

The logo for ON+HEALTH features the word 'ON' in a clean, sans-serif font, followed by a white ECG line that forms a plus sign. This is followed by the word 'HEALTH' in a bold, uppercase, sans-serif font. The entire logo is contained within a white rectangular border with rounded corners and a small notch at the top right.

ON+HEALTH

Le média de l'innovation santé

Le média de l'innovation santé

C'est quoi ?



- ON HEALTH est une **plateforme media** consacrée exclusivement à l'**Innovation Santé**.
- ON HEALTH **fédère la communauté** de ceux qui participent à l'innovation en santé : entreprises, chercheurs, étudiants...

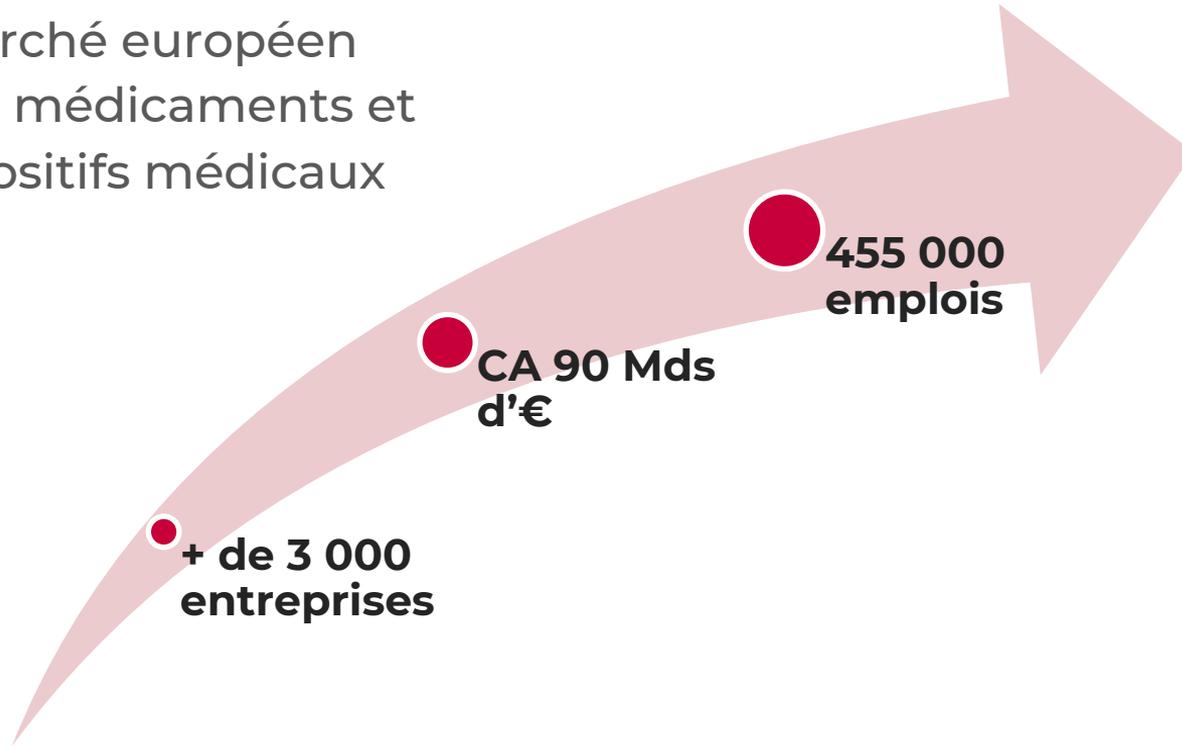


Ancrer la marque ON HEALTH comme
le média n°1 de l'Innovation Santé
en France d'ici à 2025

L'innovation santé en France



- 2^{ème} marché européen pour les médicaments et les dispositifs médicaux



ON HEALTH, c'est qui ?



