

compte rendu **D'ACTIVITÉ**
2021

1^{er} janv. → 31 déc. 2021

ZENITH
DIJON

Édito



Karine Ripert
Directrice
Zenith de Dijon

CAP sur l'essentiel, le spectacle vivant !

Durant deux ans, le spectacle vivant n'a pas été considéré comme «activité essentielle», ayant été rythmés par les confinements, les variations de limitations de jauge (2000, 5000, 1000, etc.), mais aussi des mesures de distanciation sociale, d'obligation de port – ou non – du masque...

L'année 2021 a donc été une année troublée par ces restrictions, avec une fermeture de 8 mois au premier semestre venant s'ajouter aux 11 mois qui ont précédé, durant l'année 2020. Une seule manifestation a pu avoir lieu ce premier semestre, à savoir un concours de la fonction publique.

Durant ces mois de fermeture, nous avons travaillé en collaboration avec le siège à la mise en place de nouveaux outils. Ils contribuent considérablement à la réduction de consommation de papier et des émissions de CO2 induites par les transports. Le Zenith de Dijon a pu également établir un PSE en étroite collaboration avec la police nationale afin qu'ils puissent être plus réactifs si besoin de leur intervention.

Le second semestre 2021 a été signe d'un espoir, d'une reprise pérenne de l'exploitation du spectacle vivant. Cependant, nous avons été prudents dans notre espérance et il en a été de même pour les spectateurs qui achetaient au dernier moment. Cette infime confiance a été mis à mal dès octobre 2021 avec l'annonce d'un nouveau variant. Cette annonce a bloqué immédiatement les ventes.

Même si la reprise du second semestre 2021 a été stoppé par une limitation de jauge le 28 décembre, Même si ce début 2022 a été marqué par une pénurie humaine et matérielle tant due à de nombreuses réorientations des Hommes qu'à la multiplication d'évènements sur toute la France engendrant un embouteillage évènementiel,

Même si les acteurs du spectacle vivant sont partagés entre espoir, prudence et attention,

CAP sur l'essentiel, le spectacle vivant !

Durant les deux années de fermeture, plusieurs artistes dans le monde ont œuvré pour garder le lien avec leur public à travers des livestream permettant l'échange, la découverte des coulisses et répétitions. Cependant, depuis février 2022, les tournées sont de nouveau sur la route, proposant une diversité artistique, redonnant un regain d'intérêt pour les spectateurs, et permettant ainsi de retrouver un lien entre l'artiste et son public en live.

Le spectacle vivant est l'essence même des émotions et permet de vivre des instants riches et intenses. Même si, à ce jour, les spectateurs sont encore un peu frileux ou ont acquis d'autres habitudes ces deux dernières années, nous sommes pleinement engagés, avec S-PASS et les parties prenantes, pour qu'ils revivent encore plus ces moments uniques.

Sommaire

S-PASS TSE, SNC ZENITH DE DIJON	page 3
Préambule	page 3
Édito	page 2
① Nos engagements	page 5
② Exploitation	page 9
③ Communication inline & offline	page 19
④ Responsabilité sociétale de l'entreprise	page 23
⑤ Technique et bâtiment	page 27
⑥ Comptes d'exploitation & chiffres clés	page 31
⑦ Perspectives 2022	page 35

S-PASS TSE, SNC ZENITH DE DIJON

S-PASS TSE est un expert de la concession au service des territoires. Notre société assure l'exploitation, la gestion et l'animation, en France, d'un réseau de 24 salles à vocation culturelle, sportive et événementielles.

La **SNC ZENITH DE DIJON**, filiale du Groupe S-PASS TSE, assure la gestion du présent contrat en région.



Nos valeurs

La qualité de service

Notre professionnalisme et notre rigueur sont reconnus par nos clients et usagers depuis plus de 30 ans, en proposant aux collectivités une expertise, des compétences et un savoir-faire unique en tant que concessionnaire.

La volonté d'animation des territoires

Par une politique de contenu sérieuse, à l'échelle du groupe SPASS TSE, nous apportons à nos délégants une offre dépassant le simple cadre de la gestion d'un équipement.

La créativité et l'innovation

Nous engageons de profondes réflexions au sein de nos métiers afin de proposer de nouveaux services, de nouvelles idées mettant en valeur notre expertise et nos équipements.

Le respect des engagements et des hommes

Le Zénith de Dijon a su démontrer toute son implication dans sa mission de service public. L'équipe constitue un socle qui détient une connaissance profonde et absolue de l'équipement et de son environnement. Le Zénith de Dijon mène des actions d'insertion qui font pleinement partie de notre politique. Nous permettons à des personnes de travailler via Id'ées Intérim avec le suivi de Créativ'21. De plus, nous invitons des personnes démunies sur des spectacles, leur offrant un moment d'évasion.



Préambule

Le 1er février 2019, Dijon Métropole et la société S-PASS TSE, ont conclu un nouveau contrat pour la gestion et l'exploitation de la salle de Spectacle Le Zénith de Dijon pour une durée de 7 ans.

Dans le cadre du contrat de délégation de service public 2019 / 2026, le Zénith de Dijon produit chaque année un rapport d'activité sur le service public délégué.

Les éléments présentés ci-après sont conformes à l'Article 24 du contrat de délégation.



Le Zénith de Dijon

4



CHAPITRE 1

5

Nos engagements

Programmation

Notre prévision sur cette année 2021 était de 71 spectacles et de 48 manifestations privées. Les mesures prises par le gouvernement contre la propagation du virus covid-19 ont eu pour conséquence la fermeture du Zénith depuis le 14 mars 2020 :

DSP



spectacle
et concerts



réceptions
après concert



mises à
disposition
de la grande
salle



mises à
disposition
de la salle de
réception



événements
économique en
grande salle



événements
économique
en salle de
réception

2021



spectacle
et concerts



réceptions
après concert -
Club
Entreprises



mises à
disposition
de la grande
salle



mises à
disposition
de la salle de
réception



événements
économique en
grande salle



événements
économique en salle
de réception

manifestations
accueillies

38

Programmation

Maintien de l'attractivité

Enquête de satisfaction	• Non réalisé en 2021
Diversité des esthétiques	• Réalisé Soucieux et vigilant sur la diversité des spectacles afin de toucher un large public : 31% comédie musicale/danse ; 42% variété française ; 4% théâtre/humour ; 23% spectacle de magie/cirque sur glace/enfants.
Communication programmation	• Réalisé Communication principalement sur les réseaux sociaux, encart dans la presse locale et direct sur l'antenne de France Bleu principalement.
Communication pour événements privés	• Réalisé Newsletter pour les adhérents / Publication dans la presse.

Développement durable

Collecter et trier les déchets	• Réalisé Mise en place d'Eco cup, récupération par une association des bouchons en plastique, tri et collecte du carton et papier, mise en place d'un container pour le verre.
Protections auditives	Bouchon d'oreilles avec moulage pour le personnel du Zénith, bouchon d'oreilles à disposition pour le public et casques pour enfants.
Dématérialisation des documents	Mise en place de signatures électroniques pour les contrats et réorganisation de la transmission des factures avec le service comptable limitant considérablement les impressions et les envois.
Encourager la mobilité durable	Mise en avant sur notre site internet l'ensemble des possibilités de transport en commun.

