



**Synthèse et commentaires
2017**



SYNTHESE ET COMMENTAIRES

Evènements marquants de l'année 2017 au Zénith de Dijon

Janvier	Vœux du Maire au Zénith	Juillet	Les vieilles canailles ont rassemblé près de 5 000 spectateurs
Février	Renaud a rassemblé près de 7 500 spectateurs	Aout	Inventaires, états des lieux / Préparations des évènements de Septembre
Mars	6 300 personnes pour le spectacle de Julien Doré/ Le Zénith a accueilli la comédie musicale les 3 Mousquetaires avec 3 séances	Septembre	L'association Kiraden a rassemblé près de 514 personnes pour une soirée DUB et le DFCO avec près de 1 500 invités
Avril	Sur Soprano, près de 7 500 personnes sont venues et près de 12 000 spectateurs sur Disney sur Glace avec 3 séances	Octobre	Plusieurs manifestations privées dont la Convention des experts comptables avec 1 800 personnes/ CGPME près de 2 200 personnes / Sardou a accueilli près de 5 000 personnes
Mai	Notre Dame de Paris a rassemblé près de 6 300 personnes sur les 3 séances	Novembre	Près de 7 800 personnes sont venues pour le concert de Vianney/ Soprano quant à lui a attiré près de 7 500 spectateurs
Juin	La Braderie solidaire génère 139 670 € pour le Secours Populaire avec près de 5 500 visiteurs cette année	Décembre	Les Spectacles de Noël avec 18 000 spectateurs sur toutes séances confondues/Près de 10 000 personnes venues pour Florent Pagny/ Gala de BSB Dijon avec près de 1 000 étudiants



Renaud



Julien Doré



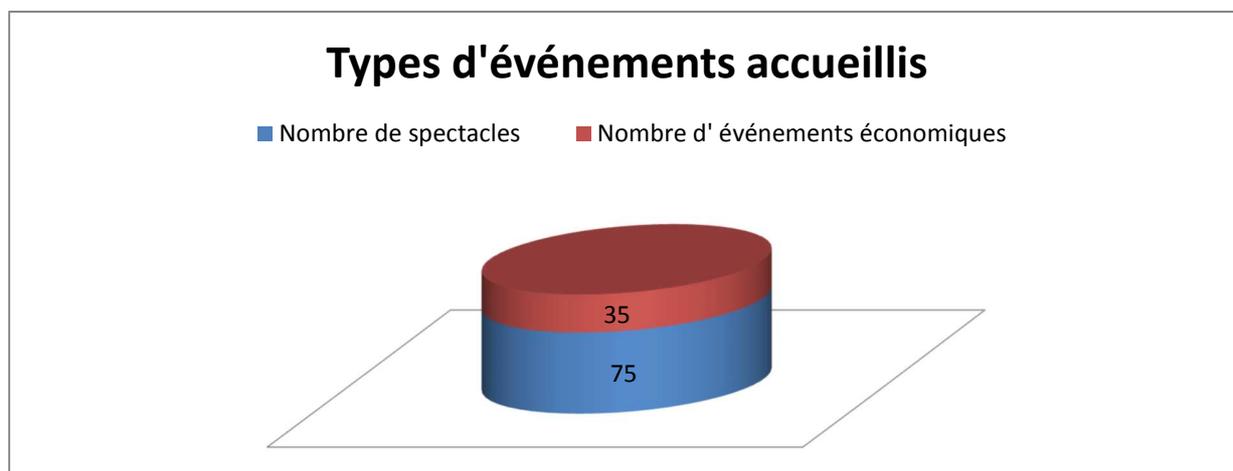
Vernissage exposition photo 360°



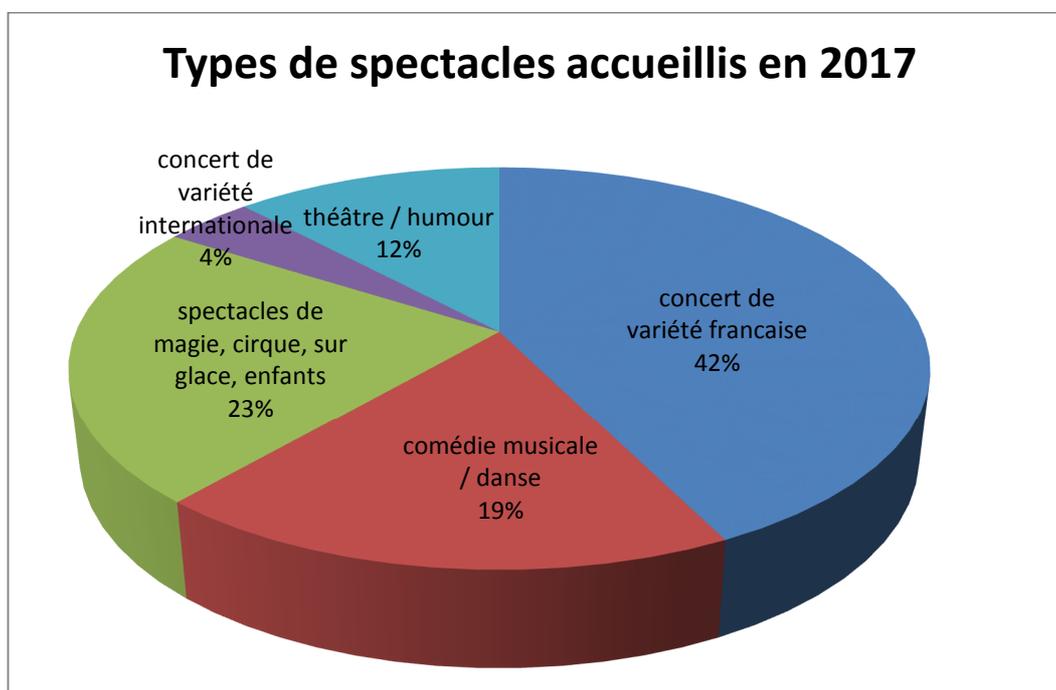
Les Vieilles Canailles

1. ACTIVITE 2017

1.1 Répartition des manifestations par catégories



Le Zénith de Dijon a accueilli 110 événements en 2017 dont **75 spectacles**.



