



**Synthèse et commentaires
2016**



SYNTHESE ET COMMENTAIRES

Evènements marquants de l'année 2016 au Zénith de Dijon

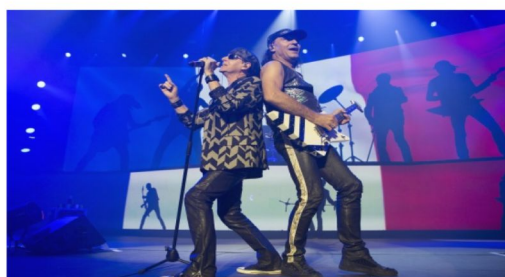
Janvier	Vœux du Maire au Zénith	Juillet	La demi-finale et la finale de l'Euro ont rassemblé près de 12 000 spectateurs
Février	Le Zénith a accueilli la comédie musicale La légende du roi Arthur avec 3 séances	Aout	Inventaires, états des lieux / Préparations des évènements de Septembre
Mars	7 000 personnes pour le spectacle de Johnny Hallyday/ Et près de 7 700 personnes pour Louane	Septembre	Plusieurs manifestations privées dont le Salon CE la convention Banque Populaire et le DFCO/ Le Vélotour a également rassemblé près de 5 000 participants
Avril	Sur Kendji Girac, près de 7 400 personnes sont venues et pour les Fréro Delavega 5 200 spectateurs	Octobre	Pascal Obispo, Ben Harper et Kids United rassemble plus de 13 400 personnes lors de ses 3 concerts.
Mai	8 100 personnes au concert des Insus-Portables	Novembre	Près de 9 300 personnes sont venues pour les 2 séances de Kev Adams et gad Elmaleh/ Scorpions date unique en France avec 6 100 spectateurs
Juin	La Braderie solidaire génère 171 250€ pour le Secours Populaire avec près de 7 000 visiteurs cette année	Décembre	Les Spectacles de Noël avec 18 000 spectateurs sur toutes séances confondues/Près de 5 000 personnes venues applaudir Maitre Gims/ Gala de l'ESC Dijon avec 1 000 étudiants



½ Finale Foot Euro 2016 France – Allemagne a rassemblé près de 5 000 personnes



Les Insus ont fait l'unanimité à Dijon avec 8 100 spectateurs



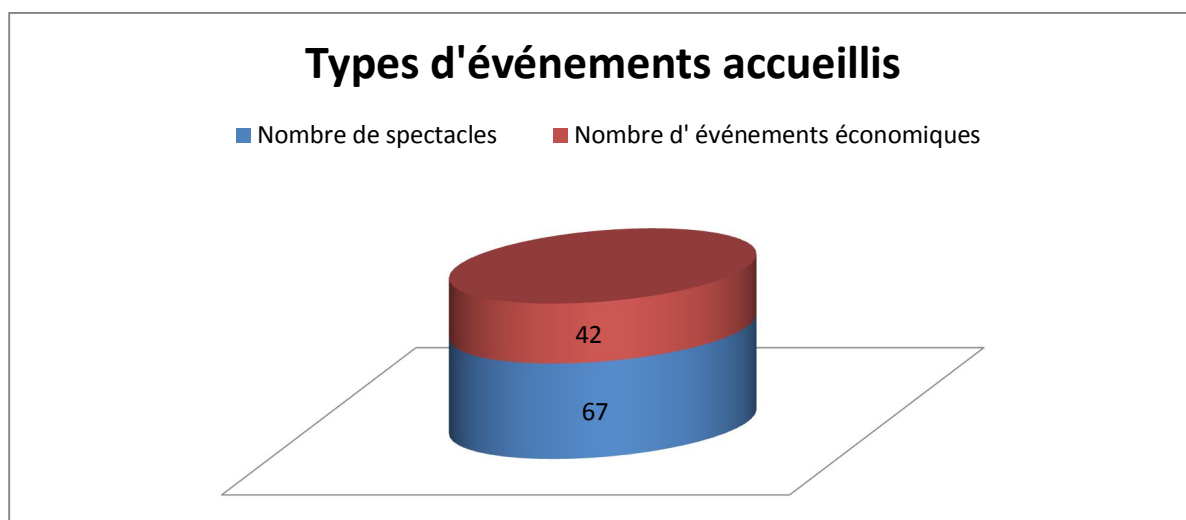
Scorpions – Date unique en France et c'était au Zénith de Dijon !



