



# PLAN STRATEGIQUE CAMPUS DE DIJON 2023/2025



**eSEO**  
GRANDE ÉCOLE D'INGÉNIEURS

## Préambule

---

### **Etat des lieux :**

Priorité du campus pour lui permettre d'arriver à un équilibre financier viable à moyen termes, l'augmentation des effectifs est une priorité absolue pour Dijon en raison du cout du loyer du campus métropolitain qu'il devra supporter dès septembre 2024 ou dans les années à venir en cas d'accord avec Dijon Métropole.

ESEO Dijon possède à la rentrée 2023/24, 101 étudiants répartis sur 6 promos (classe préparatoire, cycle ingénieur étudiant et bachelor 1<sup>e</sup> année) sans compter les étudiants partis à l'étranger dans le cadre d'un double diplôme ainsi que les étudiants reçus dans le cadre d'échanges partenariales.

Ce chiffre est en deçà des effectifs initialement prévus dans le business plan et nous constatons un retard de 2 ans.

Une mise à jour du business plan en lien avec les effectifs a donc été nécessaire.

Ce plan stratégique présente ainsi une liste d'actions et d'objectifs permettant d'envisager la montée en effectif étudiant. Il repose sur deux piliers primordiaux : l'attractivité et la notoriété.

### **Indicateur cible**

ESEO Dijon	23-24	24-25	25-26	26-27
Effectifs attendus après maj BP	100	168	231	308

## Axe 1 – Accroître l'Attractivité du campus de DIJON

---

### Objectif 1 – Une offre de formation riche accessible au plus grand nombre

#### **Etat des lieux :**

Sous l'impulsion de Dijon Métropole, ESEO a implanté son cycle d'ingénieur sous statut étudiant en 2020 à Dijon. ESEO était présent déjà dans la métropole depuis 2008 avec son cycle préparatoire hébergé au lycée Saint Joseph puis au lycée Notre Dame.

A la rentrée 2023/24, le campus de Dijon a ouvert son cursus Bachelor en démarrant la première année.

#### **Objectifs**

##### **1.1 Etendre l'offre ESEO du campus de DIJON**

Le campus ESEO de Dijon étant récent, l'ensemble de l'offre proposée par les autres campus n'est pas encore totalement déployé. Afin de ne pas subir d'un déficit d'attractivité pour nos étudiants et futurs étudiants, il est important de proposer une offre à niveau et différenciante.

Le campus de Dijon a donc plusieurs objectifs :

- Ouvrir sur le campus de Dijon en septembre 2024 son cycle d'ingénieur sous statut apprenti. La CTI ayant donné son agrément lors du dernier audit de Juin 2023, nous viserons dès la première année un remplissage de 24 étudiants afin d'atteindre la ligne de vie de cette filière.
- Réaliser le lancement des deux nouveaux parcours de classe préparatoire (international & électronique / informatique) qui devront permettre d'attirer plus d'étudiants post bac car plus singuliers. Ils permettront d'approvisionner le cycle d'ingénieur sur ses deux statuts (étudiant & apprenti) dans le cadre du parcours sécurisé en 5 ans (2 ans de Bachelor / 3 ans de cycle ingénieur). Le parcours Informatique/Electronique avec son immersion en entreprise non négligeable aura pour vocation d'approvisionner le cycle ingénieur en apprentissage alors que le parcours international devra voir les étudiants se diriger sur le statut étudiant avec son option anglophone et possibilités de doubles-diplômes à l'étranger. Lors des deux premières rentrées (2024/25 et 2025/26), nous mettrons en place une mutualisation de certaines unités d'enseignements afin d'optimiser le cout de ces nouveaux programmes. Dès la rentrée de 2026, l'augmentation des effectifs devra nous permettre une différenciation complète des deux parcours avec des effectifs de 24 étudiants, synonyme de viabilité financière
- Continuer le déploiement du Bachelor (années 2 et 3) pour permettre à davantage d'étudiants d'accéder aux études d'ingénieur dans le cadre d'un parcours sécurisé en 6 ans (3 ans de Bachelor / 3 ans de cycle ingénieur). Pour rendre ce Bachelor plus attractif, un travail pour la reconnaissance du diplôme et la possibilité de réaliser certaines années en alternance devra être effectué. Il permettra en cascade d'accueillir des étudiants boursiers, ce qui n'est pas le cas à ce jour. En attendant ces déploiements qui nous permettront d'atteindre une ligne de vie de 24 étudiants, nous étudierons avec le service programme d'ESEO l'opportunité de créer une passerelle pour les BTS vers la 3<sup>e</sup> année de Bachelor à la rentrée 2025/26 afin d'agrandir les possibilités de recrutement. Cette passerelle qui devra se concrétiser également par des partenariats avec des BTS locaux aura pour but de compléter les effectifs des premières promotions a faibles effectifs.
- Consolider les options du cycle ingénieur étudiant (smart-city, e-santé, industrie) avec l'objectif d'en faire des options à part entière à terme. Actuellement leur montage avec un tronc commun important permet de limiter leurs couts mais l'objectif sera de leur permettre de s'affranchir du tronc commun.

