

## ZENITH DE DIJON // CHIFFRES CLES 2018

| ACTIVITE ANNUELLE   | 2005 à 2011 | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | CUMUL     |
|---|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| <b>Nombre total de manifestations</b><br><small>Tout type, nombre de séances</small>                    | 667         | 98      | 123     | 126     | 104     | 109     | 110     | 105     | 1 442     |
| <b>Nombre total de personnes accueillies</b>  | 1 587 660   | 186 020 | 234 562 | 262 593 | 236 153 | 248 475 | 267 511 | 258 335 | 3 281 309 |
| <b>Nombre de jours d'occupation</b><br><small>Location, répétitions, montages, démontages, etc.</small> | 645         | 95      | 119     | 126     | 113     | 102     | 119     | 109     | 1 428     |

| SPECTACLES, CONCERTS                       | 2005 à 2011 | 2012     | 2013     | 2014     | 2015    | 2016     | 2017     | 2018     | CUMUL     |
|--|-------------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|-----------|
| <b>Nombre de spectacles et concerts</b>    | 466         | 67       | 68       | 76       | 68      | 67       | 75       | 64       | 951       |
| <b>Nombre de spectateurs TOTAL</b>         | 1 437 181   | 158 153  | 206 467  | 242 411  | 211 385 | 207 413  | 239 435  | 212 278  | 2 914 723 |
| <i>Nombre de spectateurs payants</i>       | 1 312 751   | 148 416  | 190 777  | 229 054  | 194 535 | 194 371  | 229 053  | 200 860  | 2 699 817 |
| <i>Nombre de spectateurs gratuits</i>      | 124 430     | 9 737    | 15 690   | 13 357   | 16 850  | 13 042   | 10 382   | 11 418   | 214 906   |
| <b>Prix moyen du billet</b>                | 237 €       | 36,84 €  | 38,35 €  | 35,02 €  | 38,75 € | 41,12 €  | 41,68 €  | 39,11 €  | 36,54 €   |
| <b>Recettes Producteurs en K €</b>         | 44 916K     | 5 467 k€ | 7 315 K€ | 8 020 K€ | 7 538K€ | 7 993 K€ | 9 546 K€ | 7 855 K€ | 98 650K€  |
| <b>Fréquentation moyenne par spectacle</b> | 20 983      | 2 360    | 3 036    | 3 190    | 3 109   | 3 096    | 3 192    | 3 317    | 3 065     |

| MANIFESTATIONS ECONOMIQUE                          | 2005 à 2011 | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | CUMUL   |
|--|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| <b>Nombre de manifestations TOTAL</b>              | 201         | 31     | 55     | 50     | 36     | 42     | 35     | 41     | 491     |
| <i>Tapis rouges - Bars terrasses</i>               | 86          | 10     | 22     | 21     | 21     | 21     | 14     | 18     | 213     |
| <i>Manifestations - Grande Salle Zénith</i>        | 43          | 8      | 9      | 9      | 9      | 12     | 13     | 13     | 116     |
| <i>Manifestations - Salle de réception et Hall</i> | 72          | 13     | 24     | 20     | 6      | 9      | 8      | 10     | 162     |
| <b>Nombre de personnes accueillies*</b>            | 150479      | 27 867 | 28 095 | 20 182 | 24 768 | 41 062 | 28 076 | 46 057 | 366 586 |

\* les deux premières années pas de distingo entre les manifestations, les données étaient enregistrées avec les spectacles

| <b>BUVETTES</b>      | 2005 à 2011 | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | 2018         | CUMUL       |
|----------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-------------|
| CA des buvettes      | 1 581 786 € | 185 144 € | 246 421 € | 290 273 € | 233 209 € | 299 433 € | 398 949 € | 388 109,00 € | 3 623 325 € |
| Prix moyen du panier | 7,64 €      | 1,17 €    | 1,19 €    | 1,20 €    | 1,10 €    | 1,44 €    | 1,67 €    | 1,83 €       | 1,24 €      |

| <b>CA ZENITH DE DIJON</b>    | 2005 à 2011 | 2012      | 2013      | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | CUMUL        |
|------------------------------|-------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| CA locatif                   | 5 770 458 € | 767 193 € | 927 641 € | 1 064 341 € | 1 002 030 € | 1 004 807 € | 1 255 576 € | 1 040 890 € | 12 832 936 € |
| CA prestations               | 4 254 940 € | 689 675 € | 834 685 € | 848 532 €   | 842 259 €   | 881 514 €   | 1 020 977 € | 996 325 €   | 10 368 906 € |
| Resultat SNC Zénith de Dijon | 2 022 918 € | 49 574 €  | 189 790 € | 299 629 €   | 157 305 €   | 278 254 €   | 431 119 €   | 312 885 €   | 3 741 474 €  |

| <b>COMMUNICATION WEB</b>     | 2005 à 2011 | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | CUMUL     |
|------------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Nombre d'abonnés newsletter  | 13 756      | 1836    | 2562    | 1 415   | 1 137   | 1 114   | 202     | 2 322   | 24 344    |
| Nombre de visites            | 2 267 661   | 480 221 | 598 205 | 649 734 | 522 697 | 390 666 | 404 304 | 390 735 | 5 704 223 |
| Nombre d'abonnés au Facebook | 2 000       | 3 000   | 2 900   | 1 100   | 2 384   | 2 735   | 2 646   | 2 934   | 19 699    |

| <b>RETOMBÉES ECONOMIQUES</b>   | 2005 à 2011  | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | CUMUL         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| <b>Impact économique direct</b><br>(charges de l'équipement + investissement d'exploitation)                                       | 11 182 000 € | 2 245 139 €  | 2 375 837 €  | 2 475 852 €  | 2 514 272 €  | 2 532 058 €  | 2 851 977 €  | 2 734 251 €  | 28 911 387 €  |
| <b>Impact économique indirect</b><br>(dépenses des spectateurs, organisateurs etc. Hôtels, transports, commerces etc. Estimations) | 10 912 000 € | 2 450 000 €  | 2 530 000 €  | 2 610 000 €  | 2 540 000 €  | 2 570 000 €  | 2 610 000 €  | 2 625 000 €  | 28 847 000 €  |
| <b>Impact économique induit</b><br>( Effet Boule de Neige : total (impact direct + impact indirect) x 1.53)                        | 33 804 000 € | 7 183 563 €  | 7 505 931 €  | 7 781 354 €  | 7 733 037 €  | 7 806 149 €  | 8 356 825 €  | 8 199 654 €  | 88 370 511 €  |
| <b>Total impact économique</b>   | 55 898 000 € | 11 878 702 € | 12 411 768 € | 12 867 206 € | 12 787 309 € | 12 908 207 € | 13 818 802 € | 13 558 905 € | 146 128 898 € |

Détermination des retombées financières engendrées par l'activité du Zénith sur le territoire du Grand Dijon : l'équipement, son activité et ses utilisateurs, génèrent des flux directs et indirects qui deviennent source de revenus pour certains prestataires qui assureront, à leur tour, des retombées économiques à d'autres entreprises. L'impact économique induit est la valorisation de l'ensemble de ces revenus générés successivement. Le modèle économétrique établit des rapports entre les variables économiques-clés en faisant appel principalement à l'analyse de régression. (Ce modèle validé est utilisé par les Professionnels de l'activité EXPO - CONGRES).

