

**UCPa**

ASSOCIATION SPORTIVE  
À BUT NON LUCRATIF  
RECONNUE D'UTILITÉ SOCIALE



Piscine Olympique  
LYON MÉTROPOLITAINE



# VIVRE ENSEMBLE À NOUVEAU

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>I. L'ANNÉE 2022 EN BREF</b>	<b>6</b>
<b>II. LE PROJET DE SERVICE PUBLIC</b>	<b>7</b>
1. Présentation du service délégué	7
2. Publics ciblés et services proposés	7
<b>III. LA FRÉQUENTATION DU SITE</b>	<b>8</b>
1. Accueil des scolaires	10
2. Publics en situation de handicap	10
3. Associations sportives (Hors Plongée)	11
4. L'Espace Plongée	12
<b>IV. LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS</b>	<b>13</b>
1. Animations, ancrages et faits marquants	13
2. Actions d'ancrage local et de solidarité sociale	13
<b>V. QUALITÉ DE SERVICE</b>	<b>14</b>
1. Résultats qualité	14
2. Certification de service	15
3. Réclamations	16
<b>VI. MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	<b>17</b>
1. Suivi de l'indice K	17
2. Horaires de fonctionnement et d'ouverture	17
3. Sécurité et Hygiène	18
4. Actions de commercialisation et de communication	20
5. Ressources humaines	21
<b>VII. GESTION DU PATRIMOINE</b>	<b>22</b>
1. Consommations énergétiques	22
2. Etat général des ouvrages et interventions multi-techniques	23
<b>VIII. RÉSULTATS FINANCIERS</b>	<b>26</b>
1. Compte annuel de résultat d'exploitation	26
2. Analyse des dépenses et des recettes	26
<b>IX. ORIENTATIONS ET PERSPECTIVES</b>	<b>29</b>
1. Evolutions	29
<b>X. ANNEXES</b>	<b>29</b>

# INTRODUCTION

Éducateur sportif de métier, notre but est de développer aux côtés des collectivités une autre pratique du sport, innovante et ouverte à tous, au service de l'intérêt général et du mieux vivre-ensemble, et ce dans le respect de l'ambition politique des territoires. [UCPA Sport Access accompagne les collectivités dans la création, le développement et l'animation d'une offre sportive adaptée aux attentes du plus grand nombre, au cœur de leur territoire.](#)

Pour donner accès au sport au plus grand nombre, dans le cadre de loisirs sportifs de proximité, l'UCPA propose **une expérience originale**. Nos espaces sportifs participent à la vie urbaine en permettant une pause détente pendant le travail, un moment convivial avec ses proches ou un temps d'entraînement proche de son domicile. Lieux de vie et lieux vivants, **les espaces sportifs amènent l'activité sportive sur la place publique, avec des activités extérieures saisonnières ou événementielles.**

Acteurs de la vie locale, **nos équipes sont au service du projet des collectivités et des citoyens**. Les éducateurs sportifs UCPA accompagnent la découverte de l'activité, coachent la progression dans la pratique et animent le partage de moments collectifs. En proposant une diversité de pratiques (libre, ludique, encadrée, coachée...) et des passerelles vers d'autres activités sportives, **les éducateurs sportifs proposent une réponse adaptée à chacun, au cœur de son quartier**. A travers le sport, ils contribuent à tisser des liens entre les habitants, les clubs associatifs, les écoles..., et à donner une âme au quartier. A travers leur travail, c'est le rayonnement et l'attractivité du territoire qui sont valorisés.