Buzz & Compagnie

Expertise
communication
santé

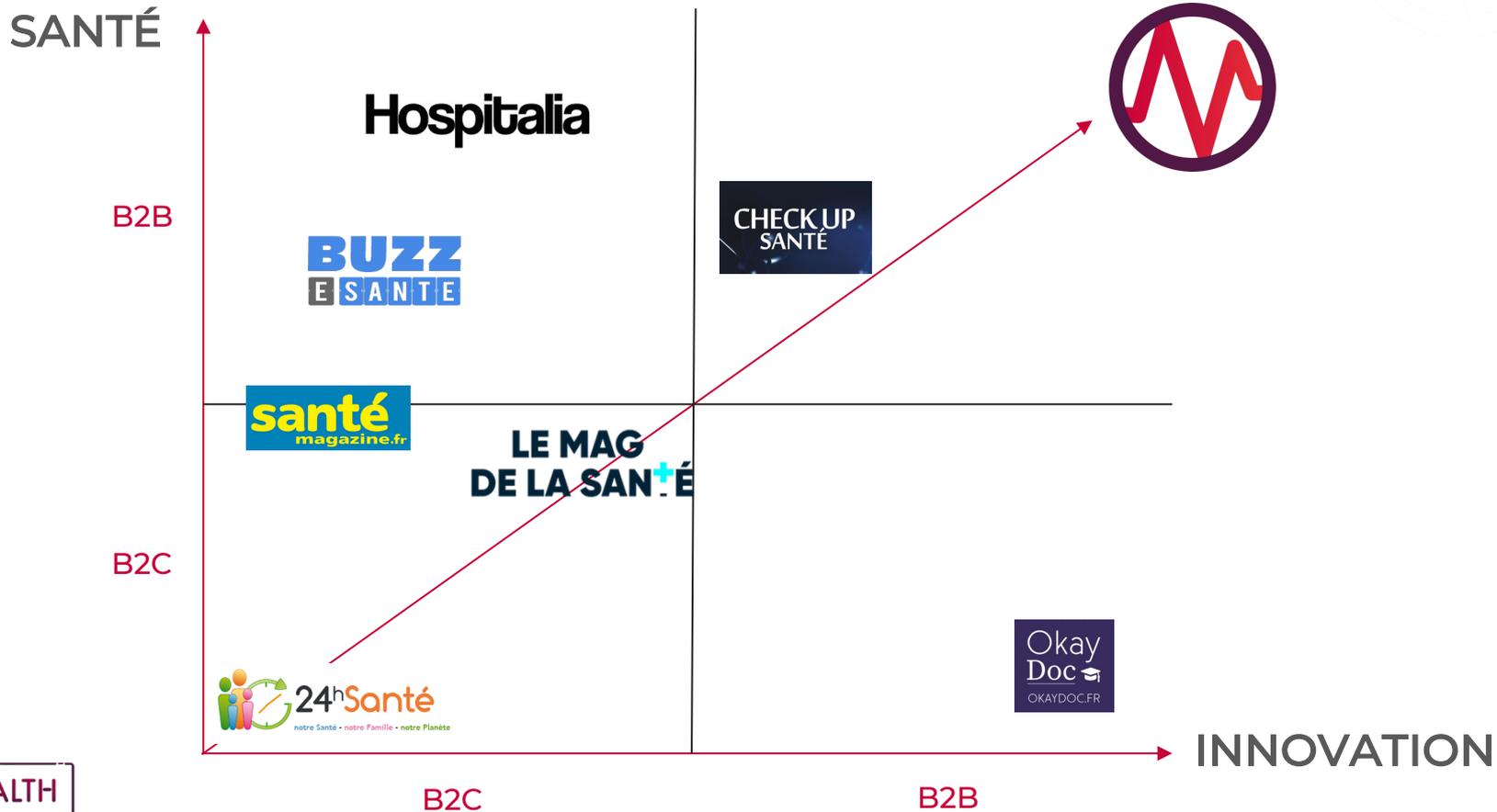
Créateur de
contenus

EROLF Productions

Expertise
production
audiovisuelle

Reportages
Plateau TV

Positionnement ON HEALTH





- Un parti pris innovation santé
- Un média BtoB par des experts pour des experts
- Des informations fiables
- Un accès centralisé et rapide à l'information

Pour qui ?



- Tous les acteurs santé qui participent à l'innovation !

Acteurs privés

- Laboratoires pharmaceutiques
- Start-ups
- Biotech, medtech
- Associations fédératrices des industries de santé (AMLIS, LEEM, BFCare...)
- ...