➤ *Les tableaux des manifestations se trouvent dans les parties « 1.1 activité 2017 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

1.1.1 Les concerts

Sur 92 jours de manifestations en 2017, nous avons accueilli **75 spectacles** et 239 435 spectateurs.

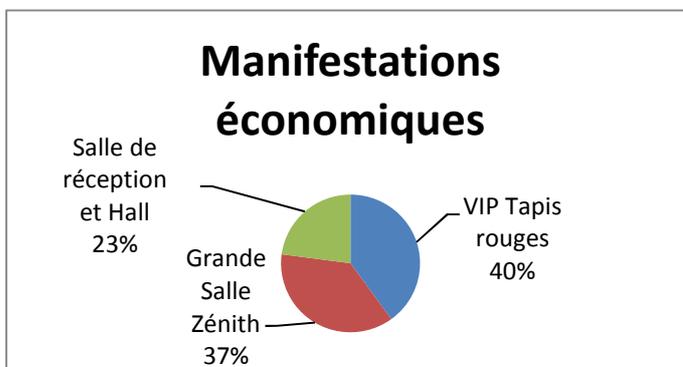
Les spectacles ayant attiré le plus de public ont été Renaud, Kendji Girac, Julien Doré, Soprano, Vianney (configurations assis/debout) ou encore Les Vieilles Canailles, Stars 80' et les Kids United (en configuration maximum tout assis).



Soprano

1.1.2 Les manifestations économiques et événements spéciaux

En 2017 nous avons accueilli **35 événements économiques et spéciaux**.



Les « Tapis rouges » sont des cocktails VIP de plus de 15 personnes organisés lors des spectacles. En plus de ces événements, des invités du « Club Entreprises » (prestation à l'année avec places et communication) sont accueillis en VIP.

Les entreprises et partenaires ont ainsi accueilli au Zénith 381 personnes réparties sur 14 concerts.

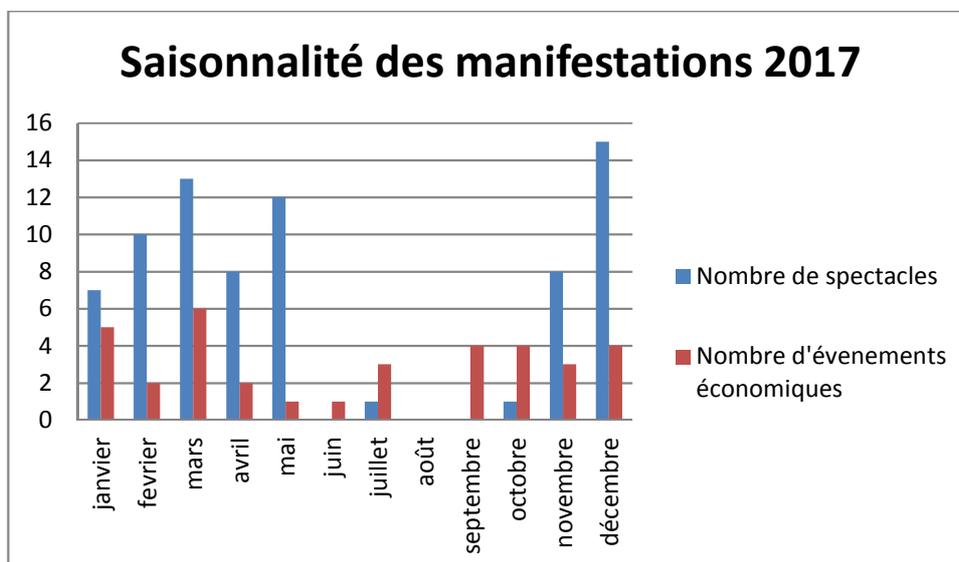
Les événements économiques accueillis concernent divers secteurs d'activité : énergie, industrie pharmaceutique, banque, agriculture...

Le Zénith continue de prospecter les entreprises pour accroître cette activité avec une présence lors de salons spécialisés, des emailings ciblés et un phoning régulier. Le Zénith accueille notamment des réseaux professionnels pour leur faire découvrir le bâtiment et ses produits B to B.

