

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

021-242100410-20240628-DM2024062756-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 01/07/2024

Publication : 01/07/2024



SNC LE ZENITH DIJON
Rue de Colchide,
21000 DIJON
Tel : 03 80 72 21 21
www.zenith-dijon.fr

garchete | communication | signalétique | 03 21 88 29 12



compte rendu **D'ACTIVITÉ**
2023

1^{er} janv. → 31 déc. 2023

ZENITH
DIJON

Édito



Karine Ripert
Directrice
Zénith de Dijon

Remède à la crise

Alors que le spectacle vivant en France a été marqué par des défis sans précédent, nous avons su faire preuve d'une résilience exemplaire. Après une reprise incertaine en 2022, 2023 a démontré la capacité du secteur à se relever face à la crise, suivie même d'une croissance notable.

Le public a retrouvé le chemin des salles, avec une augmentation spectaculaire de la fréquentation. Cette renaissance n'a pas été simplement quantitative, mais aussi qualitative, avec un taux de satisfaction nationale du public à 88%. Les spectateurs ont apprécié la diversité et la qualité des représentations, ainsi que le dynamisme et l'évolution du secteur, comme en témoignent les 85% de personnes satisfaites.

La recherche d'émotions et de moments conviviaux a été au cœur de cette renaissance. Dans un contexte où les tensions économiques et politiques peuvent peser, le spectacle vivant est devenu un lieu de divertissement privilégié pour les Français, comme l'atteste le taux de fréquentation exceptionnel. 91% des personnes interrogées ont exprimé le besoin de s'évader et de vivre des expériences uniques.

Ce regain d'intérêt pour le spectacle vivant s'est également manifesté en Bourgogne. Le public a montré un engouement similaire, et cela s'est traduit par une augmentation significative de la fréquentation du Zénith de Dijon. En 2023, nous avons enregistré une augmentation de 37,24% du nombre de spectateurs par rapport à la moyenne, ainsi qu'une hausse de 23,53% du nombre de manifestations par rapport à la moyenne depuis l'ouverture. Cette année a été marquée par une grande diversité de spectacles, avec notamment des comédies musicales, de la danse, de la variété française et de la musique urbaine.

Si le spectacle vivant est en constante évolution, le Zénith de Dijon a à cœur de s'adapter à l'esprit du temps. Nous œuvrons en développant des services pour le grand public, en adaptant notre communication, en adaptant et renforçant la sécurité des biens et des personnes, en prenant en compte les enjeux environnementaux d'aujourd'hui et de demain...

Afin de garantir notre engagement envers la société, l'économie et l'environnement, nous avons obtenu la certification Iso 20 121. Cela témoigne de notre volonté de maîtriser l'impact sociétal, économique et environnemental de nos activités. En conjuguant l'excellence artistique avec la responsabilité sociale et environnementale, nous poursuivons notre mission de faire du spectacle vivant un lieu d'épanouissement pour tous, aujourd'hui et pour les générations futures.

Sommaire

S-PASS TSE, SNC ZENITH DE DIJON	page 3
Préambule	page 3
Édito	page 2
① Nos engagements	page 5
② Exploitation	page 9
③ Communication inline & offline	page 19
④ Responsabilité sociétale de l'entreprise	page 23
⑤ Technique et bâtiment	page 27
⑥ Comptes d'exploitation & chiffres clés	page 31
⑦ Perspectives 2024	page 35

S-PASS TSE, SNC ZENITH DE DIJON

S-PASS TSE est un expert de la concession au service des territoires. Notre société assure l'exploitation, la gestion et l'animation, en France, d'un réseau de 24 salles à vocation culturelle, sportive et événementielle.

La **SNC ZENITH DE DIJON**, filiale du Groupe S-PASS TSE, assure la gestion du présent contrat en région.



Nos valeurs

La qualité de service

Notre professionnalisme et notre rigueur sont reconnus par nos clients et usagers depuis plus de 30 ans, en proposant aux collectivités une expertise, des compétences et un savoir-faire unique en tant que concessionnaire.

La volonté d'animation des territoires

Par une politique de contenu sérieuse, à l'échelle du groupe SPASS-TSE, nous apportons à nos délégués une offre dépassant le simple cadre de la gestion d'un équipement.

La créativité et l'innovation

Nous engageons de profondes réflexions au sein de nos métiers afin de proposer de nouveaux services, de nouvelles idées mettant en valeur notre expertise et nos équipements.

Le respect des engagements et des hommes

Le Zénith de Dijon a su démontrer toute son implication dans sa mission de service public. L'équipe constitue un socle qui détient une connaissance profonde et absolue de l'équipement et de son environnement. Le Zénith de Dijon mène des actions d'insertion qui font pleinement partie de notre politique. En plus du travail fait avec une entreprise d'insertion, nous permettons, par différentes actions, l'accès à la culture pour tous : invitations d'associations sur des spectacles, braderie solidaire, ...



Préambule

Le 1^{er} février 2019, Dijon Métropole et la société S-PASS TSE, ont conclu un nouveau contrat pour la gestion et l'exploitation de la salle de Spectacle Le Zénith de Dijon pour une durée de 7 ans.

Dans le cadre du contrat de délégation de service public 2019 / 2026, le Zénith de Dijon produit chaque année un rapport d'activité sur le service public délégué.

Les éléments présentés ci-après sont conformes à l'Article 24 du contrat de délégation.



Le Zénith de Dijon



CHAPI TRE 1

5

Nos engagements

Programmation

Notre prévision sur cette année 2023 était de 67 spectacles et de 47 manifestations privées. Nous avons eu moins de manifestations privées mais les spectacles, en réalisé, ont dépassé de plus de 25% les prévisions.

DSP



spectacle
et concerts



réceptions
après concert



mises à
disposition
de la grande
salle



mises à
disposition
de la salle de
réception



événements
économiques
en grande salle



événements
économiques
en salle de
réception

2023



spectacles
et concerts



réceptions
après concert -
Club
Entreprises



mises à
disposition
de la grande
salle



mises à
disposition
de la salle de
réception



événements
économiques en
grande salle



événements
économiques en salle
de réception

manifestations
accueillies

115

Maintien de l'attractivité

Enquête de satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisé <p>1 420 personnes ont été interrogées.</p>
Diversité des esthétiques	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisé <p>Soucieux et vigilant sur la diversité des spectacles afin de toucher un large public : 35.71% comédie musicale/danse ; 34.52% variété française ; 13.09% théâtre/humour ; 14.28% spectacle de magie/cirque sur glace/enfants et 2.38% variété internationale.</p>
Communication programmation	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisé <p>Communication principalement sur les réseaux sociaux, encart dans la presse locale et des directs sur l'antenne de France Bleu de Besançon et Dijon.</p>
Communication pour événements privés	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisé <p>Newsletter pour les adhérents / Publication dans la presse.</p>

Développement durable

Collecter et trier les déchets	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisé <p>Mise en place d'Eco cup ; récupération par une association des bouchons en plastique ; tri et collecte du carton, plastique et papier ; mise en place d'un container pour le verre ; récupération sur les catering des déchets alimentaires pour une ferme.</p>
Protections auditives	Bouchon d'oreilles avec moulage pour le personnel du Zénith, bouchon d'oreilles et casques disponibles gratuitement pour le public. Campagne d'affichage pour la protection auditive.
Dématérialisation des documents	Mise en place de signatures électroniques pour les contrats et réorganisation de la transmission des factures avec le service comptable limitant considérablement les impressions et les envois.
Encourager la mobilité durable	Mise en avant sur notre site internet de l'ensemble des possibilités de transport en commun.
ISO 20121	Engagement dans la démarche Iso 20121 afin de maîtriser l'impact sociétal, économique et environnemental.
GTC	Rénovation de la GTC permettant une meilleure maîtrise notamment du chauffage en intégrant des sondes de qualité d'air permettant ainsi de recycler un maximum l'air.
LED	Passage en grande salle et hall en éclairage LED par la Métropole.
Restauration	Privilégier le circuit court pour les bars et les traiteurs.
Eau	Remplacement de la moitié des chasses d'eau permettant la diminution des pertes d'eau.