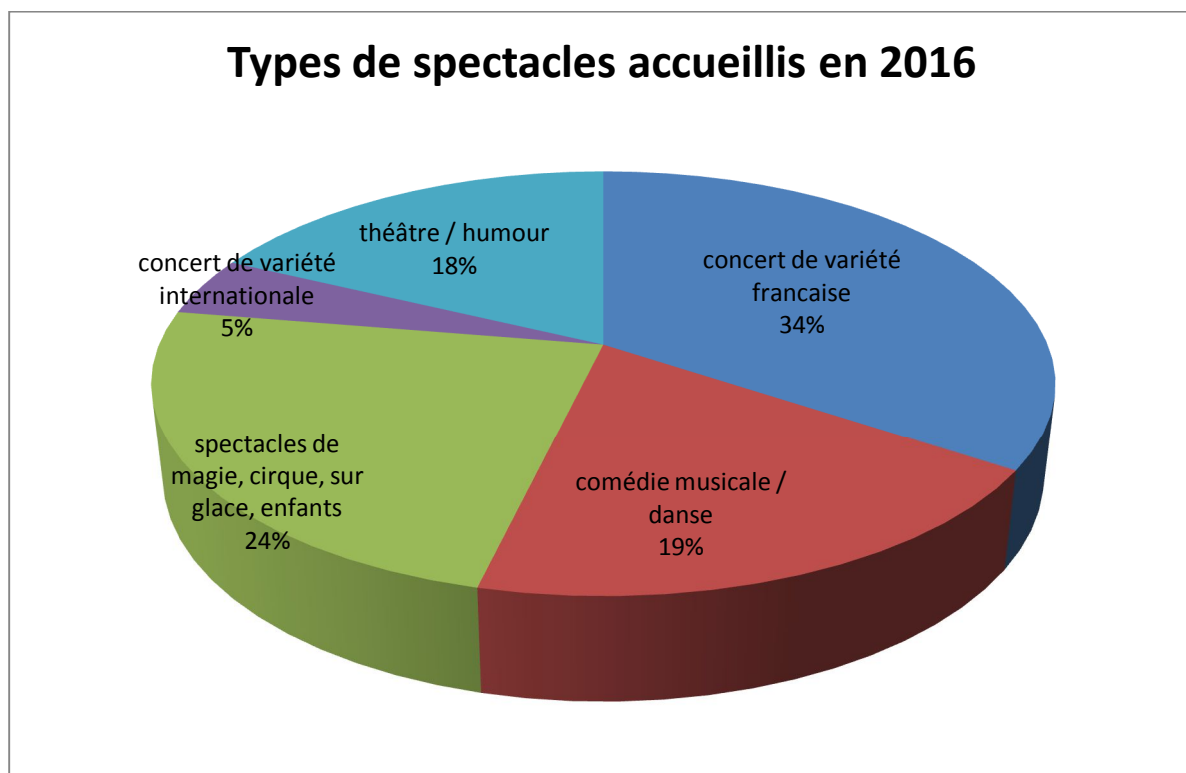
8^{ème} Edition de la Braderie Solidaire
La remise de chèque

1. ACTIVITE 2016

1.1 Répartition des manifestations par catégories



Le Zénith de Dijon a accueilli 109 événements en 2016 dont **67 spectacles**.



➤ *Les tableaux des manifestations se trouvent dans les parties « 1.1 activité 2015 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

1.1.1 Les concerts

Sur 109 jours de manifestations en 2016, nous avons accueilli **67 spectacles** et 207 413 spectateurs.

Les spectacles ayant attiré le plus de public ont été Johnny Hallyday (configurations assis/debout) ou encore Louane, Kendji Girac, Frero Delavega, Les Insus, Ben Harper, Kids United, Kev & Gad avec 2 dates (en configuration maximum tout assis) et Scorpions (date unique en France).

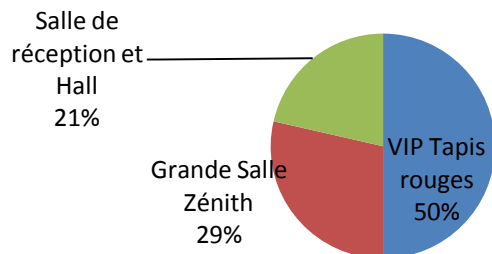


Ben Harper

1.1.2 Les manifestations économiques et événements spéciaux

En 2016 nous avons accueilli **42 événements économiques et spéciaux**.

Manifestations économiques



Les « Tapis rouges » sont des cocktails VIP de plus de 15 personnes organisés lors des spectacles. En plus de ces événements, des invités du « Club Entreprise » (prestation à l'année avec places et communication) sont accueillis en VIP.

Les entreprises et partenaires ont ainsi accueilli au Zénith 575 personnes réparties sur 13 concerts.

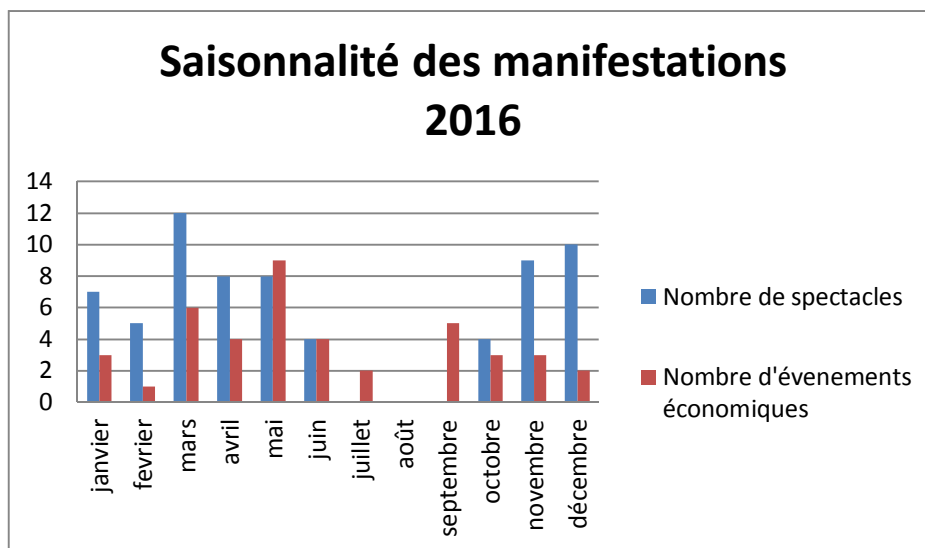
Les événements économiques accueillis concernent divers secteurs d'activité : énergie, industrie pharmaceutique, banque, agriculture...

Les clients des manifestations d'entreprises sont satisfaits à 28% et très satisfait à 72% des prestations proposées. Le Zénith continue de prospecter les entreprises pour accroître cette activité avec une présence lors de salons spécialisés, des emailings ciblés et un phoning régulier. Le Zénith accueille notamment des réseaux professionnels comme le Medef, le Rotary & Dijon Développement.