- *Le détail des manifestations économiques et spéciales se trouve dans la partie « 1.1 Activité 2017 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

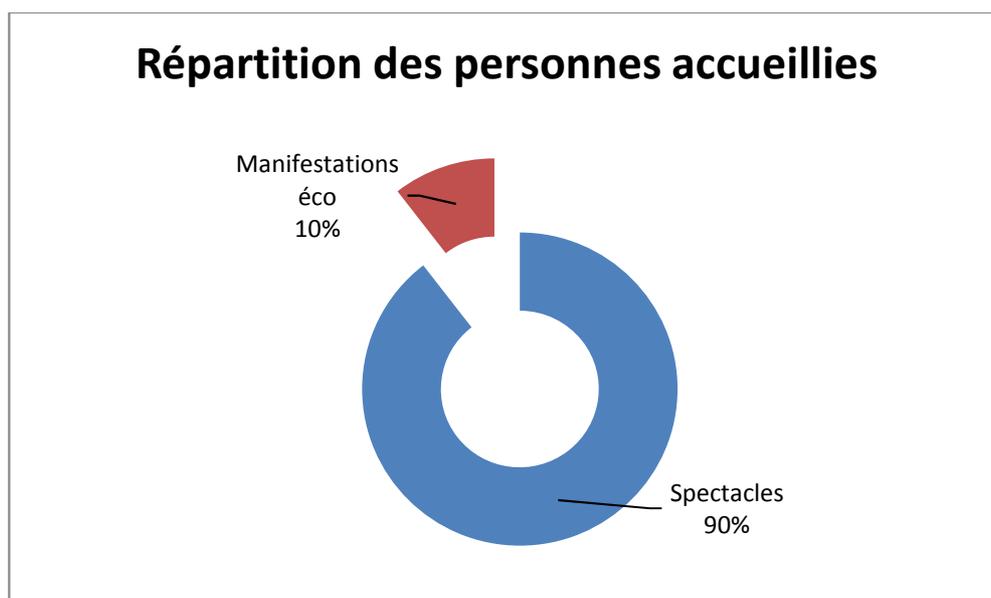
1.2 Saisonnalité

L'activité du Zénith a connu comme chaque année une très forte saisonnalité avec des pics d'activité en hiver et au printemps :

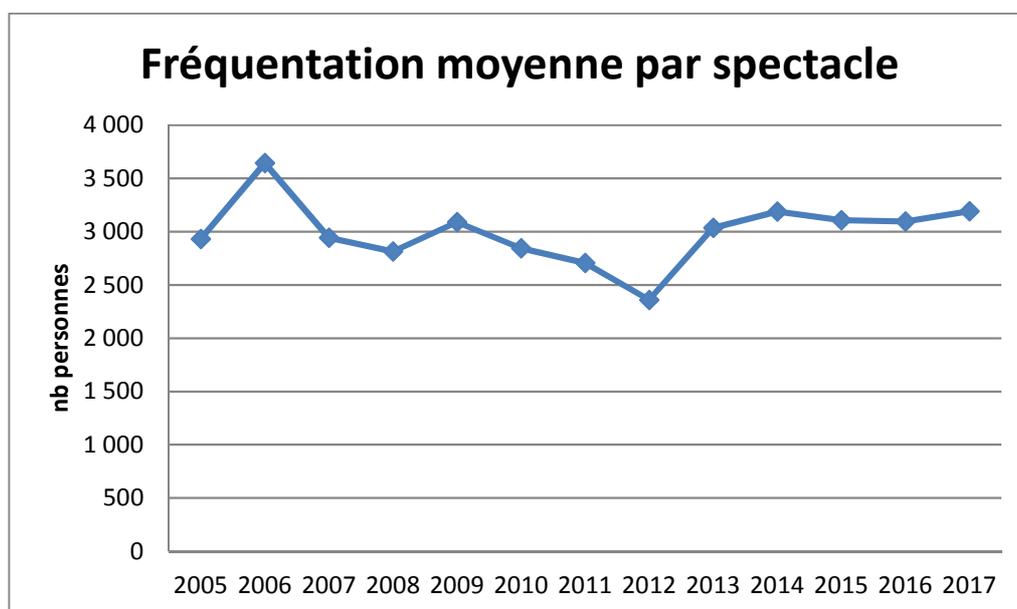


1.3 Fréquentations

90 % des **267 511 personnes accueillies** sont venues assister à un spectacle et 10 % ont été reçues lors des manifestations économiques et spéciales.



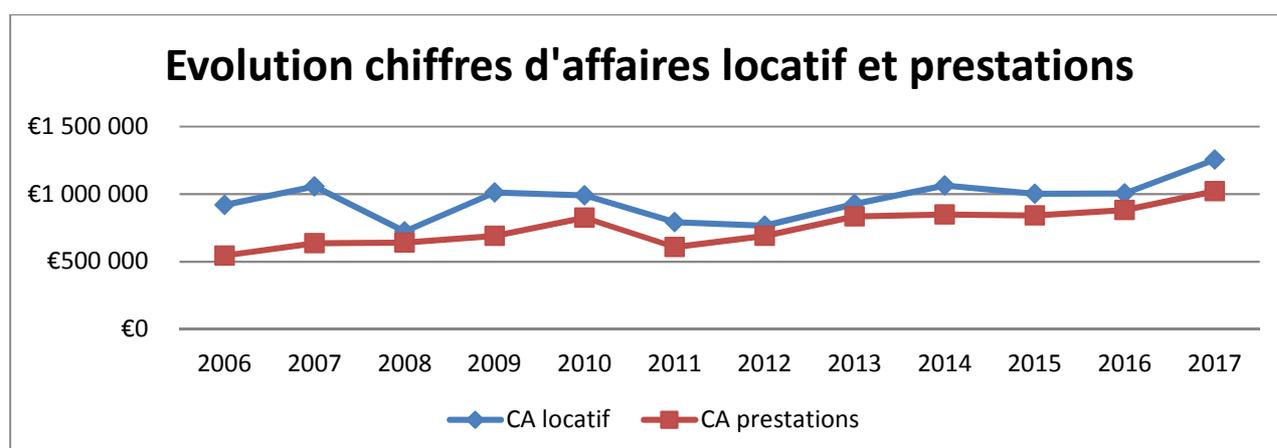
La fréquentation moyenne par spectacle en 2017 est de 3 192 personnes soit une augmentation de 3.10 % par rapport à 2016. Nous avons eu 18 grandes jauges et des artistes ont doublé leur date sur la même année, notamment Soprano, Stars 80' et Véronic Dicaire.