| <b>PERSONNEL EMBAUCHE</b>                   | <b>2005 à 2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>CUMUL</b> |
|---|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Volume horaire permanents en heures         | 79 058             | 13 089      | 12 742      | 12 221      | 12 661      | 14 083      | 12 285      | 12 597      | 168 736      |
| Volume horaire intermittents en heure       | 1 169              | 45          | 56          | 52          | 0           | 0           | 140         | 10          | 1 472        |
| Vol horaire cumulé des vacataires en heures | 168 873            | 23 575      | 26 345      | 27 439      | 25 769      | 27 938      | 33 158      | 31 969      | 365 066      |

| <b>BATIMENT</b>  | <b>2005 à 2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>CUMUL</b> |
|--|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Coût du Gaz <small>cpte 6061200</small>  | 128 015 €          | 16 850 €    | 22 871 €    | 18 032 €    | 22 116 €    | 21 686 €    | 32 313 €    | 22 750 €    | 284 633 €    |
| Coût de l'électricité <small>cpte 606110</small>   | 218 867 €          | 28 784 €    | 30 672 €    | 31 901 €    | 40 437 €    | 32 350 €    | 29 751 €    | 35 040 €    | 447 802 €    |
| Coût d'entretien et réparations<br><small>cptes 615201-615210-615220-615601-615620 etc</small> | 715 740 €          | 141 286 €   | 142 189 €   | 134 941 €   | 143 681 €   | 154 707 €   | 168 489 €   | 192 198 €   | 1 793 231 €  |





Gestion et animation d'équipements de loisirs

## Synthèse et commentaires 2018



# SYNTHESE ET COMMENTAIRES

## Evènements marquants de l'année 2018 au Zénith de Dijon

|         |   |           |   |
|---------|---|-----------|---|
| Janvier | Vœux du Maire au Zénith   | Juillet   | La demi-finale et la finale de football ont rassemblé près de 12 000 spectateurs  |
| Février | Orelsan a rassemblé près de 8 000 spectateurs   | Aout      | Inventaires, états des lieux / Préparations des évènements de Septembre   |
| Mars    | 7 600 personnes pour le spectacle de Shaka Ponk/ Le Zénith a accueilli Big Flo & Oli avec 7 800 spectateurs   | Septembre | La présentation de l'équipe du DFCO a rassemblé près de 2 500 invités   |
| Avril   | Sur indochine, près de 15 000 personnes sont venues sur les deux représentations confondues   | Octobre   | Plusieurs manifestations privées dont le Salon CE avec 3 200 personnes / CGPME près de 1 100 personnes / Laurent Gerra a accueilli près de 4 000 personnes                  |
| Mai     | Calogero a rassemblé près de 13 500 personnes sur les 2 séances   | Novembre  | Près de 8 000 personnes sont venues pour le concert de Thieffaine/ Indochine quant à lui a attiré près de 7 300 spectateurs avec une troisième représentation complète      |
| Juin    | La Braderie solidaire génère 164 670 € pour le Secours Populaire avec près de 7 000 visiteurs cette année/ Marilyn Manson a accueilli près de 4 600 spectateurs | Décembre  | Les Spectacles de Noël avec 12 000 spectateurs sur toutes séances confondues/Près de 5 000 personnes venues pour Stars 80' / Gala de BSB Dijon avec près de 1 000 étudiants |



Orelsan



Indochine



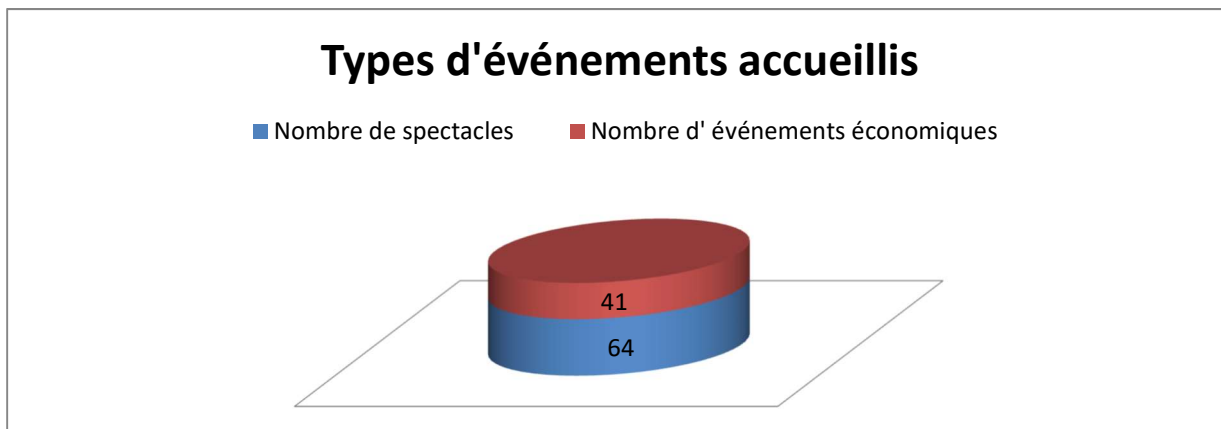
Michel Sardou



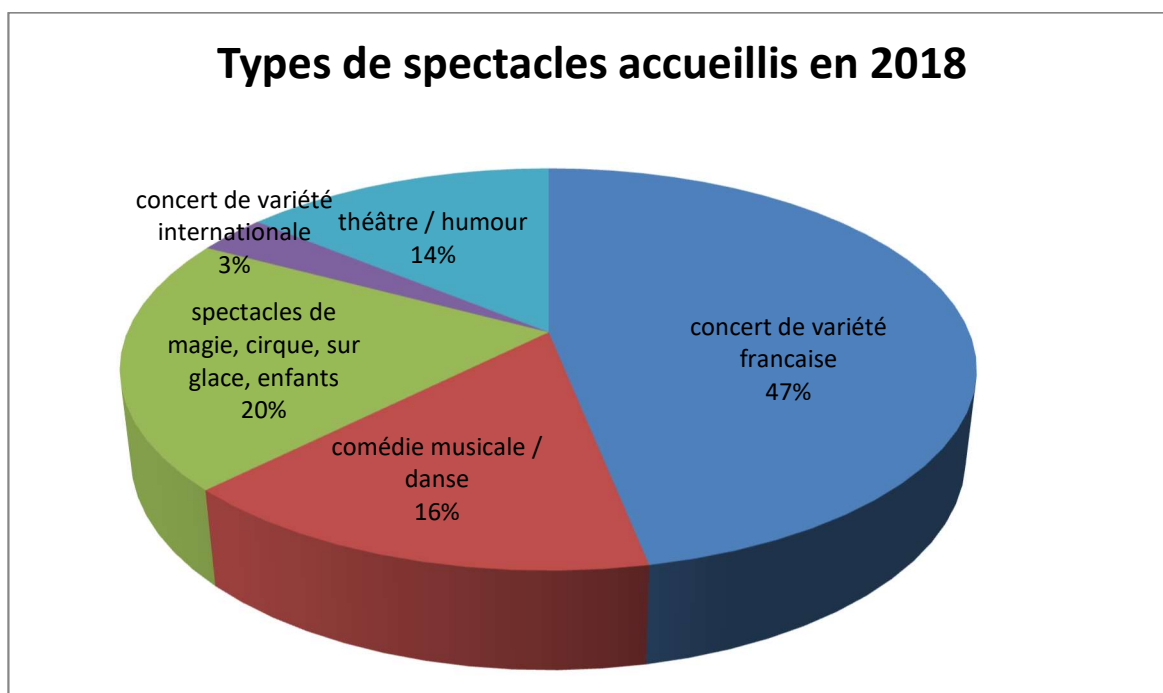
Calogero

## 1. ACTIVITE 2018

### 1.1 Répartition des manifestations par catégories



Le Zénith de Dijon a accueilli 105 événements en 2018 dont **64 spectacles**.