Technique

Travaux d'entretien / maintenance permettant d'assurer le maintien en état de fonctionnement des installations	<p>Le coût du P2 a été de 25 486€ en 2023 et de 6 529€ en P3. Nous avons réduit le champ du mainteneur notamment les vérifications annuelles. L'entretien du bâtiment a été de 28 578 €.</p> <p>L'entretien et réparation du matériel s'élève à 68 413€.</p> <p>37 600€ de l'entretien et réparation du matériel correspondent à des dégâts faits sur un show par la production. L'assurance a remboursé.</p>
Investissements	Les investissements en 2023 sont le mobilier des loges pour 7 722€, l'accessibilité pour 57 754€ et la GTC pour 114 654€.
GER	33 578€ ont été utilisés en GER pour de la serrurerie, télévision en lien avec les caméras de surveillance, talkies walkies et le matériel et mobilier scénique.
Sécurité	<p>Concernant l'article 7.4 de la DSP- L'accueil du public, le label « Sécuri-site » a été abandonné. Toutefois, la sécurité a été renforcée avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mise en place de 30 caméras qui couvrent tout le bâtiment ; • Un dispositif de sécurité en « Alerte attentat » et un en « Urgence attentat » validés par la préfecture ; • Mise en place avec l'aide de la mairie de blocs de béton afin de sécuriser les files d'attente contre les voitures bélier ; • Enfin, des exercices de sûreté sont organisés avec la police et l'entreprise de sûreté du Zénith, ISM. Ces exercices sont axés sur la gestion des personnes malveillantes et de la mise en sécurité du public. Un exercice a été fait en novembre 2023 et en avril 2024.

Clara Luciani

le 13 janvier 2023



CHAPI TRE 2

9

Exploitation

Rétrospective 2023

rappel des événements clés

7
JANVIER



Ciné concert
Harry Potter
avec 3 328 spectateurs

2
FÉVRIER



ANTDT
avec 3 050 spectateurs

17
MARS



Louise Attaque
8 820 spectateurs

6
ET 7 AVRIL



Florence Foresti
avec 5 153 & 5 138 spectateurs

9
JUIN



Ines Reg
avec 3 089 spectateurs

30
SEPTEMBRE



Yves Jamait
avec 2 563 spectateurs

8
OCTOBRE



Christophe MAE
avec 4 101 spectateurs

16
DÉCEMBRE

Miss France
avec 4 832 spectateurs



Introduction à l'exploitation

Le Zénith de Dijon a eu dans ses murs :



concerts



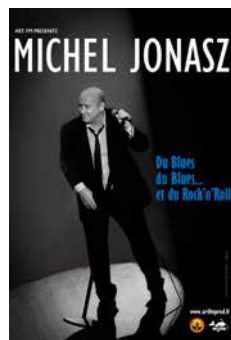
manifestations
privées



Clubs
Entreprises



personnes ont franchi
les portes du Zénith
toutes manifestations
confondues
en 2023



L'année 2023 a été une année exceptionnelle en nombre de concerts avec 84 manifestations. Nous avons une moyenne de 68 spectacles depuis 2005 hors 2020 et 2021. Bloqués lors de la pandémie, beaucoup d'albums sont sortis sur 2022 et 2023 engendrant une tournée.

Si durant des années, le nombre de spectateurs restait plus ou moins constant, il a répondu présent face à cette croissance de spectacles proposés. Effectivement, une augmentation de fréquentation de 40% s'est fait ressentir par rapport à la moyenne depuis l'ouverture, toujours hors 2020 et 2021 du public payant. Cela a engendré une augmentation de la fréquentation moyenne par rapport aux années précédentes avec 3 505 spectateurs en 2023.

Concernant les entreprises, nous avons eu 7 manifestations privées dans la grande salle et 2 dans la petite salle. Si 2023 a été une petite année en manifestation privée, les clients récurrents sont revenus sur 2024 mais également beaucoup de nouveaux.

En manifestations privées, nous avons eu les vœux du Maire, 3 salons, une remise de diplômes, la braderie, un anniversaire d'entreprises et enfin une convention.

La 15^{ème} édition de la braderie a permis de récolter 135 207€ dont la totalité est pour le Secours Populaire. Ce partenariat, en plus d'aider des personnes démunies, permet de donner une seconde vie aux produits invendus, d'accéder à la culture pour tous mais aussi de faire découvrir au public des groupes locaux.

La fin d'année a été marquée par l'élection de Miss France 2024 avec un peu plus de 4 800 personnes. Un événement doublement exceptionnel et unique avec la présence de 40 Miss France rendant hommage à Geneviève de Fontenay.

Concerts/Spectacles

Nous avons accueilli 84 spectacles avec 294 458 spectateurs.

Tout assis : 75% des concerts étaient en tout assis. Les plus grandes jauges ont été 5 complets avec Starmania, 2 complets avec Florence Foresti, Soprano, Claudio Capéo, Alban Ivanov et le ciné concert avec Disney 100 ans.

Assis/debout : En concert Assis/debout, nous avons eu 18 shows dont 33% en grande et très grande jauge. En très grande jauge, nous avons eu principalement Louise Attaque avec 8 820 spectateurs, -M- avec 7 418 personnes, Shaka Ponk avec 7 852 et Soprano avec 7 552 personnes, Lomopal avec 7 726 spectateurs et Big Flo avec 7 454 spectateurs. Cela représente 16% du nombre total de spectateurs.

Concernant la fréquentation moyenne, nous sommes au-dessus de la moyenne hors 2020 et 2021 avec 3 505 spectateurs. Nous avons eu 3 manifestations où le nombre de payants a été au-dessous des 1 000 spectateurs contre 7 en 2022.



Nombre de spectacles



Nombre de spectateurs



Fréquentation moyenne par spectacle

Évènements économiques

Nous avons eu 32 manifestations économiques et évènements spéciaux.

Nous avons accueilli deux salons, une convention, une remise des diplômes, la braderie solidaire, les vœux du maire et l'anniversaire d'une entreprise. Toutes ces manifestations se sont produites en grande salle.

En salle de réception, nous avons eu 2 manifestations : un salon et le départ en week-end d'intégration des étudiants de BSB.

Enfin, nous avons également eu 22 Clubs entreprises/Tapis rouges regroupant environ 300 personnes.



Club entreprises



Manifestation Grande salle



Manifestation Salle de réception



Nombre de personnes accueillies

Les chiffres clés

Zoom sur LES MISS FRANCE

Nous avons eu le privilège d'avoir la cérémonie de l'élection Miss France 2014 en décembre 2013.

10 ans après, nous recevons **Miss France 2024**. Cet évènement a regroupé **4 832 spectateurs** venant de toute la France.

Cette élection a été exceptionnelle et unique depuis la création de ce concours. Effectivement, un bel hommage à Geneviève de Fontenay a été fait. **40 anciennes Miss** ont répondu présent pour ce moment émouvant.

Elle a regroupé **7.24 millions** en moyenne de téléspectateurs contre **6.72** en 2022.

Les chiffres clés



Spectacles	2023
Nombre de spectacles et concerts	84
Nombre de spectateurs TOTAL	294 458
<i>Nombre de spectateurs payants</i>	284 292
<i>Nombre de spectateurs gratuits</i>	10 166
Prix moyen du billet	43,78€
Recettes Producteurs en K€	12 444 K€
Fréquentation moyenne par spectacle	3 505

La fréquentation moyenne est de 3 505 personnes. Le prix moyen du billet a pris une augmentation d'environ 16.62% par rapport à la moyenne du prix moyen 2005 à 2019 et 2022 et environ 3.33% par rapport au prix moyen 2022 et enfin 12.57% par rapport à 2019, soit avant l'inflation.