Technique

Travaux d'entretien / maintenance permettant d'assurer le maintien en état de fonctionnement des installations	Reprise du contrat avec Engie en septembre 2021. Le coût du P2/P3 ainsi que l'entretien du bâtiment ont coûté 39 039€31. Des coûts importants sont à prévoir, dus à l'obsolescence du matériel, des consommables qui ne se fabriquent plus et une inactivité durant 2 ans. Les travaux à prévoir sont principalement les chasses d'eau des toilettes publiques et le système d'éclairage de la grande salle et du hall.
Investissements	Les investissements prévus dans la DSP de 2019 à 2021 étaient de 534 641€, 325 468€ ont été réalisés. En 2021 nous avons eu la refonte du site internet et la dernière partie des gradins escamotables.
GER	Nous avons utilisé 28.70% du budget 2021 pour 2 coffrets de relayage et de la serrurerie.
Sécurité	Le Plan de sécurisation d'Établissement (PSE) a été réalisé par le Zénith de Dijon avec la collaboration de la police nationale. Il est avant tout un document pratique qui permet de recenser l'ensemble des moyens et actions mis en place permettant de sécuriser l'établissement dans le quotidien et en temps de crise. Des gabions ont été mis en place pour protéger le public en palpation avec l'aide de la mairie de Dijon. La sécurité a été complétée par la mise en place en 2021/2022 de 24 caméras de surveillance.
Protocole Sanitaire (Covid)	S-PASS TSE et le Zénith de Dijon ont établi un protocole d'accueil détaillant les mesures adaptées pour l'accueil de l'ensemble de ses clients. Ce protocole contient les recommandations sur l'organisation de l'accueil, sur les gestes à observer et les consignes d'hygiène à respecter. Ce protocole a été validé par la préfecture dès juillet 2020. Le Zénith a su s'adapter du jour au lendemain avec les nouveaux décrets ou arrêtés gouvernementaux.

Vianney

le 22 octobre 2021

8



CHAPI TRE 2

9

Exploitation

Rétrospective 2021

rappel des événements clés



**Braderie Solidaire FNAC/Secours
Populaire/Zénith de Dijon
avec 5 000 personnes**



**Frédéric François
avec 1 587 spectateurs**



**Christophe MAE
avec 3 697 spectateurs**



**Woodkid
avec 2 397 spectateurs**

30
OCTOBRE



Jean-Louis Aubert
avec 4 573 spectateurs

10
NOVEMBRE



Je vais t'aimer
avec 2 856 spectateurs

11

12
DÉCEMBRE



Dadju
avec 4 499 spectateurs

Introduction à l'exploitation

Le Zénith de Dijon a eu dans ses murs :



concerts



manifestations
privées



Clubs
Entreprises



personnes ont franchi les
portes du Zénith toutes
manifestations confondues
en 2021



Le premier semestre 2021 a été une continuité de 2020 avec une fermeture du Zénith due à la pandémie. Cela s'est traduit par 1 seule manifestation en janvier qui était un concours de la fonction publique. Nous avons pu rouvrir en septembre 2021 jusqu'au 28 décembre. Sur ces 4 mois, nous avons eu 38 jours d'occupation avec la répartition du nombre de manifestations suivante : dont 5 manifestations en septembre, 12 en octobre, 6 en novembre et enfin 10 en décembre. Les entreprises du Club Entreprises ont répondu présent avec 11 Clubs Entreprises dont 4 avec plus de 10 personnes.

Concerts/Spectacles

Nous avons accueilli 26 spectacles avec 68 530 spectateurs.

3 concerts en Assis / Debout se sont produits au Zénith avec Woodkid, Vianney et Daju. La plus grande jauge a été Vianney, regroupant 6 332 spectateurs.

Les autres manifestations, en tout assis, ont regroupé 58 197 spectateurs avec, en plus grande jauge, Grand Corps Malade avec 4 648 spectateurs, Florent Pagny avec 5 172 spectateurs, Slimane et Viataa avec 4 713 spectateurs et Jean Louis Aubert avec 4 573 spectateurs.



Nombre de spectacles



Nombre de spectateurs



Fréquentation moyenne par spectacle

Évènements économiques

Nous avons eu 12 manifestations économiques et évènements spéciaux.

Nous avons accueilli un concours de la fonction publique, un salon, une convention pour une banque, de la CPME, la remise des diplômes de l'école de commerce et la braderie solidaire. Toutes ces manifestations se sont produites en grande salle.

Une fidélisation a été mise en place par notre accompagnement à leur projet qui s'est concrétisée durant de nombreuses années.

Nous avons également eu plusieurs Clubs entreprises durant les concerts dont 4 avec plus de 10 personnes.



Club entreprises



Manifestation Grande salle



Manifestation Salle de réception



Nombre de personnes accueillies

Incidence COVID

Le Zénith de Dijon a subi 62 reports de spectacles et 10 annulations. Ces annulations sont dues au manque de public. En manifestation privée, nous avons subi 3 annulations, dues à l'interdiction de rassemblement et à la prudence d'éventuel cluster.

Les ventes ont repris dès septembre, mais pour une courte durée. Les médias, en monopolisant l'information sur le sujet du nouveau variant du COVID, ont gelé l'espoir d'une reprise un peu plus normal.

Les représentations étaient majoritairement des reports ce qui a permis d'avoir le public qui a répondu présent. Nous avons œuvré pour nous adapter du jour au lendemain aux différents décrets ou arrêtés gouvernementaux afin que le public soit rassuré et se sente en sécurité.

Le premier semestre, les charges fixes ont été, ainsi fait en 2020, réduites.

Frais de personnel : tous les salariés ont été mis au chômage partiel jusqu'en juillet.

Maintenance et entretien : économie résultant des négociations menées avec Engie durant la période de sous-activité.

Redevance et intéressement : afin d'accompagner la SNC Zénith de Dijon, Dijon Métropole a accordé une exonération de la redevance fixe à hauteur de 215 900 K€, permettant ainsi de limiter les pertes sur l'année 2021.

La redevance variable est à hauteur de 26 000€.

La clôture au 31/12/2021 fait apparaître un résultat de 98 804 K€.

Les chiffres clés

Zoom sur la Braderie

Grâce au soutien de la collectivité et de la préfecture, nous avons pu ouvrir au public pour la Braderie, présente au Zénith de Dijon depuis 2011.

La manifestation, coorganisée par la Fnac, le Zénith et le Secours Populaire et avec les 200 bénévoles qui ont répondu présent, a accueilli 5 000 visiteurs le 19 septembre 2021.

La recette est entièrement dédiée au financement des actions de solidarité à hauteur de 137 865€.

Les chiffres clés

71 425
Spectateurs en 2021

Nous avons accueilli 81 505 personnes
toutes activités confondues
durant l'année 2021

Spectacles	2021
Nombre de spectacles et concerts	26
Nombre de spectateurs TOTAL	71 425
<i>Nombre de spectateurs payants</i>	68 530
<i>Nombre de spectateurs gratuits</i>	2 895
Prix moyen du billet	44,37€
Recettes Producteurs en K€	3 041 K€
Fréquentation moyenne par spectacle	2747

La moyenne de fréquentation est de 2 747 personnes. L'année est difficilement comparable aux années précédentes, étant sur 4 mois seulement.

Les chiffres clés

Manifestations économiques	2021
Nombre de manifestations TOTAL	12
<i>Tapis rouges - Bars terrasses</i>	4
<i>Manifestations - Grande Salle Zénith</i>	6
<i>Manifestations - Salle de réception et Hall</i>	2
Nombre de personnes accueillies*	10 080

Les gratuités de Dijon Métropole

Le contrat de délégation prévoit que la Métropole de Dijon bénéficie de 5 gratuités du locatif par an et 11/2 jours de montage / démontage par manifestation.

Sur toute l'année 2021, 1 gratuité en salle de réception et 1 en grande salle ont été prises par la Métropole.

Le Club des partenaires

Le Zénith de Dijon entretient des relations pérennes avec ses partenaires.

Nous avons œuvré dès septembre pour redémarrer le Club Entreprises.

La programmation au Zénith est attrayante et permet ainsi une reprise progressive.

Tous les partenaires qui n'ont pas pu utiliser la totalité de leur quota de place, ont pu les reporter sur 2021 jusqu'à juin 2022.