➤ *Les tableaux des manifestations se trouvent dans les parties « 1.1 activité 2018 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

## 1.1.1 Les concerts

Sur 79 jours de manifestations en 2018, nous avons accueilli **64 spectacles** et 212 278 spectateurs.

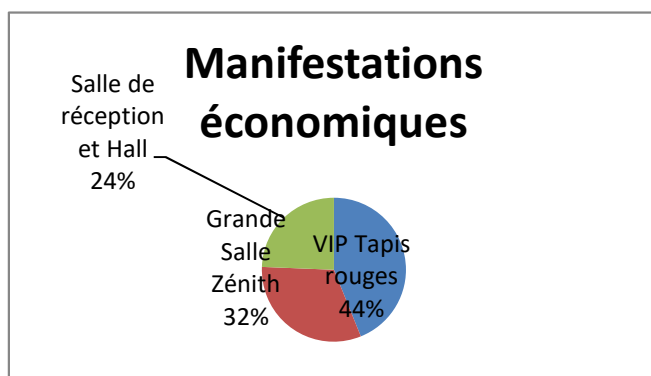
Les spectacles ayant attiré le plus de public ont été Orelsan, Shaka Ponk, Indochine, Thieffaine et Calogero (configurations assis/debout) ou encore Sardou, Stars 80' et les Kids United (en configuration maximum tout assis).



Indochine

## 1.1.2 Les manifestations économiques et événements spéciaux

En 2018 nous avons accueilli **41 événements économiques et spéciaux**.

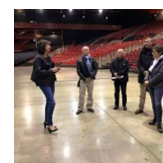


Les « Tapis rouges » sont des cocktails VIP de plus de 15 personnes organisés lors des spectacles. En plus de ces événements, des invités du « Club Entreprises » (prestation à l'année avec places et communication) sont accueillis en VIP.

Les entreprises et partenaires ont ainsi accueilli au Zénith 426 personnes réparties sur 15 concerts.

Les événements économiques accueillis concernent divers secteurs d'activité : énergie, industrie pharmaceutique, banque, agriculture...

Le Zénith continue de prospecter les entreprises pour accroître cette activité avec une présence lors de salons spécialisés, des emailings ciblés et un phoning régulier. Le Zénith accueille notamment des réseaux professionnels pour leur faire découvrir le bâtiment et ses produits B to B.

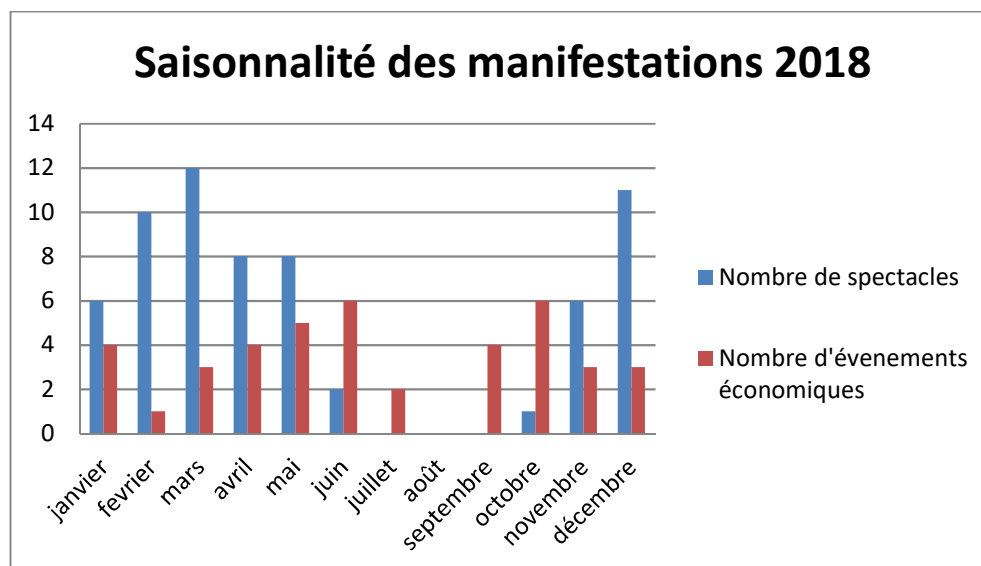


- *Le détail des manifestations économiques et spéciales se trouve dans la partie « 1.1 Activité 2018 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*



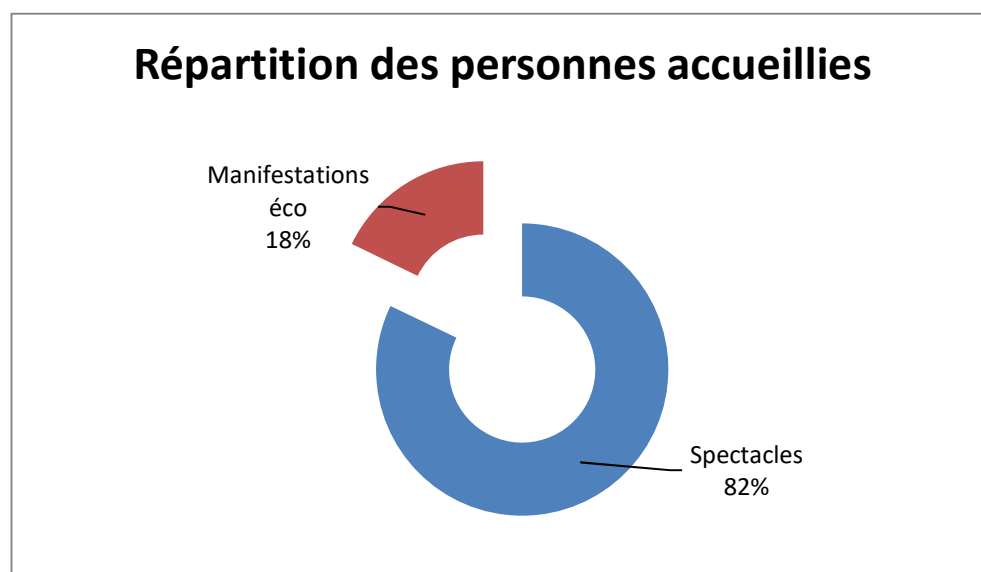
## 1.2 Saisonnalité

L'activité du Zénith a connu comme chaque année une très forte saisonnalité avec des pics d'activité en hiver et au printemps :