Il est constaté l'attrait des doubles diplômes pour les étudiants que ce soit en Management ou sur des compétences techniques.

Plusieurs projets sont entamés sur le site de Dijon pour une mise en œuvre prochaine pour la rentrée 2024/25 :

- Un double diplôme d'Ingénieur Manager avec Burgundy School of Business (BSB) sera proposé aux étudiants souhaitant développer davantage leurs compétences managériales. Il est

constaté sur les campus d'Angers et Paris un flux pouvant atteindre 10% d'une promotion se dirigeant vers un double diplôme en management.

- Un double diplôme Master 2 avec l'UFR Sciences et Techniques qui serait dispensé parallèlement à notre 5<sup>e</sup> année et qui permettrait d'augmenter l'ouverture à la recherche de nos étudiants. Ce parcours permettra à nos étudiants souhaitant réaliser une thèse de s'inscrire à l'école doctorale directement après la diplomation d'ingénieur et soutiendra ainsi le développement de la recherche sur le campus.

Expliquer le lien

Jalon	2024	2025	2026
J1 - Une offre de formation riche accessible au plus grand nombre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lancement Cycle ingénieur en apprentissage</li> <li>- Lancement des nouveaux parcours de classes préparatoires mutualisés en 1 promo en attente de la montée des effectifs</li> <li>- Etude de faisabilité avec le service programme d'accueillir BTS en B3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer un double diplôme Master avec un parcours recherche</li> <li>- Proposer un double diplôme Management local</li> <li>- Mise en place de partenariats avec des BTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Différenciation des promotions de classes préparatoires</li> </ul>

Indicateurs	Valeur (2023/24)	Cible (2024/25)	Cible (2026/27)
Nombre de doubles diplômes locaux proposés	0	2	2

Indicateurs (lignes avec primo entrants)	23-24	24-25	25-26	26-27
Ingénieur 1ère année	15			
Ingénieur 1ère année International		16	19	24
Ingénieur 1ère année Electro. & Info.		16	19	24
Ingénieur 3ème année	24	26	26	39
Apprenti Ingénieur 3ème année		24	27	32
Etudiant Bachelor 1ère année	8	15	18	21

## 1.2 Dijon, un campus Européen et ouvert au monde

### Etat des lieux :

Le plan stratégique groupe ESEO comprend l'augmentation de la part des enseignements proposés en anglais, notamment en 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année afin de répondre aux souhaits de mobilité entrante des étudiants non francophones et relever par la pratique le niveau de maîtrise de l'anglais pour les étudiants déjà inscrits.

### Objectifs

Du fait de sa situation géographique dans l'Est de la France et en lien avec l'intégration de l'EPE « Université Bourgogne Europe », nous allons faire du campus de Dijon, une porte d'entrée pour les étudiants européens.

Pour cela, nous allons permettre progressivement aux étudiants de suivre leurs apprentissages en anglais

- Rentrée 2025, une option entière du cycle ingénieur en anglais. Soit déjà près de 50% du cursus en anglais.
- Rentrée 2027, 50% du cycle ingénieur étudiant pourra être réalisé 100% en anglais.

Pour accompagner l'accueil d'étudiants internationaux non francophones, nous mettrons en place un service pour faciliter leur intégration et leurs démarches administratives dès 2025. Un module de français langue étrangère sera également proposé dès 2025 afin d'accompagner les étudiants dans la langue française.

Enfin, dans le cadre du parcours international en classe préparatoire nous imposerons la LV2 en classe préparatoire internationale à partir de 2025 puis sur le cycle ingénieur en 3<sup>e</sup> année à la rentrée 2027.