## 2022 LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE ASSOCIATIF



### GÉOGRAPHIE

#### OÙ SONT PARTIS LES 18-30 ANS EN VACANCES ?



70 PAYS DANS LESQUELS  
L'UCPA EST PRÉSENTE | 169 SITES EN FRANCE



### COLLABORATIONS



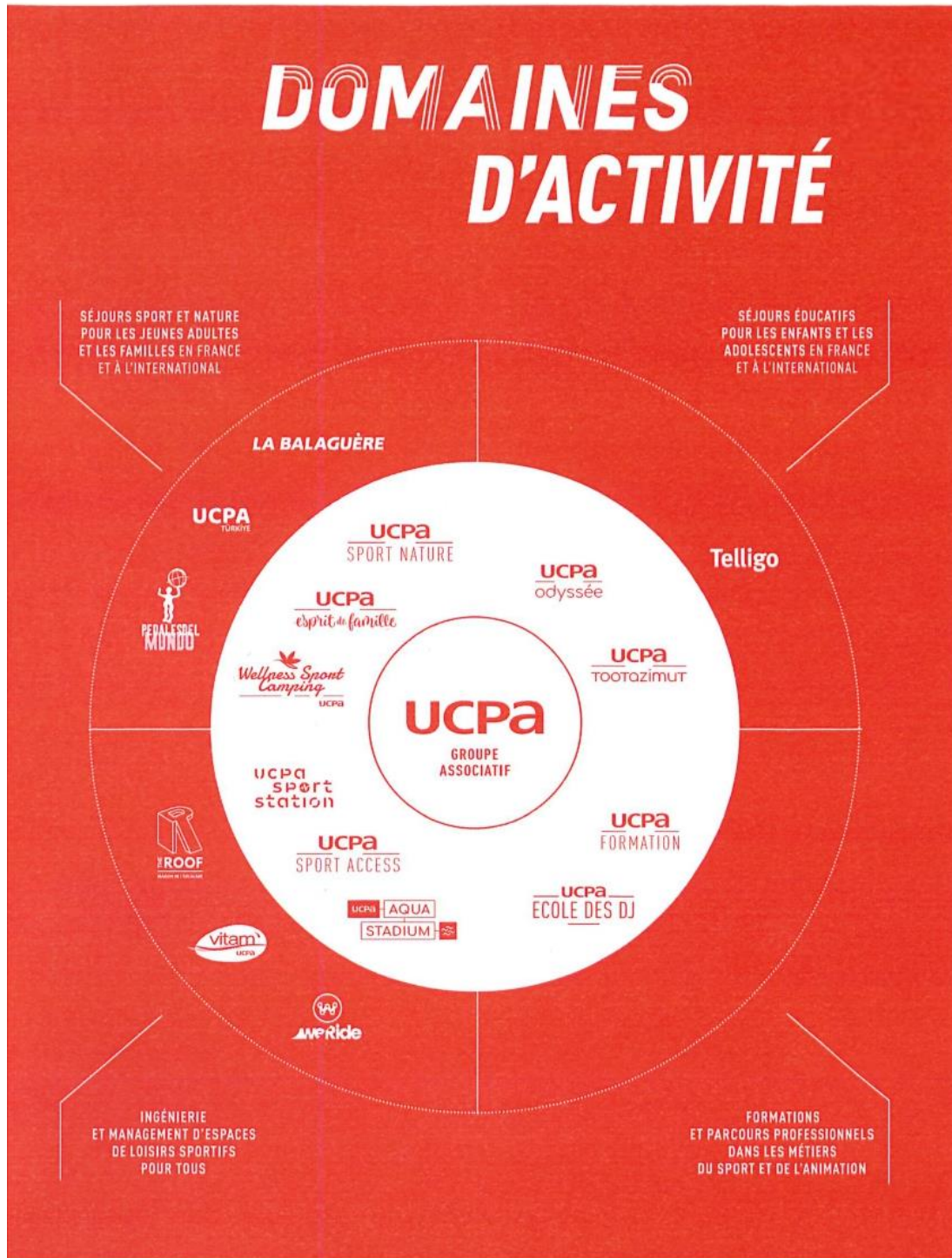
### LES 4 OBJECTIFS DU PROJET ÉDUCATIF ET SPORTIF UCPA NOTÉS PAR LES PRATIQUANTS