Les chiffres clés

Manifestations économiques	2023
Nombre de manifestations TOTAL	31
<i>Tapis rouges - Bars terrasses</i>	22
<i>Manifestations - Grande Salle Zénith</i>	7
<i>Manifestations - Salle de réception et Hall</i>	2
Nombre de personnes accueillies*	17 300

Les gratuités de Dijon Métropole

Le contrat de délégation prévoit que la Métropole de Dijon bénéficie de 5 gratuités du locatif par an et ½ jour de montage / démontage par manifestation.

Sur toute l'année 2023, 4 gratuités en grande salle ont été prises par la Métropole :

- ½ journée pour les Arbres de Noël pour le CCAS
- ½ journée pour les Arbres de Noël pour le CME
- 1 journée pour les vœux
- 2 journées pour Miss France

Le Club des partenaires

Le Zénith de Dijon entretient des relations pérennes avec ses partenaires.

De nouvelles entreprises ont pris des packs VIP.

La programmation au Zénith est attrayante permettant de beaux VIP.

Les chiffres clés

Baromètre des usages

La programmation artistique et le prix sont les principaux critères pour assister à un concert (66 % et 55 %) et à un festival (47 % et 47 %).

Les moins de 25 ans accordent une importance particulière à la prise en

compte :



des enjeux environnementaux et sociaux



à l'expérience spectateur



Les spectateurs et spectatrices les plus assidus anticipent plus que la moyenne la réservation de place lorsqu'ils vont voir **des artistes de niche**. À l'inverse, ils s'y prennent plus souvent au dernier moment pour aller voir des **artistes très connus**.

Les principales sources de découverte de musique sont :



58 %

la radio



40 %

la télévision



30 %

le bouche à oreille

Chez les moins de 25 ans, elle se fait surtout via :



48 %

les plateformes de streaming



41 %

les vidéos courtes



38 %

les réseaux sociaux



19 %

les jeux vidéo

Portrait du spectateur du Zenith de Dijon

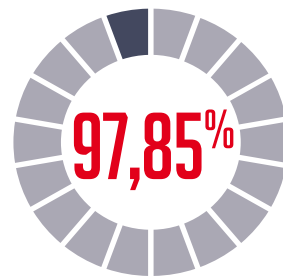
39 enquêtes ont été réalisées en 2023, ce qui représente environ 1420 personnes interrogées.



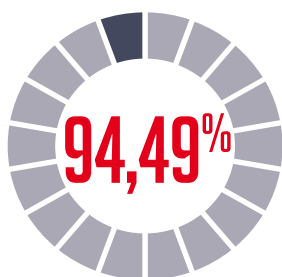
satisfaits
de la convivialité
de la salle



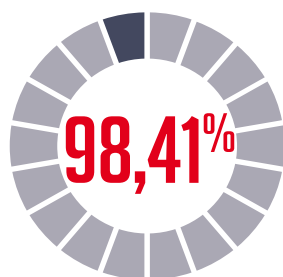
satisfaits
de la programmation



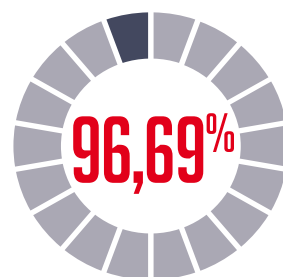
satisfaits
de la propreté
de la salle



satisfaits
de l'accessibilité



satisfaits
de l'accueil général



globalement
satisfaits

Les femmes sont les plus représentées avec 63.6%. Les personnes viennent principalement en famille ou en couple et la majorité est employée.

Sur 578 personnes interrogées, 46.10% fréquentent La Vapeur, 22.8% Le Cédre, 11.4% L'Opéra et 10.8% le TDB et 44.9% autres.

Calendrier de la programmation 2023

janvier - 2023		février - 2023		mars - 2023		avril - 2023		mai - 2023		juin - 2023	
1 J		3 M		1 M	Salon CE Cosmopolium Isere 2023	1 J	Holiday On Ice	1 J		1 J	
2 L		2 J	GAULOISES/MUNJIAN/AMBOISE	2 J	Salon CE Cosmopolium Isere 2023	2 J	Holiday On Ice	2 M		2 V	
3 M		3 V	Diapason Bus - Le Concert	3 V	Key Adams	3 V	Holiday On Ice	3 L		3 M	
4 M		4 S	Grease	4 S		4 M	Holiday On Ice	4 J		4 J	
5 J	Voeux du Maire	5 D		5 D	Le Lac des Cygnes	5 M	Lompech	5 V		5 L	Ritiera
6 V	Voeux du Maire	6 L		6 L	THE LORDS OF THE SOUNDS	6 J	Forest 2023	6 S		6 M	Michel Polardiff
7 S	HARRY POTTER 2023	7 M		7 M	JULIETTE ARMANET <small>Comédie musicale 2023</small>	7 V	Forest 2023	7 D		7 M	
8 D		8 M	JNES REG	8 M	JULIETTE ARMANET	8 J		8 L		8 J	
9 L		9 J	Le Plus Grand Cabaret du monde	9 J	Stars 80	9 D		9 M		9 V	JNES REG
10 M	Carmine Duran	10 V	Le Plus Grand Cabaret du monde	10 V	ANTOINETTE JOSMAN/TAKOLA/BB JACQUES	10 L		10 M		10 S	
11 M		11 S	Melrose Avenue Buffet	11 S	HF THEATRE 2023-2022	11 M		11 J		11 L	
12 J		12 L		12 L		12 M	JOHNNY SYMPHONIQUE TOUR	12 J	The world of quon	12 L	
13 V	Cara Luciani	13 L		13 L		13 J	Celtic Legends	13 V	Ramuse des Diplomes BSB	13 M	
14 V		14 M		14 M	L'héritage Goldman	14 V		14 D		14 M	
15 S		15 M	HAAR	15 M	Messner	15 D		15 L		15 V	50 ans LDS
16 L		16 J		16 J	Janfer	16 L		16 M		16 S	50 ans LDS
17 M		17 V		17 V	LOUISE ATTAQUE 2023 / LOUISE ATTAQUE	17 L		17 M		17 L	
18 M		18 S	Je vais t'aimer	18 S	Soprano	18 M		18 J		18 M	
19 J		19 D		19 D	Soprano	19 M	Le Lac des Cygnes	19 V		19 L	Labopéra Bourgogne
20 V	Queen Symphonie	20 L		20 L		20 J	Les Bodin's	20 S		20 M	Labopéra Bourgogne
21 S	Alban Ivanov	21 M		21 M	Diner Rotary Club	22 V	Les Bodin's	22 L		21 M	Labopéra Bourgogne
22 S	Disney sur Glace	22 M	Starmania	22 M	Michel Jorazac	22 S	Les Bodin's	22 L		22 M	Labopéra Bourgogne
23 L	Disney sur Glace	23 J	Starmania	23 J	Daniel Guichard	23 M	Les Bodin's	23 M		23 V	Labopéra Bourgogne
24 M		24 V	Starmania	24 V	-/-	24 J		24 M		24 M	Labopéra Bourgogne
25 M	Disney sur Glace	25 S	Starmania	25 S	Irish Celtic 2023	25 J		25 J		25 V	Labopéra Bourgogne
26 J	Disney sur Glace	26 L	Starmania	26 L		26 M		26 V		26 D	Labopéra Bourgogne
27 V	VERONIC COICARD	27 L		27 L		27 J		27 S		27 L	
28 S	→ Double Capes	28 M		28 M		28 V	ANTOT #3	28 M		28 M	
29 D				29 M	Holiday On Ice	29 S		29 M		29 J	
30 L				30 J	Holiday On Ice	30 D		30 M		30 V	
31 M				31 V	Holiday On Ice	31 D		31 M		31 V	