Jalon	2024	2025	2026	2027
Dijon, un campus Européen et ouvert au monde	Déploiement nouveaux parcours en classe préparatoire	Ajout d'une LV2 obligatoire en classe préparatoire internationale	Lancement d'une option en anglais (cycle ingénieur étudiant)	LV2 obligatoire en FISE (E3e)

Indicateur	2024	2025	2026
Semestre en anglais possible pour un étudiant (prepa+cycle étudiant sans compter stages)	0	2	4

## Objectif 2 – Un campus d'excellence ou il fait bon étudier

### Etat des lieux :

Le site de Dijon a intégré en octobre 2021 le nouveau campus métropolitain, bâtiment de 10.000 m<sup>2</sup> conçu par Dijon Métropole à destination de l'enseignement supérieur et accueillant les écoles d'ingénieurs ESTP et ESEO.

Ce campus d'envergure nécessite une appropriation de la part des deux écoles et son aménagement complet est réalisé au fur et à mesure de la montée en charge des effectifs et du développement du campus.

Après une année de transition sans direction fixe en 2022/23, l'aménagement s'est accéléré avec un gros volet dirigé sur les parties communes et étudiantes. De nombreux aménagements et investissements restent à mener.

### **Objectifs :**

#### **2.1 Des espaces pédagogiques pour former des professionnels**

##### **Etat des lieux :**

Le campus de Dijon possède trois options sur son cycle ingénieur sous statut étudiant (e-santé / smart-city / industrie 4.0) et une option orientée informatique sur son cycle ingénieur sous statut apprenti (septembre 2024). L'aménagement progressive du campus est une opportunité de créer des espaces pédagogiques de qualité et attractifs.

##### **Objectifs**

Afin de permettre à nos étudiants de se préparer au mieux pour le monde professionnel nous allons mettre en œuvre des espaces spécifiques pour leurs apprentissages mettant en avant les deux spécialités de l'école qui sont l'informatique et l'électronique avec également un volet important sur l'entrepreneuriat.

Ces espaces devront permettre aux étudiants et professionnels de se projeter dans les métiers et secteurs visés que ce soit dans la qualité des équipements technologiques que dans leurs espaces de travail innovants.

Dès la rentrée 2024, nous équiperons le campus d'une salle de supervision dotée de plusieurs écrans de contrôles à vocation pédagogique. Dédiée aux travaux d'options de 4e et 5e années et en particulier de l'option Smart City cette salle permettra aux étudiants de bénéficier d'un environnement de pointe et pourra servir de démonstrateur avec la projection des données relatives au campus intelligents dans lequel nous évoluons. La mise en œuvre par la métropole de Dijon sur notre campus d'un tier lieu de la Data sera également complémentaire. Ce projet devrait avancer durant l'année 2024 et nous permettre de compléter les équipements prévus.

Pour l'option e-santé, l'objectif sera de créer un espace immersif dédiée aux objets connectés pour la santé, véritable showroom pour découvrir le numérique en santé. Mise en place pour nos étudiants, cet espace devra permettre aussi d'accueillir des étudiants et professionnels en santé afin de les immerger dans la découverte des technologies de leur secteur d'activité.

Afin de développer l'option Industrie du futur, nous investirons progressivement dans une ligne de production didactique 4.0 qui permettra aux étudiants de reproduire un environnement professionnel. L'objectif sera de pouvoir inaugurer cette salle avec les industriels locaux à la rentrée 2025.

Pour accompagner l'implantation de la FISA doté d'une option orientée informatique, nous allons nous doter d'un laboratoire multi-domaine équipé de matériels et logiciels spécialisés permettant aux étudiants d'expérimenter et d'apprendre les aspects pratiques et théoriques des réseaux et de la sécurité informatique.

Le développement de l'innovation et de l'entrepreneuriat étant également dans nos priorités, nous allons créer au sein de l'école un espace partagé Fablab / entrepreneuriat où se mêleront équipements technologiques, espaces de réflexion et de travail. Afin d'animer ce lieu, nous accompagnerons la

création de clubs / associations d'étudiants qui pourront évoluer dans cet espace en fonction de l'évolution des effectifs du campus.

Enfin, nous continuerons à équiper notre espace de coworking afin de l'ouvrir à nos alumni et à nos entreprises partenaires afin de favoriser les interactions école/entreprises.