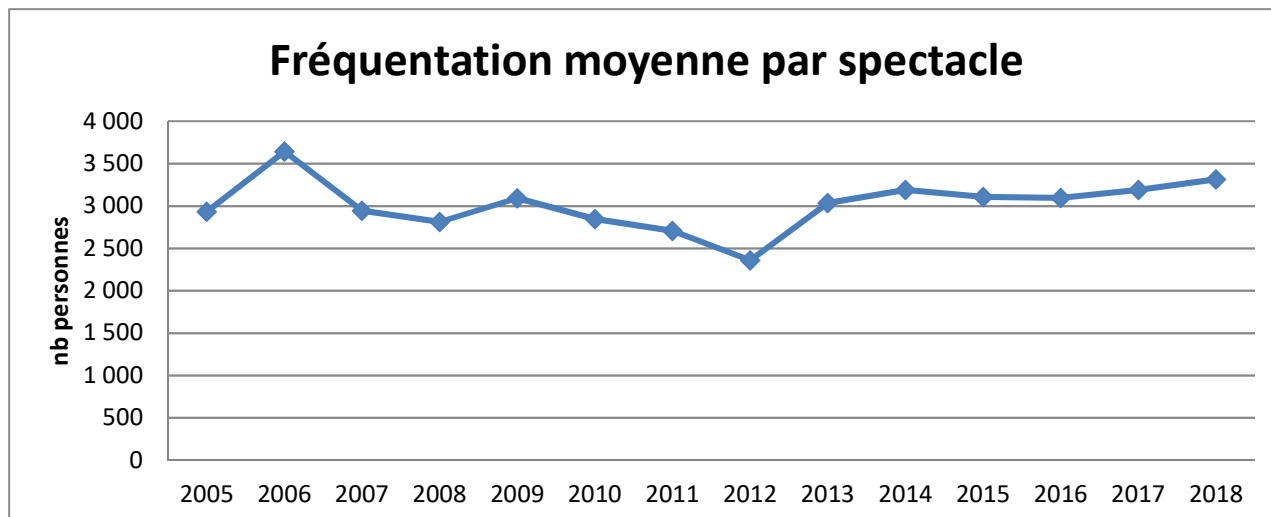


## 1.3 Fréquentations

82 % des **258 335 personnes accueillies** sont venues assister à un spectacle et 18 % ont été reçues lors des manifestations économiques et spéciales.



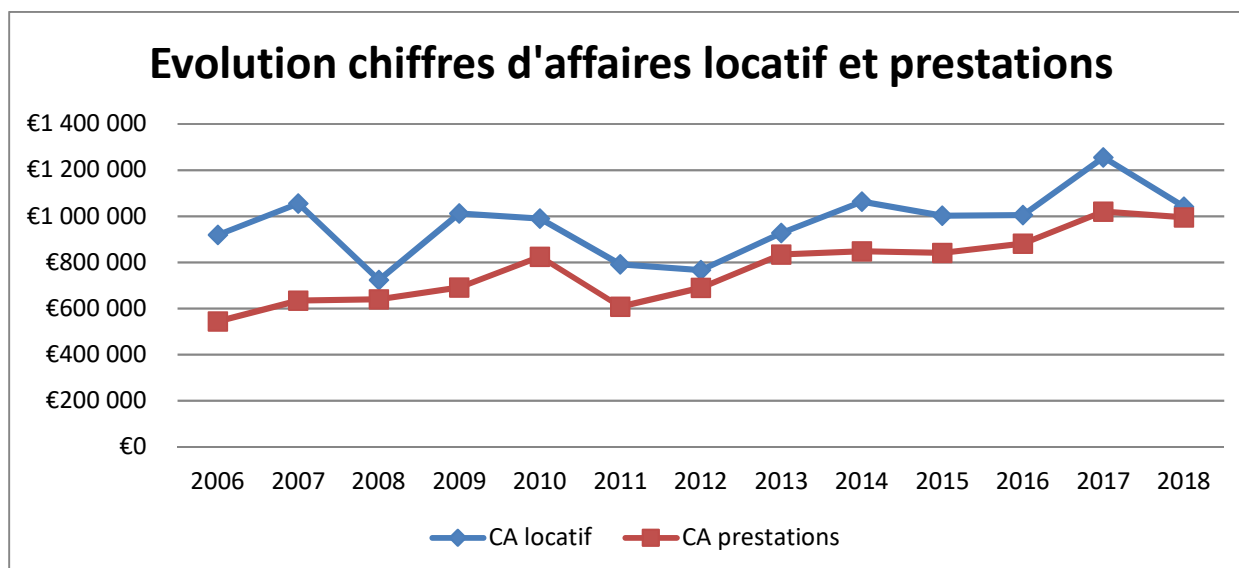
La **fréquentation moyenne par spectacle en 2018 est de 3 317 personnes soit une augmentation de 3.92 % par rapport à 2017**. Nous avons eu 16 grandes jauges et des artistes ont doublé leur date sur la même année, notamment Indochine et Calogero.



## 1.4 Les produits annexes

### 1.4.1 Les prestations annexes et équivalents temps plein

L'accueil des manifestations génère des prestations annexes liées par exemple à la location de matériels ou à l'embauche de personnels.



Dans le cadre des manifestations accueillies, le Zénith de Dijon a embauché des vacataires (sécurité, nettoyage, accueil, placement, manutention, etc.) à hauteur de 31 969.30 heures. L'équivalent temps plein est de 60.09.

# SYNTHESE ET COMMENTAIRES

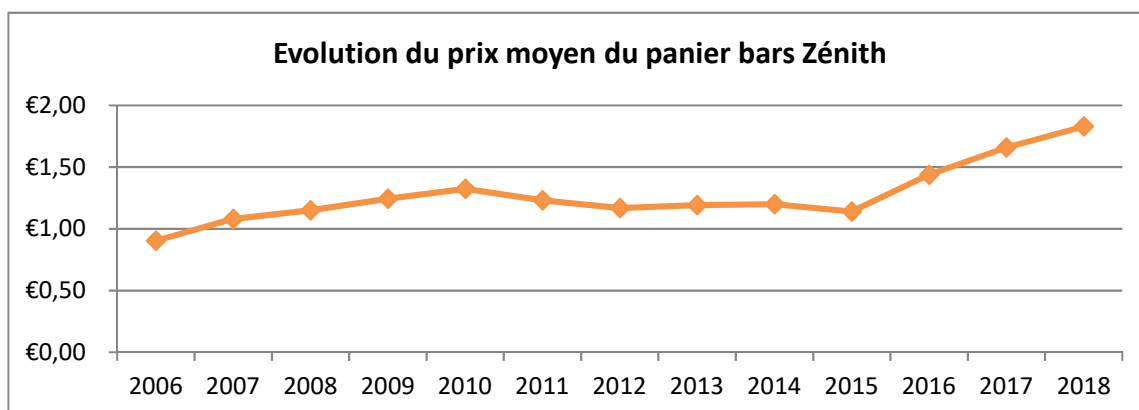
## 1.4.2 Les bars, le merchandising

Les bars sont exploités lors des spectacles accueillis, aussi le nombre de spectacles, leur fréquentation et le fait qu'il y ait ou non un entracte influent sur le chiffre d'affaires et le prix moyen du panier. Durant l'année 2018, nous avons mis en place de nouvelles références de produits en adéquation avec le public attendu.

Nouveauté 2018 ! Avant show, le Zénith propose désormais au public une formule bistro. Le spectateur peut ainsi, déguster dans un cadre convivial, les assiettes à partager. Le service est apprécié pour sa souplesse de réservation ainsi que sa qualité de la prestation. Le bistro Zénith compte déjà une clientèle récurrente.



De nombreuses tournées proposent au public la vente d'objets de merchandising à l'effigie de l'artiste : T-Shirts, programmes, CD, etc. Les sociétés de merchandising payent un forfait afin de réaliser leurs ventes dans l'enceinte du Zénith.

