



## **ANNEXES 1 et 2**

# ANNEXE 1 : FICHES ACTIONS 2023

## **ACTION 1 : Constituer une interface entre les professionnels et la collectivité**

Participation financière de la Ville : 18 000 €

*La première mission de la Fédération des Unions commerciales et artisanales Shop In Dijon est de créer un groupe et d'assurer l'appartenance de ses membres. Association Loi 1901, Shop In Dijon doit répondre à des devoirs d'organisation mais aussi créer des documents et rendez-vous afin d'assurer le lien entre la Fédération et ses membres*

- **Favoriser l'adhésion des commerçants – 6 000€**
  - Outil de prospection et d'inscription à la fédération
  - Distribution tout commerce de la Ville de Dijon
  - Gestion et mise à jour de la Base de Données
  - Objectif : 1 bulletin / an
- ⇒ Critères d'évaluation :
  - Nombre de bulletins distribués
  - Nombre d'adhérents
- ⇒ Moyens :
  - Humains : 3 personnes
  - Techniques : plaquette adhésion, outils numériques
  
- **Mailing numérique et papier – 6 000€**
  - Envois d'informations en lien avec l'actualité locale, le secteur professionnel et ceux qui l'entourent
  - Sondage des Adhérents sur des thématiques concernant le secteur
  - Réponses aux questions des Adhérents
  - Diffusion support papier
  - Objectif : 1 parution / mois
- ⇒ Critères d'évaluation :
  - Nombre d'envois
  - Nombre de supports
  - Analyses sondages et préconisations
- ⇒ Moyens :
  - Humains : 3 personnes
  - Techniques : Ordinateurs, imprimantes, logiciels mailing, logiciel sondages
  
- **Réunions Adhérents – 4 000€**
  - Mise en place de réunions Adhérents permettant d'échanger sur des sujets et thématiques sous forme de petits déjeuners ou moments conviviaux énoncés dans les invitations
  - Toutes les parties prenantes de la Fédération sont invitées
  - Participation de la ville de Dijon et de l'Office de Tourisme
  - Présentation des sujets
  - Objectif : 1 réunion / mois

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'invitations
- Nombre de participants
- Présentations des sujets

⇒ Moyens :

- Humains : 3 personnes + Bureau
- Techniques : accueil public, projection, distribution informations

- **After Work Adhérents – 2 000€**

- Mise en place d'After Work Adhérents permettant de prendre le temps d'échanger et de découvrir des lieux, évènements ou nouveauté permettant ainsi aux adhérents de se réapproprier leur Ville.
- Toutes les parties prenantes de la Fédération sont invitées
- Participation de la ville de Dijon et de l'Office de Tourisme
- Présentation des sujets
- Objectif : 1 afterwork / trimestre

- Critères d'évaluation :

- Nombre d'invitations
- Nombre de participants
- Présentations des sujets

- Moyens :

- Humains : 3 personnes + Bureau
- Techniques : accueil public, projection, distribution informations

## **ACTION 2 : Aider les commerçants dijonnais à pérenniser et à développer leur activité**

*Dans le cadre de ses missions la Fédération Shop In Dijon est un support auprès des unions commerciales souhaitant mettre en place des actions. Depuis la crise sanitaire et la consommation sur le web, Shop In Dijon accompagne l'ensemble de ses adhérents dans des démarches de web marketing..*

### Participation financière de la Ville : 14 500 €

#### **- Soutien Communication et Technique – 4 000€**

- Rencontrer les élus Unions Commerciales Adhérentes
- Être un support technique dans la mise en place d'animations des UC
- Être un appui communication dans les stratégies des UC
- Permettre aux commerçants adhérents d'assurer leur métier prioritaire
- Objectif : 1 animation/communication par UC.

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'UC
- Nombre d'animations par UC

⇒ Moyens :

- Humains : 1 personne

#### **- Job Dating – 3 000€**

- Apporter une aide dans les solutions Ressources Humaines des commerçants ;
- Aider les commerçants dans leur recrutement ;
- Recueillir les besoins, apporter une solution ;
- Programmer les rendez-vous selon les plannings ;
- Permettre aux commerçants de rencontrer un maximum de candidats.
- Objectif : 1 job dating/an

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre de postes proposés ;
- Nombre de candidats ;
- Nombre de recrutements effectués ;
- Qualité de l'animation.

