



ANNEXE 1

FICHE ACTION 1 – Information des Jeunes

Domaine : Information Jeunesse

Nom de l'action : Informer les jeunes dijonnais au Centre Régional d'Information Jeunesse de Bourgogne-Franche-Comté et hors les murs

Objectifs de l'action :

- Répondre aux questions des jeunes.
- Informer les jeunes sur les études, les métiers, l'emploi, les jobs, la formation continue, le logement, la santé, les droits, les projets et les initiatives, la culture, les loisirs, les sports, les vacances, l'Europe et l'étranger, la Carte Avantages Jeunes et le service civique.
- Augmenter la visibilité des actions de la Ville de Dijon en direction des jeunes.
- Sensibiliser à des problématiques importantes, véritable volet de prévention à travers l'information apportée.
- Apporter des méthodologies de résolution des problèmes.
- Découvrir des sources d'information selon les thématiques.
- Développer les séances d'information en multiplexe (présentiel et visioconférences) ainsi que les webinaires.
- Informer les jeunes dijonnais sur les sites internet du réseau Information Jeunesse Bourgogne-Franche-Comté.
- Favoriser la venue des jeunes dijonnais au CRIJ BFC et développer des stratégies de portage de l'information « hors les murs ».

Moyens de l'action :

Moyens humains :

- Quatre informateurs du CRIJ BFC (site de Dijon) qui se relaient quotidiennement pour accueillir le public.
(Lundi : 13h30-18h, du mardi au vendredi : 10h-12h/13h30-18h).
- Une personne qui est chargée de l'animation et de l'accueil des groupes.
- Une informatrice documentaliste qui est spécialiste de la mobilité internationale.

Moyens matériels et logistiques :

- Locaux mis à disposition par la Ville à la Maison des associations (bureaux, salle de réunion et salle d'accueil du public).

- Espace public numérique dans les locaux de la Maison des associations (information, formation du public).
- Matériel pour les visioconférences (logiciel zoom, webcams, micros, lumière...)
- Locaux des structures du réseau Information Jeunesse de Bourgogne-Franche-Comté (Points Information Jeunesse : Marsannay-la-Côte, Chenôve, Chevigny-Saint-Sauveur, Longvic...).
- Etablissements scolaires (Lycée Le Castel, Les Arcades, Maison Familiale Rurale de Quetigny, PEP CBFC...).
- Barnum information jeunesse, vidéoprojecteur, écran et ordinateurs portables, kakémono mobilité internationale pour chaque structure information jeunesse.
- Véhicule information jeunesse pour les déplacements hors les murs.

Moyens financiers (autres aides publiques ou privées) :

Etat : 121 000 €

Région Bourgogne-Franche-Comté : 117 000 €

Déroulement de l'action (dates, périodicité, lieux ...) :

Nom de l'action : Informer les jeunes dijonnais au CRIJ BFC et hors les murs.

Description de l'action :

1/ Accueillir et informer le public dijonnais :

- Le CRIJ **accueille et informe** les jeunes de manière anonyme et gratuite, sans rendez-vous, dans ses locaux situés à la Maison des associations de la ville Dijon. Les jeunes peuvent s'informer sur les études, les métiers, l'emploi, les jobs, la formation continue, le logement, la santé, les droits, les projets et les initiatives, la culture, les loisirs, les sports, les vacances, l'Europe et l'étranger, la carte Avantages Jeunes et le service civique. Le public peut effectuer ses recherches d'informations de façon autonome ou avec l'aide de professionnels qualifiés.

En parallèle, les informateurs du CRIJ répondent aux questions des internautes. Les jeunes peuvent utiliser l'espace informatique au CRIJ (CV, lettre de motivation, impression et aide à la recherche d'information).

- Le CRIJ dispose également de **sites Internet** qui sont des outils au service de tous.

Le site Internet www.jeunes-bfc.fr est géré par Info Jeunes BFC (CRIJ) et le réseau IJ BFC. Ce site est dédié à la jeunesse en Bourgogne-Franche-Comté.