- *Le détail des manifestations économiques et spéciales se trouve dans la partie « 1.1 Activité 2016 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

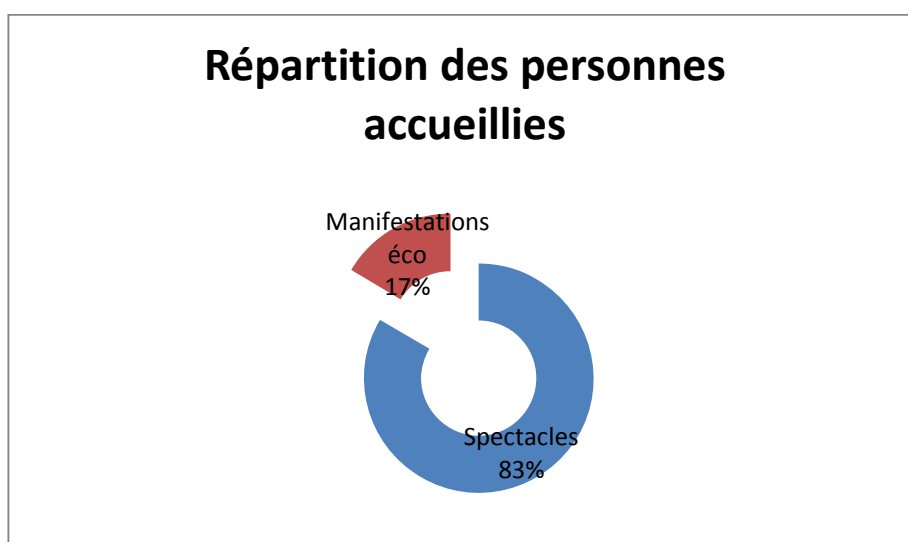
1.2 Saisonnalité

L'activité du Zénith a connu comme chaque année une très forte saisonnalité avec des pics d'activité en hiver et au printemps :

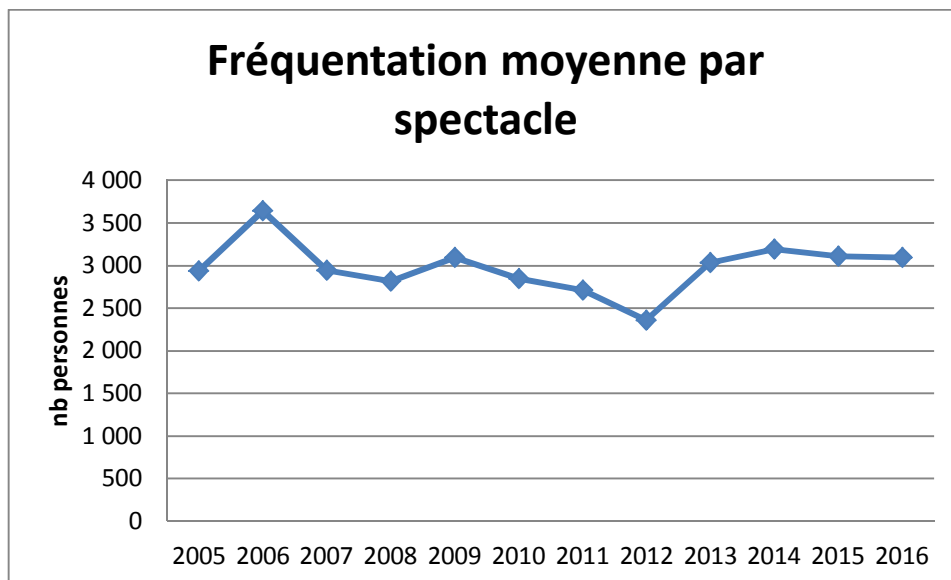


1.3 Fréquentations

83 % des **248 475 personnes accueillies** sont venues assister à un spectacle et 17 % ont été reçues lors des manifestations économiques et spéciales.



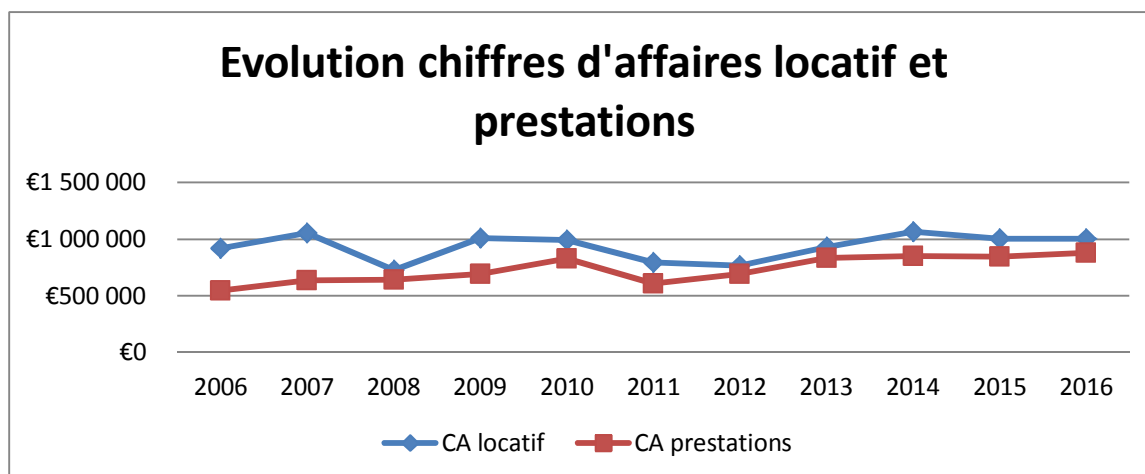
La **fréquentation moyenne par spectacle en 2016 est de 3 096 personnes** soit un peu moins qu'en **2015**. Nous avons eu 20 grandes jauges et des artistes ont doublé leur date sur la même année, notamment Les Bodin's et Kev & Gad.