juillet - 2023		août - 2023		septembre - 2023		octobre - 2023		novembre - 2023		décembre - 2023	
1 J		1 M		1 J		1 D		1 S		1 V	ASSISE DE NOEL 2023
2 J		2 M		2 J		2 L		2 L		2 S	ASSISE DE NOEL 2023
3 J		3 M		3 J		3 M		3 M		3 S	ASSISE DE NOEL 2023
4 M		4 J		4 L		4 J		4 J		4 L	
5 M		5 V		5 M		5 V	Michael Flatley's Lord of the Dance	5 V		5 M	
6 J		6 S		6 M		6 S	Makura	6 L		6 L	Casse Noisette
7 V		7 L		7 J		7 D		7 M		7 J	→ ANTOINETTE JOSMAN - MANUJAY
8 S		8 M		8 V		8 D	Christophe Maé	8 M		8 V	Claudio Capéo
9 L		9 M		9 S		9 L		9 M		9 S	Diéane Daho
10 L		10 J		10 D		10 M		10 J		10 L	MISS FRANCE
11 M		11 V		11 L		11 M	FEDOUAHE BOUGHERABA	11 V		11 M	MISS FRANCE
12 M		12 S		12 M		12 J	CPME 2023	12 L		12 M	MISS FRANCE
13 J		13 D		13 M		13 J	Maxime GASTRUIL	13 L		13 M	MISS FRANCE
14 J		14 L		14 J		14 V	JOURNÉE METROPOLITAINES HAUSER	14 M		14 J	MISS FRANCE
15 S		15 M		15 V		15 D		15 M		15 V	MISS FRANCE
16 S		16 J		16 S		16 L		16 M		16 S	MISS FRANCE → Claudie Capéo
17 L		17 J		17 D		17 M		17 V		17 D	MISS FRANCE
18 M		18 V		18 L		18 M	CPME 2023	18 L		18 L	MISS FRANCE
19 M		19 S		19 M		19 J		19 M		19 M	
20 J		20 L		20 V		20 M	MARCEL ET SON ORCHESTRE & LES PATRLES	20 J		20 M	DISNEY 100 ANS LE CONCERT EVENEMENT
21 V		21 M		21 S		21 J		21 M		21 J	Cela BSB 2023
22 S		22 M		22 V		22 L		22 M		22 S	Gala BSB 2023
23 S		23 J		23 S		23 M		23 L		23 L	
24 L		24 V		24 D		24 J		24 M		24 M	
25 M		25 S		25 L		25 M		25 J		25 V	
26 J		26 M		26 V		26 J		26 S		26 L	
27 J		27 J		27 S		27 M		27 M		27 M	
28 V		28 V		28 D		28 J		28 L		28 J	
29 V		29 M		29 V		29 M		29 M		29 J	
30 S		30 J		30 S		30 L		30 M		30 V	
31 L		31 J		31 V		31 M		31 M		31 V	



CHAPI TRE 3

19

Communication Inline & Offline

Communication Inline & Offline

Budget
communication

16,3^{KE}

La radio

Une présentation de la programmation et de l'environnement du spectacle est régulièrement faite sur France Bleu Bourgogne et sur Besançon.

Annonces publicitaires

Nous avons publié dans le journal du Palais, partenaire du Zénith de Dijon et sur Sortir Bourgogne Franche Comte, des encarts concernant le Club Entreprises et l'accueil possible d'événements privés.



Réseaux sociaux

La communication digitale devient le mode de communication principale.

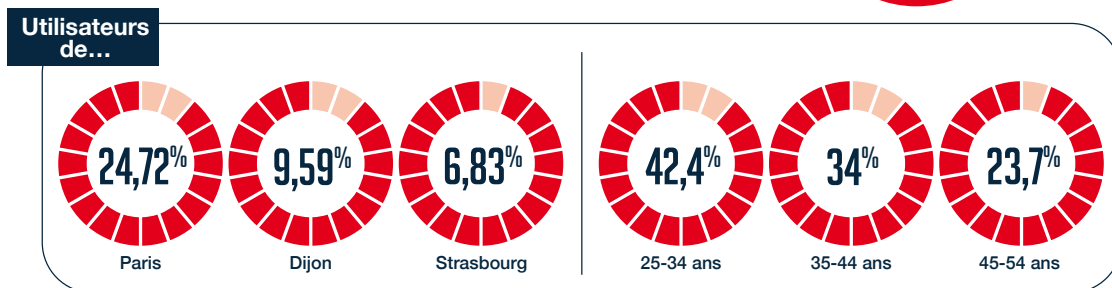
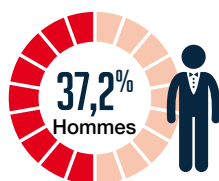
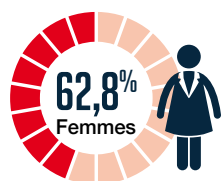
Le Zénith de Dijon gère principalement 3 réseaux sociaux : Facebook, Instagram et LinkedIn.

Facebook a progressé de +41.9% par rapport à 2022 en utilisateurs atteints et de 63.8% pour Instagram par rapport à l'année 2022.



Site internet

Le nombre total de visites sur cette année 2023 est de 931 524 contre 895 712 en 2022.



Communication Inline & Offline

La newsletter et mailings pro

Nous avons **17 090 abonnés** à notre newsletter. La moyenne du taux d'ouverture est de 30.2%, ce qui est un très bon taux.


14 campagnes génériques ont été réalisées, **12 campagnes pour booster des shows** et **44 mises en vente/annonce**.

Des jeux-concours ont également été réalisés. Pour la Saint Valentin, 2 invitations pour Starmania avec une nuit d'Hôtel chez notre partenaire l'Holiday Inn ont été offertes. Mais également pour la Fête des mères et la période de Noël.

Revue de presse

Carmen jouée par le Labopéra : une nouvelle façon de vivre l'opéra

Dans un mois exactement, le 24 juin, aura lieu au Zénith de Dijon la toute première représentation de Carmen, un opéra composé et mis en scène par le Labopéra. Le début d'une belle histoire que raconte Maxime Pitois, le directeur musical.



Créer un opéra, c'est une folle aventure, démesurée, épuisante, mais c'est aussi une formidable aventure humaine. Voilà le constat de Maxime Pitois et des centaines de personnes impliquées dans la création de ce Carmen, qui devrait faire date à Dijon.

Tout a commencé à Grenoble, en 2006, quand le chef d'orchestre Patrick Sauliotti a fondé l'association La Fabrique Opéra pour créer des opéras coopératifs. « Son constat était simple : seulement 2 % des Français se rendent à l'opéra, et la moyenne d'âge recule de six mois par an. Malgré les belles initiatives prises par les maisons d'opéra, il reste des choses à créer », explique Maxime Pitois. Quoi de mieux, pour démocratiser l'opéra, que d'impliquer des jeunes en formation professionnelle, qui soient partie prenante du projet, « dans la conception des décors et des costumes, avec un suivi pédagogique toute l'année » ?

Naissance du Labopéra

En septembre 2021, La Fabrique Opéra a lancé un appel à projets auquel Maxime Pitois a répondu. Le porteur de projet a très vite monté son équipe artistique, avec le metteur en scène Lamoué Gutierrez, avec lequel il collabore depuis longtemps ; Jean-Michel Gutierrez (musicien) Asses Ismat, chef de chœur de l'Opéra de Dijon, qui travaille avec Marie Daquemois, chef de chant. L'association Labopéra Bourgogne a été créée au tout début 2022, accompagnée dès lors par la Fabrique nationale.

Des partenariats nombreux

Les lycées Le Castet, Les Arcades, Mares-d'Or, Simone-Weil, l'Académie des Arts appliqués et l'École Futura se sont saisis du projet, qui fait appel à de nombreux métiers : décors, costumes, coiffure, maquillage, métiers de l'accueil, de la gestion, de la communication. Aujourd'hui, « environ 355 jeunes en formation professionnelle à Dijon participent », se réjouit Maxime Pitois.