Il sera possible de créer et d'héberger gratuitement un site Internet sur le nouveau site jeunes-bfc.fr qui sera proposé aux dijonnais (associations, porteurs de projets, jeunes talents...). (Ex : formationcivique-bfc.fr ; forumjob-bfc.fr ; babysitting-bfc.fr ; femmesetsport.com...).

- **5 espaces thématiques** existent sur **Facebook et Twitter** qui comptent **17 408 abonnés** en 2022 (CRIJ Bourgogne-Franche-Comté, Carte Avantages Jeunes, Topo, Agitateursdemobilite.fr et Energiejeune.fr). Toutes les accroches publiées invitent les internautes à se connecter sur les sites internet du CRIJ pour en savoir plus. Les réseaux sociaux renforcent la visibilité des contenus et favorisent le référencement des informations pour de meilleurs résultats au niveau des différents moteurs de recherche.

- Un site internet est dédié au **magazine des jeunes en Bourgogne-Franche-Comté** www.topo-bfc.info. La rédaction de Topo s'appuie sur des témoignages et des portraits de jeunes pour relayer les informations. Topo fait également la promotion des différents événements dans la rubrique agenda.

Les événements importants à Dijon seront relayés sur les sites et les réseaux sociaux du CRIJ.

– Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté (CRIJ) / Service information réalise régulièrement des **livrets d'information pratique** permettant de faire le point sur diverses thématiques, notamment celles traitées lors de séances mensuelles d'information organisées à Info Jeunes Dijon (CRIJ) en partenariat avec les organismes référents. D'ici 2025, 40 livrets seront édités

24 livrets d'information pratique sont disponibles au CRIJ et téléchargeables sur :
<https://www.jeunes-bfc.fr/livrets-dinfos/>

- Les métiers de la vigne et du vin (avril 2022)
- L'industrie métallurgique, un secteur qui recrute (février 2022)
- Agir contre le harcèlement et le cyber harcèlement (mai 2021)
- Se défendre contre les discriminations (mars 2021)
- Numérique : risques et bonnes pratiques (juillet 2021)
- Le bénévolat (octobre 2020)
- Partir en solidarité internationale (octobre 2020)
- Bien vivre sa sexualité (octobre 2021)
- Le PSC1 se former aux gestes des premiers secours (octobre 2020)
- Rechercher un contrat en alternance (octobre 2020)
- Produits et comportements addictifs (janvier 2020)
- Partir à l'étranger : dispositifs, organismes et conseils pratiques (octobre 2020)
- Trouver un logement (juillet 2021)
- Devenir baby-sitter mode d'emploi (septembre 2021)
- Employer un baby-sitter mode d'emploi (septembre 2021)
- Partir à l'étranger : Stages monde et Eurodyssée (mars 2021)
- Travail des jeunes, repères essentiels (mai 2020)
- Travailler dans le cinéma ? pourquoi pas moi ! (avril 2020)
- Se former pour travailler dans l'animation et le sport (mars 2020)
- Se former chez les Compagnons (décembre 2021)
- Trouver un job (février 2022)
- Les aides aux projets (janvier 2020)
- Animateur avec le Bafa (juillet 2021)
- Le service civique (novembre 2021)

2/ Proposer des séances collectives d'information :

Info Jeunes Dijon (CRIJ) poursuivra ses efforts pour **dynamiser l'accès des jeunes dijonnais à l'information** :

- Les ateliers « infos, questions, réponses » sont organisés **au rythme d'une fois par mois**. Ces ateliers permettent d'aborder des thématiques. Un livret est disponible pour le public présent lors de ces ateliers (version papier et dématérialisée).

Les thématiques d'intervention du CRIJ sont aussi variées que celles traitées dans l'information jeunesse.