⇒ Moyens :

- Humains : 3 personnes
- Techniques : mailing, organisation terrain, logistique partenaires, location de salle

#### **- Numérisation du Commerce – 7 500€**

- Proposer un outil e-commerce pour tester la solution dans les commerces ;
- Attirer la clientèle web par des produits définis ;
- Transformer la clientèle web en clientèle physique ;
- Générer du Chiffre d'Affaires sur le site e-commerce de Shop In Dijon ;
- Proposer un pack aux commerçants pour tester leur attractivité sur le web.
- Objectif : 40 commerçants / an au minimum.

- ⇒ Critères d'évaluation :
  - Nombre de commerçants présents sur la plateforme
  - Chiffre d'affaires du site Internet
  - Nombre de références
- ⇒ Moyens :
  - Humains : 7 personnes
  - Technique : Site Internet, outil de livraison, véhicules
  - Aides : subvention Région, plan de revitalisation Carrefour

Cette dernière action (numérisation du commerce) pourra faire l'objet d'une subvention complémentaire par voie d'avenant à la présente convention lors du dernier trimestre 2023.

### **ACTION 3 : Communiquer sur les animations proposées par la Ville ou d'autres organismes pour dynamiser le centre-ville.**

*Acteur du centre-ville en lien direct avec ses adhérents et sa communauté, Shop In Dijon assure un lien d'information entre chaque cible.*

#### Participation financière de la Ville : 4 000 €

##### **- Animations Service Commerce – 2 000 €**

- Diffuser l'information au réseau adhérents et partenaires
- Appui logistique sur sollicitation
- Diffusion (affiche, flyer, mails) des outils de communication
- Communication Grand public
- Objectif : 5 animations minimum / an (Label Ville, Brunch, Noël, Garçon la Note, Jeudi Jonnais)

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'animations communiquées
- Nombre de supports de communication distribués

⇒ Moyens :

- Humains : 2 personnes
- Techniques : site Internet, réseaux sociaux, outils de livraison

##### **- Animations autres Services de la Ville – 1 000 €**

- Affichage et mise à disposition d'informations à l'agence Shop In Dijon
- Diffuser l'information au réseau adhérents et partenaires
- Objectif : 5 animations minimum / an

- Critères d'évaluation :

- Nombre d'animations communiquées

- Moyens :

- Humains : 1 personne
- Techniques : site Internet, réseaux sociaux, outils de livraison

##### **- Animations autres organismes – 1 000 € (Congrès, Opéra, associations culturelles/sportives/sociales... : tout ce qui est susceptible d'attirer les consommateurs)**

- Affichage et mise à disposition d'informations à l'agence Shop In Dijon
- Diffuser l'information au réseau adhérents et partenaires
- Objectif : 5 animations minimum/ an

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'animations communiquées

⇒ Moyens :

- Humains : 1 personne
- Techniques : site Internet, réseaux sociaux, outils de livraison

#### **ACTION 4 : Proposer et créer des animations.**

*La Fédération Shop In Dijon, afin d'attirer du flux en centre-ville et que ce flux se transforme en achat, crée des animations commerciales dans le centre-ville de Dijon.*

Participation financière de la Ville : 21 000€

- **Braderies du centre-ville – 5 000 €**
  - Sécurisation Site, Secours, Agents de Sécurité
  - Communication (création + impression + achat d'espace)
  - Développement de la vente d'emplacements
  - Développement de la qualité des produits proposés
  - Objectif : 2 braderies / an
  
- **Un Dimanche en Bourgogne – 5 000€**
  - Organisation Technique
  - Démarche, relance et placement exposants
  - Communication (Création + Impression + Achat d'Espace)
  - Objectif : 6 marchés / an
  
- **Marché de Créateurs 100% Local – 5 000€**
  - Organisation Technique
  - Démarche, relance et placement exposants
  - Communication (Création + Impression + Achat d'Espace)
  - Objectif : 6 marchés / an
  
- **Fêtes de fin d'année – 6 000€**
  - Organisation d'animations en supplément des Féeries de Noël
  - Communication spécifique, jeux concours
  - Objectif : 1 mois d'animations
  
- ⇒ Critères d'évaluation
  - Qualité des animations
  - Nombre d'animations proposées
  - Nombre d'animations réalisées
  
- ⇒ Moyens :
  - Humains : 3 personnes
  - Techniques : mailing, réunion, échanges prestataires
  - Aides : subventions UC

Cette action pourra faire l'objet d'une subvention complémentaire par voie d'avenant à la présente convention, dans le cadre de l'animation des UC de Dijon, lors du dernier trimestre 2023.