Chef d'orchestre et originaire de Dijon, le jeune homme avait à cœur de monter ce projet. Des partenariats ont naturellement été noués avec le Conservatoire, avec la Maîtrise de Dijon, avec l'École supérieure de musique de Bourgogne-Franche-Comté...


Succès du casting

Le choix de la pièce de Bizet a été rapide : « Carmen, c'est l'opéra le plus joué dans le monde, le plus populaire, avec de grands tubes. Tout le monde connaît les airs les plus connus de Carmen. Pour les chanteurs aguerris, c'est une référence, et on veut aussi promouvoir les jeunes talents, les seconds rôles. Carmen leur permet de faire leurs armes ».

Plus de 200 artistes

Les choristes ont été auditionnés, « de façon très bienveillante, par petits groupes de dix. Des chanteurs amateurs et confirmés, qui ont cette passion de vivre cet opéra de l'intérieur, et auxquels on apporte une dimension scénique » lors des répétitions du week-end. Ainsi, en plus des 10 solistes, cet opéra compte 10 choristes adultes venant de quinze à 35 choristes différents. 40 enfants de la Maîtrise de Dijon, 14 danseurs du conservatoire de Dijon, et 4 musiciens. « Pour cette première édition, le vocaliste travaille avec un orchestre que je connais bien, pour être sûr d'atteindre les exigences professionnelles. Il n'y a pas de chœur, ce sont 45 musiciens amateurs de très bon niveau qui viennent de Suisse, (où il travaille beaucoup). L'orchestre de Ribeauvillé, et 17 musiciens professionnels de la région », détaille Maxime Pitois. Il n'espère qu'une chose : « que cette production se pérennise et devienne annuelle. » On travaillera avec les mêmes lycées, au vu de l'engouement des professeurs et des élèves. »

L'élection Miss France 2024, au Zénith de Dijon résumée en 10 images



20 ans après, Dijon accueille la neuvième fois l'élection de Miss France (Dijon en 2016) au Zénith de Dijon, le 24 juin 2024. Les candidates sont : LILIANE, et Fifi Miss FRANCE 2024, la bourgeoisie LANA LACRAME, présentée par Legault, c'était une fille mignonne. Mais elle n'a pas les caractéristiques de Miss France. Nous vous remercions cette élection en tant que Bourgogne et au Zénith de Dijon.

Juliette Armanet, au Zénith, déclare sa flamme à Dijon



Mercredi soir, Juliette Armanet a « brûlé le feu » au Zénith de Dijon. Pour son troisième passage en Côte-d'Or en un an, la chanteuse et pianiste, qui a plusieurs reprises, a déclaré sa flamme à Dijon, à offrir un spectacle plein d'énergie militant amour, alors avec ses fans et anecdotes, affirmant même le feu sur scène « mieux que Johnny ». Retour en images.

Le Zénith comme lieu d'ancrage

Démocratiser l'opéra, cela passe aussi par le lieu où il se joue : en émettant Carmen au Zénith de Dijon, « les jeunes s'identifient plus facilement à cet endroit, on est loin des salles qui font peur » par ailleurs, on reproche souvent aux opéras de ne pas être compréhensibles « sauf pour les plus érudits. Avec un opéra en français, et une exigence de « diction irréprochable » pour les chanteurs, le public pourra s'approprier l'œuvre. Enfin, des prix très contrastés – « moins chers que bien des concerts au Zénith » – aideront à fédérer le public.


Depuis quelques mois, le chœur répète toutes les deux semaines, il y a eu quelques week-ends de travail pour la mise en scène. À partir de juin, il y aura des répétitions quasi quotidiennes avec les solistes, et tous les week-ends avec les choristes pour la mise en scène. Comme le précise Maxime Pitois : « Pendant toute l'année, chacun a répété de son côté, à petits de fois, on finit tout le monde ». C'est avant le moment de mettre au point le son, « on a bien conscience que l'acoustique d'un Zénith n'a rien à voir avec celle d'un théâtre d'opéra, il va falloir que les équipes techniques peaufinent leur travail ».

Aimer et se dépasser

Habitué à la Suisse, il glisse en conclusion : « En Suisse, amateur, ce n'est pas un gros mot, on le prend au sens noble du terme, celui qui aime, qui se transforme et donne le meilleur de lui-même pour arriver à un résultat digne des professionnels. C'est l'enjeu. Il a les mêmes exigences qu'avec des professionnels, je leur laisse juste plus de temps et l'usage de plus de pédagogie pour atteindre les objectifs. Certains vont être surpris de ce qu'ils verront et entendront. On vise la qualité ».

« J'ai là les mêmes exigences qu'avec des professionnels. Certains vont être surpris. »
Maxime Pitois

Shaka Ponk : un zénith volcanique pour un show d'exception



Vendredi, le Zénith de Dijon avait fait le plein pour accueillir Shaka Ponk pour tout simplement la dernière édition de groupe avant sa séparation. De mémoire de dijonnais, remember, le Zénith n'avait été aussi bouillant. Etait-ce le fait qu'il s'agisse d'une dernière charge forcément en émotions ? Peut-être mais aussi et surtout parce que la prestation scénique du quartette est de manière incroyable par le duo Samaha Sam et Frah, et surtout par une scénographie remarquable, a souligné une soirée qui restera dans les annales musicales dijonnaises.

Les Shaka Ponk pénètrent dans le Zénith non pas sur la scène mais par les gradins, histoire de prescrire un bain de foule pour se mettre dans l'ambiance. Ils entraînent par une version acoustique de l'empyric. La soirée se vivait de manière beaucoup plus électrique. Pendant un peu plus de deux heures, ils entraînaient en public qui attendait que cela, dans leur univers pour un résultat époustouflant. Cette dernière, il ne fallait vraiment pas la rater !

Louise Attaque en communion avec le Zénith de Dijon



Vendredi, 17 mai, le Zénith de Dijon a fait le plein : plus de 9 000 personnes, pour accueillir le trio des Louise Attaque mené par Gaëtan Roussel. Le trio dijonnais faisait partie de la tournée célébrant les 23 ans de premier album du groupe avec les stores entières rouges.

Il y a toujours eu, les deux partenaires ou trois amants, pendant plus de deux heures, les trois compères ont fait chanter, vibrer le public qui n'attendait que cela, installés sur une scène plénière au milieu du Zénith, ils ont diffusé l'originalité de leur premier opus, avant de se promener dans les deux albums suivants. Pour conclure, il est joué l'ensemble au vent en se promenant dans la fosse de la salle d'opéra. Un final époustouflant.

"Starmania", une légende plus vivante que jamais

Starmania, le spectacle créé par les Flamandouze Michel Berger et Jean-Michel Deshayes, est le plus grand succès de la chanson française. C'est un spectacle à succès international.



Starmania, cela entre avec légèreté, les applis et dans l'ambiance de la répétition. Un opéra rock plus politiquement que n'a pas eu peur d'être, ce qui fait que ce n'est pas à se laisser aller dans les années qui ont suivi dans de meilleures conditions, en français, en anglais, en allemand... Même si on ne l'a pas vu dans son intégralité, quelques fois de nos jours en Belgique, on se rappelle que ce spectacle a été vu par des dizaines de milliers de personnes.

