



ANNEXES 1 et 2

ANNEXE 1 : FICHES ACTIONS 2023

ACTION 1 : Constituer une interface entre les professionnels et la collectivité

Participation financière de la Ville : 18 000 €

La première mission de la Fédération des Unions commerciales et artisanales Shop In Dijon est de créer un groupe et d'assurer l'appartenance de ses membres. Association Loi 1901, Shop In Dijon doit répondre à des devoirs d'organisation mais aussi créer des documents et rendez-vous afin d'assurer le lien entre la Fédération et ses membres

- **Favoriser l'adhésion des commerçants – 6 000€**
 - Outil de prospection et d'inscription à la fédération
 - Distribution tout commerce de la Ville de Dijon
 - Gestion et mise à jour de la Base de Données
 - Objectif : 1 bulletin / an
- ⇒ Critères d'évaluation :
 - Nombre de bulletins distribués
 - Nombre d'adhérents
- ⇒ Moyens :
 - Humains : 3 personnes
 - Techniques : plaquette adhésion, outils numériques

- **Mailing numérique et papier – 6 000€**
 - Envois d'informations en lien avec l'actualité locale, le secteur professionnel et ceux qui l'entourent
 - Sondage des Adhérents sur des thématiques concernant le secteur
 - Réponses aux questions des Adhérents
 - Diffusion support papier
 - Objectif : 1 parution / mois
- ⇒ Critères d'évaluation :
 - Nombre d'envois
 - Nombre de supports
 - Analyses sondages et préconisations
- ⇒ Moyens :
 - Humains : 3 personnes
 - Techniques : Ordinateurs, imprimantes, logiciels mailing, logiciel sondages

- **Réunions Adhérents – 4 000€**
 - Mise en place de réunions Adhérents permettant d'échanger sur des sujets et thématiques sous forme de petits déjeuners ou moments conviviaux énoncés dans les invitations
 - Toutes les parties prenantes de la Fédération sont invitées
 - Participation de la ville de Dijon et de l'Office de Tourisme
 - Présentation des sujets
 - Objectif : 1 réunion / mois

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'invitations
- Nombre de participants
- Présentations des sujets

⇒ Moyens :

- Humains : 3 personnes + Bureau
- Techniques : accueil public, projection, distribution informations

- **After Work Adhérents – 2 000€**

- Mise en place d'After Work Adhérents permettant de prendre le temps d'échanger et de découvrir des lieux, évènements ou nouveautés permettant ainsi aux adhérents de se réapproprier leur Ville.
- Toutes les parties prenantes de la Fédération sont invitées
- Participation de la ville de Dijon et de l'Office de Tourisme
- Présentation des sujets
- Objectif : 1 afterwork / trimestre

- Critères d'évaluation :

- Nombre d'invitations
- Nombre de participants
- Présentations des sujets

- Moyens :

- Humains : 3 personnes + Bureau
- Techniques : accueil public, projection, distribution informations

ACTION 2 : Aider les commerçants dijonnais à pérenniser et à développer leur activité

Dans le cadre de ses missions la Fédération Shop In Dijon est un support auprès des unions commerciales souhaitant mettre en place des actions. Depuis la crise sanitaire et la consommation sur le web, Shop In Dijon accompagne l'ensemble de ses adhérents dans des démarches de web marketing..

Participation financière de la Ville : 14 500 €

- Soutien Communication et Technique – 4 000€

- Rencontrer les élus Unions Commerciales Adhérentes
- Être un support technique dans la mise en place d'animations des UC
- Être un appui communication dans les stratégies des UC
- Permettre aux commerçants adhérents d'assurer leur métier prioritaire
- Objectif : 1 animation/communication par UC.

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'UC
- Nombre d'animations par UC

⇒ Moyens :

- Humains : 1 personne

- Job Dating – 3 000€

- Apporter une aide dans les solutions Ressources Humaines des commerçants ;
- Aider les commerçants dans leur recrutement ;
- Recueillir les besoins, apporter une solution ;
- Programmer les rendez-vous selon les plannings ;
- Permettre aux commerçants de rencontrer un maximum de candidats.
- Objectif : 1 job dating/an

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre de postes proposés ;
- Nombre de candidats ;
- Nombre de recrutements effectués ;
- Qualité de l'animation.