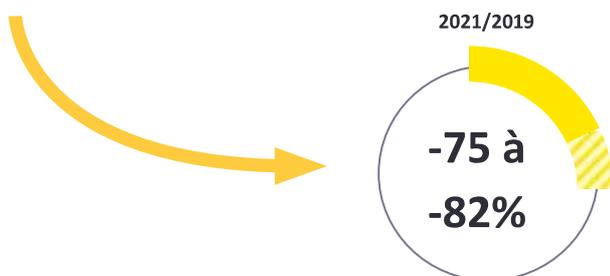
Situation économique et perspectives de reprise du secteur du spectacle vivant musical et de variété en France

Rapport du prodiss – Décembre 2021.

L'état économique et financier du secteur

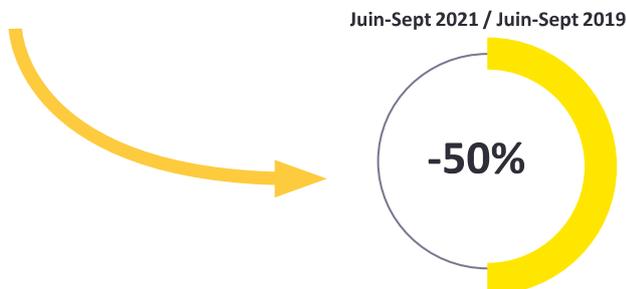
Le chiffre d'affaires des entreprises ne semble pas se redresser en 2021, qui pourrait être une deuxième année noire pour le secteur

- Après une année blanche en 2020, la reprise suit une tendance très lente et très incertaine sur la fin de l'année 2021. Le CNM estime que le chiffre d'affaires 2021 du secteur pourrait rester en retrait de 75% à 82% par rapport à celui de 2019.



Evolution du CA du secteur en 2021, par rapport à 2019, selon les estimations du CNM (Oct 2021)

- Notons que, pour la période juin – septembre 2021, les ventes de billets de concerts auraient chuté de plus de 50% par rapport à la même période en 2019. Ces ventes ont également concerné des dates plus éloignées dans le temps : la proportion de ventes réalisées pour des dates à N+1 a doublé entre ces deux périodes¹. De plus, les chiffres de baisse moyenne des ventes sont amoindris par les ouvertures depuis l'été de ventes à succès sur certains grands festivals et spectacles de très grande jauge pour 2022 et 2023 comme le Hellfest, les tournées de Mylène Farmer, d'Orelsan, d'Elton John ou encore d'Ed Sheeran.



Evolution des ventes de billets de concert en juin – septembre 2021 par rapport à la même période en 2019

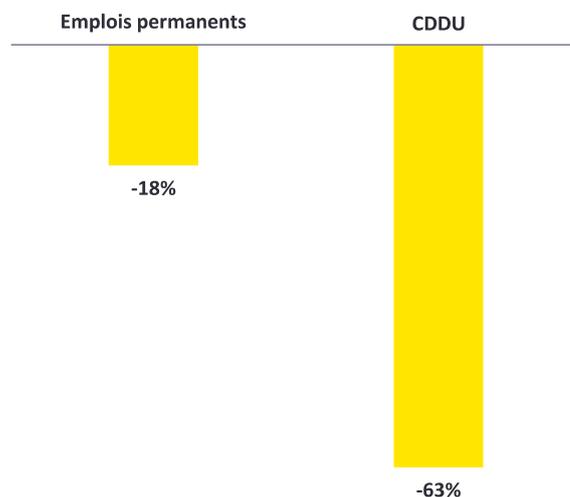
- Pour mémoire, l'activité des entreprises avait déjà fortement régressé en 2020 : selon l'enquête EY-PRODISS, les entreprises adhérentes confirmaient avoir subi une diminution de CA de 73% entre 2019 et 2020, tandis que les récentes analyses du CNM estiment que les ventes de billetterie ont chuté de 83% sur la même période.

¹Source des données analysées : réseau Ticketmaster France
Sources : CNM, enquête EY/PRODISS

Le dispositif d'activité partielle a permis d'atténuer l'impact sur l'emploi permanent, mais de nombreux départs volontaires sont à déplorer; les effectifs CDDU ont subi un impact considérable

- L'enquête révèle que le nombre d'emplois permanents chez les adhérents du PRODISS a diminué de 18% entre septembre 2019 et septembre 2021, alors que dans le reste de l'économie, l'emploi salarié dans le privé dépasse son niveau d'avant crise (+0,4%)¹.
- Selon les dirigeants interrogés, cette diminution des effectifs (qui est à la fois le fait de mesures prises par les employeurs, mais aussi, et principalement, de départs volontaires) a cependant été probablement limitée par le dispositif d'activité partielle. Elle reste cependant très significative.
- Plus encore, l'enquête révèle que le nombre de personnes en contrats d'intermittence chez les adhérents du PRODISS a reculé de 63% entre 2019 et 2021, soit trois fois plus que les diminutions d'effectifs chez les emplois permanents. Rappelons que les CDDU représentent environ 80% des effectifs du secteur².

Evolution du nombre d'emplois permanents et du nombre de CDDU chez les adhérents du PRODISS entre 2019 et 2021



¹Insee, L'emploi salarié au deuxième trimestre 2021 : <https://www.insee.fr/fr>
²CPNEF : SV-AFDAS, Les employeurs et l'emploi dans le spectacle vivant, nove
 Sources : Enquête EY/PRODISS, Analyse EY

Portrait du spectateur du Zenith de Dijon

Aucune enquête de satisfaction n'a pu être faite sur 2021.

En 2019, les enquêtes ont été réalisées sur 2 manifestations et ont été décrites sur le rapport 2020.

Un nouveau système va être mis en place sur 2022 afin de recueillir les avis des spectateurs.

Dans l'attente, sur 2021, l'analyse se fait sur les avis sur Google.

Cette analyse démontre que le Zénith est bien coté avec une note de 4.4/5 sur 4 509 avis. L'organisation dans son ensemble est appréciée du public ainsi que son accessibilité.

Les points forts les plus souvent évoqués sont le professionnalisme et l'amabilité des agents de sécurité ainsi que des hôtesses.

Concernant l'organisation, sur 21 avis, la note est de 4.14.

Les points faibles concernent principalement le parking. L'absence de marquage au sol engendre un stationnement anarchique, bloquant ainsi les autres véhicules.

De plus, beaucoup se plaignent de la sortie du parking très lente avec la mise en place des feux tricolores.

Beaucoup d'avis préconise le tram, mais la particularité du Zénith de Dijon est qu'il draine des gens de loin donc les spectateurs qui se déplacent en voiture.

Calendrier de la programmation 2021

janvier - 2021	février - 2021	mars - 2021	avril - 2021	mai - 2021	juin - 2021
1 J	1 S	1 L	1 M	1 J	1 M
2 V	2 M	2 M	2 J	2 V	2 M
3 S	3 J	3 J	3 V	3 S	3 J
4 L	4 V	4 V	4 S	4 L	4 V
5 M	5 S	5 S	5 L	5 M	5 S
6 M	6 L	6 L	6 M	6 J	6 L
7 J	7 M	7 M	7 J	7 V	7 M
8 V	8 J	8 J	8 S	8 S	8 J
9 S	9 L	9 L	9 L	9 L	9 V
10 L	10 M	10 M	10 M	10 M	10 S
11 M	11 J	11 J	11 J	11 J	11 L
12 M	12 V	12 V	12 V	12 V	12 M
13 M	13 S	13 S	13 S	13 S	13 J
14 J	14 L	14 L	14 L	14 L	14 V
15 V	15 M	15 M	15 M	15 M	15 S
16 V	16 J	16 J	16 J	16 J	16 L
17 S	17 V	17 V	17 V	17 V	17 M
18 L	18 S	18 S	18 L	18 M	18 J
19 M	19 L	19 L	19 M	19 J	19 S
20 M	20 M	20 M	20 J	20 V	20 L
21 J	21 J	21 J	21 S	21 S	21 M
22 V	22 L	22 L	22 L	22 M	22 J
23 V	23 M	23 M	23 M	23 J	23 S
24 S	24 J	24 J	24 J	24 V	24 L
25 L	25 S	25 S	25 L	25 M	25 M
26 M	26 L	26 L	26 M	26 J	26 S
27 M	27 M	27 M	27 J	27 V	27 L
28 J	28 J	28 J	28 S	28 S	28 J
29 V	29 L	29 L	29 M	29 J	29 S
30 M	30 M	30 M	30 J	30 V	30 L
31 M	31 J	31 J	31 S	31 S	31 M