1.4 Les produits annexes

1.4.1 Les prestations annexes et équivalents temps plein

L'accueil des manifestations génère des prestations annexes liées par exemple à la location de matériel ou à l'embauche de personnel.



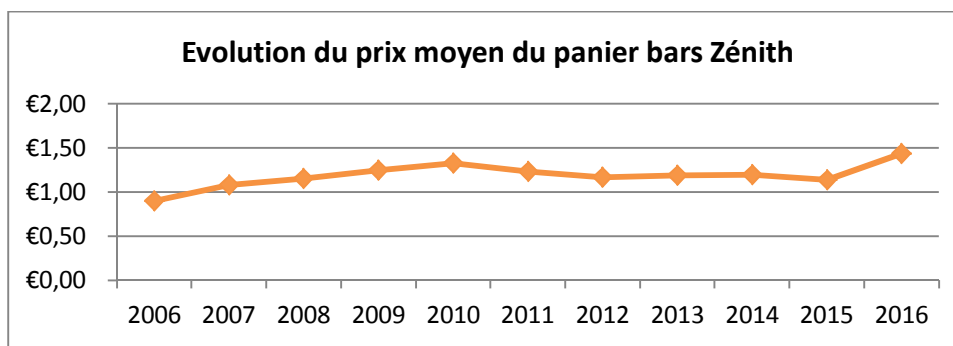
Dans le cadre des manifestations accueillies, le Zénith de Dijon a embauché des vacataires (sécurité, nettoyage, accueil, placement, manutention, etc.) à hauteur de 27 938.20 heures. L'équivalent temps plein est de 52.42.

1.4.2 Les bars, le merchandising

Les bars sont exploités lors des spectacles accueillis, aussi le nombre de spectacles, leur fréquentation et le fait qu'il y ait ou non un entracte influent sur le chiffre d'affaires et le prix moyen du panier.

De nombreuses tournées proposent au public la vente d'objets de merchandising à l'effigie de l'artiste : T-Shirts, programmes, CD, etc. Les sociétés de merchandising payent un forfait afin de réaliser leurs ventes dans l'enceinte du Zénith.

- *Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.1 chiffres clés », « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel*



SYNTHESE ET COMMENTAIRES

1.4.3 Les partenariats

Les partenariats économiques et médiatiques sont pérennisés et développés :



Selon les sociétés, les partenariats peuvent être traités sous forme d'échange marchandises et/ou financiers.

Afin de développer les partenariats et l'activité économique de la salle, le Zénith développe **le Club Entreprises**. L'objectif de cette formule est d'allier communication et relations publiques.

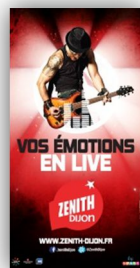


- *Le détail des partenariats mis en place se trouve dans la partie « 1.1.2.1 Partenaires du Zénith » du rapport annuel*

2. COMMUNICATION

2.1 Présentation des réalisations

Chaque année le Zénith réalise un visuel de saison et diffuse le programme du Zénith sur différents supports : flyers, presse, affichage, Mag du Zénith, etc.



Le Zénith de Dijon axe sa communication sur le développement de la notoriété de la salle auprès de tous les publics, et la mise en avant des événements accueillis, la programmation étant évolutive.

Le Mag, édité à 30 000 ex, reste un outil performant, plébiscité par le grand public qui aime y retrouver des articles sur ses artistes préférés, avec une programmation variée. Il est diffusé en Bourgogne et Franche-Comté.

2.2 La communication numérique

La communication 2.0 est privilégiée par le Zénith. Elle permet d'informer le public en temps réel et correspond à notre programmation, en constante évolution. De plus, elle suit l'évolution technologique avec le développement constant de l'utilisation de la téléphonie mobile par le public.

Le nombre total de pages vues : **1 125 285 en 2016.**

Abonnés facebook : **14 119**



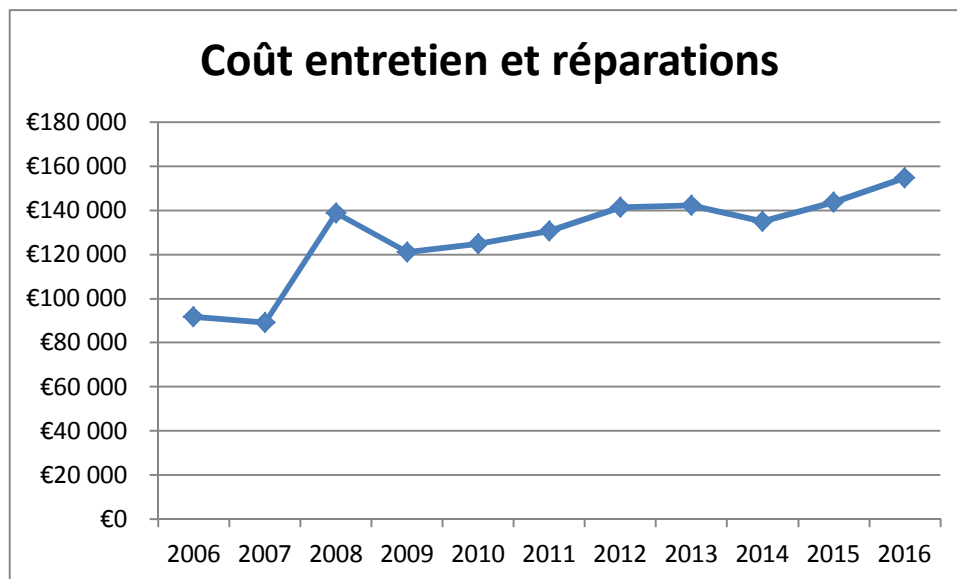
Encore quelques places pour le show unique de **@JohnnySjh** samedi au **@ZenithDijon** - Infos zenith-dijon.fr /johnny-hall... pic.twitter.com/HQTSxhbZ7M