## **ACTION 5: Proposer des services aux chalands.**

*Afin de fidéliser la clientèle et d'apporter un attrait à la consommation dans les commerces du centre-ville de Dijon, Shop In Dijon propose aux adhérents d'acheter des tickets parkings en ouvrage et transports en commun à remettre aux clients. Dans l'année, Shop In Dijon met en place des actions gratuites de parking en ouvrage et de transport en commun.*

Participation financière de la Ville : 6 000€

- **J'ai le Ticket avec mon commerçant – 3 000€**
    - Achat / Revente Tickets ;
    - Gestion des stocks ;
    - Communiquer sur l'opération ;
    - Objectif : 60 00 tickets consommés / an
  
  - **Opération Parking et transport en commun Gratuits – 3 000€**
    - Organisation des opérations ;
    - Communication sur les actions ;
    - Distribution des tickets sur justificatifs ;
    - Objectif : 5 actions / an
- ⇒ Critères d'évaluation :
- Nombre d'actions de communication
  - Nombre de tickets vendus / distribués
  - Nombre de commerçants participants à l'opération
- ⇒ Moyens :
- Humains : 3 personnes
  - Techniques : site Internet, réseaux sociaux, mailing



**ACTION 6 : Promouvoir le commerce de proximité et impliquer les commerçants dans des démarches de développement durable et d'économie circulaire.**

*La Fédération Shop In Dijon fait la promotion du commerce local et incite les clients à préférer le centre-ville. Mettre en place un outil de consommation centre-ville afin de favoriser les chiffres d'affaires chez les adhérents et différencier les adhérents par une image positive sont des outils nécessaires.*

Participation financière de la Ville :3 000 €

- **Chèques Cadeaux Shop In Dijon – 2 000€**
  - Achat supports
  - Location Matériel
  - Communication
  - Donation Jeux Concours
  - Envoi/Livraison
  - Objectif : 30 000€ CA
  
- **Promotion des Commerçants Eco Responsable – 1 000 €**
  - Echanges avec les partenaires organisateurs ;
  - Diffusion au réseau adhérents et partenaires ;
  - Lien adhérents / Partenaires organisateurs ;
  - Communication réseau clients ;
  - Objectif : 3 réunions / an
- ⇒ Critères d'évaluation :
  - Chiffre d'affaires chèques cadeaux
  - Nombre de commerçants eco-responsable
- ⇒ Moyens :
  - Humains : 3 personnes
  - Techniques : supports chèques cadeaux, mailing