1.4 Les produits annexes

1.4.1 Les prestations annexes et équivalents temps plein

L'accueil des manifestations génère des prestations annexes liées par exemple à la location de matériels ou à l'embauche de personnels.



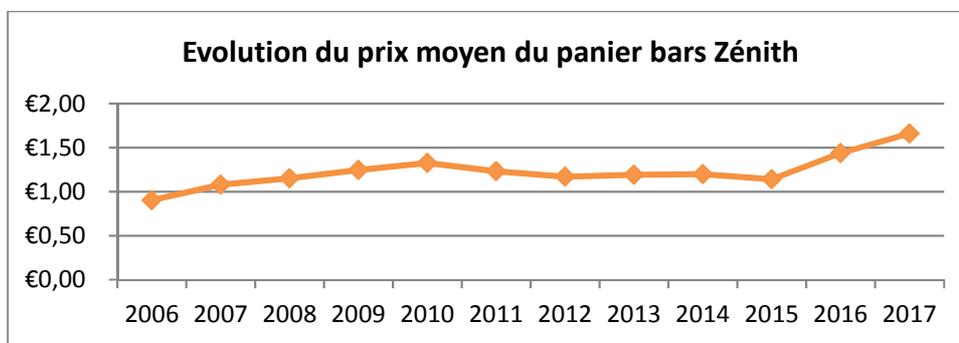
Dans le cadre des manifestations accueillies, le Zénith de Dijon a embauché des vacataires (sécurité, nettoyage, accueil, placement, manutention, etc.) à hauteur de 33 157.60 heures. L'équivalent temps plein est de 62.33.

1.4.2 Les bars, le merchandising

Les bars sont exploités lors des spectacles accueillis, aussi le nombre de spectacles, leur fréquentation et le fait qu'il y ait ou non un entracte influent sur le chiffre d'affaires et le prix moyen du panier. Durant l'année 2017, nous avons mis en place de nouvelles références de produits en adéquation avec le public attendu.

De nombreuses tournées proposent au public la vente d'objets de merchandising à l'effigie de l'artiste : T-Shirts, programmes, CD, etc. Les sociétés de merchandising payent un forfait afin de réaliser leurs ventes dans l'enceinte du Zénith.

- *Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.1 chiffres clés », « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel*



SYNTHESE ET COMMENTAIRES

1.4.3 Les partenariats

Les partenariats économiques et médiatiques sont pérennisés et développés :



Le Zénith pérennise sa prestation Club Entreprises, produit alliant communication et relations publics pour les entrepreneurs locaux ou régionaux.



- *Le détail des partenariats mis en place se trouve dans la partie « 1.1.2.1 Partenaires du Zénith » du rapport annuel*

2. COMMUNICATION

2.1 Présentation des réalisations

Chaque année le Zénith réalise un visuel de saison et diffuse le programme du Zénith sur différents supports : flyers, presse, affichage, Mag du Zénith, etc.



Le Zénith de Dijon axe sa communication sur le développement de la notoriété de la salle auprès de tous les publics et la mise en avant des événements accueillis, la programmation étant évolutive.

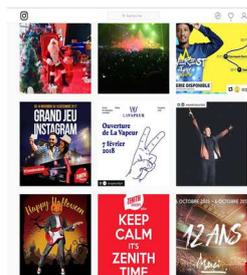
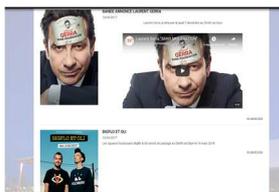
Le Mag, édité à 30 000 ex, reste un outil performant, plébiscité par le grand public qui aime y retrouver des articles sur ses artistes préférés, avec une programmation variée. Il est diffusé en Bourgogne et Franche-Comté.



2.2 La communication numérique

La communication numérique est privilégiée par le Zénith. Elle permet d'informer le public en temps réel et correspond à notre programmation, en constante évolution. De plus, elle suit l'évolution technologique avec le développement constant de l'utilisation de la téléphonie mobile.

Le Zénith gère activement 3 réseaux sociaux : facebook, twitter & Instagram. Le site internet est maintenant responsive design (optimisé sur l'ensemble des périphériques disponibles sur le marché : ordinateurs, tablettes, smartphones).



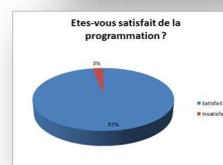
2.3 Actions particulières

Enquête de satisfaction du public

La société S-PASS organise régulièrement des enquêtes de satisfaction auprès du public du Zénith de Dijon.

Sur les enquêtes réalisées en 2017, 99.63 % du public recommanderait la salle à un proche, ce qui représente un taux très élevé et une forte appréciation de la salle.

97.20% du public est satisfait de la programmation proposée par le Zénith. Ce chiffre récompense le travail de la salle qui œuvre au quotidien pour satisfaire le public.



Origine géographique et transport

Tous les ans, le Zénith réalise aussi un relevé de plaques minéralogiques afin de connaître la provenance du public.

Le public de Côte-d'Or représente 41% du public venant au Zénith en voiture.