3. TECHNIQUE

3.1 Entretien et réparations du bâtiment

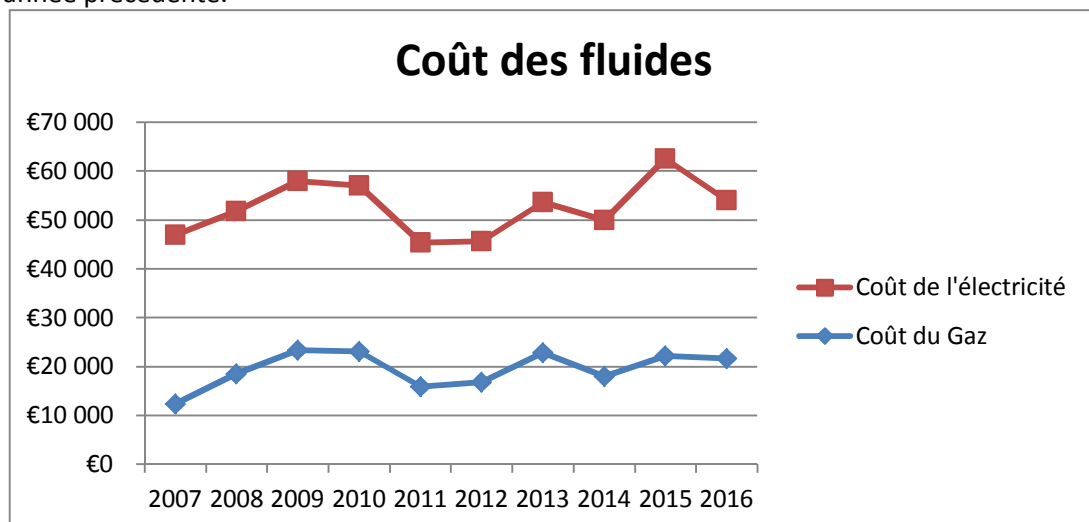
Le Zénith est un bâtiment qui nécessite une attention quotidienne en maintenance due à une obsolescence naturelle du bâtiment. En 2016 de nombreux investissements et améliorations ont été réalisés.



➤ Les récapitulatifs concernant la maintenance du Zénith se trouvent aux points « 2.1 Contrats de maintenance » et « 2.2 Amélioration et maintenance interne » de la « partie 2 – Technique et bâtiment »

3.2 Analyse des fluides : consommation améliorations objectifs

- Le coût des fluides en 2016 est bien inférieur à celui de 2015. L'hiver 2016 a été plus doux que l'année précédente.



➤ Le détail des consommations de fluides se trouve dans les parties « 2.6 Analyse des fluides » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel

3.3 Fiches de liaison

Les fiches de liaison concernant le suivi du bâtiment sont régulièrement envoyées et suivies avec les services du Grand Dijon et de la ville. Le principal en cours sur 2016 concerne la préconisation police vidéo surveillance.

ZENITH DE DIJON								
RECAPITULATIF DES FICHES DE SUIVI DE CHANTIER/BATIMENT ECHANGI								
N° de fiche	Objet sommaire	Réf. Maître	Destinataire	Date	Réponses Demandées	Réponses Échues	Statut	Autres Commentaires
FSC - 1	Tableau des recommandations de DDFI quel que soit	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	03/11/2004	X		ok	
FSC - 2	Point sur utilisation et aménagement des parkings	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	29/11/2004	X		ok	
FSC - 3	Point sur la sécurité incendie	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	29/11/2004	X		ok	
FSC - 4	Marquage au sol	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	24/11/2004	X		ok	
FSC - 5	Compte rendu de réunion de concertation	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	23/11/2004	X		ok	
FSC - 6	Lot n°13 mobilier	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	18/12/2004	X		ok	
FSC - 7	Maintenance de 25000	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	29/12/2004	X		ok	
FSC - 8	Déclassement des locaux de 25000 - 25000 de Dijon	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	05/01/2005	X		ok	
FSC - 9	Modification Grill 25000 et locaux adjacents	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	18/03/2005	X		ok	
FSC - 10	Point réunion de chantier de 20/04	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	04/04/2005			ok	
FSC - 11	Compte rendu de réunion de 19/04/05	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	23/04/2005			ok	
FSC - 12	Compte rendu réunion de chantier de 22/06/2005	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	23/06/2005			ok	
FSC - 13	Point sur la salle de réception	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	23/06/2005			ok	
FSC - 14	Point sur la réunion de 20/07/2005	Thierry DISKUP	Elie RENAUD	05/07/2005			ok	

- Le tableau récapitulatif et les fiches en cours se trouvent à la partie « 2.7 Relations avec le délégué » du rapport annuel

