



FICHE ACTION 5 – La médiation culturelle

Domaine : Le développement d'une culture d'émancipation et d'épanouissement des habitants à travers la médiation culturelle

Nom de l'action :

Le développement d'ateliers culturels comme moyen d'expression et d'échange entre les habitants

Le développement d'une vitalité culturelle de proximité avec les acteurs locaux

La médiation culturelle comme vecteur de liens intrafamiliaux et interfamiliaux

La médiation culturelle comme méthode pour entraîner tous les jeunes vers le plaisir de découvrir et d'apprendre

Objectifs de l'action :

- Faire émerger la créativité chez chacun
- Proposer des actions culturelles / artistiques favorisant le bien-être
- Encourager la mixité et l'interculturalité
- Rendre l'art et la culture accessibles à tous
- Encourager la participation de tous et les actions collectives
- Encourager le lien social entre les participants : permettre aux participants de se rencontrer, d'échanger, de s'enrichir mutuellement, de créer ensemble
- Lutter contre l'isolement et l'exclusion par le prisme de l'art et de la créativité
- Ouvrir les regards, participer à l'éveil des consciences, inviter simplement à l'émerveillement
- Établir un pont entre culture dite « légitime » et culture dite « populaire »
- Proposer la découverte et l'apprentissage de techniques artistiques
- Engager une démarche sociale à travers l'organisation de ces actions culturelles avec la mixité des publics, leur accessibilité et le partage qu'elles procurent
- Offrir aux participants une sorte de refuge ou d'évasion
- Accompagner et faciliter l'accueil de projets et d'initiatives d'habitants tournés vers l'art de proximité
- Diversifier les pratiques artistiques

- Soutenir les pratiques amateurs
- Prendre du temps en famille, vivre un moment convivial pour améliorer les relations intra familiales
- Rencontrer d'autres familles du quartier afin de favoriser la création de liens sociaux
- Être identifié par les familles comme un lieu ressources
- Permettre la découverte des jeunes et développer leur ouverture d'esprit
- Développer la curiosité des jeunes
- Faciliter l'accès aux arts et à la culture des jeunes
- Favoriser la connaissance et la créativité des jeunes
- Développer l'esprit critique des jeunes
- Faciliter la participation des jeunes à la vie culturelle
- Accueillir le jeune dans une démarche valorisante

Moyens de l'action :

Moyens humains : équipe professionnelle de l'Espace Baudelaire (9,19 ETP), associations culturelles / folkloriques du quartier et partenaires culturels

Moyens matériels et logistiques :

- 2 sites de l'Espace Baudelaire et de l'Envers Baudelaire,
- moyens logistiques de la Ville (scène), écran et vélo générateur d'énergie pour les projections (Cinécylo), projecteurs et sono des acteurs culturels ou de la structure, matériaux de récupération priorités sinon achats pour les créations artistiques, ...

Moyens financiers (autres aides publiques ou privées) :
Prestation de service Animation Globale Coordination de la CAF 21

Déroulement de l'action (dates, périodicité, lieux ...) :

- **Le développement de projets de médiation culturelle comme moyen d'expression et d'échanges entre les habitants (jeunes ou adultes)**

Organisation de projets accessibles et ouverts à tous, notamment aux **personnes qui se sentent éloignées de l'univers culturel** ou de leur propre créativité

Animation d'un réseau d'acteurs et de **structures partenaires**

Animation des activités à destination des différents publics, en étant dans une **posture de « passeur »**

Mise en place de projets autour de l'alliance « **culture/bien-être** » afin d'inviter à l'insouciance et à l'imagination

Organisation d'ateliers créatifs (écriture, art plastique, spectacle vivant, musicalité...)

Organisation de sorties culturelles (spectacles, concerts, visites, rencontres, festivals... des moments toujours suivis d'un temps d'échange convivial)

Actions menées dans le cadre d'appels à projets (ville de Dijon, DRAC, Fondations, etc)

Collaborations inédites et actions en partenariat à construire avec des associations ou des institutions culturelles (TDB, Le Dancing, La Vapeur, l'Opéra, Cinécylo, Itinéraires singuliers...)

