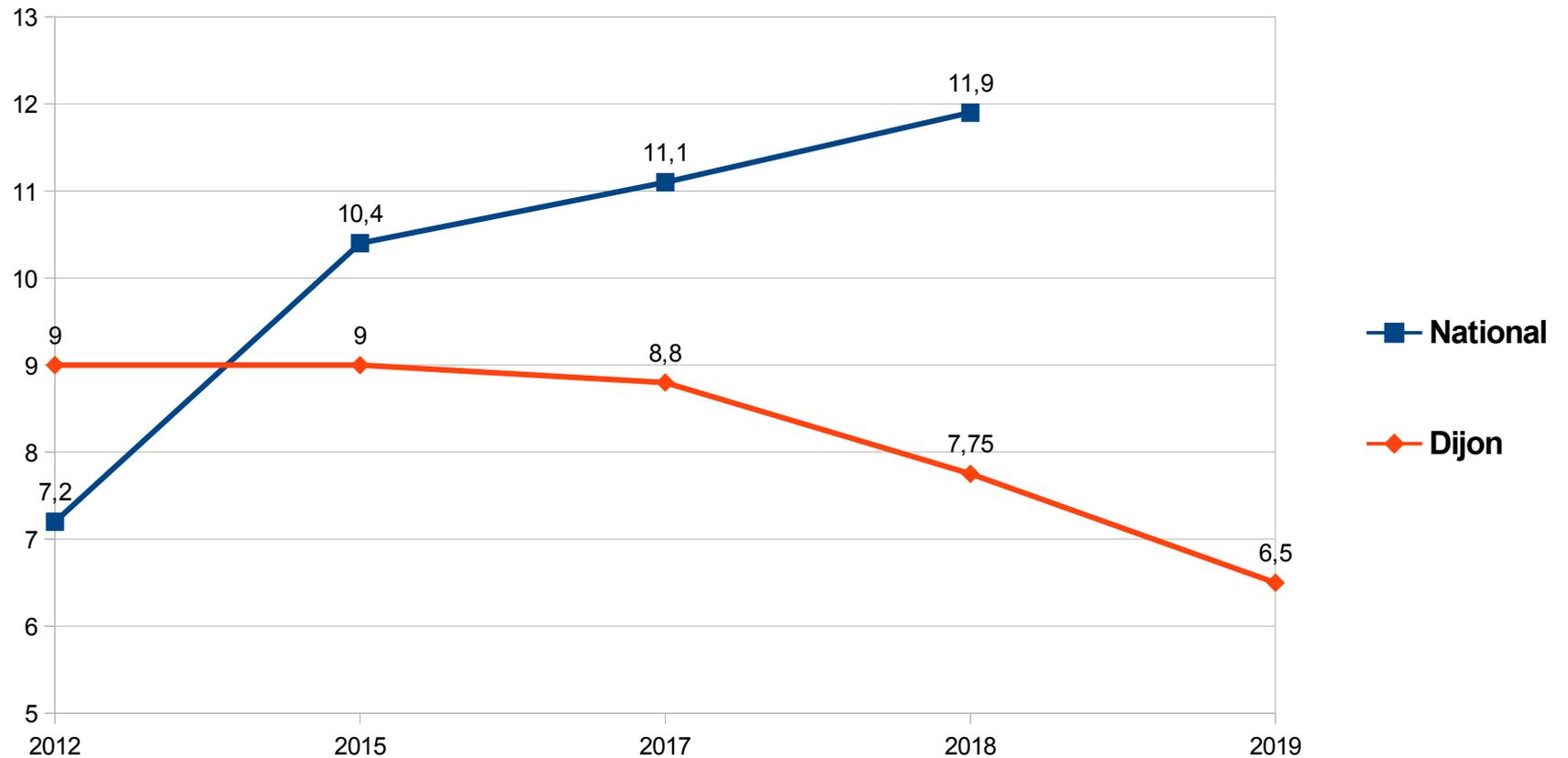


Bilan de l'attractivité commerciale 2017-2019



Taux de vacances commerciales :



