



ANNEXE 1

FICHE ACTION 1

Festival artistique multidisciplinaire italien ITALIART

Domaine : International

Nom de l'action : ITALIART, Le Festival italien de Dijon

Description et objectifs de l'action :

Italiart est un espace libre d'expression créative et de réflexion ouvert sur l'Europe et le monde, un festival fait par des artistes pour les artistes, l'art et les gens.

En plus d'inviter des artistes italiens, le festival donne également l'occasion à des artistes locaux de se produire sur scène et de se faire connaître, c'est un révélateur de talents.

Italiart est le plus important festival italien d'arts multi-disciplinaires en France, par ce fait il contribue à l'extension du rayonnement de Dijon, à son ouverture sur l'Europe. Grâce au réseau web et aux nouvelles technologies, les événements organisés à Dijon sont largement diffusés hors des frontières.

De par sa large médiatisation et la reconnaissance des artistes qui s'y produisent, un public de plus en plus large est présent chaque année.

Enfin, sa politique tarifaire adaptée lui permet de rendre la culture accessible à tous.

Moyens de l'action :

Moyens humains : une quinzaine de bénévoles et deux salariés à temps non-complet de l'association, 1 à 2 stagiaires, formés tout au long de l'année par des stages, des ateliers, des rencontres.

Moyens matériels et logistiques : sono, micro, enceintes, van pour le transport...

Moyens financiers : Ville de Dijon, Département, Région, Etat, partenaires privés, billets des spectacles.

Déroulement de l'action (dates, périodicité, lieux...) :

Lieux : divers lieux emblématiques de la Ville (Théâtre des Feuillants, Cellier de Clairvaux, Hôtel de Vogüe...) et lieux privés (Brasserie Le Trinidad, Bistrot République...)

Dates : 3 dernières semaines de mars de chaque année (ou autre période de l'année)

Etapes clés, sans frais pour les bénéficiaires :

Ombradipeter édite un programme du festival Italiart lequel est également accessible en ligne sur le site <https://www.ombradipeter.com/> et disponible dès la fin décembre N-1. Une campagne d’affichage a également lieu sur le réseau Aribus, Bus et autres...

Le festival donne lieu à une cérémonie de lancement en présence des élu(e)s.

Public visés (tranches d’âges, sexes, origines géographiques...) :

Tout Public, de Dijon métropole et de la région et autres.

Tarifs pratiqués : Billetterie, Participation au chapeau, gratuité

Partenaires : Ville de Dijon, Département, Région, partenaires privés, et autres institutions publiques

Critères d’évaluation :

. types d’événements organisés chaque année (concerts, pièces de théâtre, expositions de peintures, expositions de photographies, spectacles de danse, lectures, émission radios...)

. lieux des événements

. nombre de spectateurs

. profil des spectateurs

. retour des professionnels (médias, partenaires et public)

Budget prévisionnel annuel de l’action :

Année	Budget de l’action
2024	22 500 €
2025	22 500 €
2026	22 500 €

Répartition des financements prévisionnels :

Partenaires financeurs	2024	2025	2026
Etat	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Région	2 000 €	2 000 €	2 000 €
Département	3 000 €	3 000 €	3 000 €
Ville de Dijon	14 500 €	14 500 €	14 500 €
Autres	3 000 €	3 000 €	3 000€
Consulat d’Italie	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total des financements prévisionnels	22 500 €	22 500 €	22 500€