

Accusé de réception en préfecture
021-212102313-20110929-VD20112909-033-DE
Date de signature : 04/10/2011
Date de réception : 04/10/2011

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

33

## EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

Conseil Municipal de la Ville de Dijon

Séance du 29 septembre 2011



**MAIRIE DE DIJON**

**Président** : M. REBSAMEN

**Secrétaire** : M. BORDAT

**Membres présents** : Mme POPARD - M. MAGLICA - M. MASSON - Mme DILLENSEGER - M. MARTIN - Mme DURNERIN - M. GERVAIS - M. GRANDGUILLAUME - Mme METGE - Mme REVEL-LEFEVRE - M. BERTELOOT - Mme AVENA - M. MEKHANTAR - Mme BIOT - Mme MARTIN - Mme KOENDERS - Mme DURNET-ARCHERAY - Mme BLETTERY - M. MARCHAND - M. JULIEN - M. PIAN - Mme LEMOUZY - M. DELVALEE - Mme ROY - Mme HERVIEU - M. ALLAERT - M. BERTHIER - M. BEKHTAOUI - Mme MASLOUHI - Mme CHEVALIER - M. EL HASSOUNI - Mme MILLE - Mme GAUTHIE - M. BOURGUIGNAT - M. BROCHERIEUX - M. DUGOURD

**Membres excusés** : M. DESEILLE (pouvoir Mme REVEL) - Mme TROUWBORST (pouvoir Mme JUBAN) - M. IZIMER (pouvoir Mme MASLOUHI) - Mme BERNARD (pouvoir Mme POPARD) - M. HELIE (pouvoir M. DUGOURD) - M. AYACHE (pouvoir Mme MILLE) - M. OUAZANA (pouvoir M. BOURGUIGNAT)

**Membres absents** : M. MILLOT - Mme TENENBAUM - M. DUPIRE - Mme GARRET-RICHARD - M. LOUIS - Mme MODDE - Mme VANDRIESSE

### OBJET

#### DE LA DELIBERATION

**Musée des Beaux-Arts - «Dijon Must'Art» - Exposition des Pleurants à San Francisco- Bilan - Information du Conseil Municipal**

M. le Maire, au nom de la commission des finances, de la modernisation du service public et du personnel, expose :

Mesdames, Messieurs,

Le 20 août dernier, était inaugurée au «Legion of Honor» appartenant aux «Fine Arts Museums of San Francisco», la sixième exposition sur le sol américain des Pleurants, intitulée «Les Pleurants du tombeau de Jean sans Peur / The Mourners : Tomb Sculptures from the Court of Burgundy». Organisée en partenariat avec le réseau FRAME (French Regional and American Museums Exchange), cette initiative exceptionnelle présente, dans sept des plus prestigieux musées américains, de 2010 à 2012, près de quarante sculptures d'albâtre du 15ème siècle qui ornent depuis 1470 la base du tombeau de Jean sans Peur, duc de Bourgogne et de Marguerite de Bavière. A cette date, ce sont près de 400 000 visiteurs qui ont pu découvrir la qualité de ces collections.

Véritable ambassadrice de Dijon, de la Bourgogne et de la richesse de son patrimoine, cette exposition a été, du 17 au 24 août, l'occasion d'organiser de nombreuses initiatives placées sous le label «Dijon Must'Art» afin de promouvoir le meilleur de la culture dijonnaise, son art de vivre et sa gastronomie.

Conformément au mandat spécial qui lui a été confié par le conseil municipal le 27 juin 2011, Monsieur le maire a conduit une délégation à San Francisco pour représenter la Ville de Dijon à l'ensemble des manifestations officielles inscrites au programme.

En plus de l'inauguration officielle de l'exposition en présence des autorités locales, des représentants des musées et de la presse, et de son ouverture au public accompagnée d'animations sur le thème médiéval, ont été organisées à San Francisco deux dégustations publiques de gastronomie et de vin de la région Bourgogne au Ferry Building Piazza à l'occasion du Farmer's market initié par le Cuesa (Center for Urban Education about Sustainable Agriculture). 10 000 personnes ainsi que des journalistes ont pu être sensibilisés à la qualité de notre art de vivre et à notre gastronomie.

De plus, en collaboration avec l'office de tourisme de Dijon et de Bourgogne Tourisme, une présentation des atouts de Dijon et de sa région, a été faite devant la presse spécialisée «tourisme» et les tours opérateurs. Un dîner de gala, présentant le meilleur de notre gastronomie et de nos marques emblématiques, réalisé par les chefs bourguignons, en partenariat avec l'hôtel Fairmont, a permis de réunir plus d'une centaine de journalistes de la presse généraliste et spécialisée, de représentants des autorités locales, d'acteurs économiques, culturels ou de professionnels du vin.

Enfin, pour témoigner de la volonté de Dijon de s'affirmer comme une référence écologique, des rencontres bilatérales donnant lieu à des échanges d'expériences se sont tenues avec les représentants de SF Environment et les directeurs de programmes dans les domaines des transports, de l'énergie, de la gestion des déchets et de l'éducation.

Ainsi, ce déplacement aura été l'occasion d'initier de nombreux contacts directs avec des décideurs américains, de sensibiliser des milliers d'habitants de San Francisco à l'art de vivre, à la culture de la Bourgogne et de sa capitale et de bénéficier d'une large couverture presse dont les extraits sont annexés au rapport. Parallèlement, Dijon a marqué une forte présence sur Internet avec la création du site [dijon-must-art.com](http://dijon-must-art.com) et sur les réseaux sociaux avec l'ouverture de comptes Facebook et Twitter.

La tournée américaine des Pleurants est budgétairement équilibrée puisque l'intégralité de la partie muséale pour les sept étapes est prise en charge par le réseau FRAME et ses mécènes pour un montant de plus d'un million de dollars. De même, les opérations de promotion conjointes «Dijon Must'art», organisées à New York, Dallas et San Francisco, bénéficient d'un large partenariat entrepreneurial. Le budget global pour San Francisco s'élève à 80 000 € intégralement financé par des partenariats publics et privés. Ce budget couvre les frais d'organisation, les prestations privées, les charges de communication, le personnel, les achats de matières premières, les frais de transport, d'hébergement et de restauration.

Si vous suivez l'avis favorable de votre commission des finances, de la modernisation du service public et du personnel, je vous demanderai, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir me donner acte de la présente information.

**RAPPORT ADOPTÉ À L'UNANIMITÉ**