Exemples :

- La vérification de l'information numérique et l'Education aux Médias et à l'Information (EMI)
- La réalisation d'un CV et la conduite d'embauche
- La prévention des addictions
- La mobilité internationale
- Le Bafa / Bafd
- Le baby-sitting
- L'aide aux projets...

En 2022, **20 animations** ont été réalisées : elles ont permis d'atteindre **1 020 jeunes**.

Info Jeunes Dijon (CRIJ) développe des **actions en direction des publics les plus éloignés de l'information** en privilégiant les accueils de groupes, associés à une thématique particulière de recherche d'information que l'animatrice accompagne de façon privilégiée.

Le CRIJ touche les publics les plus éloignés à travers des partenariats avec :

- La Frate
- Le lycée les Arcades
- Les PEP CBFC
- La Maison Familiale Rurale de Quetigny
- Binôme 21
- L'IME Sessad

Ainsi les jeunes :

- découvrent la richesse de l'information présentée au CRIJ, à l'accueil mais aussi sur le web, à travers les sites que le CRIJ gère ;
- expérimentent des méthodologies de recherche de l'information, le CRIJ accompagnant la lecture des informations ;
- poursuivent leur recherche d'information, le plus souvent sur l'orientation et l'insertion professionnelle, avec l'utilisation de l'ensemble des moyens d'information mis à leur disposition sur place ;
- reviennent ensuite individuellement à l'issue de ces accueils pour poursuivre leurs recherches ou pour un accompagnement personnalisé.

En 2022, **14 accueils** de groupe ont été réalisés permettant d'atteindre **144 jeunes**.

Les supports de communication développés par le CRIJ peuvent profiter activement à la diffusion des informations que la ville de Dijon souhaite porter à la connaissance des jeunes.

Dates ou périodes de l'action :

Les interventions au CRIJ BFC se font pendant les heures d'ouverture au public (lundi 13h30-18h, du mardi au vendredi 10h-12h/13h30-18h).

Toute l'année selon les disponibilités des CFA, lycées, collèges et autres partenaires du CRIJ.

Lieu(x) de déroulement de l'action :

- Locaux du CRIJ (site de Dijon, Maison des associations)
- Sites du réseau information jeunesse de Dijon Métropole (Points Information Jeunesse : Marsannay-la-côte, Chenôve, Chevigny-Saint-Sauveur, Longvic).
- Etablissements scolaires (Lycée Le Castel, Les Arcades, Maison Familiale Rurale de Quetigny, PEP CBFC...).
- Université de Bourgogne.
- En raison de la crise sanitaire, des visioconférences ont été mises en place.

Les interventions pourront être décentralisées dans certains quartiers dijonnais.

Publics visés (tranches d'âges, sexes, origines géographiques...) :

Tous les jeunes dijonnais de **11 à 30 ans**.
Les collégiens, les lycéens et les étudiants.

Tarifs pratiqués :

Les services sont gratuits.

Partenaires :

- Réseau Information Jeunesse de Bourgogne-Franche-Comté
- Réseau information jeunesse de Dijon métropole (Points Information Jeunesse : Marsannay-la-Côte, Chenôve, Chevigny-Saint-Sauveur, Longvic)
- Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse
- Ville de Dijon
- Lycées Les Arcades et Le Castel
- PEP CBFC
- Maison Familiale Rurale de Quetigny
- Binôme 21
- Université de Bourgogne, la FEBIA et Génération Campus.

Critères d'évaluation :

- Nombre de jeunes informés et accueillis à Info Jeunes Dijon (CRIJ) : accueils individuels ; accueils collectifs et stands (au CRIJ et hors les murs)
- Nombre d'animations effectuées à Info Jeunes Dijon (CRIJ) et hors les murs
- Nombre de connexions sur les sites Internet
- Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux

Budget prévisionnel annuel de l'action :

282 000 € pour 2023

289 000 € pour 2024

296 000 € pour 2025

Participation financière de la Ville :

8 100 € pour 2023

8 100 € pour 2024

8 100 € pour 2025