



ANNEXE 1 : FICHES ACTIONS 2024

ACTION 1 : Constituer une interface entre les professionnels et la collectivité

Participation financière de la Ville : 18 000 €

La première mission de la Fédération des Unions commerciales et artisanales Shop In Dijon est de créer un groupe et d'assurer l'appartenance de ses membres. Association Loi 1901, Shop In Dijon doit répondre à des devoirs d'organisation mais aussi créer des documents et rendez-vous afin d'assurer le lien entre la Fédération et ses membres

- **Favoriser l'adhésion des commerçants – 6 000€**
 - Outil de prospection et d'inscription à la fédération
 - Distribution à tout commerce de la Ville de Dijon
 - Gestion et mise à jour de la Base de Données
 - Objectif : 1 bulletin/an
- ⇒ Critères d'évaluation :
 - Nombre de bulletins distribués
 - Nombre d'adhérents
- ⇒ Moyens :
 - Humains : 3 personnes
 - Techniques : plaquette adhésion, outils numériques

- **Mailing numérique et papier – 6 000€**
 - Envois d'informations en lien avec l'actualité locale, le secteur professionnel et ceux qui l'entourent
 - Sondage des Adhérents sur des thématiques concernant le secteur
 - Réponses aux questions des Adhérents
 - Diffusion support papier
 - Objectif : 1 parution/mois
- ⇒ Critères d'évaluation :
 - Nombre d'envois
 - Nombre de supports
 - Analyses sondages et préconisations
- ⇒ Moyens :
 - Humains : 3 personnes
 - Techniques : Ordinateurs, imprimantes, logiciels mailing, logiciel sondages

- **Réunions Adhérents – 4 000€**

- Mise en place de réunions Adhérents permettant d'échanger sur des sujets et thématiques sous forme de petits déjeuners ou moments conviviaux énoncés dans les invitations
- Toutes les parties prenantes de la Fédération sont invitées
- Participation de la ville de Dijon et de l'Office de Tourisme
- Présentation des sujets
- Objectif : 1 réunion/mois

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'invitations
- Nombre de participants
- Présentations des sujets

⇒ Moyens :

- Humains : 3 personnes + Bureau
- Techniques : accueil public, projection, distribution informations

- **Afterwork Adhérents – 2 000€**

- Mise en place d'Afterwork Adhérents permettant de prendre le temps d'échanger et de découvrir des lieux, événements ou nouveautés permettant ainsi aux adhérents de se réapproprier leur Ville
- Toutes les parties prenantes de la Fédération sont invitées
- Participation de la ville de Dijon et de l'Office de Tourisme
- Présentation des sujets
- Objectif : 1 afterwork/trimestre

- Critères d'évaluation :

- Nombre d'invitations
- Nombre de participants
- Présentations des sujets

- Moyens :

- Humains : 3 personnes + Bureau
- Techniques : accueil public, projection, distribution informations

ACTION 2 : Aider les commerçants dijonnais à pérenniser et à développer leur activité

Dans le cadre de ses missions la Fédération Shop In Dijon est un support auprès des Unions commerciales souhaitant mettre en place des actions. Depuis la crise sanitaire et la consommation sur le web, Shop In Dijon accompagne l'ensemble de ses adhérents dans des démarches de web marketing.

Participation financière de la Ville : 17 000 €

- Soutien Communication et Technique – 4 000€

- Rencontrer les élus Unions Commerciales Adhérentes
- Être un support technique dans la mise en place d'animations des UC
- Être un appui communication dans les stratégies des UC
- Permettre aux commerçants adhérents d'assurer leur métier prioritaire

⇒ Objectif : 1 animation/communication par UC

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'UC
- Nombre d'animations par UC

⇒ Moyens :

- Humains : 1 personne

- Job Dating – 3 000€

- Apporter une aide dans les solutions Ressources Humaines des commerçants
- Aider les commerçants dans leur recrutement
- Recueillir les besoins, apporter une solution
- Programmer les rendez-vous selon les plannings
- Permettre aux commerçants de rencontrer un maximum de candidats
- Objectif : 1 job dating/an