⇒ Moyens :

- Humains : 3 personnes
- Techniques : mailing, organisation terrain, logistique partenaires, location de salle

- Numérisation du Commerce – 7 500€

- Proposer un outil e-commerce pour tester la solution dans les commerces ;
- Attirer la clientèle web par des produits définis ;
- Transformer la clientèle web en clientèle physique ;
- Générer du Chiffre d'Affaires sur le site e-commerce de Shop In Dijon ;
- Proposer un pack aux commerçants pour tester leur attractivité sur le web.
- Objectif : 40 commerçants / an au minimum.

- ⇒ Critères d'évaluation :
 - Nombre de commerçants présents sur la plateforme
 - Chiffre d'affaires du site Internet
 - Nombre de références
- ⇒ Moyens :
 - Humains : 7 personnes
 - Technique : Site Internet, outil de livraison, véhicules
 - Aides : subvention Région, plan de revitalisation Carrefour

Cette dernière action (numérisation du commerce) pourra faire l'objet d'une subvention complémentaire par voie d'avenant à la présente convention lors du dernier trimestre 2023.

ACTION 3 : Communiquer sur les animations proposées par la Ville ou d'autres organismes pour dynamiser le centre-ville.

Acteur du centre-ville en lien direct avec ses adhérents et sa communauté, Shop In Dijon assure un lien d'information entre chaque cible.

Participation financière de la Ville : 4 000 €

- Animations Service Commerce – 2 000 €

- Diffuser l'information au réseau adhérents et partenaires
- Appui logistique sur sollicitation
- Diffusion (affiche, flyer, mails) des outils de communication
- Communication Grand public
- Objectif : 5 animations minimum / an (Label Ville, Brunch, Noël, Garçon la Note, Jeudi Jonnais)

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'animations communiquées
- Nombre de supports de communication distribués

⇒ Moyens :

- Humains : 2 personnes
- Techniques : site Internet, réseaux sociaux, outils de livraison

- Animations autres Services de la Ville – 1 000 €

- Affichage et mise à disposition d'informations à l'agence Shop In Dijon
- Diffuser l'information au réseau adhérents et partenaires
- Objectif : 5 animations minimum / an

- Critères d'évaluation :

- Nombre d'animations communiquées

- Moyens :

- Humains : 1 personne
- Techniques : site Internet, réseaux sociaux, outils de livraison

- Animations autres organismes – 1 000 € (Congrès, Opéra, associations culturelles/sportives/sociales... : tout ce qui est susceptible d'attirer les consommateurs)

- Affichage et mise à disposition d'informations à l'agence Shop In Dijon
- Diffuser l'information au réseau adhérents et partenaires
- Objectif : 5 animations minimum/ an

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'animations communiquées

⇒ Moyens :

- Humains : 1 personne
- Techniques : site Internet, réseaux sociaux, outils de livraison

ACTION 4 : Proposer et créer des animations.

La Fédération Shop In Dijon, afin d'attirer du flux en centre-ville et que ce flux se transforme en achat, crée des animations commerciales dans le centre-ville de Dijon.

Participation financière de la Ville : 21 000€

- **Braderies du centre-ville – 5 000 €**
 - Sécurisation Site, Secours, Agents de Sécurité
 - Communication (création + impression + achat d'espace)
 - Développement de la vente d'emplacements
 - Développement de la qualité des produits proposés
 - Objectif : 2 braderies / an

- **Un Dimanche en Bourgogne – 5 000€**
 - Organisation Technique
 - Démarche, relance et placement exposants
 - Communication (Création + Impression + Achat d'Espace)
 - Objectif : 6 marchés / an

- **Marché de Créateurs 100% Local – 5 000€**
 - Organisation Technique
 - Démarche, relance et placement exposants
 - Communication (Création + Impression + Achat d'Espace)
 - Objectif : 6 marchés / an

- **Fêtes de fin d'année – 6 000€**
 - Organisation d'animations en supplément des Féeries de Noël
 - Communication spécifique, jeux concours
 - Objectif : 1 mois d'animations

- ⇒ Critères d'évaluation
 - Qualité des animations
 - Nombre d'animations proposées
 - Nombre d'animations réalisées

- ⇒ Moyens :
 - Humains : 3 personnes
 - Techniques : mailing, réunion, échanges prestataires
 - Aides : subventions UC

Cette action pourra faire l'objet d'une subvention complémentaire par voie d'avenant à la présente convention, dans le cadre de l'animation des UC de Dijon, lors du dernier trimestre 2023.