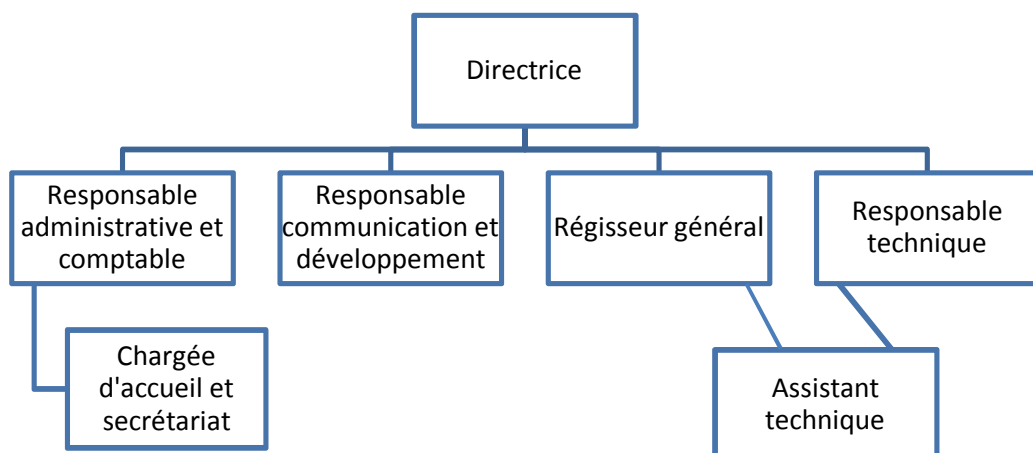
3.4 Rapport du mainteneur

La société Cofely en charge des contrats P2-P3 du Zénith assure la maintenance préventive et curative. Suite à la signature de la nouvelle DSP 2012-2018 le contrat P3 avec Cofely a été élargi.

- Le rapport complet se trouve à la partie « 2. technique » du rapport annuel

4. PRESENTATION DES RESULTATS

4.1 Organigramme et personnels



- Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel

4.2 Comptes sociaux

4.2.1 Analyse synthétique des comptes et des résultats

Chiffre d'affaire : Le total du CA (locatif + prestations + produits annexes) est de 2 334 179 € pour l'année 2016. Il est supérieur à 2015 et légèrement inférieur à 2014. Par rapport à 2015, le nombre de public sur les spectacles est inférieur de 1.9 % mais le prix moyen du billet a nettement augmenté de 6.12 %

Charges Variables : Les charges liées aux manifestations s'élèvent à 910 357 € ce qui représente 68.48% du CA prestations. Le taux de la marge brute par rapport au CA est de 61 %.

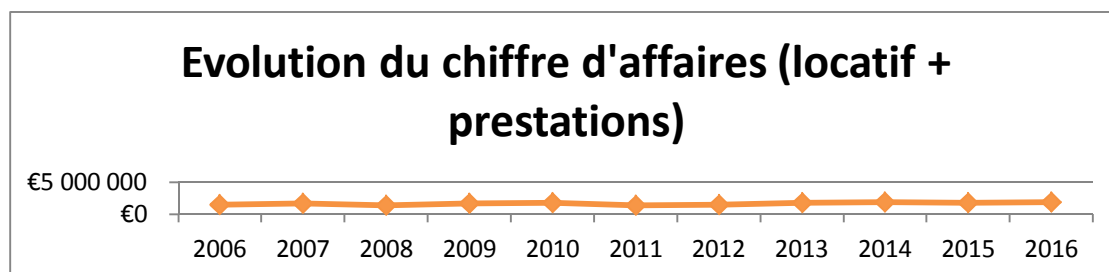
Charges fixes : Les dépenses fixes du Zénith sont de 1 004 012 €, soit 43.01 % du CA total. Ces charges fixes correspondent aux frais généraux de la structure (maintenance, entretien, salaires, communication, impôts, etc.) et sont maîtrisées avec le suivi quotidien d'un budget de fonctionnement.

Résultat : Le résultat 2016 est de 278 254 € ce qui représente 11.92 % du CA.

4.2.2 Comparatif avec N-1 et DSP

Chiffre d'affaire : Le chiffre d'affaire est supérieur de 4.99 % par rapport à 2015 et + 16.84 % par rapport au budget prévisionnel de la DSP.

Le nombre de spectateurs payants en 2015 est inférieur au budget prévisionnel de la DSP mais supérieur pour le prix moyen du billet.

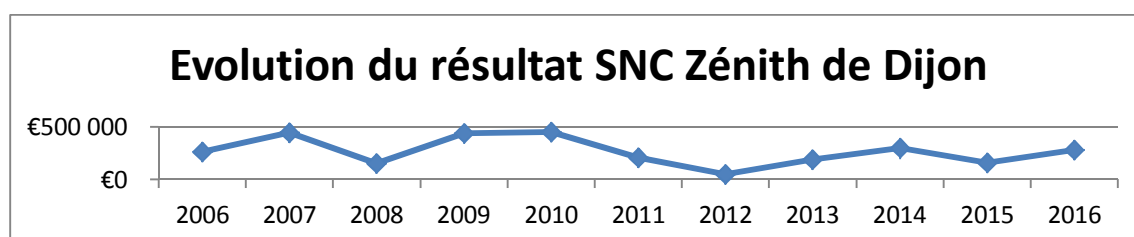


Charges variables : Ces charges sont supérieures de 6.96 % par rapport à 2015.

Charges fixes : Elles sont légèrement inférieures de 6.8% par rapport à l'année 2015.

Intéressement collectif : Par rapport à N-1, la redevance fixe est supérieure de 0.68 % et la redevance variable est supérieure de 5.19 %. Fixe : 207 444 € + variable : 46 656 € = 254 101 €

Résultat : Le résultat de 2016 représente 11.92 % du CA contre 7.08 % en 2015.