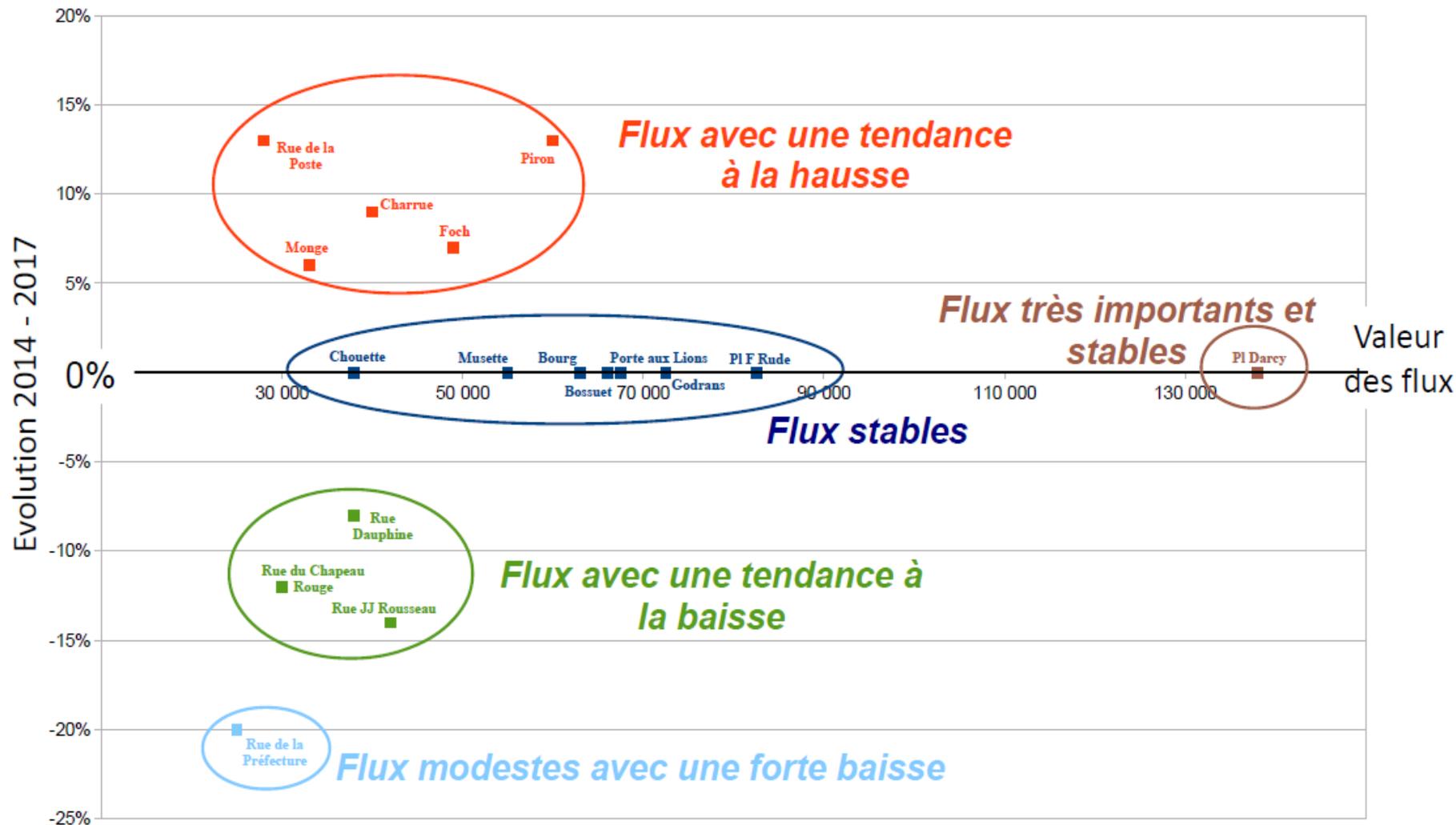
Pics de fréquentation quotidienne du centre-ville

Source Direction du numérique
(Étude Flux Vision)

- Vendredi 29 juin 2018, **191 000** visiteurs uniques en Centre-ville (début des soldes le mercredi 27 juin)
- Fêtes de la Vigne samedi 25 août 2018, **132 000** visiteurs
dimanche 26 août, 119 000 visiteurs
- Braderie d'automne samedi 8 septembre 2018, **147 000**
dimanche 9 septembre 121 000
- Fêtes de fin d'année, dernière semaine avant Noël
jeudi 20 décembre **139 000**
vendredi 21 décembre **152 000**
samedi 22 décembre **145 000**
- Soldes d'hiver début le 2 janvier 2019
vendredi 18 janvier **136 000** visiteurs

Fréquentation :

Comptage piétons



Accessibilités:

- + 5% par an de la Fréquentation du Tram
- Stationnement aérien , 100 à 140% d'augmentation de la fréquentation
- Stationnement en ouvrage , + 6% d'augmentation de la fréquentation
 - + 25% d'emprunt de VéloDi

(source Divia)

Évolution des commerces par famille professionnelles :

69% des commerçants du Centre-Ville, qui ont enregistré une hausse ou une stabilité de leur chiffre d'affaires (source CCI)

+ 9% de progression pour les Hôtels/Cafés et Restaurants (Source UMIH)

+ 2 à 3 % de progression du taux d'occupation des Hôtels par rapport à 2017 (source office de Tourisme)

+ 82% de Taux d'Occupation en Septembre 2019 (Source Office du Tourisme)