Jalon	2024	2025	2026	2027
J2 - Un campus d'excellence ou il fait bon étudier <b>Des espaces pédagogiques pour devenir des professionnels</b>	Mise en oeuvre des salles d'options Smart City / e-santé / info	Mise en oeuvre d'une salle d'option Industrie 4.0  Ouverture de l'espace Fablab / entrepreneuriat	Ouverture du Fablab au public et du coworking aux partenaires	

Indicateur	Valeur (2023)	Cible (2025)	Cible (2027)
% du campus ESEO aménagé	30	80	100

## 2.2 Des espaces associatifs pour une vie étudiante toujours plus agréable

La vie étudiante est un pan important de notre école. L'animation d'associations, de clubs, l'organisation d'évènements sont autant de possibilités pour nos étudiants de développer des compétences comportementales attendues en entreprise. Nous sommes donc très attentifs à les accompagner dans leurs démarches et leur permettre de développer leurs projets.

C'est également la possibilité par rapport à d'autres écoles dont certaines classes préparatoires implantées dans des lycées de montrer la plus-value de rejoindre un campus d'une école comme la nôtre.

Des investissements seront donc réalisés dans la continuité de 2023 en lien avec les étudiants pour l'aménagement des zones étudiantes.

- Finalisation de l'aménagement du foyer étudiant
- Soutien à l'aménagement des espaces BDE, clubs

Jalon	S1 2024	S2 2024	S1 2025	S2 2025
J2 - Un campus d'excellence ou il fait bon étudier <b>Des espaces associatifs pour une vie étudiante</b>	- Finalisation de l'aménagement du foyer étudiant	- Soutien à l'aménagement des espaces BDE, clubs		

## Objectif 3 – Consolider l'offre de services proposée à nos étudiants

### Etat des lieux :

Venant parfois d'autres régions ou d'autres pays, nos étudiants sont confrontés à plusieurs problématiques liées à leur installation dans la ville où ils étudient. Il est donc important que nous puissions les aiguiller au mieux en leur facilitant l'accès à certains services comme le logement, l'accès aux soins, l'accès aux loisirs et d'autres.

### **Objectifs :**

#### **3.1 Consolider les solutions d'accès au logement**

L'accès au logement est le premier sujet auquel sont confrontés nos étudiants. Bien que nous ayons signé une convention avec le CROUS nous permettant de réserver des logements pour nos étudiants, il faudra consolider ce partenariat et obtenir davantage de logements pour faciliter l'arrivée de nos jeunes à Dijon à l'avenir.

La consolidation des solutions alternatives au CROUS avec la signature de conventions avec des partenaires privés devra être également renforcée.

<b>Indicateur</b>	<b>Valeur (2023)</b>	<b>Cible (2025)</b>	<b>Cible (2027)</b>
Nombre de logement dans la convention CROUS	21	30	50
Nombre de conventions résidences privées	1	2	4

#### **3.2 Enrichir l'offre de services**

L'accès à la restauration, aux services de soins et aux loisirs font parties des priorités pour le bien-être de nos étudiants. Notre intégration à l'Etablissement Public Expérimental « Université Bourgogne Europe » en 2024 facilitera l'accès à ces prestations.

Ainsi notre priorité lors de la création de l'EPE en 2024 sera pour nous de permettre l'accès de nos étudiants au service de santé étudiante. Situé proche du campus, ce service sera un atout pour tous nos étudiants et en particulier nos étudiants internationaux pour lesquels les démarches administratives peuvent être complexes.

Également, nous souhaitons continuer à encourager la pratique du sport en consolidant via l'EPE notre convention avec le SUAPS (service sport loisirs) pour les étudiants et salariés. Cet objectif se matérialise également par l'accompagnement des associations étudiantes ESEO/ESTP dans l'aménagement de la salle de sport du campus.

Concernant l'accès à la restauration, ESEO participe aux études pour améliorer l'offre de restauration pour les étudiants en lien avec le CROUS et Dijon Métropole. ESEO espère dès la rentrée 2026 pouvoir compter sur l'accès à un nouveau restaurant étudiants en proximité.

