



## FICHE ACTION 6 – L'accompagnement numérique

**Domaine** : L'accompagnement numérique des habitants

### Nom de l'action :

- L'accompagnement des habitants dans l'évolution numérique
- L'éducation des jeunes aux enjeux du numérique

### Objectifs de l'action :

- Garantir le même accès aux démarches à une population moins à l'aise avec internet, qui a du mal à s'en servir et qui peut se sentir exclue face à une administration qui se déshumanise
- Permettre la même utilisation des équipements de services publics aux habitants ayant des difficultés
- Accompagner les habitants dans l'apprentissage de démarches qui peuvent paraître de plus en plus complexes et dans lesquelles le parcours sur internet peut parfois paraître mal conçu ou peu intuitif
- Faire en sorte que les parents se sentent moins dépassés par les nouvelles technologies et disposent de plus de clés de compréhension pour assurer leur rôle éducatif
- Concourir au bien-être et à l'estime de soi
- Accompagner les écarts entre des jeunes hyperconnectés (tous équipés de matériel : smartphone) et certains jeunes qui n'ont au contraire aucun équipement (PC)
- Prévenir les problèmes provoqués par un usage prolongé : sommeil, vie avec l'autre et écoute des autres, communication instantanée, conduite à risque (notion de durée et de dépendance, habitude), accès facilité à tous les sites (propagandes négatives), publics qui peuvent être acteurs de ces dérives, notion d'isolement avec des jeunes qui construisent leur vie sociale au travers de ce support
- Sensibiliser sur les aspects négatifs :
  - La question des nouveaux métiers qui ont vu le jour (influenceurs sur les réseaux sociaux / coach Instagram – payés par les marques), l'aspect négatif que cela peut induire : se servir des pairs, course à celui qui a le plus de « suiveurs » qui suscitent des conduites à risques
  - Les blogs et les réseaux sociaux à travers lesquels les jeunes semblent répondre à une sorte d'injonction d'avoir des amis et de les mettre en avant sur leur réseau

- Le web sur lequel les adolescents peuvent s'engager et se désengager. L'action immédiate prime sur les conséquences potentielles des actes.
- Une information qui s'inscrit pour les jeunes dans l'instantanéité, avec la « culture du zapping », du « copié-collé », du « buzz » qui témoignent d'une prédominance du sensationnel et de l'émotionnel sur l'information raisonnée.

## **Moyens de l'action :**

### Moyens humains :

- 2 animateurs jeunesse Promeneurs du Net,
- l'ensemble de l'équipe de l'Espace Baudelaire qui peut être « aidant numérique » sur des besoins urgents

Moyens matériels et logistiques : 1 espace numérique dédié dans la structure (Espace Baudelaire) avec une dizaine d'ordinateurs connectés et un espace FAB LAB avec des imprimantes 3D

Moyens financiers (autres aides publiques ou privées) :  
Prestation de service Animation Globale Coordination de la CAF 21

## **Déroulement de l'action (dates, périodicité, lieux ... ) :**

### **- L'accompagnement des habitants dans l'évolution numérique**

**Recueil de besoins auprès des usagers** (familles, seniors, jeunes) dans le cadre de la dématérialisation des démarches ou de campagnes de prévention à mener (projet autour de l'identité numérique avec le collège par ex)

Mise en place d'**ateliers collectifs autour du numérique à destination des parents** avec le Centre numérique, visant à favoriser l'insertion sociale et l'accès aux droits, faciliter la fonction parentale et prévenir des situations sociales et éducatives

**Organisation d'ateliers** (découverte d'internet, utilisation des tablettes, réalisation de sa carte de vœux, ...) **et de débats à l'occasion de cafés numériques** en lien avec le Centre numérique (identité numérique, 5G, éviter les arnaques sur internet, ...) à l'attention de tous les publics

**- Organisation d'animations à destination de tous les publics avec le Centre numérique autour d'un Fab Lab**, laboratoire collaboratif : aménagement de la salle d'accueil de l'Envers Baudelaire avec des ateliers du Fab Lab partagés avec les habitants, cafés réparation partagés avec le Fab Lab à l'Espace Baudelaire

### **- L'éducation des jeunes aux enjeux du numérique**

**Dédiabolisation des supports**

**Accompagnement des parents** qui sont parfois démunis (même avec Pronote...)

**Développement du numérique comme outil éducatif** : montage vidéo, jeux, recherches...

**Posture de l'animateur qui doit s'emparer d'un rôle**, échanger autour des pratiques et usages du numérique en restant formé, connecté, informé sans prendre de retard sur les aspects techniques et les usages, l'évolution du numérique : suivre des formations aux nouvelles technologies / être en lien avec les usages, observer les jeunes, établir un climat de confiance avec les jeunes (Promeneurs du Net), être à l'écoute des usages et des pratiques

**Éveiller l'esprit critique** : décryptage de l'image, prise de recul sur les nouveaux influenceurs (« quand c'est gratuit, c'est toi le produit », Fake News, ...)

**Accompagner les jeunes dans leur construction identitaire** : sensibilisation sur les identités numériques, l'image de soi, l'appartenance à un groupe ou à une communauté, le Cyber harcèlement

**Accueil de mesures de responsabilisation** en partenariat avec les Collèges avec le Centre Numérique suite à des usages inappropriés des réseaux sociaux par les jeunes

### **Dates ou périodes de l'action**

Organisation d'ateliers numériques en journée ou durant les vacances scolaires avec les jeunes, de cafés numériques en soirée ou week-end

### **Lieu(x) de déroulement de l'action**

Espace Baudelaire ou Envers Baudelaire

### **Publics visés (tranches d'âges, sexes, origines géographiques...)** :

Tous les publics

### **Tarifs pratiqués :**

Gratuité

### **Partenaires :**

Partenaires numériques

### **Critères d'évaluation :**

Participation aux ateliers

Diversité de la participation

Capacité à identifier les besoins d'accompagnement et à y répondre

Progression du degré d'autonomie des habitants

Accessibilité des habitants du quartier aux démarches en ligne

Moyens dédiés

Diversité des actions (ateliers/café numériques)

Usages du numérique par les jeunes, les adultes, les seniors dans leur vie quotidienne

Innovation des projets et des actions autour de ces enjeux

Portée/efficacité des mesures de responsabilisation avec les jeunes dans leur utilisation des réseaux sociaux

**Budget prévisionnel annuel de l'action : 5 000 € pour 2024, 5 075 € pour 2025, montants non encore déterminés pour 2026 et 2027**

**Participation financière de la Ville : 2 800 € pour 2024, 2 800 € pour 2025, 2 800 € pour 2026 et 2 800 € pour 2027**