juillet - 2021	août - 2021	septembre - 2021	octobre - 2021	novembre - 2021	décembre - 2021
1 J	1 S	1 L	1 M	1 J	1 M
2 V	2 M	2 M	2 J	2 V	2 M
3 S	3 J	3 J	3 V	3 S	3 J
4 L	4 V	4 V	4 S	4 L	4 V
5 M	5 S	5 S	5 L	5 M	5 S
6 M	6 L	6 L	6 M	6 J	6 L
7 J	7 M	7 M	7 J	7 V	7 M
8 V	8 J	8 J	8 S	8 S	8 J
9 S	9 L	9 L	9 L	9 L	9 V
10 L	10 M	10 M	10 M	10 M	10 S
11 M	11 J	11 J	11 J	11 J	11 L
12 M	12 V	12 V	12 V	12 V	12 M
13 M	13 S	13 S	13 S	13 S	13 J
14 J	14 L	14 L	14 L	14 L	14 V
15 V	15 M	15 M	15 M	15 M	15 S
16 V	16 J	16 J	16 J	16 J	16 L
17 S	17 V	17 V	17 V	17 V	17 M
18 L	18 S	18 S	18 L	18 M	18 J
19 M	19 L	19 L	19 M	19 J	19 S
20 M	20 M	20 M	20 J	20 V	20 L
21 J	21 J	21 J	21 S	21 S	21 M
22 V	22 L	22 L	22 L	22 M	22 J
23 V	23 M	23 M	23 M	23 J	23 S
24 S	24 J	24 J	24 J	24 V	24 L
25 L	25 S	25 S	25 L	25 M	25 M
26 M	26 L	26 L	26 M	26 J	26 S
27 M	27 M	27 M	27 J	27 V	27 L
28 J	28 J	28 J	28 S	28 S	28 J
29 V	29 L	29 L	29 M	29 J	29 S
30 M	30 M	30 M	30 J	30 V	30 L
31 M	31 J	31 J	31 S	31 S	31 M



CHAPITRE 3

19

Communication Inline & Offline

Communication Inline & Offline

Budget communication

4K€

Le Mag

Aucun MAG n'a été fait. Il sera probablement remplacé par des flyers. Ce choix est fait d'un point de vue économique et d'un point de vue pratique puisque les mises en vente sont de plus en plus tardives ce qui rend le MAG vite obsolète.

Annonce publicitaire

Nous avons publié dans le journal du Palais, partenaire du Zénith de Dijon et sur Sortir Bourgogne Franche Comte, des encarts concernant le Club Entreprises et l'accueil possible d'évènements privés.



Réseaux sociaux

La communication digitale fait désormais partie intégrante des stratégies de communication.

Le Zénith de Dijon gère principalement 2 réseaux sociaux : Facebook et Instagram.

Twitter ne sera plus suivi, n'étant pas le mode de communication le plus adapté à notre activité.

Facebook a progressé de **+156,7** par rapport à 2020 en couverture de la page et de **127,6** pour Instagram par rapport à l'année 2020

Facebook et Instagram sont des réseaux très actifs. Toutefois, Instagram est plus dans l'instantané ce qui permet d'avoir une interactivité en temps réel contrairement à Facebook.



Facebook

25 550 abonnés au 31/12/2021
(24 766 en décembre 2020)



Instagram

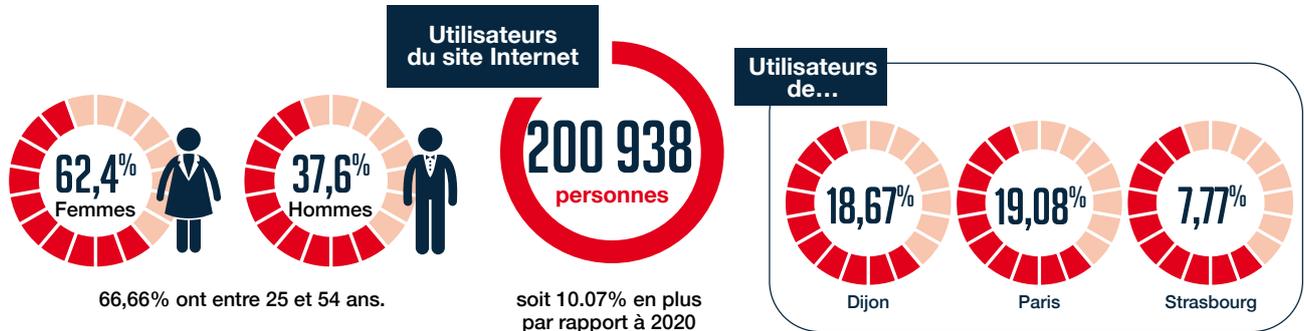
2 947 abonnés
(2 638 en décembre 2020)



Communication Inline & Offline

Site internet

Le **nombre total de visites** sur cette année 2021 est de **362 225**, soit 20,65% de plus qu'en 2020..



La newsletter et mailings pro

Notre base d'abonnés à la newsletter s'élève à **16 128 personnes**.

Nous utilisons le logiciel "Active Trail" pour envoyer nos emails marketing et newsletters.

7 campagnes ont été faites sur 2021 auprès du grand public pour l'informer de l'actualité.

Revue de presse

Retour des concerts au Zénith de Dijon, "il n'y a plus du tout de reports"

Lundi 27 septembre 2021 à 11:34 - Par Anne-Sophie France Bleu Bourgogne

Dijon

Après 18 mois d'arrêt forcé à cause de la pandémie, les concerts et les spectacles reprennent au Zénith de Dijon, fin septembre 2021. Pour la plus grande joie des spectateurs et des artistes, mais aussi de l'organisation, avec la fin du casse-tête des reports et des annulations.

Une première depuis le 6 mars 2020, avec les confinements successifs et la mise en place du protocole sanitaire. Quelques jours après avoir hébergé le **festival solidaire de la France**, le Zénith de Dijon a retrouvé sa vocation première : accueillir sur scène artistes, musiciens et chanteurs. Après 18 mois à l'arrêt, c'est **Frédéric François** qui a rouvert le tel, dimanche 26 septembre 2021. Mercredi, les spectateurs pourront écouter les belles mélodies du compositeur de musiques de films Hans Zimmer, reprises par un orchestre symphonique : concert pour lequel France Bleu Bourgogne vous a fait gagner des places!

"C'est une réelle reprise"

Les artistes sont heureux de retrouver la scène, raconte la directrice du Zénith de Dijon, Karine Ripert, contactée par France Bleu Bourgogne : "Comme nous, ils ont été bloqués pendant 18 mois, donc ils éprouvent d'impatience de monter sur scène". L'organisation est en plus facilitée par un sentiment de retour à la normale sur le front de l'épidémie.

"Il n'y a plus du tout de nouveaux reports, maintenant tout se joue, c'est une réelle reprise, raconte-t-elle. Il y a eu deux-trois reports sur cette fin d'année pour 2021 parce que les gens n'achetaient pas de places et du coup la production se posait des questions, mais les gens se sont remis à acheter pour des spectacles, donc maintenant notre programmation est définitive". Face à ces artistes privés de scène pendant des mois, il n'y a pas non plus d'embouteillages malgré tout, rassure Karine Ripert, qui explique arriver à s'entendre avec les productions des différents artistes.

50 ans de carrière : Frédéric François a retrouvé son public au Zénith de Dijon, qui a rouvert ses portes

Christophe Maé à la rencontre de ses fans samedi soir au Zénith de Dijon

Vianney, en toute sincérité au Zénith

Florent Pagny
le 30 novembre 2021

22



CHAPITRE 4

23

Responsabilité sociétale de l'entreprise



L'équipe du Zénith de Dijon était composée de 6 permanents.