La vie étudiante est un pan important de nos ingénieurs ESEO. L'implication des étudiants dans les associations est primordiale à leur développement personnel et permet d'animer le campus par des activités de loisirs diverses et variées. Nous souhaitons amplifier la collaboration avec les associations de l'ESTP afin de permettre à nos étudiants d'accéder à une offre associative plus riche et permettre à nos étudiants de s'ouvrir aux étudiants des autres écoles Dijonnaises. Concernant les projets associatifs, nous accompagnerons dès la rentrée 2024 le projet de « repareTech Campus » proposé par des étudiants afin de mettre à disposition des étudiants Dijonnais le savoir faire en électronique de nos étudiants dans le but de réaliser de la réparation de matériels technologiques.

La constitution d'un Welcome Book mis à jour chaque année et regroupant toutes ces informations pratiques doit être également une priorité pour la rentrée 2024/25

<b>Jalon</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
J3 - Consolider l'offre de services proposée à nos étudiants	Intégration à l'EPE	Accompagnement du projet étudiant « RepareTech Campus »	Accompagnement de l'ouverture d'une nouvelle solution de restauration universitaire	

## Axe 2 – Développer la notoriété d'ESEO à Dijon, en BFC et dans les territoires limitrophes

---

### Etat des lieux :

Bien qu'implanté à Dijon depuis 2008 avec sa classe préparatoire, ESEO n'est pas encore un acteur très connu de l'enseignement supérieur et doit prendre sa place sur le territoire afin d'augmenter ses effectifs rapidement.

Plusieurs actions doivent être la priorité des équipes sur place :

### Objectif 4 – Faire connaître ESEO auprès des publics cibles

#### Objectifs :

#### **4.1 Identifier des interlocuteurs « facilitateurs » dans les établissements**

Afin de faire connaître ESEO auprès des lycéens, collégiens et des étudiants du supérieur, il est primordial de mettre en place des actions auprès des établissements. Identifier des interlocuteurs, tisser des liens avec chaque établissement est le premier travail à effectuer.

Durant les années scolaires 2023/2024 et 2024/2025, nous devons identifier le maximum d'interlocuteurs dans tous les plus gros établissements de Côte d'Or et de Bourgogne-Franche-Comté afin de faciliter notre accès à leurs lycées et événements internes.

A partir de 2024/2025 et 2025/2026, ce travail devra se déployer également en nord ARA et sur le Grand Est.

Plusieurs actions devront être menées :

- Présence systématique dans les lycées de provenance de nos étudiants
- Présence systématique dans les lycées et établissements possédant des prépas technologiques ou BUT cibles
- Mettre en place un listing d'enseignants « partenaires » par le biais des contacts internes, des contacts des étudiants du campus ou même des intervenants vacataires.
- Identification d'enseignants via les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn)

Être identifié par un établissement scolaire comme un partenaire privilégié permet d'avoir accès plus facilement aux élèves afin de leur faire connaître ESEO.

Nous proposerons à certains établissements des conventions de parcours d'excellence qui permettront à certains de leurs lycéens ou classes entières d'accéder à des cours de découverte le mercredi après-midi, de participer aux événements ESEO en priorité, à des ateliers au sein de leurs établissements ou même de visiter le campus.

Dès 2024/25 nous devons avoir au moins une convention de ce type et se donner l'objectif de 3 établissements dès 2025/26. La priorité sera de mettre en œuvre une première convention avec le Lycée Notre Dame qui a été partenaire d'ESEO pendant de nombreuses années avec l'hébergement de la classe préparatoire. Il est urgent de corriger cette anomalie.

Jalon	2024	2025	2026	2027
J4 - Faire connaître ESEO auprès des publics cibles  <b>Identifier des interlocuteurs « facilitateurs » dans les établissements</b>	Consolidation de notre présence dans les établissements de BFC  Mise en œuvre de partenariats privilégiés avec des établissements scolaires	Accélération du déploiement de notre présence dans les établissements d'ARA et GDE		

Indicateur	Valeur (2023)	Cible (2025)	Cible (2027)
Nombre d'établissements avec interlocuteur identifié	35	60	100
Partenariats avec établissements	0	1	4

Sur ce sujet, une veille devra perdurer sur les opportunités d'entrer dans les établissements. Ainsi, plusieurs intentions sont déjà étudiées et devront faire l'objet d'un suivi et d'une évaluation chaque année :

- La possibilité d'attirer les étudiants de prépas médicales en réorientation
- La mise en place de partenariat avec les départements pour la promotion des métiers dans les collèges
- Les divers travaux de communication auprès des publics cibles dans le cadre du Polytecnicum
- Les appels à projet Région sur la vie étudiante

#### 4.2 Des évènements de promotion sur le campus

Faire venir des lycéens sur le campus doit être une priorité. Les accueillir, leur faire découvrir le campus, rencontrer des étudiants, des enseignants ou leur présenter des projets réalisés dans l'école sont des atouts très forts pour les convaincre de nous rejoindre à l'avenir.