Périmètre : séjours vacances et loisirs sportifs encadrés

# DOMAINES D'ACTIVITÉ

## DOMAINES D'ACTIVITÉ



# I. L'ANNÉE 2022 EN BREF



## FRÉQUENTATION

**279 437** personnes  
accueillies



## FINANCIER

**940 258€ TTC**  
de CA (ventes hors compensations  
ou subventions)



## COMMUNICATION

**92 733** visiteurs uniques  
**5 566** abonné(e)s Facebook  
et **563** abonné(e)s Instagram



## RH

**38** collaborateurs dont 26,16 ETP  
**62** formations  
**781h** de formations

# II. LE PROJET DE SERVICE PUBLIC

## 1. Présentation du service délégué

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, Dijon Métropole a délégué, par appel d'offre, la gestion de la Piscine Olympique et de la salle d'escalade CIME 245, à l'UCPA (Union nationale des Centres sportifs de Plein Air).

Les principales missions confiées à l'UCPA au travers de sa société filiale LS 21 sont d'assurer la prise en charge et l'exploitation complète de la Piscine Olympique et la salle d'escalade CIME 245 avec pour objectifs :

- L'accueil du public, la promotion de l'équipement, l'information aux usagers ;
- La commercialisation et le développement des activités sportives ;
- L'accueil des établissements scolaires (encadrement et surveillance) ;
- La sécurité des installations et des usagers, le respect des normes ;
- L'entretien, la maintenance et le renouvellement des biens confiés ;
- Une qualité globale de service.

Pour répondre au mieux aux souhaits de Dijon Métropole, l'UCPA, a créé et développé de nombreuses actions. Ce rapport récapitule ces différentes actions et rend compte de l'activité du 1<sup>er</sup> janvier 2022 au 31 décembre 2022.

Pour rappel, la métropole a sollicité une prolongation du contrat de 12 mois jusqu'à fin décembre 2022. Pour aligner les deux contrats de DSP avec la piscine du Carrousel.

## 2. Publics ciblés et services proposés

### ► Le public individuel :

Son accueil se fait toute l'année avec des horaires qui varient en fonction des périodes scolaires ou des vacances. Nous proposons :

- de la natation libre dans des créneaux horaires larges (71h30/semaine). Suivant la disponibilité des bassins, des lignes de nages permettent à chacun de pratiquer à son rythme.
- toutes les activités aquatiques et subaquatiques de la Gamme UCPA avec un choix d'horaires et de cours importants et variés.

### ► Les établissements scolaires :

Nous recevons les publics scolaires primaires et secondaires du lundi au vendredi, le matin et l'après-midi.

L'enseignement des scolaires primaire est assuré par nos Maîtres Nageurs Sauveteurs et par les professeurs d'Éducation Physique et Sportive pour les secondaires. Nous accueillons également, sur certains créneaux disponibles, des classes maternelles. Quels que soient les scolaires reçus, nous assurons la surveillance et la sécurité des bassins.

### ► Les associations sportives :

La Piscine Olympique reçoit de nombreuses associations sportives s'adressant aux jeunes et aux adultes, aux disciplines variées :

- Natation Sportive
- Natation Sportive Haut Niveau
- Natation Triathlon
- Plongée Sous-Marine

Ces associations sont accueillies pendant les horaires d'ouverture au public mais également en dehors (plus de 95h d'amplitude par semaine).

Notre équipement soutient également l'organisation des différentes compétitions.

### III. LA FRÉQUENTATION DU SITE



La fréquentation totale pour l'année 2022 est de **279 437** passages, répartie de la façon suivante :

**271 402** passages pour les espaces Aquatiques (97.1%)

**8 035** passages pour l'espace Plongée (2.9%)

Les activités publiques encadrées par l'UCPA représentent **6,76%** de cette fréquentation bassins.