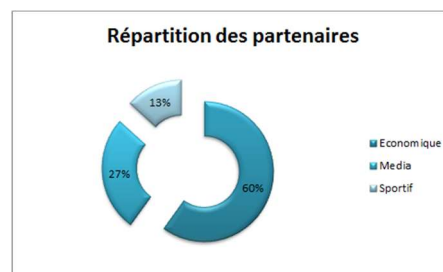


➤ Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.1 chiffres clés », « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel

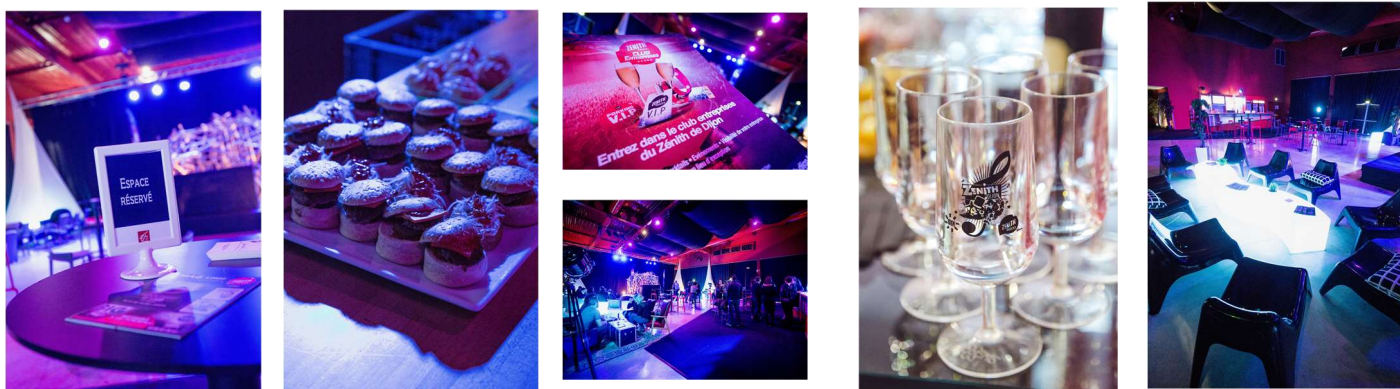
# SYNTHESE ET COMMENTAIRES

## 1.4.3 Les partenariats

Les partenariats économiques et médiatiques sont pérennisés et développés :



Le Zénith pérennise sa prestation Club Entreprises, produit alliant communication et relations publics pour les entrepreneurs locaux ou régionaux.



- *Le détail des partenariats mis en place se trouve dans la partie « 1.1.2.1 Partenaires du Zénith » du rapport annuel*

## 2. COMMUNICATION

### 2.1 Présentation des réalisations

Chaque année le Zénith réalise un visuel de saison et diffuse le programme du Zénith sur différents supports : flyers, presse, affichage, Mag du Zénith, etc.



Le Zénith de Dijon axe sa communication sur le développement de la notoriété de la salle auprès de tous les publics et la mise en avant des événements accueillis, la programmation étant évolutive.

Nous actualisons régulièrement le programme afin d'avoir un document récapitulatif de notre programmation évolutive, mis en ligne sur le site & les réseaux.



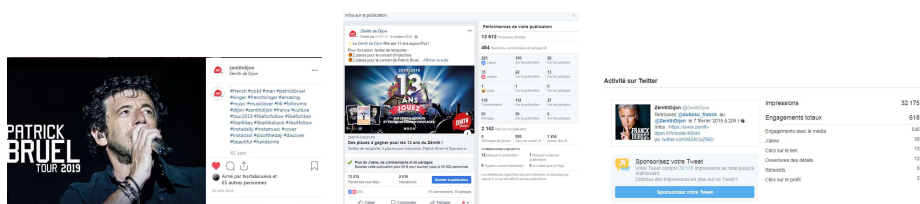
Le Mag, édité à 30 000 ex, reste un outil performant, plébiscité par le grand public qui aime y retrouver des articles sur ses artistes préférés, avec une programmation variée. Il est diffusé en Bourgogne et Franche-Comté.



### 2.2 La communication numérique

La communication numérique est privilégiée par le Zénith. Elle permet d'informer le public en temps réel et correspond à notre programmation, en constante évolution. De plus, elle suit l'évolution technologique avec le développement constant de l'utilisation de la téléphonie.

Le Zénith gère activement 3 réseaux sociaux : facebook, twitter & Instagram.



## 2.3 Actions particulières

### Enquête de satisfaction du public

La société S-PASS organise régulièrement des enquêtes de satisfaction auprès du public du Zénith de Dijon.

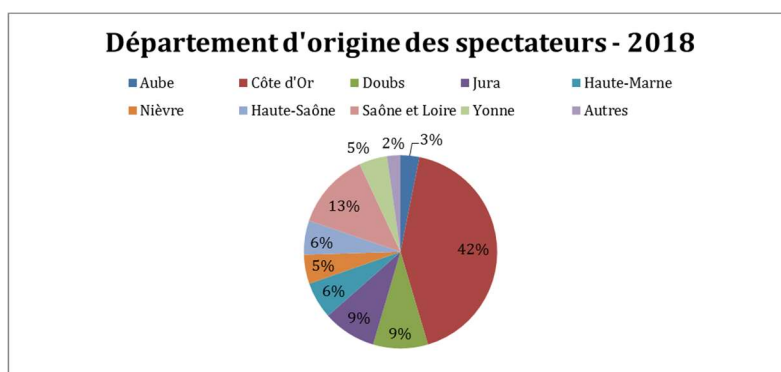
Sur les enquêtes réalisées en 2018, 97 % du public recommanderait la salle à un proche, ce qui représente un taux très élevé et une forte appréciation de la salle.

47% du public vient en moyenne 2 à 5 fois par an.



### Origine géographique et transport

Les données de 2018 sont très similaires à celles de 2017. L'origine géographique du public reste majoritairement des personnes de Bourgogne ou des régions limitrophes. Néanmoins, l'attrait généré par la salle, sa programmation et Dijon Métropole se ressent grandement. Le Zénith attire tout de même un public venant de toute la France.



### Coupe du monde de Football

Les 10 et 15 juillet 2018, le Zénith a accueilli la retransmission de la demi-finale et la finale de la coupe du monde de football, à l'initiative de Dijon Métropole.

Ces événements, où se mêlaient animations et retransmission pour le public, ont mobilisé les dijonnais. Le public était ravi par l'ambiance et la sécurité offerte par le lieu.