Ainsi, nous devons continuer à organiser ou nous associer à des évènements de promotions des métiers, des formations, de la recherche destinés aux jeunes du secondaire.

Il faudra donc que nous renforçons en 2024/25 notre participation sur ces évènements. Le Datakids (collectif santé) et le Forum des métiers de demain (ESEO ESTP) sur notre campus devront être des évènements phares pour faire venir en priorité des lycées et des collèges.

Indicateur	Valeur (2023)	Cible (2025)	Cible (2027)
Accueil d'évènements sur le campus	2	3	4

#### 4.4 Créer un évènement ESEO « signature »

Afin de s'installer davantage dans la paysage local et régional, la mise en place d'un évènement phare annuel récurrent en lien avec l'activité de l'école permettrait d'asseoir la notoriété de l'école, d'animer le campus et de sourcer des futurs candidats.

Jalon	S2 2024	S2 2024	S1 2025	S2 2025
J4 - Faire connaître ESEO auprès des publics cibles <b>Créer un évènement ESEO « signature »</b>	Identification d'un évènement et	Développement du projet	Déploiement de l'évènement	

## Objectif 5 – Se rapprocher des acteurs économiques & institutionnels du territoire

### Etat des lieux :

La montée en charge du campus de Dijon au niveau de ses effectifs des étudiants d'accompagnera automatiquement de besoins plus importants en lien avec les acteurs économiques du territoire. Que ce soit pour accompagner la recherche de lieux d'application en entreprises (stages, alternances), d'identifications de vacataires professionnels ou bien même pour suivre les évolutions des métiers et compétences du secteur, le développement du réseau d'entreprises est un passage obligatoire.

### Objectifs :

#### 5.1 Un cercle d'entreprises

Afin de les fidéliser et de faciliter les interactions avec les acteurs économiques du territoire nous allons créer un « cercle » d'entreprises propre à ESEO Dijon. Ce cercle sera composé des entreprises partenaires de notre cycle d'ingénieur en apprentissage et d'entreprises des secteurs d'activités et filières propres à l'école (santé, smart city, industrie). Nous leurs proposerons un calendrier d'actions annuel ainsi qu'une offre de services.

Offre de service à établir :

- Espace co working
- Mise à disposition de salles de réunion + amphi...
- Passage de TOEIC
- Sponsoring de laboratoires / d'afterwork étudiants
- PFE / Projets de synthèse
- Prestation ingénierie
- Participation aux évènements promotion métier + recrutements

Ce club permettra d'approvisionner en priorité notre filière en apprentissage, d'améliorer nos programmes d'options, d'alimenter également la recherche de vacataires professionnels et la mise en œuvre de visites d'entreprises pour nos enseignants et étudiants. Il sera également un canal privilégié pour recueillir de la taxe d'apprentissage.

Jalon	S1 2024	S2 2024	S1 2025	S2 2025
J5 - Se rapprocher des acteurs économiques & institutionnels du territoire  <b>Un cercle d'entreprises</b>		Structuration de l'offre à proposer au club entreprise	Mise en œuvre du club entreprises	

Indicateur	Valeur (2023)	Cible (2025)	Cible (2027)
Un cercle d'entreprises	0	25 entreprises	40 entreprises

## 5.2 Des évènements sur le campus

Depuis la rentrée 2023, de nombreux évènements rassemblant des professionnels se sont déroulés au sein du campus (Cercle-Com, Dev Fest, Club Industrie 4.0...) Tous ces évènements contribuent à la notoriété d'ESEO, à l'identification de nouvelles entreprises partenaires, de vacataires et sont un atout dans la vie du campus car permettent aussi à nos étudiants d'interagir directement avec des professionnels.

Nous allons continuer à accueillir ce type d'évènements à raison d'au moins 3 par an avec toujours la volonté de mobiliser les filières de professionnels en lien avec l'activité d'ESEO.