Les salariés étaient en chômage partiel durant tout le premier semestre. l'équipe a commencé à retravailler ensemble à partir de septembre 2021, après 19 mois.

L'équipe du Zénith de Dijon

Poste	Type de contrat	Temps de travail annualisé
Directrice de site	CDI	216 jours
Régisseur général	CDI	216 jours
Responsable Administrative	CDI	1590 heures
Responsable technique	CDI	1590 heures
Assistant technique	CDI	1590 heures
Assistante administrative	CDI	1590 heures

Personnel

Les prestations liées, les équivalents temps plein

Société	Type de poste	CA HT	Volume horaire moyen	Equivalent temps plein
ISM	Agent sécurité, SIAPP 1 et 2	149 817€	5 992 h	11,26
SUPPLAY	Manutentionnaire, placeurs(es), contrôleurs, barmans	86 214€	4 330 h	8,14
FONT'NET	Personnel ménage	31 993€	1 530 h	2,88
SIG	Gardiennage, contrôle	36 913€	1 713 h	3,22

Le total volume horaire des vacataires hors ADPC

25,50

TEMPS PLEINS
SUR 38 MANIFESTATIONS

Ces chiffres ne comprennent pas le personnel directement employé par les productions (intermittents, roads, etc.) et par nos autres prestataires et fournisseurs (traiteur, son, lumières, vidéo, etc.).



Les Chevaliers du fiel
le 1^{er} décembre 2021

26



CHAPI TRE 5

27

Technique et bâtiment

Technique et bâtiment

Consommation de fluides

Tous les éléments : contrats, état des lieux, inventaires, fiche de liaison technique, rapport du mainteneur, ... seront transmis en numérique.

La refacturation s'est faite dès avril 2021 avec le centre de vaccination et ensuite avec les manifestations qui ont débuté en septembre.



1 377 827 kW
d'électricité

74 834€



636 346 KW
de gaz

43 838€



8 019 m³
d'eau

27 450€

Engie et autres sous-traitants

Nous avons renouvelé notre contrat avec la société Engie jusqu'à la fin de la DSP.

Durant cette fermeture de 8 mois, nous avons suspendu le contrat avec Engie. Une ronde est faite tous les 15 jours afin de s'assurer qu'aucune dégradation ne survienne durant l'inoccupation du Zénith et le centre de vaccination.

SOCIETE	DOMAINE D'INTERVENTION Contrat P2 + P3	MONTANT ANNUEL	2021
ENGIE	Chauffage-ventilation		
	Courant fort et faible		
	Groupe électrogène		
	Plomberie-sanitaire		
	Incendie ERP	P2	19 170€
	GTC	P3	13 345€
	Hottes de cuisine		
	Relamping		
	Télé surveillance SSI		
	Blocs de Secours		
	Contrôles réglementaires		
	Vérification des fonctionnements des CTA		
	Ascenseurs OTIS		
	Dératisation		
FONT NETT	Nettoyage Administration		1 815€
	Nettoyage Exploitation		30 177€
DIJON METROPOLE	Gestion Pré-collecte et Collecte des déchets des gros producteurs		12 117€
SETEO	Mise à disposition de matériels, enlèvement, traitement, valorisation des déchets		1 863€

Technique et bâtiment

Afin de faire face à la situation, la métropole nous a accordé **une gratuité d'un trimestre** pour la collecte des déchets des gros producteurs.

Maintenance et entretien	Montant 2021
Nettoyage et produits d'entretien	6 593€
Entretien, réparation matériel	4 672€
Entretien et réparation bâtiments	6 524€
Frais de contrôle et de surveillance	1 512€
Entretien GER	9 017€
Contrat de maintenance multiservice P2	19 170€
Contrat de maintenance garantie P3	13 345€

Principaux travaux réalisés

• Entretien et réparation :

peu de réparations ont été faites. Les rondes Cofely ont été intégrées dans ce compte, le contrat ayant été interrompu le temps de la pandémie.

• Investissements :

- Tribune mobile
- Refonte du site internet

Investissements obligatoires et renouvellements	2021 Réalisé
Gradin escamotable	2 000€
Refonte site internet	3 988€

• GER

GER	Engagé 2021
2 Coffrets de relayage	6 240€
Serrurerie	2 778€

Fiche de liaison

5 fiches ont été faites sur 2021

2 concernent l'activité :

- Tarifs 2021
- Meeting Melenchon

3 concernent le bâtiment :

- Parking public : absence de marquage qui se traduit par un stationnement désordonné
- Approvisionnement de pièces détachées impossibles pour les chasses d'eau grand public et les éclairages grande salle et hall.
- Remise du dossier des caméras de surveillance

De nombreux échanges ont été faits entre le siège **S-PASS et Dijon Métropole**.

Ils concernaient principalement la situation des salles face aux différents arrêtés sur l'épidémie du COVID 19.

francis Cabrel
le 8 novembre 2021



30



CHAPITRE 6

31

Comptes d'exploitation & chiffres clés

Comptes d'exploitation & chiffres clés

Situation économique et perspectives de reprise du secteur du spectacle vivant musical et de variété en France

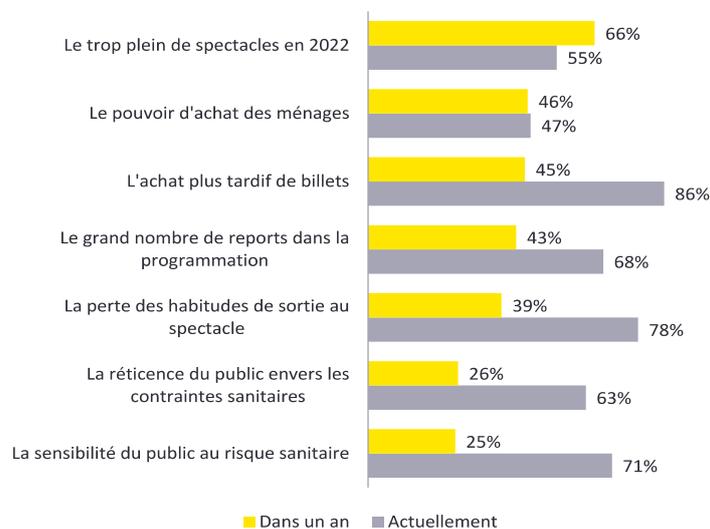
Rapport du prodiss – Décembre 2021.

Prévisions des dirigeants sur les défis de 2022

Le calendrier 2022 paraît congestionné et soumis à de nombreuses incertitudes

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez du côté du public pour reprendre votre activité et lesquelles anticipez-vous dans un an ?

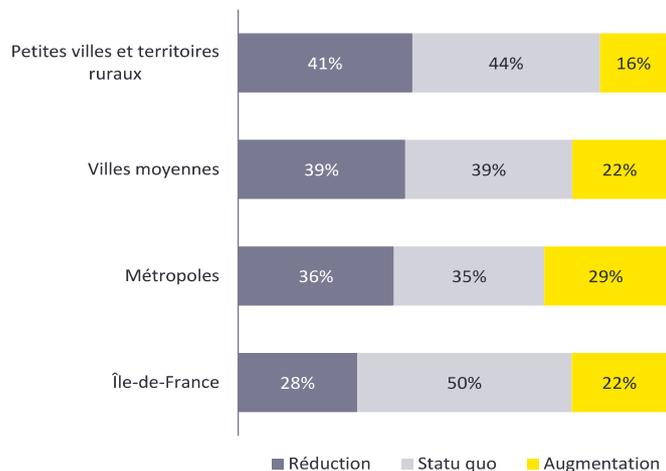
- Du côté du public, le changement des habitudes de consommation est la principale difficulté à laquelle font face les dirigeants aujourd'hui - en particulier l'achat plus tardif de billets (86%) et la perte des habitudes de sortie au spectacle (78%).
- L'achat plus tardif de billets inquiète particulièrement les entreprises dont l'activité repose sur des jauges supérieures à 5000 personnes : 56% d'entre elles l'identifient comme une des principales difficultés à un an, contre 28% des entreprises dont l'activité principale repose sur les jauges de moins de 1000 personnes.