ACTION 5: Proposer des services aux chalands.

Afin de fidéliser la clientèle et d'apporter un attrait à la consommation dans les commerces du centre-ville de Dijon, Shop In Dijon propose aux adhérents d'acheter des tickets parkings en ouvrage et transports en commun à remettre aux clients. Dans l'année, Shop In Dijon met en place des actions gratuites de parking en ouvrage et de transport en commun.

Participation financière de la Ville : 6 000€

- **J'ai le Ticket avec mon commerçant – 3 000€**
 - Achat / Revente Tickets ;
 - Gestion des stocks ;
 - Communiquer sur l'opération ;
 - Objectif : 60 00 tickets consommés / an

 - **Opération Parking et transport en commun Gratuits – 3 000€**
 - Organisation des opérations ;
 - Communication sur les actions ;
 - Distribution des tickets sur justificatifs ;
 - Objectif : 5 actions / an
- ⇒ Critères d'évaluation :
- Nombre d'actions de communication
 - Nombre de tickets vendus / distribués
 - Nombre de commerçants participants à l'opération
- ⇒ Moyens :
- Humains : 3 personnes
 - Techniques : site Internet, réseaux sociaux, mailing

ACTION 6 : Promouvoir le commerce de proximité et impliquer les commerçants dans des démarches de développement durable et d'économie circulaire.

La Fédération Shop In Dijon fait la promotion du commerce local et incite les clients à préférer le centre-ville. Mettre en place un outil de consommation centre-ville afin de favoriser les chiffres d'affaires chez les adhérents et différencier les adhérents par une image positive sont des outils nécessaires.

Participation financière de la Ville :3 000 €

- **Chèques Cadeaux Shop In Dijon – 2 000€**
 - Achat supports
 - Location Matériel
 - Communication
 - Donation Jeux Concours
 - Envoi/Livraison
 - Objectif : 30 000€ CA

- **Promotion des Commerçants Eco Responsable – 1 000 €**
 - Echanges avec les partenaires organisateurs ;
 - Diffusion au réseau adhérents et partenaires ;
 - Lien adhérents / Partenaires organisateurs ;
 - Communication réseau clients ;
 - Objectif : 3 réunions / an
- ⇒ Critères d'évaluation :
 - Chiffre d'affaires chèques cadeaux
 - Nombre de commerçants eco-responsable
- ⇒ Moyens :
 - Humains : 3 personnes
 - Techniques : supports chèques cadeaux, mailing