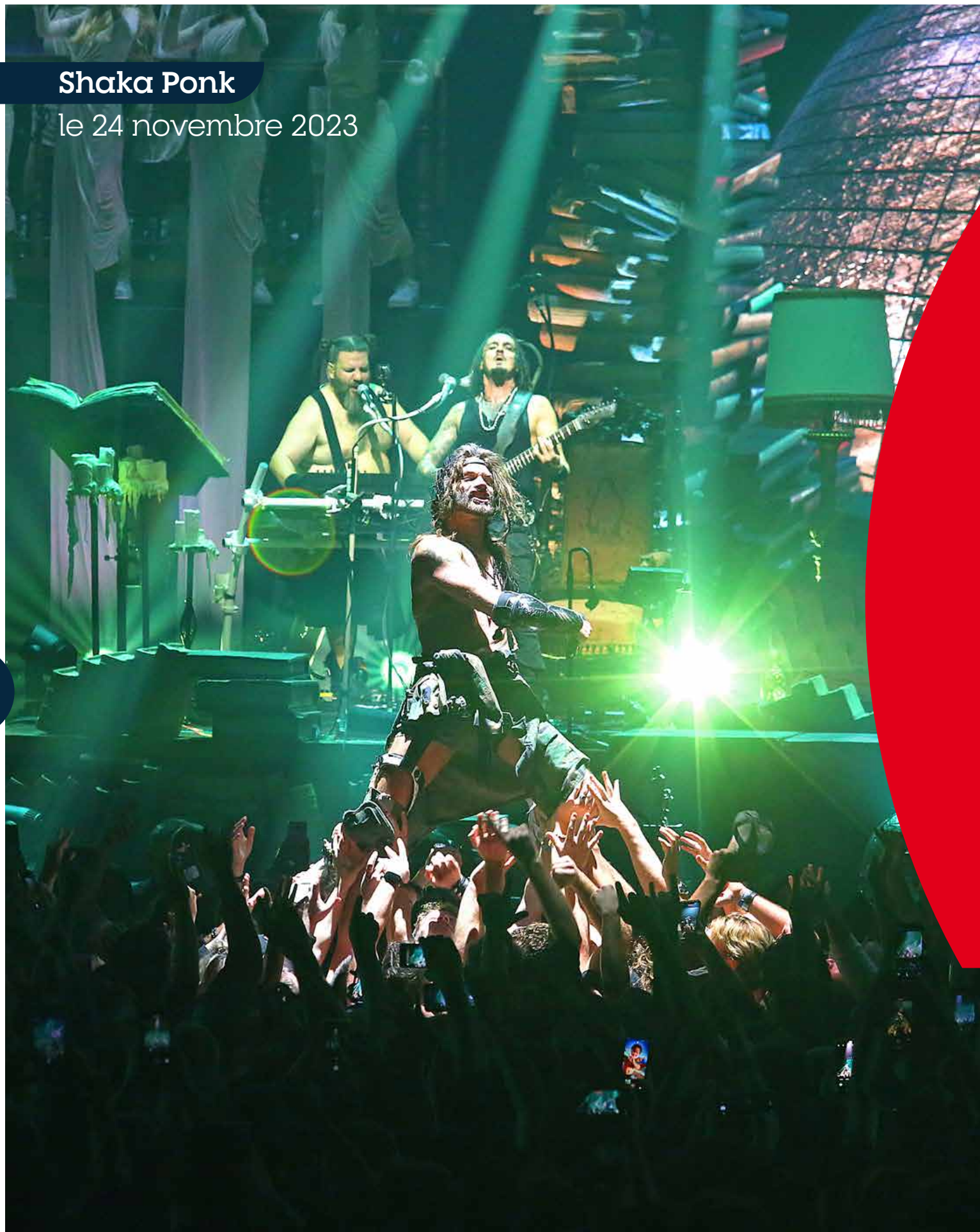
Quand on arrive au Zénith, il y a beaucoup de Zénithiens bien entendu, côté d'un spectacle exceptionnellement réussi de Dijon qui vient passer la nuit. On est assis à la disposition avec une assistance et une foule qui se sent qu'elle n'est pas là. Après quelques heures d'attente, nous arrivons, nous pouvons enfin assister au spectacle.

Dimitri Dalbecq, Bernard Flamand, Émile Dubois, Maxime, « Miss au-delà de tout », et bien sûr les deux choristes qui ont été, « et qui ont vécu grand dans une atmosphère et un spectacle exceptionnel avec des années de plaisir ».

Shaka Ponk

le 24 novembre 2023

22



CHAPITRE 4

23

Responsabilité sociétale de l'entreprise



L'équipe du Zénith de Dijon a été composée de de 6 permanents.

L'équipe du Zénith de Dijon

Poste	Type de contrat	Temps de travail annualisé
Directrice de site	CDI	216 jours
Régisseur général	CDI	216 jours
Chargée de commercialisation	CDI	1590 heures
Responsable technique	CDI	1590 heures
Régisseur adjoint	CDI	1590 heures
Secrétaire comptable	CDI	1590 heures

Les prestations liées, les équivalents temps plein

Société	Type de poste	CA HT	Volume horaire moyen	Equivalent temps plein
ISM	Agent sécurité, SIAPP 1 et 2	283 183€	10 891 h	20,47
SUPPLAY	Manutentionnaire, placeurs(es), contrôleurs, barmans	322 743€	14 743,87 h	27,71
FONT'NET	Personnel ménage	96 048€	4 336 h	8,15
SIG	Gardiennage, contrôle	125 781€	5 245 h	9,86

Personnel

Le total volume horaire
des vacataires hors ADPC



Ces chiffres ne comprennent pas le personnel directement employé par les productions (intermittents, roads, etc...) et par nos autres prestataires et fournisseurs (traiteur, son, lumières, vidéo, etc...).

Insertion

Nous travaillons activement avec Créativ'21 et Id'ée 21 pour intégrer des personnes en insertion sur les manifestations en tant qu'hôtes(ses) d'accueil et des barmans.

609 heures sont prévues sur toute la durée de la DSP ; Sur l'année, 590 heures ont été réalisées.

20 personnes ont pu bénéficier de ce partenariat. Ce sont 10 hommes et 10 femmes.

7 ont moins de 26 ans, 3 sont des seniors, 4 habitent en quartier politique de la ville et 10 sont demandeurs d'emploi de longue durée.



Zazie

le 16 septembre 2023



26



CHAPITRE 5

27

Technique et bâtiment

Technique et bâtiment

Consommation de fluides

Tous les éléments : contrats, état des lieux, inventaires, fiche de liaison technique, rapport du mainteneur, ... seront transmis en numérique.

La marge sur les fluides est de 26.62% sur la consommation totale de l'électricité et le gaz et de 21.54% en intégrant la consommation d'eau



753 413 kW
d'électricité

126 459€



670 952 KW
de gaz

54 859€



3 606 m³
d'eau

12 550€

Engie et autres sous-traitants

Nous avons réduit le champ de la société Engie, en récupérant depuis janvier 2023, principalement les vérifications obligatoires, la plomberie et une partie de l'électricité.

Périmètre	Entreprise de maintenance	Coût annuel en €HT
Electricité courant fort	Engie	11 288,64 €
Chauffage - Ventilation - Clim (CVC)	Engie	8 668,51 €
Ascenseurs	Engie - Otis	5 041,90 €
SSI	Siemens	5 985,00 €
GTC - Supervision/logiciel	Siemens	2 350,00 €
GTC - Automates	ADT Energie (Sauter)	2 224,84 €
Désenfumage	Siemens	2 435,00 €
Sonorisation d'évacuation	TOA	1 094,00 €
Dératisation	Sapian	961,21 €
Moyens de secours - RIA	Desautel	1 065,00 €
Intrusion - BAES	CSE 21	4 200,00 €
Vidéosurveillance	Jet1oeil	2 280,00 €
Contrôle réglementaire	Apave	5 724,00 €
Espace Vert	C'Déco	1 310,40 €
Informatique	AVA6	4 126,50 €
Nettoyage des filtres hottes cuisine	Sapian - Air nord	680,00 €
Bennes	Seteo environnement	3 275,00 €

Technique et bâtiment

Maintenance et entretien	Montant 2023
Nettoyage et produits d'entretien	13 422 €
Entretien, réparation matériel	68 413 €
Entretien et réparation bâtiments	28 578 €
Frais de contrôle et de surveillance	1 497 €
Entretien GER/EDL	54 594 €
Contrat de maintenance multiservice P2	25 486 €
Contrat de maintenance garantie P3	6 530 €

Principaux travaux réalisés

- La maintenance a été faite à hauteur de 198 520€. Les grosses dépenses en Ger ont été principalement des réparations en serrurerie à hauteur de 9 610€ et des réparations sur le matériel scénique à hauteur 16 550€ .