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre de postes proposés
- Nombre de candidats
- Nombre de recrutements effectués
- Qualité de l'animation

⇒ Moyens :

- Humains : 3 personnes
- Techniques : mailing, organisation terrain, logistique partenaires, location de salle

- Numérisation du Commerce – 10 000€

- Proposer un outil de valorisation des produits/services des commerçants – showroom renvoyant aux outils de vente des commerçants
- Attirer la clientèle web par des produits définis
- Transformer la clientèle web en clientèle physique – accroître la visibilité des commerces adhérents par divers outils : référencement des commerçants/portraits des commerçants par quartier/revue des commerçants/etc.

- Apporter des outils, méthodes, conseils, ateliers aux commerçants, via des experts et supports développés par Shop In Dijon pour impulser et favoriser la présence et le chiffre d'affaires digital des commerçants
- Proposer un pack d'outils aux commerçants pour tester leur attractivité sur le web
- Développer les réseaux sociaux de Shop In Dijon comme force de visibilité pour les commerçants et inciter les commerçants à leur utilisation
- Objectif : 40 commerçants/an au minimum

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre de commerçants présents sur la plateforme
- Chiffre d'affaires du site Internet/Nombre de visites sur le site et d'abonnés sur les réseaux sociaux
- Nombre de références

⇒ Moyens :

- Humains : 7 personnes
- Technique : Site Internet, ateliers experts par des prestataires
- Aides : subvention Région, plan de revitalisation Carrefour

ACTION 3 : Communiquer sur les animations proposées par la Ville ou d'autres organismes pour dynamiser le centre-ville

Acteur du centre-ville en lien direct avec ses adhérents et sa communauté, Shop In Dijon assure un lien d'information entre chaque cible.

Participation financière de la Ville : 4 000 €

- Animations Service Commerce – 2 000 €

- Diffuser l'information au réseau adhérents et partenaires
- Appui logistique sur sollicitation
- Diffusion (affiche, flyer, mails) des outils de communication
- Communication Grand public
- Objectif : 5 animations minimum/an (Label Ville, Brunch, Noël, Garçon la Note, Jeudi Jonnais)

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'animations communiquées
- Nombre de supports de communication distribués

⇒ Moyens :

- Humains : 2 personnes
- Techniques : site Internet, réseaux sociaux, outils de livraison

- Animations autres Services de la Ville – 1 000 €

- Affichage et mise à disposition d'informations à l'agence Shop In Dijon
- Diffuser l'information au réseau adhérents et partenaires
- Objectif : 5 animations minimum/an

- Critères d'évaluation :

- Nombre d'animations communiquées

- Moyens :

- Humains : 1 personne
- Techniques : site Internet, réseaux sociaux, outils de livraison

- Animations autres organismes – 1 000 € (Congrès, Opéra, associations culturelles/sportives/sociales... : tout ce qui est susceptible d'attirer les consommateurs)

- Affichage et mise à disposition d'informations à l'agence Shop In Dijon
- Diffuser l'information au réseau adhérents et partenaires
- Objectif : 5 animations minimum/an

⇒ Critères d'évaluation :

- Nombre d'animations communiquées

⇒ Moyens :

- Humains : 1 personne
- Techniques : site Internet, réseaux sociaux, outils de livraison

ACTION 4 : Proposer et créer des animations

La Fédération Shop In Dijon, afin d'attirer du flux en centre-ville et que ce flux se transforme en achat, crée des animations commerciales dans le centre-ville de Dijon.