ANNEXE 2 : Liste des 18 Unions Commerçantes de Dijon

| LISTE DES PRÉSIDENTS D'UNIONS COMMERCIALES 2021 | | | | | | |
|--|-----------------------------|---|-------------------------|--------------------------------|--------------|--|
| <u>UC</u> | <u>NOM</u> | <u>TITRE</u> | <u>COMMERCE</u> | <u>ADRESSE</u> | <u>VILLE</u> | <u>MAIL</u> |
| GODRANS | Mr. VAISSIERE Antoine | Président UC GODRANS VILLAGE | MOMIE MANGAS | 29 Rue des Godrans | DIJON | contact@godrans-village.org |
| | Mme. COMBET Marilynne | Trésorière UC GODRANS VILLAGE | LIBRAIRIE AUTREMENT DIT | 66 rue des Godrans | DIJON | adib@orange.fr |
| | Mme. BASSET Karine | Secrétaire UC GODRANS VILLAGE | CONFISERIE ROY REINE | 33 Rue des Godrans | DIJON | jerovrene.dijon@gmail.com |
| REPUBLIQUE | Mr. SANCHEZ Christophe | Président UC REPUBLIQUE | FREESTYLE | 14 rue JB Lallemand | DIJON | sanches.cb21@gmail.com |
| | Mme. COISSON POLLET Cécile | Trésorière UC REPUBLIQUE | FUJI COIFFURE | 4 Bd de la Trémouille | DIJON | cécile.pollet@icloud.com |
| FORGES | Mme. COLLETTE Agathe | Présidente UC RUE DES FORGES | GRAINE DIRIS | 21 Rue des forges | DIJON | agathecollette@gmail.com |
| ZOLA MONGE | Mr. HUBERT Vincent | Président UC ZOLA-MONGE-BOSSUET | LES BERTHOM | 32 Rue Monge | DIJON | vinubert@esberthom.fr |
| FOCHE DARCY | Mme. RIGAL Nathalie | Présidente UC FOCHE-DARCY-GARE | ASSURANCE GAN RIGAL | 10 Avenue Foch | DIJON | nathalie.rigal@gan.fr |
| ROUSSEAU | Mme. SONZA Paola | Présidente UC JI ROUSSEAU | COIFFURE PAOLA | 93 Rue JI Rousseau | DIJON | somapaola@gmail.com |
| LIBERATION | Mr. REBOUILLAT Max | Président UC LIBERATION | LE CHANOINE | 10 Place de la Libération | DIJON | max.rebouillat@wanadoo.fr |
| | Mme. GUYOT Sandrine | Vice-Président UC LIBERATION | LE CHANOINE | 10 Place de la Libération | DIJON | max@lechanoine.fr |
| WILSON | Mme. BUZENET Sandra | Présidente UC WILSON | ANNIMODE | 33 Rue d'Aulonne | DIJON | ucwilson21@gmail.com |
| WILSON FAUBOURG | Mr. LEVREY Edouard | Président UC WILSON FAUBOURG ET ST PIERRE | CARREFOUR EXPRESS | 79 Rue Chabot-Charny | DIJON | ucportesaaintpierre@gmail.com |
| PORT DU CANNAL | Mr. BRONDEAU Valery | Président UC PORT DU CANNAL | CHEZ VALERY | 7 Avenue Jean-Jaures | DIJON | helvalle@hotmail.fr |
| CLEMENCEAU | Mr. LORENZO Manuel | Président UC CLEMENCEAU | SUPERMARCHÉ CASINO | 8 Bd Clémenceau | DIJON | mlorenzo@groupe-casino.fr |
| GRESILLES | Mr. SARI | Président UC GRESILLES | PHARMACIE SARI | 1 Place Gallée | DIJON | hassan.sari@wanadoo.fr |
| FONTAINE D'OUCHE | Mr. LAVOLLE Rémi | Président UC FONTAINE D'OUCHE | OPTICEN KRYS | Centre Clai Fontaine d'Ouche | DIJON | remilavolle@hotmail.fr |
| PASSAGE DARCY | Mr. JIMPELLETTI Cédric | Président UC PASSAGE DARCY | LAVERIE NOVITAQUA | 18 Passage Darcy | DIJON | contact@novitaqua.com |
| CHARRUE | Mme. COULARD Marilynne | Présidente UC CHARRUE | FOURRIERE MORIZOT | 24 Rue Charnue | DIJON | colard.marilyne@gmail.com |
| | Mme. CARON Aurore | Vice-Présidente UC CHARRUE | PRIORITE BEAUTE | 26 Rue Charnue | DIJON | a.caron21@vuboo.fr |
| PIRON | Mme. FREITAG Anaïs | Présidente UC PIRON | LOGIA | 18 Rue Piron | DIJON | anaisa@outlook.fr |
| | Mme. De DIEULEVEULT Armelle | Trésorière UC PIRON | YELLOW CORNER | 25 Rue Piron | DIJON | galerie.dijon@yellowcorner.com |
| HALLES | Mr. LEGER Eric | Président UC des HALLES | MONSIEUR SAUMON | 11 Boulevard Maréchal Gallieni | DIJON | leger.eric21@gmail.com |
| CHOUETT HALLES | Mr. REDOUTET Franck | Président UC LA CHOUETT HALLES | REDOUTET Franck | 1 rue Bannelier | DIJON | chouettehallesdijon@gmail.com |