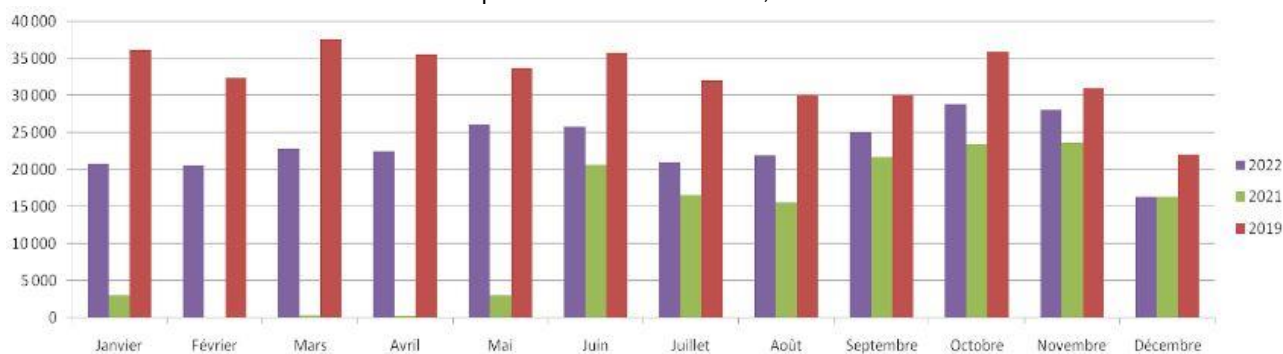
Cette fréquentation bassins est représentée à **71,97%** par le public (pratique libre et encadrée), à **12,46%** par les scolaires et à **15,57%** par les clubs et associations.

La fréquentation mensuelle a fluctué entre **16 345** passages en décembre (2 semaines de fermeture) à **28 865** passages en octobre. La moyenne mensuelle lissée sur l'année est de **23 286** passages. Les mois les plus fréquentés ont été octobre et novembre cette année (à la reprise sportive), avec une moyenne mensuelle de **28 427** passages sur ces deux mois.

La fréquentation totale est en hausse de **48,4%** soit **135 112** passages par rapport à l'année 2021 dû à la sortie de la crise sanitaire liée à la COVID-19.



## Fréquentation mensuelle 2019, 2021 et 2022



## L'EXPÉRIENCE SPORTIVE UCPA VÉCUE CHAQUE ANNÉE PAR



**6.8%**

DE PRATIQUE ENCADRÉE  
PUBLIQUE



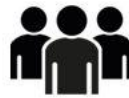
**12.5%**

DE PRATIQUE ENCADRÉE  
SCOLAIRE



**28,2%**

DE LA FRÉQUENTATION  
SONT DES JEUNES DE  
- 18 ANS



**15.6%**

DE PRATIQUE SPORTIVE  
ASSOCIATIVE



**65.1%** DES VENTES CONCERNENT LE PUBLIC EN PRATIQUE LIBRE DE  
L'ESPACE AQUATIQUE

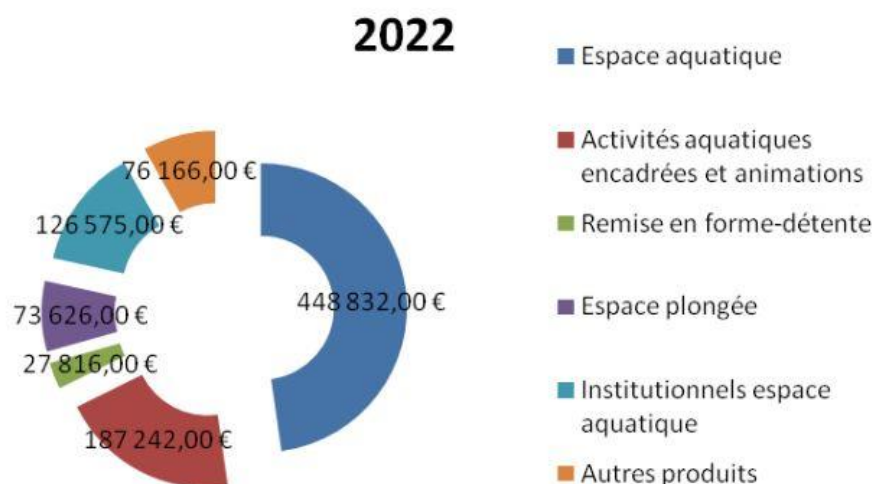
Vous trouverez également ci-dessous la répartition des ventes par famille de produits :