Indicateur	Valeur (2023)	Cible (2025)	Cible (2027)
Evènements entreprises accueillis sur le campus	2 / an	3 / an	4 / an

## 5.3 S'impliquer dans les réseaux

Aujourd'hui, ESEO est au contact de plusieurs structures regroupant des acteurs économiques tels NUMEUM, Syntec, BFC Numérique French Tech, Robotic Valley, club Industrie 4.0, BFCare, CercleCom.

La prise de positions dans des réseaux d'entreprises ou de branches est l'assurance d'être au contact des entreprises, des évolutions du marché, de la mise en œuvre d'appels à projets.

ESEO devra essayer de s'investir dans ces réseaux dans les années à venir.

Indicateur	Valeur (2023)	Cible (2025)	Cible (2027)
Prise de position dans les réseaux	0	1	2

## Objectif 6 – Développer l'appartenance à ESEO

Le campus de Dijon est un campus récent, la formation d'ingénieur a été implanté en 2020 et les premiers diplômés le sont depuis fin 2023. A la différence du campus d'Angers (+60 ans d'existence) et de Paris qui bénéficie de la migration de nombreux profils en région

parisienne qui concentre le plus grand nombre d'emploi dans le numérique en France, Dijon ne bénéficie pas de réservoir d'alumni. Il est donc primordial de fidéliser les premiers diplômés sortants et le peu d'alumni présents dans la région afin de les impliquer dans la vie du campus et démultiplier les ambassadeurs ESEO dans la région.

## **Objectifs**

### **6.1 Fidéliser les diplômés**

Nous devons garder un lien avec nos diplômés. Les premiers sortants datant de 2023, nous devons dès cette année pouvoir leur proposer de revenir sur le campus.

Il est important d'entretenir ce lien et les solliciter pour diverses actions (promotion, témoignages, soutenance, moment de convivialité). Cela ne pas être juste un réflexe mais une habitude à mettre en place.

Nous devons mettre en place en lien avec ESEO Alumni un listing à jour des alumni du territoire (diplômés du campus, résidents, salariés, originaires du territoire).

La mise en œuvre d'un calendrier prévisionnel annuel à destination des alumni devra être réalisé (JPO, rentrées, soirées conviviales) afin de leurs permettre de toujours avoir un lien œil sur l'activité de l'école et nous devons les tenir au courant de l'actualité de l'école.

La soirée d'été lancée en 2023 et organisée par les permanents d'ESEO pour remercier les étudiants ayant contribué à la vie étudiante dans l'année sera un événement propice pour fédérer toutes les parties prenantes du campus (diplômés de Dijon, intervenants, alumni sur le territoire) et devra du coup s'inscrire comme un événement incontournable du campus.

<b>Jalon</b>	<b>S1 2024</b>	<b>S2 2024</b>	<b>S1 2025</b>	<b>S2 2025</b>
J6 - Développer l'appartenance à ESEO <b>Fidéliser les diplômés</b>	Proposer aux alumni un premier événement convivial	Proposer aux alumni un calendrier annuel		

<b>Indicateur</b>	<b>Valeur (2023)</b>	<b>Cible (2025)</b>	<b>Cible (2027)</b>
Groupe Alumni	0	25 alumni	50 alumni
Evènements proposé aux Alumni	0	4	6

### **6.2 Tous les intervenants doivent faire partie de la famille ESEO**

Partie prenante de la montée en compétences de nos étudiants, nos intervenants vacataires ont tout intérêt à être pour nous des ambassadeurs de l'école pour nous car ils sont eux-mêmes en contact avec professionnels et lycéens selon leurs activités. Également, plus le campus grandira, plus nous pourrons leur proposer des vacations. Il est donc important de mettre en place un lien de proximité avec les intervenants vacataires pour qu'ils recommandent ESEO dans leur réseau.

Dès 2023/2024, ils seront invités à la soirée de fin d'année pour un moment convivial. En 2024/25, une réunion intervenants vacataires sera également organisée en début d'année.

Nous étudierons avec le groupe ESEO, la possibilité de faire participer au baptême les vacataires les plus impliqués.

Une communication fréquente devra être réalisée pour les tenir informé de l'actualité de l'école (JPO, conférences, évènements...)