Acteurs publics

- Chercheurs/experts
- Étudiants
- Établissements hospitaliers
- ARS
- Assurance maladie
- ...



Reportages ON HEALTH

Plateau « Les rendez-vous de l'Innovation Santé »

Portraits

Tribunes

Formats sur-mesure

Actus

Le plateau ON HEALTH

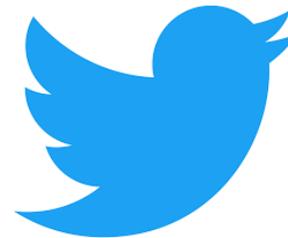


Quelle diffusion ?

- Réseaux sociaux
- Site Internet
- Newsletter
- Médias

**Un réseau de
50 000 contacts !**

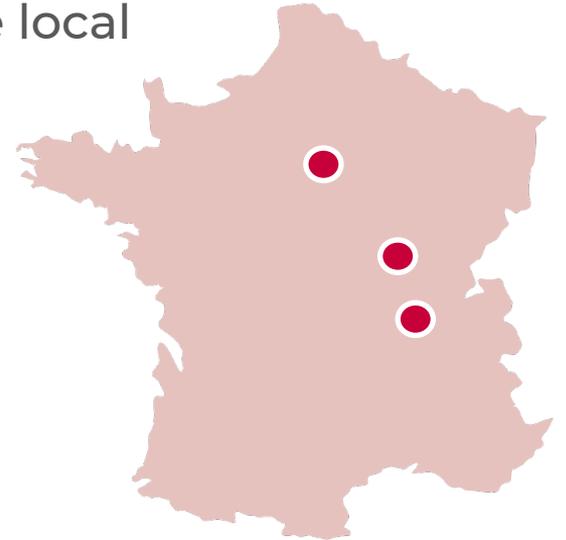
**#onhealth
#innovationsante**



Mais aussi ...



- Un rayonnement national grâce à un large réseau et une relation privilégiée avec les journalistes
- Une connaissance de l'écosystème santé local
- 1 implantation à Dijon, Paris et Lyon



C'est comment ?



- Une adhésion annuelle
- Une offre adaptée à vos besoins :
 - **SILVER** = l'essentiel de ON HEALTH
 - **GOLD** = le bon choix pour une visibilité régulière
 - **PLATINIUM** = la visibilité optimale
- Vos contenus médiatisés sur la plateforme média ON HEALTH (TV, web, RS...)
- Des productions sur-mesure

3 types d'adhésion annuelles



SILVER

- Logo à l'antenne + supports de com
- 3 actus sur le site Internet (1 rédactionnel + 1 visuel)

GOLD

- **Prestations SILVER +**
- 1 reportage de 2'30"
- 1 tribune
- 6 actus
- 1 plateau de 25'

PLATINIUM

- **Prestations SILVER +**
- 3 reportages de 2'30"
- 2 tribunes
- 9 actus
- 2 plateaux de 25'

Tarifs des adhésions (HT)



	SILVER	GOLD	PLATINIUM
Association / collectivité	1000 €	3000 €	5000 €
Entreprise 0 à 9 salariés	750 €	2500 €	4000 €
Entreprise 10 à 49 salariés	1500 €	4500 €	6000 €
Entreprise 50 à 149 salariés	2250 €	6500 €	8000 €
Entreprise 150 salariés et +	3000 €	8500 €	10000 €

Prestations supplémentaires



- 1 reportage ON HEALTH supplémentaire = 2 500 € HT
- 1 tribune = 1 250 € HT
- 1 plateau de 25' = 5 000 € HT
- 1 actu (rédactionnel + 1 visuel) = 750 € HT
- 1 portrait (type KONBINI) = 1 750 € HT

Partenaires Premium à l'année



- Une présence sur l'ensemble des diffusions ON HEALTH
- Une visibilité permanente sur tous les supports :
 - Site Internet
 - Réseaux sociaux
 - Newsletter
 - Communiqués de presse
- Une exclusivité par secteur de marché
- Budget = 20 K€ HT



« Encouragez l'innovation. Le
changement est notre force vitale, la
stagnation notre glas »

David M. Ogilvy

ONHEALTH

@

Nous contacter

contact@on-health-TV.com

www.on-health-tv.com