Projets pluridisciplinaires / multi-partenariaux

- Le développement d'une vitalité culturelle de proximité avec les acteurs locaux

Développement de « l'Espace des assos » pour permettre aux associations culturelles du quartier de réfléchir et co construire ensemble des projets collectifs

Construction d'une programmation annuelle dans le cadre du Café soleil avec les acteurs de l'espace des assos (expositions, théâtre, musique, débats, contes, lecture) afin de permettre aux habitants d'avoir une proposition culturelle variée sur leur quartier en s'appuyant sur les associations culturelles qui créent et qui répètent dans les locaux

Mutualisation des locaux, du matériel acquis par la structure pour **faciliter le travail artistique amateur**

Synchronisation d'un calendrier des évènements culturels sur le quartier

Organisation de temps d'échanges et de partage entre les acteurs et les habitants spectateurs après les spectacles, dans l'espace café, pour créer une autre atmosphère que les spectacles culturels « classiques », affirmer leur accessibilité auprès des habitants, créer une proximité pour encourager les habitants à revenir

- Le développement d'ateliers, d'actions de médiation culturelle à destination des familles pour renforcer les liens intrafamiliaux et les relations interfamiliales

Organisation d'ateliers parents/enfants, de sorties et d'actions familles culturels avec des objectifs éducatifs sur différents temps appropriés aux rythmes de vie des familles du territoire (mercredis, week-end, vacances scolaires)

- La médiation culturelle comme méthode pour entraîner tous les jeunes vers le plaisir de découvrir et d'apprendre

Développement de l'accès à l'art pour les jeunes à travers des **actions ludiques**

Organisation d'actions visant à mettre les jeunes en relation avec une offre artistique ou culturelle (exposition, concert, pièce de théâtre, performance artistique, œuvre littéraire ou cinématographique)

Visite des coulisses de lieux emblématiques à Dijon avec les jeunes et **découverte des métiers de la culture**

Mise en place d'ateliers autour de différentes disciplines artistiques dans lesquels les échanges et l'épanouissement des jeunes priment sur le résultat artistique (**projet graff à l'Envers Baudelaire**)

Diversité des formes d'expression culturelle et des **formes de participation à la vie culturelle** : élargir l'accès des jeunes aux moyens de création individuelle et collective

Initiation de projets de création partagée (projet de création artistique dans le cadre de l'embellissement de l'Envers Baudelaire, par exemple avec une résidence d'artistes)

Collaborations avec des groupes amateurs ou semi-professionnels

Développement de partenariats avec des acteurs culturels comme La Vapeur, le TDB,...

Dates ou périodes de l'action

Soirées, week end, journées des mercredis, samedis ou des jours de vacances

Actions, projets ponctuels, sous forme de stages avec des durées courtes ou qui s'inscrivent dans la durée sur plusieurs semaines ou mois

Lieu(x) de déroulement de l'action

- 2 sites de l'Espace Baudelaire et de l'Envers Baudelaire,
- La Vapeur, Opéra, TDB, ...
- hors les murs sur l'espace public

Publics visés (tranches d'âges, sexes, origines géographiques...) :

Tous publics (jeunes, adultes, personnes âgées, familles, hommes/femmes, initiés et non-initiés aux projets culturels)

Tarifs pratiqués :

Gratuité, tarifs uniques symboliques, tarification différenciée proportionnelle aux revenus des familles

Partenaires :

La Vapeur, Opéra, TDB, DRAC, artistes amateurs, artistes semi-professionnels ou professionnels, musées, établissements scolaires, service culturel de la Ville, ...

Critères d'évaluation :

La participation aux projets/aux ateliers/aux actions/aux spectacles

- Nombre total de participants
- Diversité des participants (adultes/jeunes/seniors/intergénérationnel/hommes/femmes)
- Nombre de participants à chaque atelier/action/projet, spectacle...
- Nombre de participants venus à plusieurs ateliers/actions, projets, spectacles
- Nombre de membres d'une même famille ayant participé au projet

Les échanges durant les actions/projets/spectacles

- Développement de relations de collaboration et d'entraide entre les participants
- Collaboration intergénérationnelle, interethnique, ...
- Développement de compétences chez les participants
- Transmission de compétences
- Entretien et maintien des sociabilités développées durant les projets, les actions
- Confiance en soi

La créativité/le bien-être/la découverte/l'apprentissage ... apportés par la médiation culturelle

- Pouvoir cathartique
- Estime de soi
- Développement de l'imaginaire
- Développement de la créativité
- Accessibilité aux actions
- Diversité artistique explorée

La pertinence des actions/projets/ateliers : par rapport au contexte, aux besoins des groupes cibles, l'effet attendu s'est-il produit ?

La durabilité des actions/projets/ateliers : les processus et les effets mis en mouvement sont-ils d'un caractère durable ?

L'impact des actions/projets/ateliers : quel effet le projet a-t-il sur le contexte de départ ?

L'efficacité des actions/projets/ateliers : les objectifs sont-ils atteints ?

L'efficience des actions/projets/ateliers : s'y prend-on correctement ? Les moyens humains, matériels et financiers mis en œuvre se justifient-ils ?

Budget prévisionnel annuel de l'action : 56 643 € pour 2024, 57 493 € pour 2025, montants non encore déterminés pour 2026 et 2027

Participation financière de la Ville : 30 000 € pour 2024, 30 000 € pour 2025, 30 000 € pour 2026 et 30 000 € pour 2027