SYNTHESE ET COMMENTAIRES

	2015	2016	DSP	Ecart 2016/DSP	Ecart 2016/2015
Spectacles, concerts					
Nombre de manifestations concert/spectacle	68	67	71	-5.63 %	-1.47%
Nombre de spectateurs concert/spectacle	211 385	207 263	221 700	-6.44 %	-12.80 %

Manifestations économiques					
Nombre de manifestations privées	36	42	33	+27.27 %	+16.67 %
Nombre de spectateurs privés	24 768	41 062	21 800	+88.36 %	+65.79 %

CA					
CA locatifs	1 002 030 €	1 004 807 €	1 019 188 €	-1.41 %	+0.28 %
CA prestations	842 259 €	881 514 €	939 849 €	-6.21%	+4.66 %

Bâtiments					
Coût des fluides	62 553 €	54 036 €	72 131 €	-25.09 %	-13.62 %
Coût d'entretien et réparation	143 681 €	154 707 €	133 548 €	+15.84 %	+7.67 %

4.2.3 Bilan et compte d'exploitation

- *Les éléments comptables, le bilan et le compte de résultat se trouvent dans la partie « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

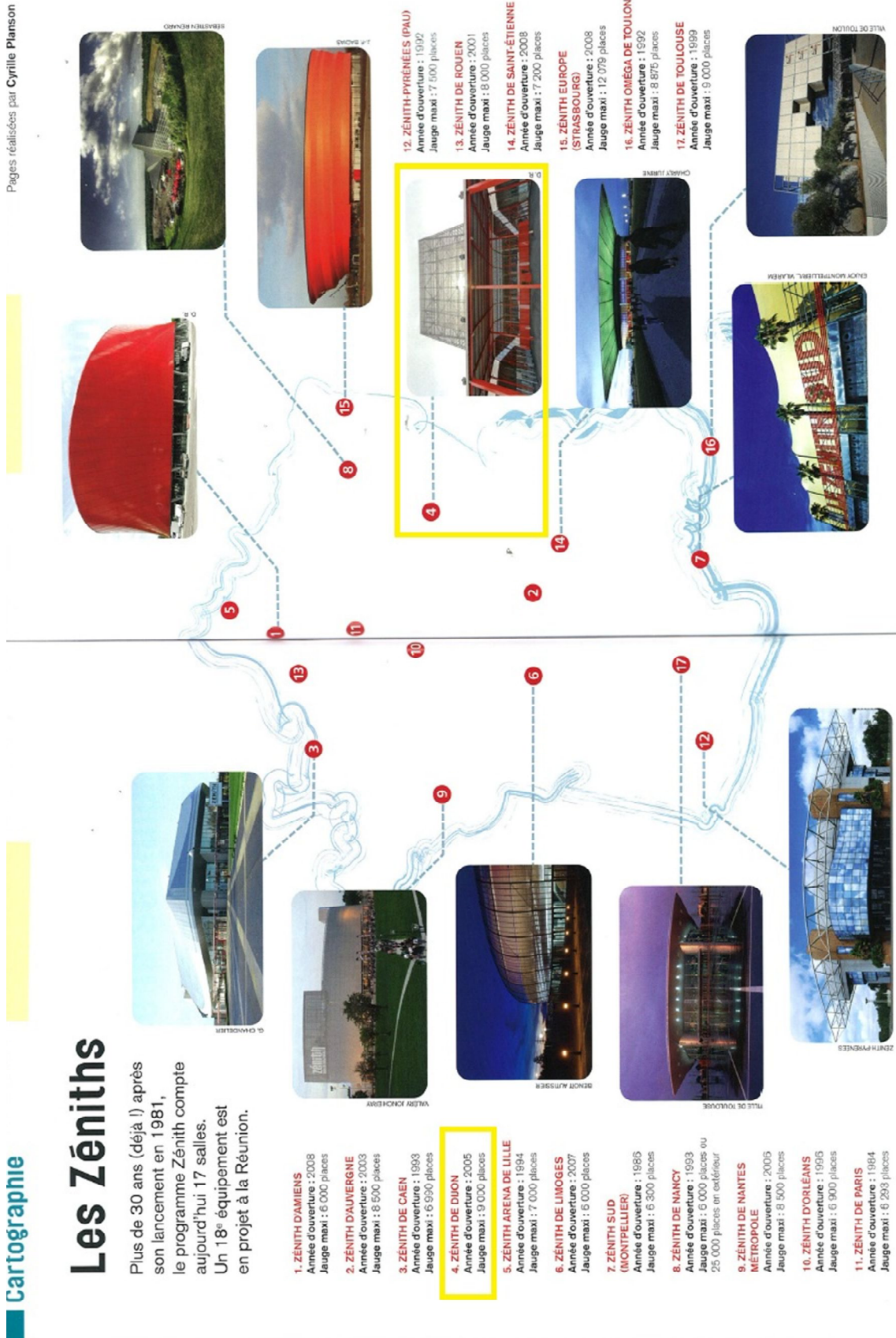
4.3 Les investissements

Les investissements réalisés en 2016 correspondent à des améliorations électriques, et des besoins en exploitation

- *Le récapitulatif des investissements se trouve aux points « 2.2 Améliorations et maintenance internes », « 2.5 Visualisation des travaux et investissements » et « 3.2.4 Investissements, immobilisations et amortissements » du rapport annuel*

L'augmentation de la jauge du Zénith a été réalisée par le Grand Dijon en 2012, le Zénith de Dijon fait partie désormais des plus grandes capacités en France.

Pages réalisées par **Cyrille Planson**



Les Zéniths

Plus de 30 ans (déjà !) après son lancement en 1981, le programme Zénith compte aujourd'hui 17 salles. Un 18^e équipement est en projet à la Réunion.