## ANNEXE 2 : Liste des 18 Unions Commerçantes de Dijon

<b>LISTE DES PRÉSIDENTS D'UNIONS COMMERCIALES 2021</b>						
<u>UC</u>	<u>NOM</u>	<u>TITRE</u>	<u>COMMERCE</u>	<u>ADRESSE</u>	<u>VILLE</u>	<u>MAIL</u>
GODRAMS	Mr. VAISSIERE Antoine	Président UC GODRAMS VILLAGE	MOMIE MANGAS	29 Rue des Godrans	DIJON	<a href="mailto:contact@godrans-village.org">contact@godrans-village.org</a>
	Mme. COMBET Marilynne	Trésorière UC GODRAMS VILLAGE	LIBRAIRIE AUTREMENT DIT	66 rue des Godrans	DIJON	<a href="mailto:adib@orange.fr">adib@orange.fr</a>
	Mme. BASSET Karine	Secrétaire UC GODRAMS VILLAGE	CONFISERIE ROY REINE	33 Rue des Godrans	DIJON	<a href="mailto:jerovrene.dijon@gmail.com">jerovrene.dijon@gmail.com</a>
REPUBLIQUE	Mr. SANCHEZ Christophe	Président UC REPUBLIQUE	FREESTYLE	14 rue JB Lallemand	DIJON	<a href="mailto:sanches.cb21@gmail.com">sanches.cb21@gmail.com</a>
	Mme. COISSON POLLET Cécile	Trésorière UC REPUBLIQUE	FUJI COIFFURE	4 Bd de la Trémouille	DIJON	<a href="mailto:cscile.pollet@icloud.com">cscile.pollet@icloud.com</a>
FORGES	Mme. COLLETTE Agathe	Présidente UC RUE DES FORGES	GRAINE DIRIS	21 Rue des forges	DIJON	<a href="mailto:agathecollette@gmail.com">agathecollette@gmail.com</a>
ZOLA MONGE	Mr. HUBERT Vincent	Président UC ZOLA-MONGE-BOSSUET	LES BERTHOM	32 Rue Monge	DIJON	<a href="mailto:vinubert@esberthom.fr">vinubert@esberthom.fr</a>
FOCHE DARCY	Mme. RIGAL Nathalie	Présidente UC FOCHE-DARCY-GARE	ASSURANCE GAN RIGAL	10 Avenue Foch	DIJON	<a href="mailto:nathalie.rigal@gan.fr">nathalie.rigal@gan.fr</a>
ROUSSEAU	Mme. SONZA Paola	Présidente UC JI ROUSSEAU	COIFFURE PAOLA	93 Rue JI Rousseau	DIJON	<a href="mailto:somapaola@gmail.com">somapaola@gmail.com</a>
LIBERATION	Mr. REBOUILLAT Max	Président UC LIBERATION	LE CHANOINE	10 Place de la Libération	DIJON	<a href="mailto:max.rebouillat@wanadoo.fr">max.rebouillat@wanadoo.fr</a>
	Mme. GUYOT Sandrine	Vice-Président UC LIBERATION	LE CHANOINE	10 Place de la Libération	DIJON	<a href="mailto:max@lechanoine.fr">max@lechanoine.fr</a>
WILSON	Mme. BUZENET Sandra	Présidente UC WILSON	ANNIMODE	33 Rue d'Aulonne	DIJON	<a href="mailto:ucwilson21@gmail.com">ucwilson21@gmail.com</a>
WILSON FAUBOURG	Mr. LEVREY Edouard	Président UC WILSON FAUBOURG ET ST PIERRE	CARREFOUR EXPRESS	79 Rue Chabot-Charny	DIJON	<a href="mailto:ucportesaaintpierre@gmail.com">ucportesaaintpierre@gmail.com</a>
PORT DU CANNAL	Mr. BRONDEAU Valery	Président UC PORT DU CANNAL	CHEZ VALERY	7 Avenue Jean-Jaures	DIJON	<a href="mailto:helvalle@hotmail.fr">helvalle@hotmail.fr</a>
CLEMENCEAU	Mr. LORENZO Manuel	Président UC CLEMENCEAU	SUPERMARCHÉ CASINO	8 Bd Clémenceau	DIJON	<a href="mailto:mlorenzo@groupe-casino.fr">mlorenzo@groupe-casino.fr</a>
GRESILLES	Mr. SARI	Président UC GRESILLES	PHARMACIE SARI	1 Place Gallée	DIJON	<a href="mailto:hassan.sari@wanadoo.fr">hassan.sari@wanadoo.fr</a>
FONTAINE D'OUCHE	Mr. LAVOLLE Rémi	Président UC FONTAINE D'OUCHE	OPTICEN KRYS	Centre Clai Fontaine d'Ouche	DIJON	<a href="mailto:remilavolle@hotmail.fr">remilavolle@hotmail.fr</a>
PASSAGE DARCY	Mr. JIMPELLETTI Cédric	Président UC PASSAGE DARCY	LAVERIE NOVITAQUA	18 Passage Darcy	DIJON	<a href="mailto:contact@novitaqua.com">contact@novitaqua.com</a>
CHARRUE	Mme. COULARD Marilynne	Présidente UC CHARRUE	FOURRIERE MORIZOT	24 Rue Charnue	DIJON	<a href="mailto:colard.marilyne@gmail.com">colard.marilyne@gmail.com</a>
	Mme. CARON Aurore	Vice-Présidente UC CHARRUE	PRIORITE BEAUTE	26 Rue Charnue	DIJON	<a href="mailto:a.caron21@vahoo.fr">a.caron21@vahoo.fr</a>
PIRON	Mme. FREITAG Anaïs	Présidente UC PIRON	LOGIA	18 Rue Piron	DIJON	<a href="mailto:anaisa@outlook.fr">anaisa@outlook.fr</a>
	Mme. De DIEULEVEULT Armelle	Trésorière UC PIRON	YELLOW CORNER	25 Rue Piron	DIJON	<a href="mailto:galiete.dijon@yellowcorner.com">galiete.dijon@yellowcorner.com</a>
HALLES	Mr. LEGER Eric	Président UC des HALLES	MONSIEUR SAUMON	11 Boulevard Maréchal Gallieni	DIJON	<a href="mailto:leger.eric21@gmail.com">leger.eric21@gmail.com</a>
CHOUETT HALLES	Mr. REDOUTET Franck	Président UC LA CHOUETT HALLES	REDOUTET Franck	1 rue Bannelier	DIJON	<a href="mailto:chouettehallesdijon@gmail.com">chouettehallesdijon@gmail.com</a>