La fréquentation moyenne des usagers du TRAM est de 210 montées pour un évènement Zénith (sur les 2 arrêts, direction Valmy & direction Gare) Ce qui fait approximativement 16 000 montées sur l'année 2017



Trois millionième spectateur

Le samedi 9 décembre 2017, le Zénith a fêté son trois millionième spectateur lors du concert de Florent Pagny. Elle fut accueillie et félicitée par Karine RIPERT, Directrice du Zénith, et Christine MARTIN, adjointe au Maire de Dijon, déléguée à la culture, à l'animation et aux festivals.

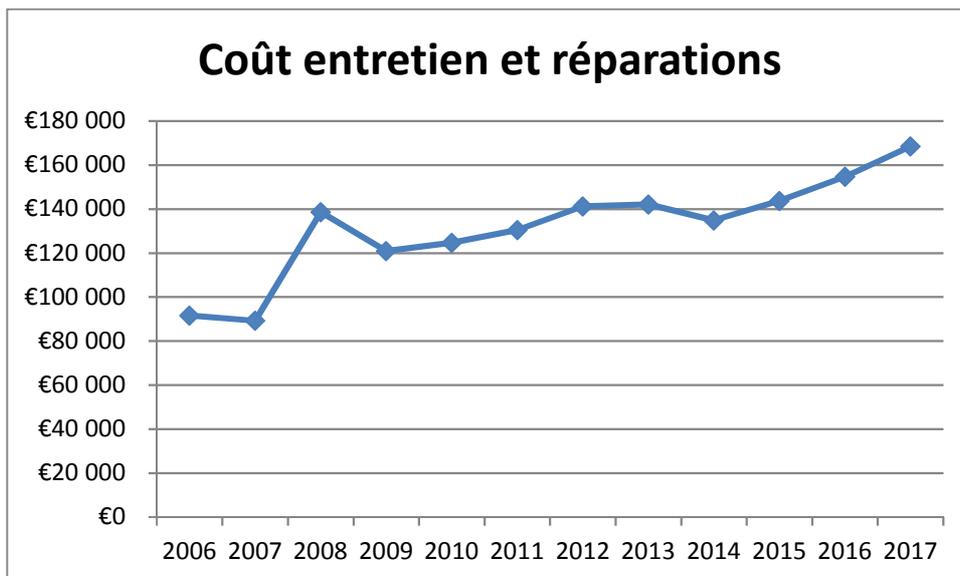


- *Le détail des opérations de communication et la revue de presse se trouvent dans la partie « 1.2 Communication »*

3. TECHNIQUE

3.1 Entretien et réparations du bâtiment

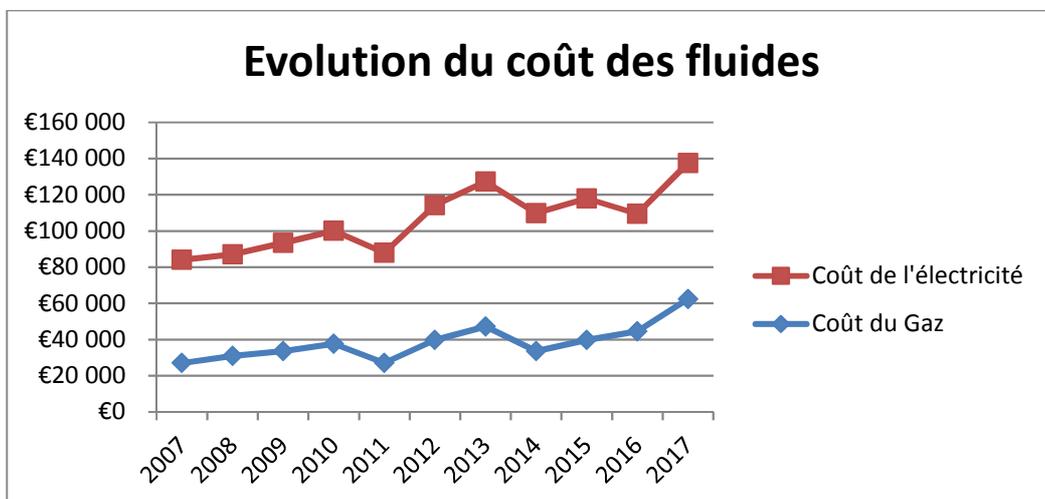
Le Zénith est un bâtiment qui nécessite une attention quotidienne en maintenance due à une obsolescence naturelle du bâtiment. En 2017 de nombreux investissements et améliorations ont été réalisés.



➤ Les récapitulatifs concernant la maintenance du Zénith se trouvent aux points « 2.1 Contrats de maintenance » et « 2.2 Amélioration et maintenance interne » de la « partie 2 – Technique et bâtiment »

3.2 Analyse des fluides : consommation améliorations objectifs

- Le coût des fluides en 2017 est supérieur à celui de 2016. Le nombre de manifestations a augmenté, nous sommes passés de 67 à 75 spectacles.



➤ Le détail des consommations de fluides se trouve dans les parties « 2..6 Analyse des fluides » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel

3.3 Fiches de liaison

Les fiches de liaison concernant le suivi du bâtiment sont régulièrement envoyées et suivies avec les services de Dijon Métropole et de la ville. Le principal en cours sur 2017 concerne la préconisation de la police sur la vidéo surveillance.