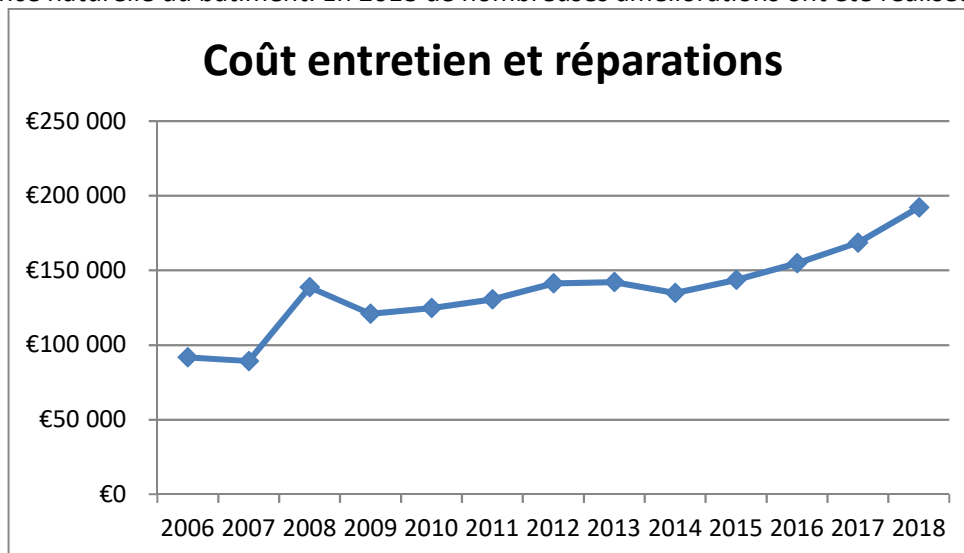


- *Le détail des opérations de communication et la revue de presse se trouvent dans la partie « 1.2 Communication »*

## 3. TECHNIQUE

### 3.1 Entretien et réparations du bâtiment

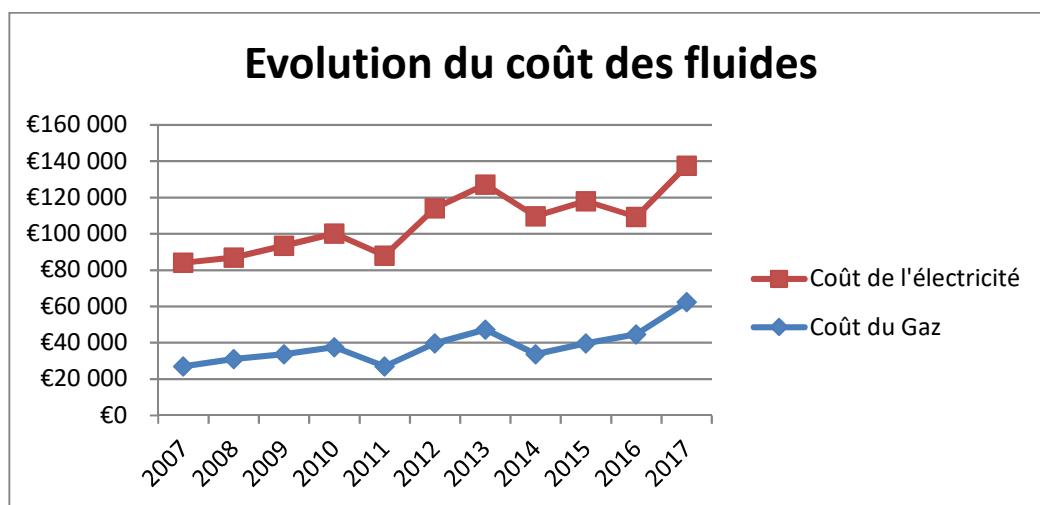
Le Zénith est un bâtiment qui nécessite une attention quotidienne en maintenance due à une obsolescence naturelle du bâtiment. En 2018 de nombreuses améliorations ont été réalisées.



➤ Les récapitulatifs concernant la maintenance du Zénith se trouvent aux points « 2.1 Contrats de maintenance » et « 2.2 Amélioration et maintenance interne » de la « partie 2 – Technique et bâtiment »

### 3.2 Analyse des fluides : consommation améliorations objectifs

- Le coût des fluides en 2018 est inférieure à celui de 2017. Le nombre de manifestations a diminué, nous sommes passés de 75 à 64 spectacles.



➤ Le détail des consommations de fluides se trouve dans les parties « 2.6 Analyse des fluides » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel

## 3.3 Fiches de liaison

Les fiches de liaison concernant le suivi du bâtiment sont régulièrement envoyées et suivies avec les services de Dijon Métropole et de la ville. Le principal en cours sur 2018 concerne la préconisation de la police sur la vidéo surveillance.

| ZENITH DE DIJON  |  |                |               |            |               |          |        |
|--|--|----------------|---------------|------------|---------------|----------|--------|
| RECAPITULATIF DES FICHES DE SUIVI DE CHANTIER/BATIMENT ECHANGI |  |                |               |            |               |          |        |
| N° de fiche  | Objet sommaire                                     | Responsable    | Destinataire  | Date       | Requiescences | Reponses | Statut |
| PSC - 1  | Tableau des recommandations de DSI quel que soit   | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 05/11/2004 | X             |          | ok     |
| PSC - 2  | Palet sur utilisation et aménagement des parkings  | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 25/11/2004 | X             |          | ok     |
| PSC - 3  | Palet sur la sécurité incendie                     | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 25/11/2004 | X             |          | ok     |
| PSC - 4  | Marquage au sol                                    | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 24/11/2004 | X             |          | ok     |
| PSC - 5  | Compte rendu de réunion de concertation            | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 23/11/2004 | X             |          | ok     |
| PSC - 6  | Lot n°13 mobilier                                  | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 18/12/2004 | X             |          | ok     |
| PSC - 7  | Maintenance de 2000 - 2000 de Dijon                | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 25/12/2004 | X             |          | ok     |
| PSC - 8  | Déclassement des escaliers de 2000 - 2000 de Dijon | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 05/01/2005 | X             |          | ok     |
| PSC - 9  | Modification Grill 2000 et 2000 de Dijon           | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 18/01/2005 | X             |          | ok     |
| PSC - 10   | Palet réunion de chantier de 2000                  | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 04/04/2005 |               |          | ok     |
| PSC - 11   | Compte rendu de réunion de concertation            | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 23/06/2005 |               |          | ok     |
| PSC - 12   | Compte rendu de réunion de concertation            | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 23/06/2005 |               |          | ok     |
| PSC - 13   | Palet sur la salle de réunion                      | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 23/06/2005 |               |          | ok     |
| PSC - 14   | Palet sur la salle de réunion de 2000              | Thierry DISKUP | Eliane REHAUD | 05/07/2005 |               |          | ok     |

- Le tableau récapitulatif et les fiches en cours se trouvent à la partie « 2.7 Relations avec le délégué » du rapport annuel

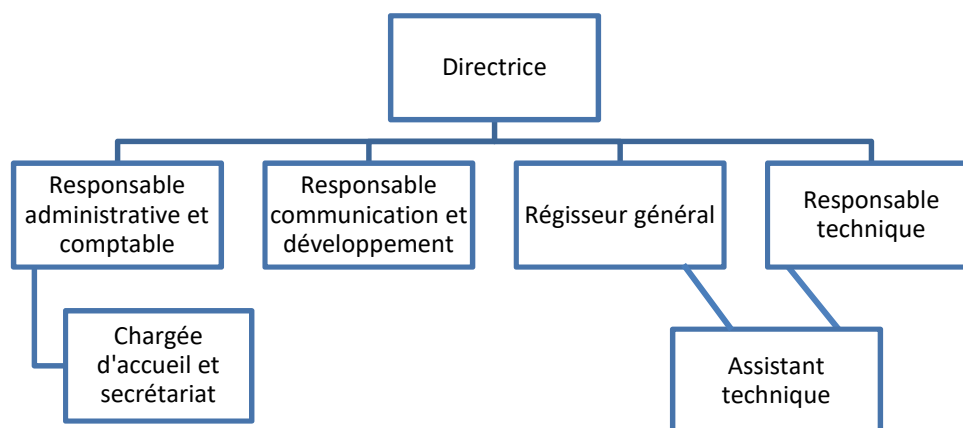
## 3.4 Rapport du mainteneur

La société Cofely en charge des contrats P2-P3 du Zénith assure la maintenance préventive et curative. Suite à la signature de la nouvelle DSP 2012-2018 le contrat P3 avec Cofely a été élargi.

