



# ATELIERS VORTEX

## ANNEXE 1

### FICHE ACTION 3 – Création, production et diffusion

**Domaine** : Culture – Arts Visuels

**Nom de l'action** : Création, production et diffusion

#### **Objectifs de l'action :**

- *Soutenir la création, la production et la diffusion contemporaine*
- *Accompagner la jeune création dans une perspective de professionnalisation, notamment les jeunes diplômé.es de l'ENSA Dijon*
- *Soutenir la production d'œuvres d'art avec un accompagnement financier, logistique et une mise à disposition des savoir-faire auprès des artistes*
- *Editer des multiples*
- *Editer des textes d'auteur.es*
- *Participer à la diffusion de l'art contemporain et à son rayonnement à l'échelle locale, nationale et internationale*
- *Sensibiliser tous les publics aux pratiques artistiques contemporaines grâce à différents outils de médiation*
- *Développer le mécénat et le lien entre entreprises et artistes*
- *Pérenniser l'emploi*

#### **Moyens de l'action :**

Moyens humains : bureau de l'association, conseil d'administration, salarié.es de l'association (2,75 ETP), 1 volontaire en service civique, stagiaires (écoles des Beaux-Arts et étudiants à l'Université), membres actifs de l'association, bénévoles, artistes invité.es, équipes impliquées chez les partenaires des actions.

#### Moyens matériels et logistiques :

- Espace d'exposition, ateliers de production et outillage mis à disposition des artistes
- Accompagnement des artistes en amont et lors des montages d'expositions
- Recherche de solutions techniques en fonction de chaque projet et accompagnement par un régisseur
- Mise en relation des artistes avec les artisans et entreprises du territoire lors des phases de production des expositions
- Dotation de bourses de production, droits d'auteur et honoraires pour chaque exposition
- Organisation des vernissages et communication autour des expositions

- Établissement d'un plan de communication et utilisation d'outils ad hoc : réseaux sociaux, site internet, fichier de diffusion et mailing, impression carton et envoi postal
- Collaboration avec des professionnels des industries culturelles et créatives sur le plan local, prestataires photographe, graphique, auteur.e...
- Mise à disposition du parc informatique et de la suite Adobe pour l'équipe de l'association

Moyens financiers (autres aides publiques ou privées) :

Financements directs par les partenaires institutionnels : DRAC, Ville de Dijon, Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, Conseil départemental de la Côte-d'Or, FAVA et FDVA.

## **Déroulement de l'action (dates, périodicité, lieux ...)** :

### ***IN SITU: 4 à 5 expositions monographiques ou collectives***

#### ***En 2024 :***

- Du 19 janvier au 10 février : IN TWO V  
(exposition d'Emilie Soumba et Louis Simonnet accompagnée d'une performance sonore le 3 février en partenariat avec Ici l'onde)
- Du 8 mars au 13 avril : Exposition monographique de Karim Kal
- Du 17 mai au 29 juin : Exposition monographique d'Andréa Spartà
- Du 2 juillet au 12 septembre : Résidence estivale de l'artiste lauréat•e
- Du 13 septembre au 26 octobre : Exposition de l'artiste lauréat•e de la résidence d'été
- DU 15 novembre au 7 décembre : Organisation de l'exposition des diplômés de l'ENSA Dijon (professionnalisation, workshop et interventions ponctuelles de mai à octobre à l'ENSA Dijon)

#### ***En 2025 et 2026 :***

- De février à juin : Deux expositions monographiques ou collectives d'artistes invités
- En avril : Micro-résidence, événements et expositions en format court
- Juillet-août : Résidence et exposition d'un•e artiste Au Maquis
- Du 2 juillet au 12 septembre : Résidence estivale de l'artiste lauréat•e
- De septembre à octobre : Exposition monographique de l'artiste lauréat•e de la résidence d'été
- Fin novembre, décembre : Organisation de l'exposition des diplômés de l'ENSA Dijon (professionnalisation, workshop et interventions ponctuelles de mai à octobre à l'ENSA Dijon)

### **HORS LES MURS :**

#### Musée Nicéphore Niépce :

Attribution du « Prix Impression photographique », événement de remise du prix au lauréat et exposition au Musée Nicéphore Niépce de Chalon-sur-Saône :

- **De juin à septembre 2024, 2025, 2026** : Exposition de l'artiste lauréat•e du Prix Impression photographique au musée Nicéphore Niépce.

#### Au Maquis :

Exposition "Résonances fluviales", en partenariat avec Zutique Productions :

- **En 2024, 2025 et 2026** : Exposition en extérieur dans les jardins du Maquis, au bord du lac Kir.

## **ÉVÈNEMENTS : 1 à 3 événements par an**

-Organisation de divers événements dans et hors les murs, coproduits par d'autres structures culturelles (concerts, performances, ateliers de pratique artistique).

### **Publics visés (tranches d'âges, sexes, origines géographiques...) :**

- Volonté de diffuser l'art contemporain à un **large public**
- Médiation en direction du **public scolaire** (enseignement primaire et secondaire, écoles supérieures...) et d'**autres publics spécifiques** (adultes, publics empêchés, résidents du quartier...)
- Sensibilisation spécifique à destination du **public de proximité** (quartier Stéarinerie)
- Accompagnement vers la connaissance du milieu de l'art contemporain d'**étudiants dans les domaines de l'art et la culture** (ENSA, Institut Denis Diderot, Sciences Po Dijon...)
- **Artistes** vivants en France et en Europe produisant sur place et sur le territoire

### **Tarifs pratiqués :**

Gratuité pour l'ensemble des activités

### **Partenaires :**

- Partenaires institutionnels : DRAC, Ville de Dijon, Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, Conseil départemental de la Côte-d'Or, FAVA et FDVA
- Collaboration avec l'Atelier Tout va bien pour la conception graphique de la communication
- Collaboration avec le duo Bye bye Peanuts pour les vernissages d'expositions
- Collaboration avec Pauline Rosen-Cros, photographe, pour la réalisation des clichés d'expositions
- Collaboration avec le sérigraphe Julian Lagoutte, pour la réalisation des sérigraphies d'expositions
- Adhésion et participation à des réseaux de diffusion de l'art contemporain :
  - Réseau régional : Seize Mille
  - Réseau national : Arts en résidence

### **Critères d'évaluation :**

- Nombre d'artistes accueillis et d'expositions
- Nombre d'événements
- Nombre d'adhérents à l'association
- Types d'adhérents :
  - adhérents simples
  - membres actifs
  - membres bienfaiteurs
- Nombre de bénévoles, de stagiaires accueillis :
  - Filières d'étude des stagiaires
  - Durée des stages
  - Missions accomplies

- Nombre d'oeuvres produites en collaboration avec des entreprises locales et des associations
- Nombre de partenariats établis avec des structures locales et régionales
  
- Rayonnement médiatique des projets et des expositions de l'association :  
Articles de presse (locale, nationale, internationale)
  
- Membres actifs sur les réseaux sociaux:
  - Nombre d'inscrits sur les réseaux sociaux
  - Nombre de réactions et de participations sur les réseaux sociaux
  - Nombre de relais sur les réseaux sociaux
  
- Relais de la communication par les partenaires

**Budget prévisionnel annuel de l'action : 80 235 € pour 2024, 85 171 € pour 2025, 85 171 € pour 2026**

**Participation financière de la Ville : 28 400 € pour 2024 (soit 71 % de l'enveloppe globale de la subvention), 30 000 € pour 2025 (soit 75% de l'enveloppe globale de la subvention), 30 000 € pour 2026 (soit 75% de l'enveloppe globale de la subvention)**