ZENITH DE DIJON							
RECAPITULATIF DES FICHES DE SUIVI DE CHANTIER/BATIMENT ECHANGI							
N° de fiche	Objet sommaire	Expéditeur	Destinataire	Date	Réponses demandées	Réponses faites	Dossier clos
FSC - 1	Talons de reconnaissance de Df16 quel que soit	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	03/11/2004	X		ok
FSC - 2	Paie sur utilisation et accessibilité des parkings	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	23/11/2004	X		ok
FSC - 3	Paie sur la sécurité incendie	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	23/11/2004	X		ok
FSC - 4	Marchés publics	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	24/11/2004	X		ok
FSC - 5	Compte rendu de réunion de travail	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	23/11/2004	X		ok
FSC - 6	Lot n°12 mobilier	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	18/12/2004	X		ok
FSC - 7	Maintenance de 2000	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	23/12/2004	X		ok
FSC - 8	Déclassement des locaux de 2000 - 2000 de Dijon	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	05/01/2005	X		ok
FSC - 9	Modification Grill 2000 et 2000 de Dijon	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	18/03/2005	X		ok
FSC - 10	Paie réunion de chantier de 2000	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	04/04/2005			ok
FSC - 11	Compte rendu de réunion de travail	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	23/06/2005			ok
FSC - 12	Compte rendu de réunion de travail	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	23/06/2005			ok
FSC - 13	Paie sur la salle de réunion	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	23/06/2005			ok
FSC - 14	Paie sur la salle de réunion de 2000 le 04/07/2005	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	05/07/2005			ok

- Le tableau récapitulatif et les fiches en cours se trouvent à la partie « 2.7 Relations avec le délégué » du rapport annuel

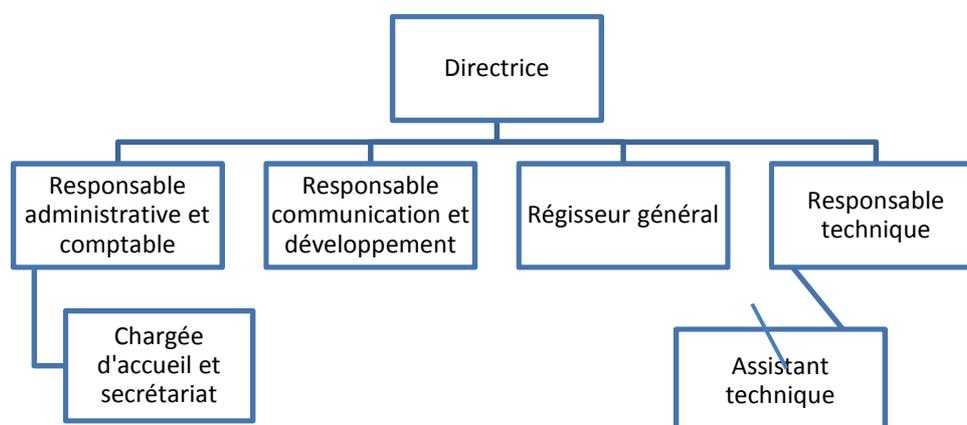
3.4 Rapport du maintenir

La société Cofely en charge des contrats P2-P3 du Zénith assure la maintenance préventive et curative. Suite à la signature de la nouvelle DSP 2012-2018 le contrat P3 avec Cofely a été élargi.

- Le rapport complet se trouve à la partie « 2. technique » du rapport annuel

4. PRESENTATION DES RESULTATS

4.1 Organigramme et personnels



- Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel

4.2 Comptes sociaux

4.2.1 Analyse synthétique des comptes et des résultats

Chiffre d'affaires : le total du CA (locatif + prestations + produits annexes) est de 2 787 291 € pour l'année 2017. Il est supérieur aux 5 dernières années. Par rapport à 2016, le nombre de public sur les spectacles a augmenté de 15.44 % ainsi que le prix moyen du billet de 1.36 %.

Charges variables : les charges liées aux manifestations s'élèvent à 1 076 121 € ce qui représente 70 % du CA prestations. Le taux de la marge brute par rapport au CA est de 61 %.

Charges fixes : les dépenses fixes du Zénith sont de 913 167 €, soit 33 % du CA total. Ces charges fixes correspondent aux frais généraux de la structure (maintenance, entretien, salaires, communication, impôts, etc.) et sont maîtrisées avec le suivi quotidien d'un budget de fonctionnement.

Résultat : le résultat 2017 est de 431 119 € ce qui représente 15.47 % du CA.

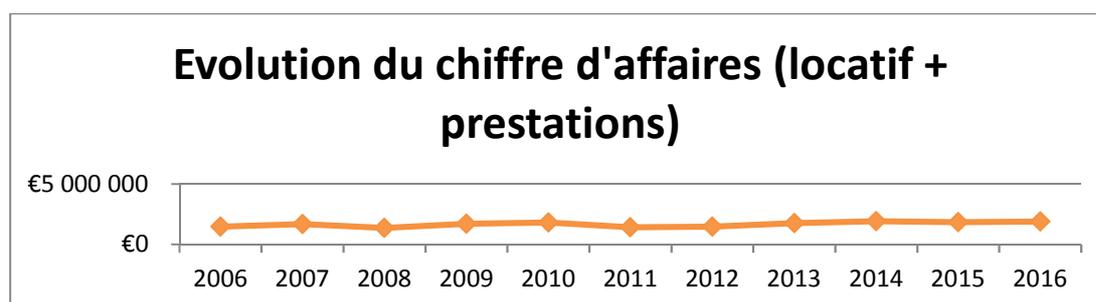
4.2.2 Comparatif avec N-1 et DSP

La recette locative 2017 est de 1 167 394 € pour les concerts/spectacles et de 88 182 € pour les manifestations privées soit un total de 1 255 576 € montage/démontage inclus. Le budget prévisionnel de la DSP indiquait un locatif de 1 061 284 €.