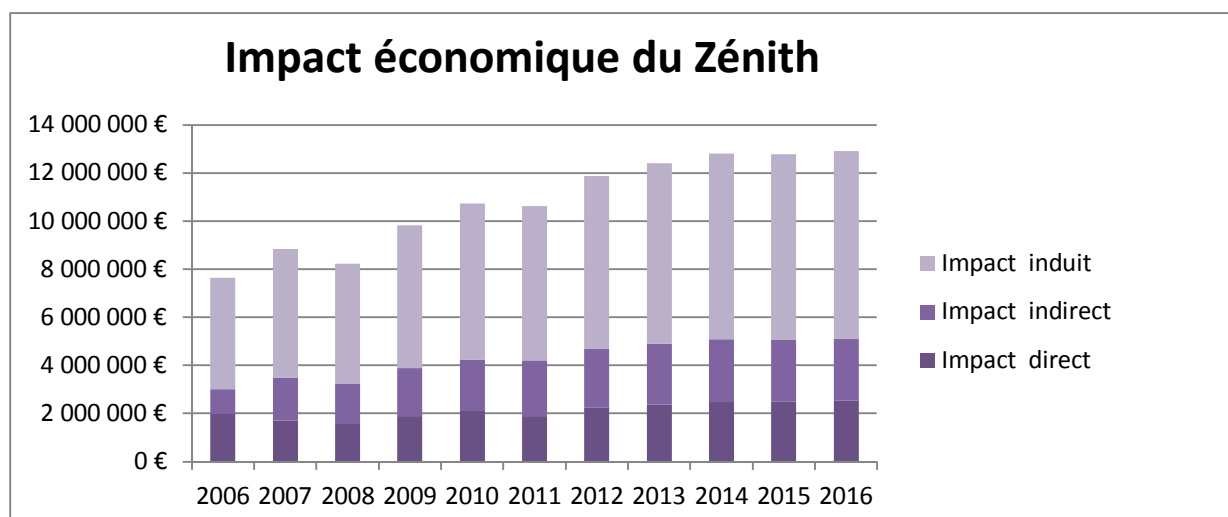
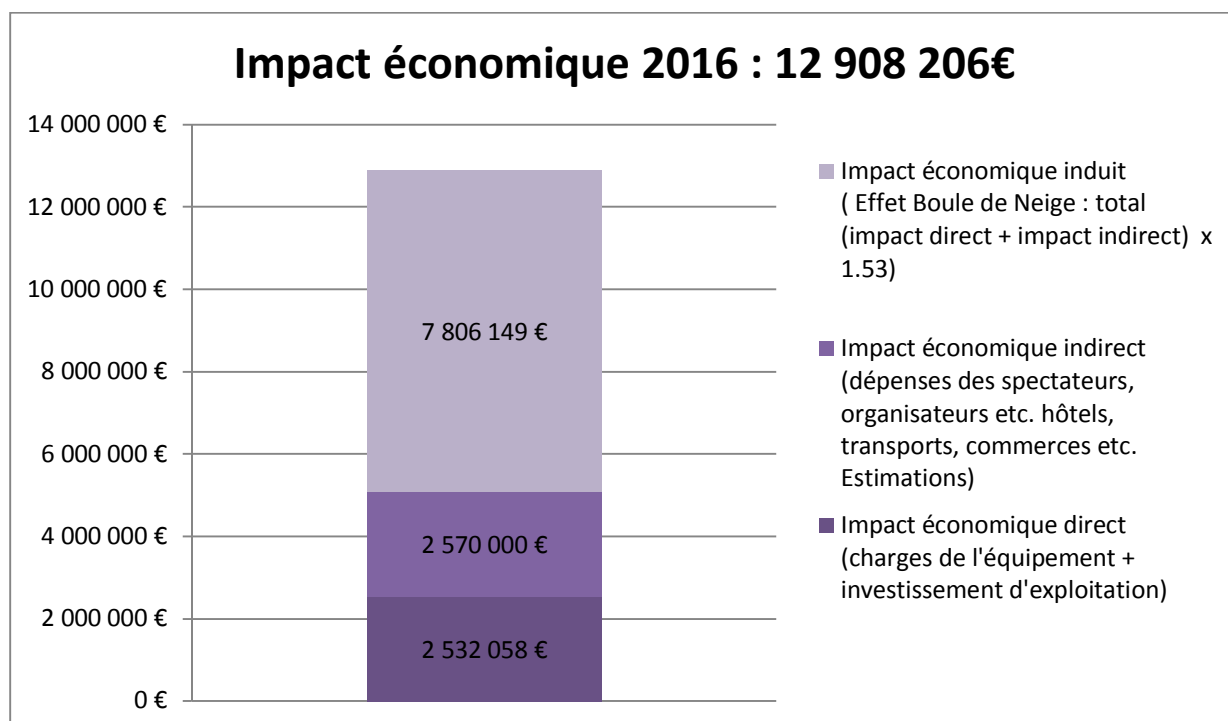
4.4 Inventaire

L'inventaire est réalisé chaque année avec indication des biens appartenant au Grand Dijon ou à l'exploitant. Chaque mise au rebut est renouvelée au fur et à mesure.

➤ *L'inventaire se trouve à la partie « 2.4 Inventaire » du rapport annuel*

5. IMPACT ECONOMIQUE DU ZENITH

L'impact économique du Zénith est estimé pour 2016 à 12 908 206 €.



**RAPPORT D'ACTIVITE DU ZENITH 2016
EXTRAITS**

	2016	% évolution 2015/2016
Nb de représentations concerts / spectacles	67	-1,50%
Nb de spectateurs concerts / spectacles	207413	-1,88%
Fréquentation moyenne par spectacle	3096	-0,42%
Chiffre d'affaires H.T. Locatif spectacles	1 004 807,00 €	0,28%
Chiffre d'affaires H.T. prestations	881 514,00 €	4,66%
Impact économique	12 908 206,00 €	0,94%
Prix moyen du billet	41,12 €	6,10%