• Investissements :

Investissements obligatoires et renouvellements	2023 Réalisé
GTC	114 654€
Accessibilité	57 754€
Mobiliers loges	7 722€

• GER

GER	2023 Réalisé
2 Coffrets de relayage	6 511€
Serrurerie	9 610€
Talkies walkies	908€
Matériels et mobilier scénique	16 550€

Fiche de liaison

6 fiches ont été faites sur 2023

1 concerne l'activité :

- Rapport d'activité 2022

5 concernent le bâtiment :

- Création du SAS et toilette en salle de réception
- Eclairage dans la grande salle et le hall
- Eclairage coursives
- Cahier des charges scénographique
- Sécurisation de l'espace attente du public par des blocs en béton.

Miss France

le 16 décembre 2023

Miss
France

30



CHAPITRE 6

31

Comptes d'exploitation & chiffres clés

Comptes d'exploitation & chiffres clés

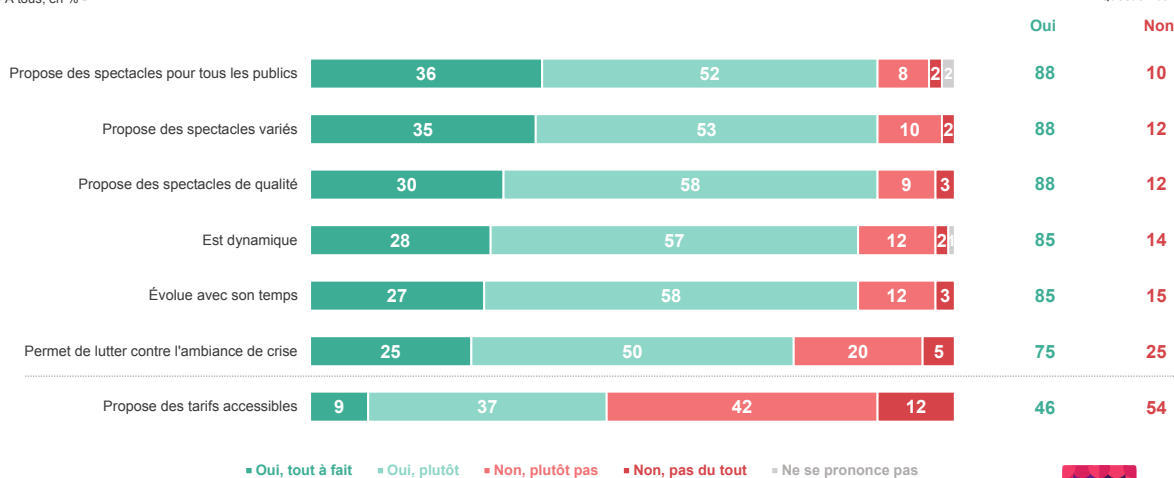
Baromètre du spectacle vivant en France en 2023

Des spectacles variés, pour tous les publics, de qualité... L'offre de spectacles en France jouit d'une image très positive de manière générale

De manière générale, avez-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France ... ?

- À tous, en % -

Question barométrique



toluna* harris interactive

N.B. : Cette question porte sur l'ensemble des spectacles, y compris les genres ne faisant pas partie du périmètre PRODIS, comme la musique classique, l'opéra ou le cirque



8

Les résultats

La SNC Zénith de Dijon, filiale de S-PASS TSE, société exploitante du Zénith de Dijon participe activement à l'économie locale. De par ses activités diverses, le Zénith de Dijon génère des emplois et fait travailler des entreprises locales tout au long de l'année.

ACTIVITE ANNUELLE	2023	DSP 2023
Nombre total de manifestations Tout type, nombre de séances	115	114
Nombre total de personnes accueillies	311 758	250 806
Nombre de jours d'occupation Location, répétitions, montages, démontages, etc.	124	109
CA locatif	1 575 682 €	1 071 096 €
CA prestation	1 375 793 €	940 086 €
Résultat SNC Zénith de Dijon	568 817 €	163 187 €



La SNC Zénith de Dijon a accueilli **115 manifestations contre 114 prévus à la DSP**. Cependant, le nombre de personnes attendues a été de 311 758 en 2023, contre 250 806 prévues à la DSP, soit une hausse de **24.30%**

En manifestation privée, nous en avons eu beaucoup moins avec 9 manifestations en grande salle et petite salle contre 32 dans la DSP. Les travaux faits dans la petite salle afin de la rendre autonome vont nous permettre de la louer en même temps que la grande salle.

Le chiffre d'affaires locatif est supérieur de **47.11%** par rapport au budget prévisionnel de la DSP. Cette augmentation s'explique d'une part avec l'augmentation de 25.37% de spectacles par rapport au prévisionnel, avec une hausse de 37.57% de payants et enfin un prix moyen du billet de 43.78€ contre 40.28€ dans la DSP.

Les charges fixes sont en 2023 avec 1 140 990€ contre 903 834€ sur la DSP.

Le résultat est positif de 568 817€ contre +163 187€ en prévision sur la DSP.

Les bars / buvettes	2023	DSP 2023
C.A. des buvettes	721 906 €	302 984 €
Prix moyen du panier	2,45 €	1,38 €

L'activité des bars est entièrement gérée par le Zénith de Dijon.

Nous n'avons pas modifié les tarifs des bars et pourtant le prix du panier a augmenté de façon significative. Nous nous rendons compte que les gens sont dans une consommation immédiate. Ils se font plaisir à chaque soirée.

Nous avons mis en place en septembre 2023 le Click and Collect. Il est principalement utilisé sur les spectacles pour les jeunes publics, notamment le RAP. Le Click and Collect permet un service plus rapide tout en prenant son temps pour choisir.

Le prix moyen du panier est de **2.45€ contre 1.65€ en 2019 et 1.38€ en prévision.**

Nous avons eu de très belles jauges en assis/debout, configuration où les gens sortent facilement consommer. Des prix de panier sur certains shows ont été très hauts comme Marcel & son Orchestre avec 12.10€, SAEZ avec 8.48€, ANTDT avec 5.76€, Thieffaine avec 5.44€ et Louise Attaque avec 4.61€.

Les charges

	Réalisé	DSP
Charges variables liées Prestations Refacturées	999 662 €	772 431 €
Charges variables liées aux Activités Annexes	408 579 €	186 920 €
Charges fixes		
Frais généraux	671 600 €	494 578€
Charges de personnel	391 857 €	356 760 €
Redevances	580 685 €	265 771 €
Impôts, taxes et versements assimilés	77 532 €	52 497 €
Total Charges d'exploitation	2 548 728 €	1 863 185 €

Le montant total des charges (fixes et variables) s'élève à **2 548K€**, contre **1 863k €** prévu au CEP de la DSP.

Les frais généraux sont au-dessus de la DSP de **35%**. La remise en état du bâtiment a engendré une augmentation du coût de maintenance et achats matériels.

Résultat 2023
SNC Zénith de Dijon

568 817€

Commentaire général

2023 a été une belle année pour le public. La diversité et l'abondance de spectacles ont permis de satisfaire un grand nombre de Bourguignons-Francs-Comtois.

Les tournées passent par Dijon et toute l'équipe s'attelle pour que leur passage se fasse dans les meilleures conditions.