Le nombre de publics attendus en concert/spectacle entre la DSP et le réel 2017 affiche une évolution de +4.19 % par rapport à la DSP soit un total de 229 800 spectateurs en DSP contre 239 435 personnes en 2017.

Chiffre d'affaires : le chiffre d'affaires est supérieur de 24.96 % par rapport à 2016 et de + 18.31 % par rapport au budget prévisionnel de la DSP.

Le nombre de spectateurs payants est légèrement inférieur de 0.33 % par rapport au budget prévisionnel de la DSP tandis que le prix moyen du billet en 2017 est supérieur au budget prévisionnel de la DSP.



Charges variables : ces charges sont supérieures de 18.21 % par rapport à 2016. Le taux de marge de 61 % par rapport au CA est sensiblement constant par rapport aux 3 années précédentes.

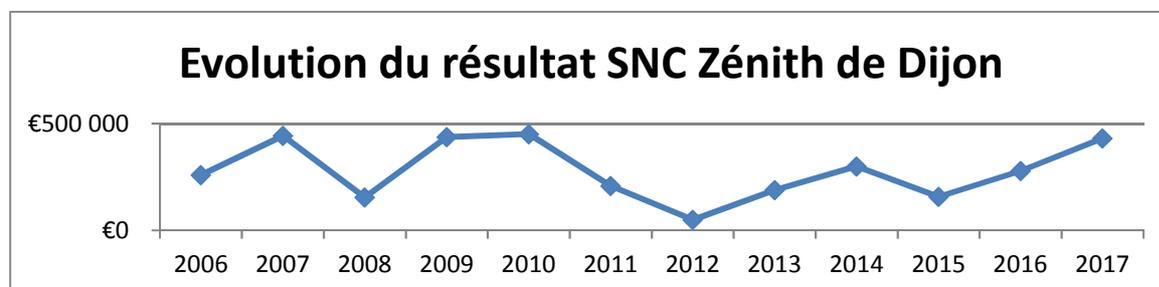
Charges fixes : elles sont de 913 167 € en 2017 soit 32.76 % du CA. Elles sont supérieures de 9.74% par rapport à l'année 2016.

Bâtiment : le coût des fluides est supérieur à 2016 de 14.86 % et inférieur de 15.67% par rapport au prévisionnel de la DSP.

SYNTHESE ET COMMENTAIRES

Intéressement collectivité : par rapport à N-1, la redevance fixe est supérieure de 0.90 % et la redevance variable est supérieure de 19.48 %. Fixe : 209 312 € + variable : 55 746 € = 265 058 €

Résultat : le résultat de 2017 représente 15.47 % du CA contre 11.92 % en 2016 et 7.53 % en prévisionnel sur la DSP. Le résultat est nettement supérieur à la DSP et à 2016.



	2016	2017	DSP	Ecart 2017/DSP	Ecart 2017/2016
Spectacles, concerts					
Nombre de manifestations concert/spectacle	67	75	71	+5.63%	+11.94%
Nombre de spectateurs concert/spectacle	207 413	239 435	229 800	+4.19%	+15.44%

Manifestations économiques					
Nombre de manifestations privées	42	35	33	+6.06%	-16.67%
Nombre de spectateurs privés	41 062	28 076	21 800	+28.79%	-31.63%

CA					
CA locatifs	1 004 807 €	1 255 576 €	1 061 284 €	+18.31%	+24.96%
CA prestations	881 514 €	1 020 977 €	957 318 €	+6.65%	+15.82%

Bâtiments					
Coût des fluides	54 036 €	62 064 €	73 574 €	-15.67%	+14.86%
Coût d'entretien et réparation	154 707 €	168 489 €	136 998 €	+22.99%	+8.91%

4.2.3 Bilan et compte d'exploitation

- *Les éléments comptables, le bilan et le compte de résultat se trouvent dans la partie « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