Le secteur pourrait être amené à diminuer l'offre de spectacles, en particulier dans les petites villes et les territoires ruraux

Pour chacun des territoires suivants, comment anticipez-vous l'évolution du nombre de vos dates produites en 2022, par rapport à 2019 ?

- Face aux reports, à l'incertitude du retour du public et à la diminution des capacités financières des collectivités pesant sur leurs commandes de spectacles, les dirigeants sont partagés sur les stratégies à mettre en œuvre, entre augmentation, statu quo et réduction du nombre de dates.
- Si, face à la congestion provoquée par les reports, les organisateurs étaient amenés à réduire une partie de leurs dates, les territoires ruraux et les petites villes seraient les plus impactés : 41% des dirigeants envisagent d'y réduire le nombre de dates programmées, contre 36% dans les métropoles et 28% en Île-de-France.



Les résultats

La SNC Zénith de Dijon, filiale de S-PASS TSE, société exploitante du Zénith de Dijon participe activement à l'économie locale. De par ses activités diverses, le Zénith de Dijon génère des emplois et fait travailler des entreprises locales tout au long de l'année.

ACTIVITE ANNUELLE	2021	DSP 2021
Nombre total de manifestations Tout type, nombre de séances	38	119
Nombre total de personnes accueillies	81 505	243 616
Nombre de jours d'occupation Location, répétitions, montages, démontages, etc.	38	93
CA locatif	389 750€	1 022 773€
CA prestation	503 554€	923 548€
Résultat SNC Zénith de Dijon	98 804€	78 407€

La SNC Zénith de Dijon a accueilli **38 manifestations contre 119 prévus à la DSP**. Cela a généré une baisse de **-66.55%** du public accueilli par rapport à la prévision de la DSP.

Le chiffre d'affaires est inférieur de **-61.90%** par rapport au budget prévisionnel de la DSP.

Les charges fixes sur 2021 ont été maîtrisées lors de l'inactivité durant 8 mois ce qui a permis de baisse de 42% par rapport au budget de la DSP

Le résultat est positif de 98 804€ contre +78 407€ en prévision sur la DSP.

Les bars / buvettes	2021	DSP 2020
C.A. des buvettes	96 308€	279 650€
Prix moyen du panier	1,35€	1,31€

L'activité des bars est entièrement gérée par le Zénith de Dijon.

Enfin, le chiffre d'affaires des bars est à **96K€, contre 354K€ en 2019 et 279K€** en prévision.

Le prix moyen du panier sur le peu de manifestation est de **1.35€ contre 1.65€ en 2019 et 1.31€** en prévision.

Le type de consommation est en corrélation avec les spectacles accueillis. La consommation au bar est plus importante sur un concert de rock d'autant plus si la configuration est en assis/debout.

La consommation la plus importante était sur Slimane et Vitaa avec un panier moyen de 3.48€.

Les charges

	Réalisé	DSP
Charges variables liées Prestations Refacturées	390 547€	747 985€
Charges variables liées aux Activités Annexes	55 239€	174 086€
Charges fixes		
Frais généraux	339 699€	493 695€
Charges de personnel	154 805€	349 869€
Redevances	25 983€	263 299€
Impôts, taxes et versements assimilés	30 216€	52 497€
Total Charges d'exploitation	970 508€	1 818 131€

Le montant total des charges (fixes et variables) s'élève à **970k€, contre 1 818k€** prévu au CEP de la DSP.

Nous avons baissé les frais généraux de **31%** par rapport au prévisionnel de la DSP.

La masse salariale a de plus baissé de **51,42%** par rapport à 2019. Les salariés ont été mis au chômage partiel sans activité sauf la direction qui travaille à **30%** jusqu'en juillet.

Résultat 2021
SNC Zénith de Dijon

98 804€

Commentaire général

Nous avons mené de front les reports de toutes les dates de 2020 et 1^{er} semestre 2021.
Le Zénith de Dijon a subi 10 annulations sur 2021.

La relance de septembre 2021 a été de courte durée due à l'arrivée du nouveau variant qui a gelé les ventes.

La période de Noël représente 30% des ventes de billets au niveau national.

La magie de Noël n'a pas œuvré dans ce sens en 2021.