Jalon	S1 2024	S2 2024	S1 2025	S2 2025
J6 - Développer l'appartenance à ESEO <b>Les vacataires doivent faire partie de la famille ESEO</b>	Proposer aux vacataires un premier évènement convivial rassembleur	Proposer aux vacataires un calendrier annuel		

Indicateur	Valeur (2023)	Cible (2025)	Cible (2027)
Groupe Intervenants	0 (non animé)	30	50
Evènements proposés aux intervenants	0	2	3

## Axe 3 – Développer la recherche & l'innovation d'ESEO à Dijon

---

### Etat des lieux :

Le développement de la recherche a été délaissé au démarrage du campus de Dijon au profit d'autres aspects comme la formation ou l'intégration d'un nouveau campus. Néanmoins, la recherche est primordiale dans le développement d'une école d'ingénieur, elle est même obligatoire au regard des critères d'évaluation de la CTI. C'est aussi un point important pris en compte dans les classements publiés chaque année qui fait perdre des places à ESEO malgré la qualité de sa formation.

L'ESEO aspire à développer une recherche multidisciplinaire et collaborative pour relever les défis contemporains et futurs. Pour aligner efficacement ses objectifs avec les priorités stratégiques définies par la recherche française et européenne, et en adéquation avec les thèmes de recherche des laboratoires associés, l'ESEO groupe s'engage sur 3 axes de recherche interdisciplinaires :

- Axe 1 : Data, IA et Systèmes Embarqués
- Axe 2 : Electronique, Instrumentations et Mesures
- Axe 3 : Défis Energétiques et Biomédicaux

### Objectifs

#### **Développer l'équipe d'enseignants chercheurs**

Avec deux enseignants chercheurs rattachés à des laboratoires début 2023 sur le campus dont un seul vraiment publiant, une montée en charge est attendue à Dijon.

Ainsi ESEO Dijon prévoit de rattacher deux autres enseignants chercheurs en 2024 à des laboratoires locaux et a pour objectif que 2 de ces enseignants soient publiants au regard de la CTI.

En 2025, les 4 enseignants devront être publiants.

L'expertise des enseignants-chercheurs de l'ESEO Dijon concerne principalement la réalité augmentée et virtuelle, la modélisation géométrique, les systèmes dynamiques et topologiques, la CAO avec des application médicales.

Eu égard au contexte local BFC, les enseignants-chercheurs de l'ESEO Dijon sont majoritairement impliqués dans l'axe 3 de recherche à ESEO « Défis Energétiques et Biomédicaux ». Ceci est en adéquation avec les enseignements dispensés dans l'option e-santé et également avec la politique recherche du laboratoire ICB.

Dès 2024, nous aurons à Dijon une enseignante-chercheuse qui obtiendra l'habilitation à diriger des recherches. Nous visons un 2<sup>e</sup> HDR en 2026.

Indicateurs	Valeur (2023)	Cible (2024)	Cible (2027)
Nombre d'EC	2	4	6
Nombre d'EC publiant	0	4	6
Nombre HDR	0	1	2

#### **Intégrer des étudiants au sein de l'équipe de recherche**

Autre point faible d'ESEO côté recherche, le nombre d'étudiants réalisant une thèse au sein de l'école. C'est aussi un critère important pour la CTI.

Ainsi, nous prévoyons l'intégration d'étudiants au sein de l'équipe de recherche des 2024 avec le recrutement d'un stagiaire recherche. A partir de 2025, l'intégration d'un doctorant par an viendra faire grandir l'équipe.

D'ailleurs, l'arrivée prochaine d'enseignants chercheurs du labo ICB sur le campus devrait également amener d'autres étudiants doctorants et nous créerons une salle dédiée. La création de l'EPE devrait concrétiser ce projet.

Indicateurs	2024/25	2025/26	2026/27
<b>Nombre de stagiaires en Master Recherche</b>	1	1	2
<b>Nombre de doctorants (dont CIFRE)</b>	1	2(1)	3(1)

### Participer à des projets financés

Le développement de la recherche doit également nous permettre un retour financier. Plusieurs leviers sont possibles comme la participation à appels à projets financés ou la réalisation de prestations d'ingénierie.

L'objectifs dès 2024/25 sera d'être impliqué chaque année dans au moins un projet permettant un retour financier.

Indicateur	2024/25	2025/26	2026/27
<b>Nombre de projets financés avec implication d'un EC</b>	0	2	3
<b>Volume financier généré</b>	0	22.4k	56.2k