

ANNEXE 1 Plan d'actions 2023-2027

Levier	N°	Action	Précisions sur l'action	Échéance de démarrage
Levier 1: Ouvrir aux entreprises locales l'accès à l'achat public				
Levier 1	1.1.	Communiquer la programmation des achats à l'ensemble des partenaires	Evènement à organiser en février de chaque année	févr-24
	1.2.	Valoriser la commande publique des collectivités partenaires avec un support de communication présentant les spécificités et informations de chaque acheteur		sept-24
	1.3.	Créer un pass pour les nouvelles entreprises	> Informer la collectivité des entreprises nouvellement implantées tous les ans >>> > A organiser avec la CCI > Co organiser un évènement annuel pour rencontrer et informer les nouvelles entreprises > Plaquette de communication propre aux nouvelles entreprises	janv-25
	1.4.	Inciter les communes faisant partie du service aux communes de Dijon Métropole à utiliser le profil acheteur pour leurs achats dont la valeur estimée est inférieure à 40 000 € HT	S'appuyer sur le réseau des adhérents Service commun	nov-24
	1.5.	Faciliter et informer les entreprises sur l'obtention de la clé de signature électronique	> A intégrer aux supports de communication > A intégrer au plan de rencontres / Formations (levier 2)	mars-24
	1.6.	Avoir recours à un outil permettant la candidature unique pour toutes les consultations	> A valoriser dans les rencontres/supports de communication	mai-24
	1.7.	Développer le référencement des entreprises sur le profil acheteur AWS et s'assurer que chaque acteur en fera la publicité.	> A valoriser dans les rencontres/supports de communication	nov-24
Levier 2: Soutenir l'économie locale pour l'achat public				
Levier 2	2.1	S'assurer, dans le cadre des marchés globaux, que le titulaire confie une part minimale de 10 % du montant prévisionnel du marché à des petites et moyennes entreprises ou à des artisans.	> Sélectionner 4/5 projets pour mettre en avant des entreprises locales (artisanat d'art...) et des savoirs locaux	oct-24
		Faciliter les groupements d'entreprises dans la réponse aux marchés publics pour présenter de meilleures garanties techniques, professionnelles et financières.	> Informer sur le planning des actes d'achats pour faciliter les groupements d'entreprises / Prévoir un temps de consultation suffisant pour permettre aux entreprises de se grouper afin d'être plus compétitives lors des réponses aux marchés publics > Etre organisateur de groupement ou de sous traitance auprès des entreprises	févr-24
		Générer les conditions de paiement favorables à l'attractivité des marchés publics	> Déplafonner le taux de l'avance pour créer plus d'attractivité > Inciter les opérateurs économiques à présenter des factures claires complètes et conformes, et Impulser une démarche en faveur du principe « Facture bonne du premier coup »	avr-24
		Accueillir les entreprises au sein des locaux du service de la commande publique de Dijon métropole afin de les accompagner dans l'utilisation et le dépôt de leur offre sur la plateforme AWS (profil acheteur de Dijon Métropole).		févr-24
		Co construire une offre d'actions de sensibilisation pragmatique aux entreprises locales pour répondre aux marchés publics des collectivités partenaires	> Sensibiliser les opérateurs économiques à l'utilisation de la clé de signature électronique (ou se la procurer ? Comment signer une offre, etc...) > Sensibiliser les opérateurs économiques à utiliser le portail Chorus Pro pour des factures bonnes du premier coup > Sensibiliser les opérateurs économiques à l'exécution financière des marchés (versement de l'avance, garantie, levée de garanties, suivi de travaux, Décomptes Généraux Définitifs, etc...)	janv-25
Levier 3: Accompagner les entreprises locales dans la transition de l'achat durable				
Levier 3		Présenter aux entreprises le schéma de promotion du développement durable (SPASER)		janv-25
		Sensibiliser les entreprises au RSE et les accompagner vers le changement	> Aider à produire des offres optimales sur les critères environnementaux et les conditions d'exécution > Accompagner les entreprises dans la valorisation de leurs actions/démarche en matière environnementale > Aider à produire des offres optimales sur les critères sociaux et les conditions d'exécution > Accompagner les entreprises dans la valorisation de leurs actions/démarche en matière sociale > Présenter aux entreprises les labels Egalité Femmes Hommes – Diversité et le dispositif d'insertion	nov-24