CHAPI TRE 7

35

Perspectives 2022

Calendrier de la programmation 2022

janvier - 2022		février - 2022		mars - 2022		avril - 2022		mai - 2022		juin - 2022	
1 J		1 M		1 M		1 V	→ Song	1 D		1 M	BASKET JDA
2 L		2 M		2 M	→ Jérôme Desrues	2 V	Remise des diplômes BSB ESC Dijon 2022	2 L		2 V	BASKET JDA
3 M		3 M		3 M	ESN de France 2022	3 M	EJA	3 M		3 V	BASKET JDA
4 J	Capitaine Diamond Dog	4 V	→ Big Metal France	4 V	Dreizeh 2022	4 L	Salon CE	4 V	Riad Ferdinand	4 S	BASKET JDA
5 V		5 V	MES REC	5 S	Pet Patrouille - le combat	5 M	Salon CE	5 J	Rockman	5 S	
6 S	→ BASKET JDA 2022	6 D	Rappel pour 100 ans	6 S	Pet Patrouille - le combat	6 M		6 V	Maël	6 L	
7 L	→ BASKET JDA 2022	7 L		7 L	Remise des	7 J		7 S	Remise des diplômes BSB ESC Dijon 2022	7 M	
8 M	→ BASKET JDA 2022	8 M		8 M		8 V	→ Gauthier	8 D		8 M	
9 M	CONFERENCE BANQUE POPULAIRE	9 M		9 M	→ Héroïque	9 S	→ Héroïque	9 L		9 V	
10 J	CONFERENCE BANQUE POPULAIRE	10 J	Les Boob's	10 J	→ Héroïque	10 M	Alan Souillon	10 M		10 V	
11 V	CONFERENCE BANQUE POPULAIRE	11 V	Les Boob's	11 V	→ Héroïque	11 M		11 M	→ Héroïque	11 S	
12 S	→ Héroïque	12 S	Les Boob's	12 S	→ Héroïque	12 M		12 M	→ Héroïque	12 S	
13 L	→ Héroïque	13 L	Les Boob's	13 S	→ Héroïque	13 M		13 J	Bernard Lavilliers	13 V	
14 M	→ Héroïque	14 L		14 L	→ Héroïque	14 J	Mario Lurachi	14 S	→ Héroïque	14 S	Convention du Personnel
15 M	→ Héroïque	15 M		15 M	→ Héroïque	15 V	Mario Lurachi	15 L	→ Héroïque	15 M	→ Héroïque
16 V	→ Héroïque	16 M		16 M	→ Héroïque	16 M	Mario Lurachi	16 L	→ Héroïque	16 V	→ Héroïque
17 S	→ Héroïque	17 J	→ Héroïque	17 J	→ Héroïque	17 J	Mario Lurachi	17 M	→ Héroïque	17 V	→ Héroïque
18 L	→ Héroïque	18 L		18 V	→ Héroïque	18 L		18 M	→ Héroïque	18 S	→ Héroïque
19 M	→ Héroïque	19 M		19 S	→ Héroïque	19 M		19 J	→ Héroïque	19 V	→ Héroïque
20 J	→ Héroïque	20 J	La Belle au Bois Dormant	20 V	POP LEGROS	20 M	→ Héroïque	20 V	→ Héroïque	20 S	→ Héroïque
21 V	→ Héroïque	21 L		21 L	→ Héroïque	21 M	→ Héroïque	21 S	→ Héroïque	21 M	→ Héroïque
22 S	→ Héroïque	22 M		22 M	→ Héroïque	22 V	→ Héroïque	22 L	→ Héroïque	22 V	→ Héroïque
23 L	→ Héroïque	23 M	4776	23 M	→ Héroïque	23 M	→ Héroïque	23 M	→ Héroïque	23 S	→ Héroïque
24 M	→ Héroïque	24 J	→ Héroïque	24 J	→ Héroïque	24 M	→ Héroïque	24 V	→ Héroïque	24 M	→ Héroïque
25 V	→ Héroïque	25 V	→ Héroïque	25 V	→ Héroïque	25 M	→ Héroïque	25 M	→ Héroïque	25 V	→ Héroïque
26 S	→ Héroïque	26 S	→ Héroïque	26 S	→ Héroïque	26 M	→ Héroïque	26 L	→ Héroïque	26 S	→ Héroïque
27 L	→ Héroïque	27 L	→ Héroïque	27 M	→ Héroïque	27 M	→ Héroïque	27 V	→ Héroïque	27 L	→ Héroïque
28 M	→ Héroïque	28 L	The Australian Pink Floyd Show	28 L	→ Héroïque	28 M	→ Héroïque	28 S	→ Héroïque	28 M	→ Héroïque
29 M	→ Héroïque			29 M	→ Héroïque	29 V	→ Héroïque	29 S	→ Héroïque	29 V	→ Héroïque
30 V	→ Héroïque			30 M	→ Héroïque	30 M	→ Héroïque	30 L	→ Héroïque	30 V	→ Héroïque
31 L	→ Héroïque			31 J	→ Héroïque	31 M	→ Héroïque	31 M	→ Héroïque	31 V	→ Héroïque
juillet - 2022		août - 2022		septembre - 2022		octobre - 2022		novembre - 2022		décembre - 2022	
1 J		1 L		1 J		1 V	OCTOBRE NOÛVE	1 M		1 J	
2 M		2 M		2 V		2 S		2 M		2 V	ADN 2022
3 M		3 M		3 S	Velobou	3 L		3 J		3 S	ADN 2022
4 J		4 J		4 D	Velobou	4 M		4 V		4 D	ADN 2022
5 V		5 V		5 L		5 M		5 S	Jeremy Herpin	5 L	
6 S		6 S		6 M		6 J		6 S	Demo	6 M	
7 L		7 L		7 M		7 V	→ Héroïque	7 L		7 M	
8 V		8 V		8 J		8 S	→ Héroïque	8 M	DUTRONC & DUTRONC Père et Fils	8 J	→ Héroïque
9 S		9 M		9 V		9 L	→ Héroïque	9 M	Julien Clerc	9 V	ADN 2022
10 L		10 M		10 S		10 M	→ Héroïque	10 V		10 S	ADN 2022
11 M		11 J		11 V		11 M		11 S		11 L	ADN 2022
12 M		12 J		12 V		12 M		12 S	→ Héroïque	12 M	
13 M		13 J		13 V		13 M		13 S	→ Héroïque	13 M	
14 J		14 M		14 S		14 M		14 L	Dreizeh 2022	14 V	
15 V		15 M		15 L		15 M		15 M		15 S	
16 S		16 M		16 M	POWEROY	16 J		16 M		16 V	→ Héroïque
17 L		17 M		17 V	POWEROY	17 S	OPVE 2022	17 L	→ Héroïque	17 M	
18 M		18 J		18 S	POWEROY	18 M	OPVE 2022	18 M	→ Héroïque	18 V	
19 M		19 V		19 L		19 M	→ Héroïque	19 M	→ Héroïque	19 S	
20 M		20 S		20 M	→ Héroïque	20 M	→ Héroïque	20 V	→ Héroïque	20 L	
21 J		21 D		21 M	→ Héroïque	21 M	→ Héroïque	21 S	→ Héroïque	21 M	→ Héroïque
22 V		22 L		22 J	→ Héroïque	22 M	→ Héroïque	22 L	→ Héroïque	22 V	→ Héroïque
23 S		23 M		23 V	→ Héroïque	23 M	→ Héroïque	23 M	→ Héroïque	23 S	→ Héroïque
24 L		24 M		24 S	→ Héroïque	24 M	→ Héroïque	24 L	→ Héroïque	24 M	→ Héroïque
25 M		25 J		25 L		25 M	→ Héroïque	25 M	→ Héroïque	25 V	→ Héroïque
26 M		26 V		26 M	→ Héroïque	26 M	→ Héroïque	26 S	→ Héroïque	26 L	→ Héroïque
27 M		27 S		27 J	→ Héroïque	27 M	→ Héroïque	27 L	→ Héroïque	27 M	→ Héroïque
28 J		28 L		28 V	→ Héroïque	28 M	→ Héroïque	28 M	→ Héroïque	28 V	→ Héroïque
29 V		29 M		29 S	→ Héroïque	29 M	→ Héroïque	29 S	→ Héroïque	29 V	→ Héroïque
30 S		30 M		30 V	→ Héroïque	30 M	→ Héroïque	30 L	→ Héroïque	30 M	→ Héroïque
31 L		31 M		31 J	→ Héroïque	31 M	→ Héroïque	31 M	→ Héroïque	31 V	→ Héroïque

Perspectives 2022

Perspectives d'évolution de l'activité

Notre activité a énormément souffert de cette interruption d'activité de près de 2 ans.

Une relance s'est fait ressentir au second semestre 2021 qui a laissé espérer une bonne année 2022. Mais la limitation de jauge annoncée le 28 décembre 2021 a arrêté cette relance et nous a obligé à fermer le Zénith tout le mois de janvier 2022.

La réouverture en février 2022 est difficile. Nous avons énormément de show en souffrance dû au manque de spectateurs. Beaucoup ont été en dessous ou avoisinant les 1000 spectateurs.

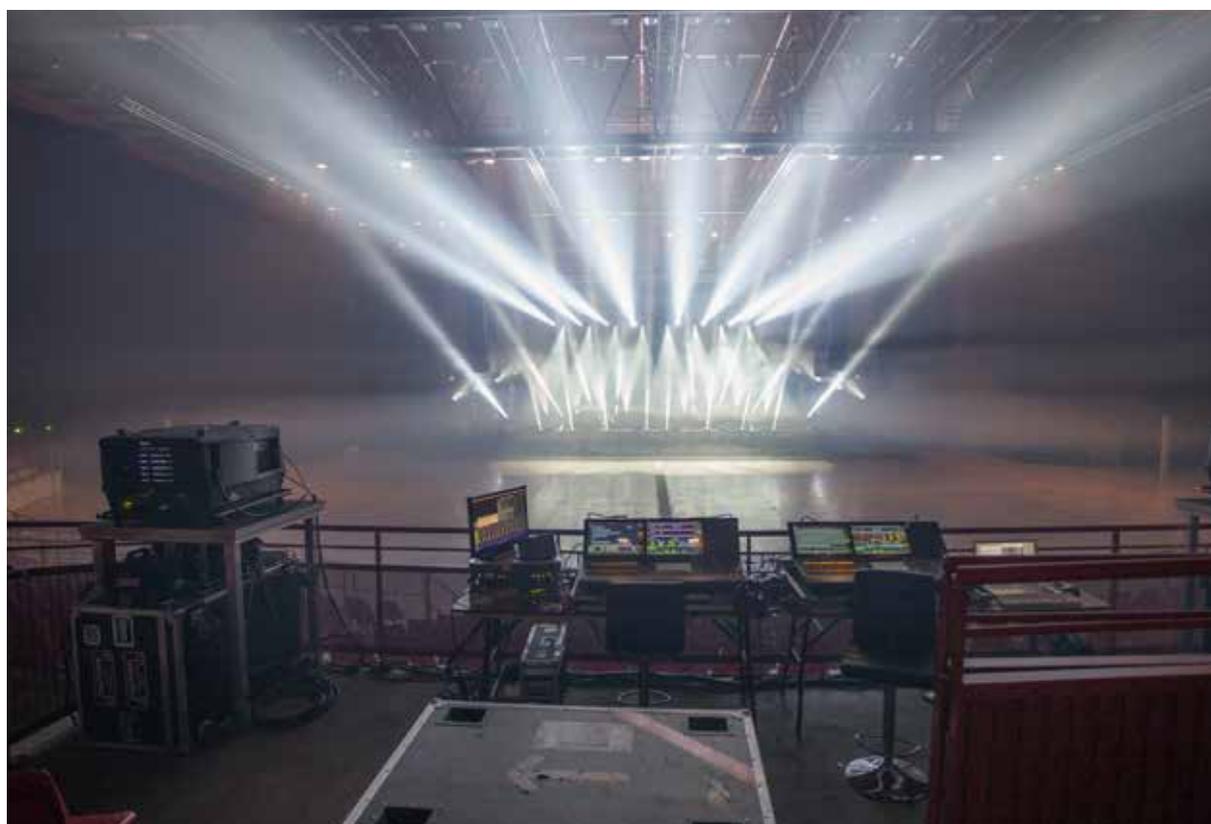
L'inquiétude du monde du spectacle vivant est constante et les parties prenantes cherchent à reconquérir le public.