- Le rapport complet se trouve à la partie « 2. technique » du rapport annuel

## 4. PRESENTATION DES RESULTATS

### 4.1 Organigramme et personnels



- Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel



## 4.2 Comptes sociaux

### 4.2.1 Analyse synthétique des comptes et des résultats

**Chiffre d'affaires** : le total du CA (locatif + prestations + produits annexes) est de 2 512 073 € pour l'année 2018. Par rapport à 2017, le nombre de public sur les spectacles a diminué de 12.70 % ainsi que le prix moyen du billet de 6.17%.

**Charges variables** : les charges liées aux manifestations s'élèvent à 1 048 108 € ce qui représente 71 % du CA prestations. Le taux de la marge brute par rapport au CA est de 58 %.

**Charges fixes** : les dépenses fixes du Zénith sont de 900 978 €, soit 35.87 % du CA total. Ces charges fixes correspondent aux frais généraux de la structure (maintenance, entretien, salaires, communication, impôts, etc.) et sont maîtrisées avec le suivi quotidien d'un budget de fonctionnement.

**Résultat** : le résultat 2018 est de 312 885 € ce qui représente 12.46 % du CA.

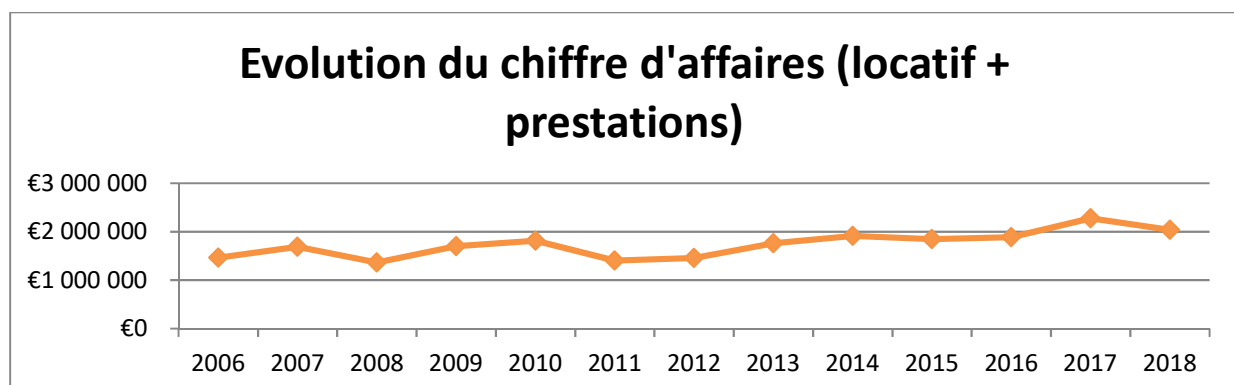
### 4.2.2 Comparatif avec N-1 et DSP

La recette locative 2018 est de 948 116 € pour les concerts/spectacles et de 92 774 € pour les manifestations privées soit un total de 1 040 890 € montage/démontage inclus. Le budget prévisionnel de la DSP indiquait un locatif de 1 052 036 €.

Le nombre de publics attendus en concert/spectacle entre la DSP et le réel 2017 affiche une baisse de 7.87 % par rapport à la DSP soit un total de 230 400 spectateurs en DSP contre 212 278 personnes en 2018.

**Chiffre d'affaires** : le chiffre d'affaires est inférieur de -17.10 % par rapport à 2017 et de -1.06 % par rapport au budget prévisionnel de la DSP.

Le nombre de spectateurs payants est légèrement inférieur de 12.82 % par rapport au budget prévisionnel de la DSP tandis que le prix moyen du billet en 2018 est supérieur au budget prévisionnel de la DSP.



**Charges variables** : ces charges sont inférieures de 2.77 % par rapport à 2017. Le taux de marge de 58 % par rapport au CA est sensiblement constant par rapport aux 3 années précédentes.

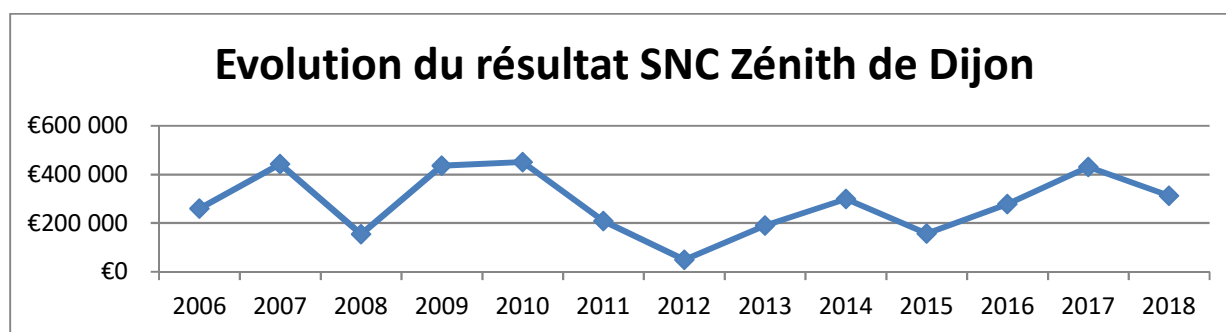
**Charges fixes** : elles sont de 900 978 € en 2018 soit 35.87 % du CA. Elles sont inférieures de 1.13 % par rapport à l'année 2017.

# SYNTHESE ET COMMENTAIRES

**Bâtiment** : le coût des fluides est inférieur à 2017 de 6.89 % et inférieur de 23 % par rapport au prévisionnel de la DSP.

**Intéressement collectivité** : par rapport à N-1, la redevance fixe est supérieure de 1.15 % et la redevance variable est inférieure de 9.88 %. Fixe : 211 713 € + variable : 50 241 € = 261 955 €

**Résultat** : le résultat de 2018 représente 12.46 % du CA contre 15.47 % en 2017 et 7.26 % en prévisionnel sur la DSP. Le résultat est nettement supérieur à la DSP et inférieure à 2017.



|  | 2017        | 2018        | DSP         | Ecart 2018/DSP | Ecart 2018/2017 |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------|-----------------|
| <b>Spectacles, concerts</b>                |             |             |             |                |                 |
| Nombre de manifestations concert/spectacle | 75          | 64          | 72          | -11.11%        | -14.66%         |
| Nombre de spectateurs concert/spectacle    | 239 435     | 212 278     | 230 400     | -7.87%         | -11.34%         |
| <b>Manifestations économiques</b>          |             |             |             |                |                 |
| Nombre de manifestations privées           | 35          | 41          | 31          | +32.26%        | +17.14%         |
| Nombre de spectateurs privés               | 28 076      | 46 057      | 19 680      | +134.03%       | +64.04%         |
| <b>CA</b>                                  |             |             |             |                |                 |
| CA locatifs                                | 1 255 576 € | 1 040 890 € | 1 052 036 € | -1.06%         | -17.10%         |
| CA prestations                             | 1 020 977 € | 996 325 €   | 963 043 €   | +3.46%         | -2.41%          |
| <b>Bâtiments</b>                           |             |             |             |                |                 |
| Coût des fluides                           | 62 064 €    | 57 790 €    | 75 045 €    | -22.99%        | -6.89%          |
| Coût d'entretien et réparation             | 168 489 €   | 192 198 €   | 129 248 €   | +48.70%        | +14.07%         |