4.3 Les investissements

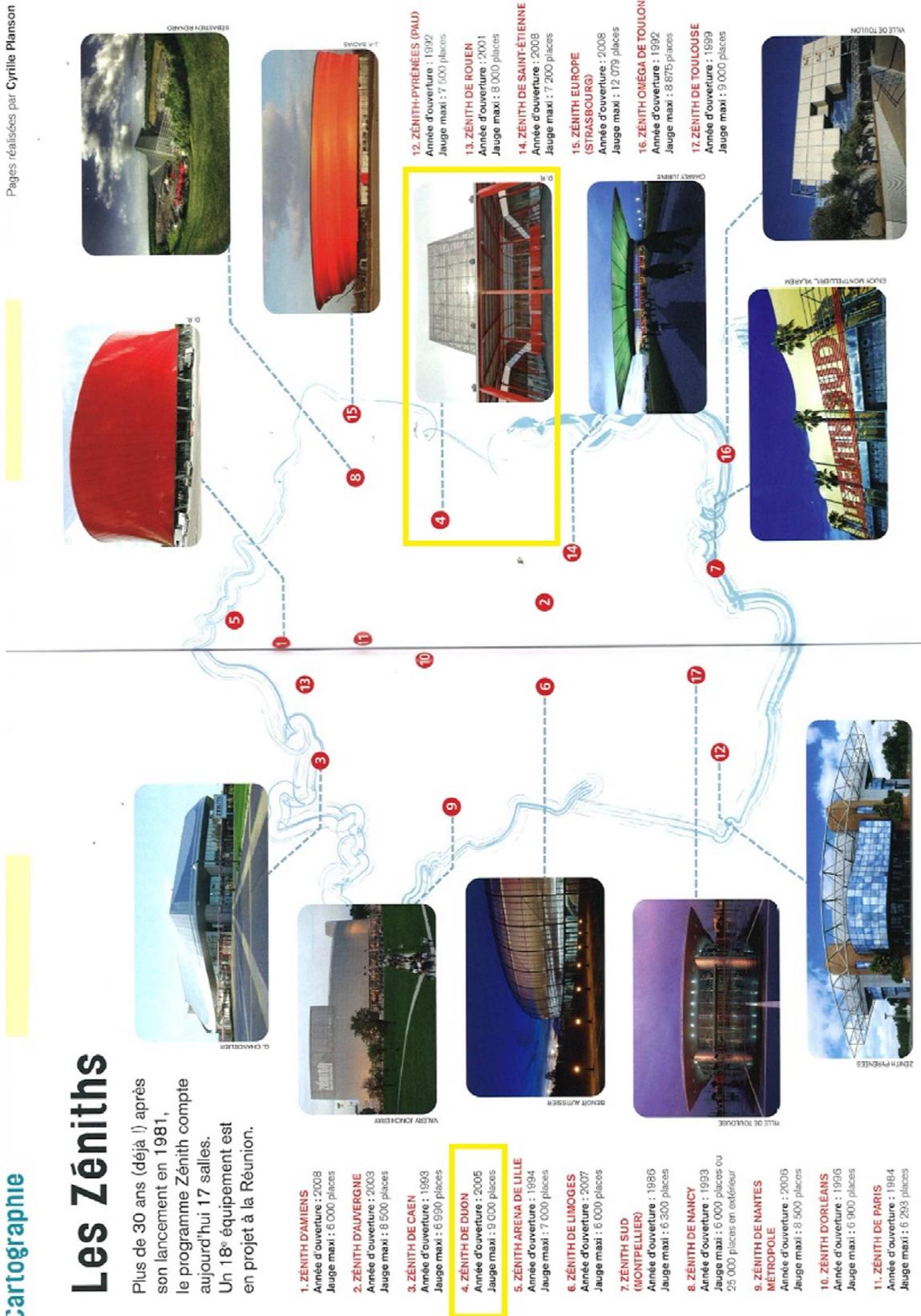
Les investissements réalisés en 2017 correspondent à des améliorations électriques, et des besoins en exploitation

- *Le récapitulatif des investissements se trouve aux points « 2.2 Améliorations et maintenance internes », « 2.5 Visualisation des travaux et investissements » et « 3.2.4 Investissements, immobilisations et amortissements » du rapport annuel*

L'augmentation de la jauge du Zénith a été réalisée par Dijon Métropole en 2012, le Zénith de Dijon fait partie désormais des plus grandes capacités en France.

Les Zéniths

Plus de 30 ans (déjà !) après son lancement en 1981, le programme Zénith compte aujourd'hui 17 salles. Un 18^e équipement est en projet à la Réunion.



1. ZÉNITH DAMIENS
Année d'ouverture : 2008
Jauge maxi : 6 000 places

2. ZÉNITH D'AUVERGNE
Année d'ouverture : 2003
Jauge maxi : 8 500 places

3. ZÉNITH DE CAEN
Année d'ouverture : 1993
Jauge maxi : 6 950 places

4. ZÉNITH DE DIJON
Année d'ouverture : 2005
Jauge maxi : 9 000 places

5. ZÉNITH ARENA DE LILLE
Année d'ouverture : 1994
Jauge maxi : 7 000 places

6. ZÉNITH DE LIMOGES
Année d'ouverture : 2007
Jauge maxi : 6 000 places

7. ZÉNITH SUD (MONTPELLIER)
Année d'ouverture : 1986
Jauge maxi : 6 300 places

8. ZÉNITH DE NANCY
Année d'ouverture : 1993
Jauge maxi : 6 000 places ou 25 000 places en extérieur

9. ZÉNITH DE NANTES MÉTROPOLÉ
Année d'ouverture : 2005
Jauge maxi : 8 500 places

10. ZÉNITH D'ORLÉANS
Année d'ouverture : 1986
Jauge maxi : 6 900 places

11. ZÉNITH DE PARIS
Année d'ouverture : 1984
Jauge maxi : 6 293 places

12. ZÉNITH-PYRÉNÉES (PAU)
Année d'ouverture : 1992
Jauge maxi : 7 000 places

13. ZÉNITH DE ROUEN
Année d'ouverture : 2001
Jauge maxi : 8 000 places

14. ZÉNITH DE SAINT-ÉTIENNE
Année d'ouverture : 2008
Jauge maxi : 7 200 places

15. ZÉNITH EUROPE (STRASBOURG)
Année d'ouverture : 2008
Jauge maxi : 12 079 places

16. ZÉNITH-OMÉGA DE TOULON
Année d'ouverture : 1992
Jauge maxi : 8 875 places

17. ZÉNITH DE TOULOUSE
Année d'ouverture : 1999
Jauge maxi : 9 000 places

4.4 Inventaire

L'inventaire est réalisé chaque année avec indication des biens appartenant à Dijon Métropole ou à l'exploitant. Chaque mise au rebut est renouvelée au fur et à mesure.

➤ *L'inventaire se trouve à la partie « 2.4 Inventaire » du rapport annuel*

5. IMPACT ECONOMIQUE DU ZENITH

L'impact économique du Zénith est estimé pour 2017 à 13 818 802 €.