Les projets 2022

Notre développement passera par :

Maintenir des liens étroits avec les productions afin que le Zénith de Dijon reste une salle incontournable dans leur tournée,

Reconquérir le public par la communication et en développant des services ainsi faits avec le Bistro permettant d'accéder au parking VIP et de se restaurer dans un lieu privilégié.



Les chiffres clés

ACTIVITÉ ANNUELLE	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	DSP 2021
Nombre total de manifestations Tout type, nombre de séances	109	100	33	38	119
Nombre total de personnes accueillies	247 988	244 215	73 968	81 505	243 616
Nombre de jours d'occupation Location, répétitions, montages, démontages, etc.	102	97	36	38	93

SPECTACLES, CONCERTS	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	DSP 2021
Nombre de spectacles et concerts	72	62	26	26	71
Nombre de spectateurs TOTAL	220 513	215 023	64 943	71 425	212 701
Nombre de spectateurs payants	204 096	205 319	62 264	68 530	200 884
Nombre de spectateurs gratuits	16 417	9 704	2 679	2 895	11 817
Prix moyen du billet	31,37€	38,89€	39,46€	44,37€	40,27€
Recettes Producteurs en K €	7 431K€	7 984K€	2 456K€	3 041K€	8 090K€
Fréquentation moyenne par spectacle	3 200	3 468	2 498	2 747	2 996

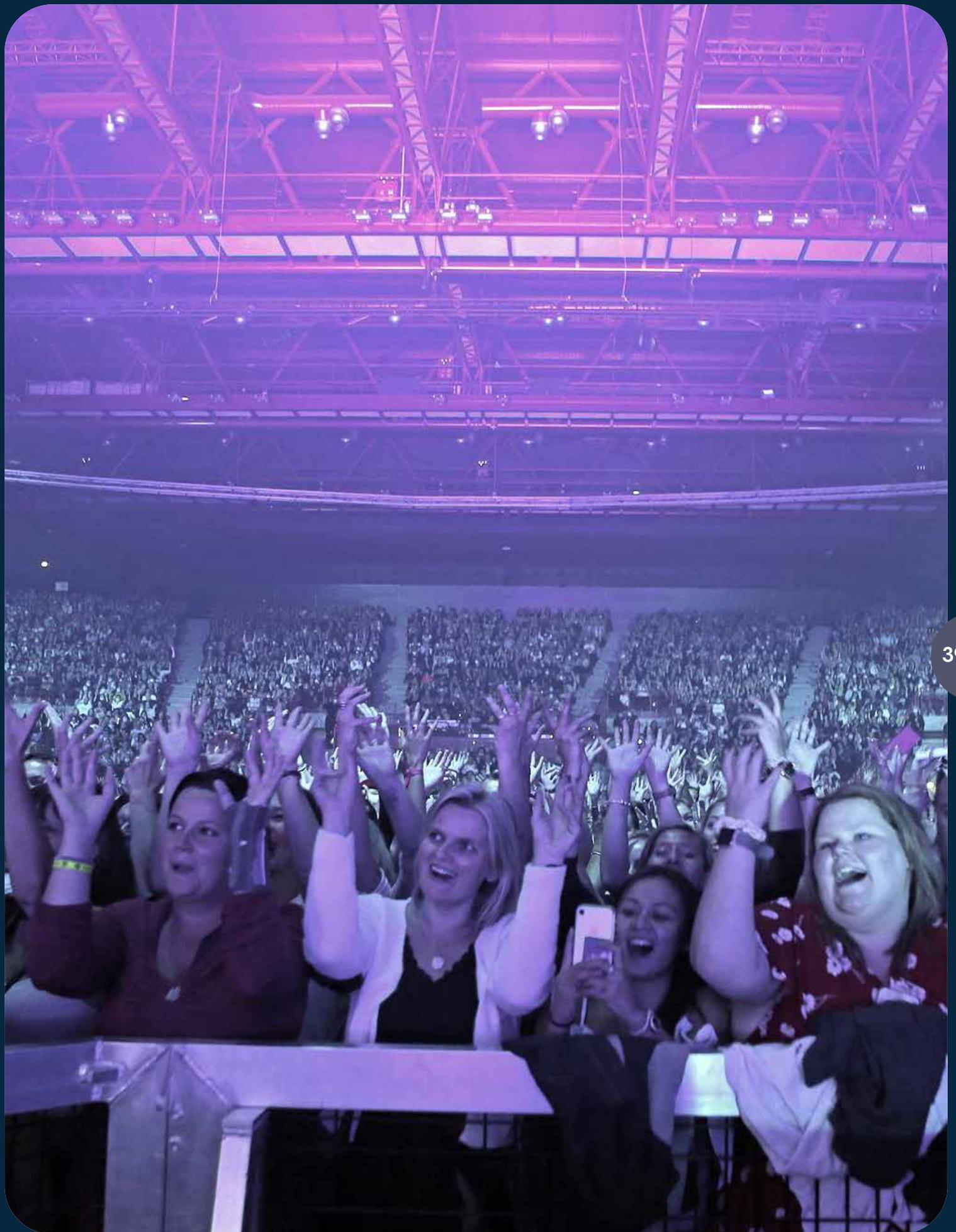
MANIFESTATIONS ECONOMIQUES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	DSP 2021
Nombre de manifestations TOTAL	37	38	7	12	48
Tapis rouges - Bars terrasses	16	20	2	4	19
Manifestations - Grande Salle Zénith	9	14	5	6	13
Manifestations - Salle de réception et Hall	13	4	0	2	16
Nombre de personnes accueillies	27 475	29 192	9 025	10 080	30 915

BUVETTES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	DSP 2021
CA des buvettes	272 367,00€	354 064,80€	86 084,00€	96 308,74€	279 650,00€
Prix moyen du panier	1,24€	1,65€	1,33€	1,35€	1,31€

CA ZENITH DE DIJON	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	DSP 2021
CA locatif	966 099€	1 053 133€	317 362€	389 750€	1 022 773€
CA prestations	777 107€	899 908€	336 190€	503 554€	923 548€
Résultat SNC Zénith de Dijon	284 588€	214 564€	-113 974€	98 804€	78 407€

BÂTIMENT	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	DSP 2021
Coût du Gaz	21 428€	23 054€	17 495€	28 695€	32 946€
Coût de l'électricité	33 862€	60 011€	48 557€	33 376€	30 346€
Coût d'entretien et réparations	134 223€	179 375€	10 467€	60 835€	132 528€







SNC LE ZENITH DIJON
Rue de Colchide,
21000 DIJON
Tel : 03 80 72 21 21
www.zenith-dijon.fr