Participation financière de la Ville : 26 000€

- **Braderies du centre-ville – 5 000 €**
 - Sécurisation Site, Secours, Agents de Sécurité
 - Communication (création + impression + achat d'espace)
 - Développement de la vente d'emplacements
 - Développement de la qualité des produits proposés
 - Objectif : 2 braderies/an

- **Un Dimanche en Bourgogne – 5 000€**
 - Organisation Technique
 - Démarche, relance et placement exposants
 - Communication (Création + Impression + Achat d'Espace)
 - Objectif : 6 marchés/an

- **Marché de Créateurs 100% Local – 5 000€**
 - Organisation Technique
 - Démarche, relance et placement exposants
 - Communication (Création + Impression + Achat d'Espace)
 - Objectif : 6 marchés/an

- **Fêtes de fin d'année – 6 000€**
 - Organisation d'animations en supplément des Fêtes de Noël
 - Communication spécifique, jeux concours
 - Objectif : 1 mois d'animations

- ⇒ Critères d'évaluation
 - Qualité des animations
 - Nombre d'animations proposées
 - Nombre d'animations réalisées
- ⇒ Moyens :
 - Humains : 3 personnes
 - Techniques : mailing, réunion, échanges prestataires
 - Aides : subventions UC

- **Animations des UC de Dijon – 5 000€** *Priorité donnée aux UC en fonctionnement*

ACTION 5 : Proposer des services aux chalands

Afin de fidéliser la clientèle et d'apporter un attrait à la consommation dans les commerces du centre-ville de Dijon, Shop In Dijon propose aux adhérents d'acheter des tickets parkings en ouvrage et transports en commun à remettre aux clients. Dans l'année, Shop In Dijon met en place des actions gratuites de parking en ouvrage et de transport en commun.

Participation financière de la Ville : 6 000€

- **J'ai le Ticket avec mon commerçant – 3 000€**
 - Achat / Revente Tickets
 - Gestion des stocks
 - Communiquer sur l'opération
 - Objectif : 60 00 tickets consommés / an

 - **Opération Parking et transport en commun Gratuits – 3 000€**
 - Organisation des opérations
 - Communication sur les actions
 - Distribution des tickets sur justificatifs
 - Objectif : 5 actions / an
- ⇒ Critères d'évaluation :
- Nombre d'actions de communication
 - Nombre de tickets vendus / distribués
 - Nombre de commerçants participants à l'opération
- ⇒ Moyens :
- Humains : 3 personnes
 - Techniques : site Internet, réseaux sociaux, mailing

ACTION 6 : Promouvoir le commerce de proximité et impliquer les commerçants dans des démarches de développement durable et d'économie circulaire

La Fédération Shop In Dijon fait la promotion du commerce local et incite les clients à préférer le centre-ville. Mettre en place un outil de consommation centre-ville afin de favoriser les chiffres d'affaires chez les adhérents et différencier les adhérents par une image positive sont des outils nécessaires.

Participation financière de la Ville : 9 000 €

- **Chèques Cadeaux Shop In Dijon – 2 000€**
 - Achat supports
 - Location Matériel
 - Communication
 - Donation Jeux Concours
 - Envoi/Livraison
 - Objectif : 30 000€ CA

- **Promotion des Commerçants Eco Responsable – 1 000 €**
 - Echanges avec les partenaires organisateurs
 - Diffusion au réseau adhérents et partenaires
 - Lien adhérents / Partenaires organisateurs
 - Communication réseau clients
 - Objectif : 3 réunions/an

- **Information des commerçants sur des mesures éco responsables 1 000€**

2 à 3 réunions ou ateliers /an : informer et mobiliser les commerçants

- **Actions et animations éco responsable 5 000€**

- **Communication et promotion de commerces éco responsables 1 000€**

(3 publications par an)

- ⇒ Critères d'évaluation :
 - Chiffre d'affaires chèques cadeaux
 - Nombre de commerçants éco-responsables
 - Nombre d'actions de communication
 - Nombre d'animations
 - Nombre de commerçants participants

- ⇒ Moyens :
 - Humains : 3 personnes
 - Techniques : supports chèques cadeaux, mailing