## 4.2.3 Bilan et compte d'exploitation

- *Les éléments comptables, le bilan et le compte de résultat se trouvent dans la partie « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

## 4.3 Les investissements

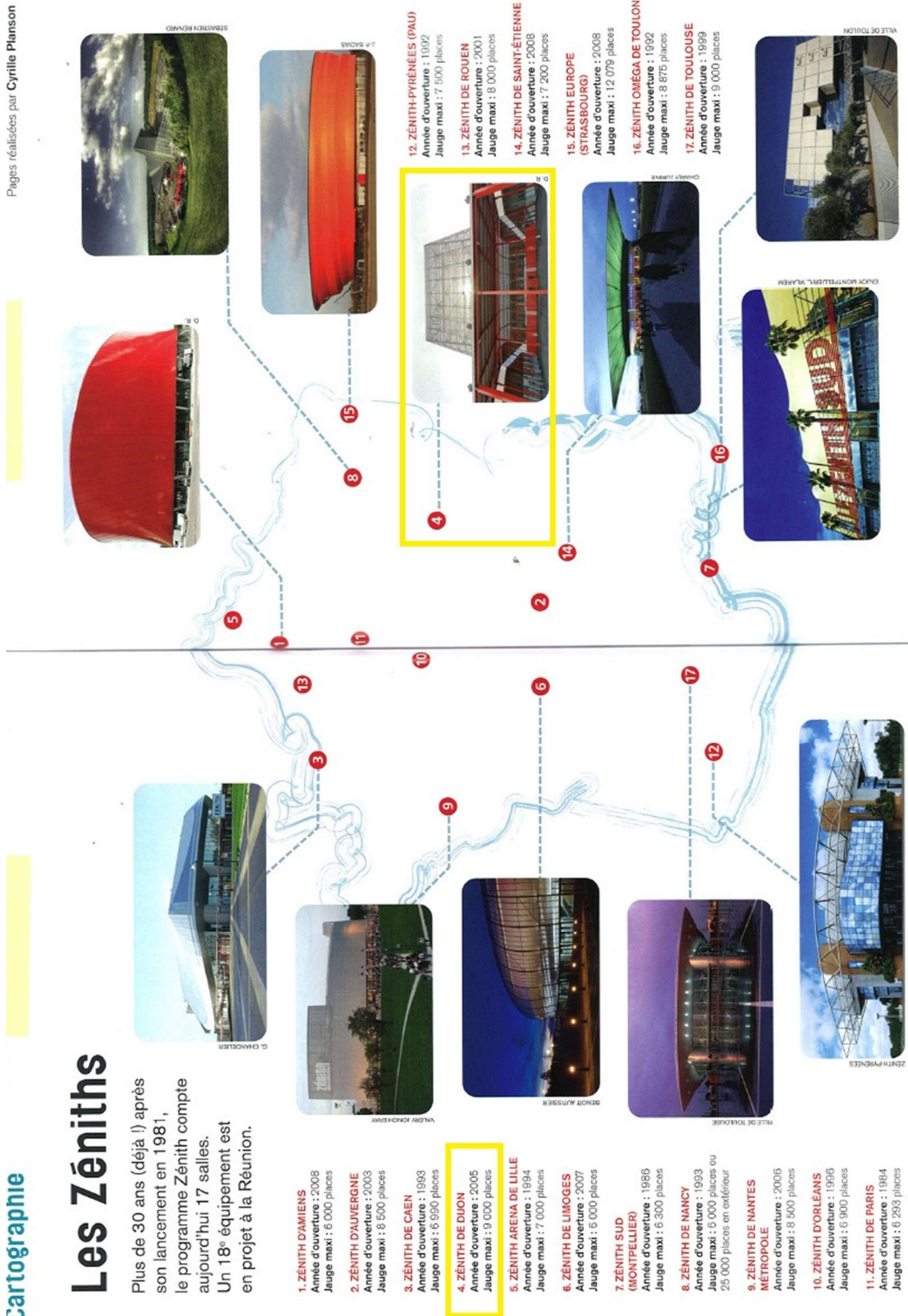
Aucun investissement a été réalisé en 2018.

- *Le récapitulatif des investissements se trouve aux points « 2.2 Améliorations et maintenance internes », « 2.5 Visualisation des travaux et investissements » et « 3.2.4 Investissements, immobilisations et amortissements » du rapport annuel*

L'augmentation de la jauge du Zénith a été réalisée par Dijon Métropole en 2012, le Zénith de Dijon fait partie désormais des plus grandes capacités en France.

## Les Zéniths

Plus de 30 ans (déjà !) après son lancement en 1981, le programme Zénith compte aujourd'hui 17 salles. Un 18<sup>e</sup> équipement est en projet à la Réunion.



**1. ZÉNITH DAMIENS**  
Année d'ouverture : 2008  
Jauge maxi : 6 000 places

**2. ZÉNITH DAUVERGNE**  
Année d'ouverture : 2003  
Jauge maxi : 8 500 places

**3. ZÉNITH DE CAEN**  
Année d'ouverture : 1993  
Jauge maxi : 6 950 places

**4. ZÉNITH DE DIJON**  
Année d'ouverture : 2005  
Jauge maxi : 9 000 places

**5. ZÉNITH ARENA DE LILLE**  
Année d'ouverture : 1994  
Jauge maxi : 7 000 places

**6. ZÉNITH DE LIMOGES**  
Année d'ouverture : 2007  
Jauge maxi : 6 000 places

**7. ZÉNITH SUD (MONTPELLIER)**  
Année d'ouverture : 1986  
Jauge maxi : 6 300 places

**8. ZÉNITH DE NANCY**  
Année d'ouverture : 1993  
Jauge maxi : 6 000 places ou 25 000 places en extérieur

**9. ZÉNITH DE NANTES MÉTROPOLE**  
Année d'ouverture : 2005  
Jauge maxi : 8 500 places

**10. ZÉNITH D'ORLÉANS**  
Année d'ouverture : 1996  
Jauge maxi : 6 900 places

**11. ZÉNITH DE PARIS**  
Année d'ouverture : 1984  
Jauge maxi : 6 293 places

**12. ZÉNITH-PYRÉNÉES (PAU)**  
Année d'ouverture : 1992  
Jauge maxi : 7 000 places

**13. ZÉNITH DE ROUEN**  
Année d'ouverture : 2001  
Jauge maxi : 8 000 places

**14. ZÉNITH DE SAINT-ÉTIENNE**  
Année d'ouverture : 2008  
Jauge maxi : 7 200 places

**15. ZÉNITH EUROPE (STRASBOURG)**  
Année d'ouverture : 2008  
Jauge maxi : 12 079 places

**16. ZÉNITH OMEGA DE TOULON**  
Année d'ouverture : 1992  
Jauge maxi : 8 875 places

**17. ZÉNITH DE TOULOUSE**  
Année d'ouverture : 1999  
Jauge maxi : 9 000 places

## 4.4 Inventaire

L'inventaire est réalisé chaque année avec indication des biens appartenant à Dijon Métropole ou à l'exploitant. Chaque mise au rebut est renouvelée au fur et à mesure.

➤ *L'inventaire se trouve à la partie « 2.4 Inventaire » du rapport annuel*

## 5. IMPACT ECONOMIQUE DU ZENITH

L'impact économique du Zénith est estimé pour 2018 à 13 558 905 €.