CHAPI TRE 7

35

Perspectives 2024

Calendrier de la programmation 2024

janvier - 2024	février - 2024	mars - 2024	avril - 2024	mai - 2024	juin - 2024
1 J	1 J	1 V	1 L	1 M	1 V
2 M	2 V	2 S	2 M	2 J	2 S
3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 L
4 J	4 S	4 M	4 J	4 S	4 M
5 V	5 L	5 M	5 V	5 D	5 M
6 S	6 M	6 M	6 S	6 L	6 J
7 D	7 M	7 J	7 D	7 M	7 V
8 L	8 J	8 V	8 L	8 M	8 S
9 M	9 V	9 M	9 M	9 J	9 D
10 M	10 S	10 D	10 M	10 V	10 L
11 J	11 D	11 L	11 J	11 S	11 M
12 V	12 D	12 M	12 V	12 M	12 J
13 S	13 L	13 M	13 S	13 L	13 M
14 D	14 M	14 J	14 D	14 M	14 V
15 J	15 V	15 V	15 L	15 M	15 S
16 M	16 S	16 S	16 M	16 J	16 D
17 M	17 D	17 D	17 M	17 V	17 L
18 J	18 L	18 L	18 J	18 S	18 M
19 V	19 M	19 M	19 V	19 D	19 M
20 S	20 M	20 M	20 S	20 L	20 J
21 M	21 V	21 J	21 D	21 M	21 V
22 J	22 S	22 V	22 L	22 M	22 S
23 V	23 D	23 L	23 J	23 J	23 D
24 S	24 M	24 M	24 S	24 L	24 M
25 J	25 V	25 V	25 M	25 J	25 M
26 V	26 S	26 S	26 M	26 D	26 M
27 S	27 L	27 D	27 S	27 L	27 J
28 D	28 M	28 M	28 D	28 M	28 V
29 L	29 V	29 V	29 L	29 M	29 S
30 M	30 S	30 S	30 M	30 J	30 D
31 M	31 M	31 D	31 M	31 V	31 M

juillet - 2024	août - 2024	septembre - 2024	octobre - 2024	novembre - 2024	décembre - 2024
1 L	1 J	1 D	1 M	1 V	1 D
2 M	2 V	2 L	2 M	2 S	2 L
3 M	3 S	3 M	3 J	3 D	3 M
4 J	4 D	4 M	4 V	4 L	4 M
5 V	5 L	5 J	5 S	5 M	5 J
6 S	6 M	6 V	6 D	6 M	6 V
7 D	7 M	7 S	7 L	7 J	7 S
8 L	8 J	8 D	8 M	8 V	8 D
9 M	9 V	9 L	9 M	9 S	9 L
10 M	10 S	10 M	10 J	10 D	10 M
11 J	11 D	11 M	11 V	11 L	11 M
12 V	12 L	12 J	12 S	12 M	12 J
13 S	13 M	13 V	13 D	12 M	12 S
14 D	14 M	14 S	14 L	13 M	13 V
15 L	15 J	15 D	15 M	14 J	14 S
16 M	16 V	16 L	16 M	15 V	15 D
17 M	17 S	17 M	17 J	16 S	16 L
18 J	18 D	18 M	18 V	17 D	17 M
19 V	19 L	19 J	19 S	18 L	18 M
20 S	20 M	20 S	20 D	19 M	19 J
21 D	21 M	21 S	21 L	20 M	20 V
22 L	22 J	22 D	22 M	21 J	21 S
23 M	23 V	23 L	23 M	22 S	22 D
24 M	24 S	24 M	24 J	23 S	23 L
25 J	25 D	25 M	25 V	24 D	24 M
26 V	26 L	26 M	26 S	25 L	25 M
27 S	27 M	27 J	27 D	26 M	26 J
28 D	28 M	28 S	28 L	27 M	27 V
29 L	29 V	29 S	29 M	28 J	28 S
30 M	30 S	30 D	30 M	29 V	29 M
31 M	31 M	31 L	31 J	30 S	30 J



Perspectives 2024

Perspectives d'évolution de l'activité

Si 2023 a été une belle année, l'année 2024 en suit le chemin. A ce jour, le nombre de manifestations est sensiblement au-dessus de 2023. Cet écart est le nombre de spectacles multi-séance plus importante.

Avec le streaming, le RAP a eu une progression importante après la pandémie. Le stand-Up semble prendre le même chemin sur 2024/2025. Ces deux styles de spectacles, bien distincts, ont un point commun, un public jeune.

Si la musique urbaine a représenté 13% de la programmation en 2022, elle est à 8.33% sur 2023 et à ce jour 4.21% en 2024.

Le spectacle vivant évolue très vite et le comportement des gens, notamment dans l'achat des billets, est observé de près. Si la croissance était présente en 2022 et 2023, le spectacle vivant reste fragile.

Un grand nombre de comédies musicales se produisent en 2024 et trouvent leur public. Le jeune public, moins de 35 ans, est de plus en plus présent en salle.

Les projets 2024

Notre développement passera par :

- Maintenir des liens étroits avec les productions afin que le Zénith de Dijon reste une salle incontournable dans leur tournée ;
- Continuer à développement du RSE au sein du Zénith ;
- Les travaux de la salle de réception ont été réalisés afin de pouvoir l'exploiter en même temps que la grande salle ;
- Développer le BtoB ;
- Développer les services proposés au public (Click and Collect,).



Les chiffres clés

ACTIVITÉ ANNUELLE	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	2023	DSP 2023
Nombre total de manifestations Tout type, nombre de séances	109	100	33	38	101	115	114
Nombre total de personnes accueillies	247 988	244 215	73 968	81 505	239 611	311 758	250 806
Nombre de jours d'occupation Location, répétitions, montages, démontages, etc.	102	97	36	38	98	124	109

SPECTACLES, CONCERTS	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	2023	DSP 2023
Nombre de spectacles et concerts	72	62	26	26	69	84	67
Nombre de spectateurs TOTAL	220 513	215 023	64 943	71 425	208 123	294 458	218 806
Nombre de spectateurs payants	204 096	205 319	62 264	68 530	200 069	284 292	206 650
Nombre de spectateurs gratuits	16 417	9 704	2 679	2 895	8 054	10 166	12 156
Prix moyen du billet	31,37€	38,89€	39,46€	44,37€	42,37€	43,78 €	40,28 €
Recettes Producteurs en K €	7 431K€	7 984K€	2 456K€	3 041K€	8 476K€	12 444K€	8 323K€
Fréquentation moyenne par spectacle	3 200	3 468	2 498	2 747	3 016	3 505	3 266

MANIFESTATIONS ECONOMIQUES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	2023	DSP 2023
Nombre de manifestations TOTAL	37	38	7	12	32	31	47
Tapis rouges - Bars terrasses	16	20	2	4	14	22	15
Manifestations - Grande Salle Zénith	9	14	5	6	15	7	16
Manifestations - Salle de réception et Hall	13	4	0	2	3	2	16
Nombre de personnes accueillies	27 475	29 192	9 025	10 080	31 488	17 300	32 000

BUVETTES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	2023	DSP 2023
CA des buvettes	272 367,00€	354 064,80€	86 084,00€	96 308,74€	490 700,53€	721 906,62 €	302 984,00 €
Prix moyen du panier	1,24€	1,65€	1,33€	1,35€	2,36€	2,45 €	1,38 €

CA ZENITH DE DIJON	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	2023	DSP 2023
CA locatif	966 099€	1 053 133€	317 362€	389 750€	1 135 100€	1 575 700 €	1 071 096 €
CA prestations	777 107€	899 908€	336 190€	503 554€	1 004 300€	1 375 793 €	940 086 €
Résultat SNC Zénith de Dijon	284 588€	214 564€	-113 974€	98 804€	395 500€	568 817 €	163 187 €

BÂTIMENT	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	2023	DSP 2023
Coût du Gaz	21 428€	23 054€	17 495€	28 695€	62 200€	17 513 €	48 658 €
Coût de l'électricité	33 862€	60 011€	48 557€	33 376€	26 700€	45 104 €	85 337 €
Coût d'entretien et réparations	134 223€	179 375€	10 467€	60 835€	192 100€	198 520 €	132 528 €