=> Résultats extraits du contrôle d'accès et des estimations de facturation sur les institutionnels (ventes hors compensations ou subventions)

	2022	2021	2019	Ecart 2022-2021
Espace aquatique	448 832,00 €	258 713,00 €	673 091,00 €	190 119,00 €
Activités aquatiques	187 242,00 €	104 624,00 €	263 190,00 €	82 618,00 €
Remise en forme-	27 816,00 €	12 126,00 €	57 397,00 €	15 690,00 €
Espace plongée	73 626,00 €	36 711,00 €	52 430,00 €	36 915,00 €
Institutionnels	126 575,00 €	63 586,00 €	134 789,00 €	62 989,00 €
Autres produits	76 166,00 €	57 715,00 €	127 666,00 €	18 451,00 €
<b>Total</b>	<b>940 258,00 €</b>	<b>533 474,00 €</b>	<b>1 308 563,00 €</b>	406 784,00 €

## Répartition des ventes par familles :

=> Résultats extraits du contrôle d'accès et des estimations de facturation sur les institutionnels (Ventes Hors compensations ou subventions)

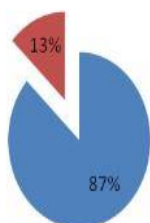


## 1. Accueil des scolaires

Le public scolaire représente 12.46% de la fréquentation totale avec 33 821 passages, selon les répartitions détaillées suivantes :

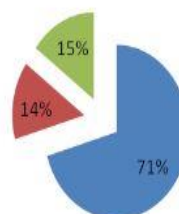
### Répartition géographique des Scolaires Primaires

■ Primaire Dijon Métropole ■ Primaire Hors Dijon Métropole



### Répartition Fréquentation des Scolaires

■ Primaire ■ Secondaire ■ Ens. Supérieur



- Nous avons encadré 142 classes du 1<sup>er</sup> degré sur des cycles trimestriels de 10 séances d'apprentissage. Cela correspond à 1 229 séances d'enseignement (1424 prévu hors COVID Janvier- Février 2022) et à 23 865 passages (pour 712 séances prévues Hors annulation COVID).  
Vingt-quatre créneaux hebdomadaires de 40 minutes pouvant accueillir deux classes sont réservés pour ce public.
- Pour l'enseignement supérieur, c'est principalement l'UFR STAPS et le CREPS qui réservent des créneaux de septembre à juin, essentiellement en dehors des heures d'ouverture au public entre 7 heures et 10 heures. Cela a représenté 396 heures de pratique et 5 057 passages, soit 15,0% de la fréquentation scolaire.
- Les classes du secondaire, autonomes dans leur enseignement de la natation, réservent des créneaux d'une heure sur un cycle trimestriel. 5 établissements ont fréquenté l'équipement en 2022, représentant 4 899 passages soit 14,5% de la fréquentation totale pour 98,25 heures de pratique.

## 2. Publics en situation de handicap

Le public en situation de handicap est accueilli et nage soit en pratique libre individuelle soit avec une structure associative ou des établissements d'accueil spécialisés qui les accompagnent et/ou les encadrent. Ces deux pratiques représentent environ 0,63% de notre fréquentation.

Près de 1 711 passages se font principalement avec les 2 associations Handphyclub et la section « Et moi je veux nager » de l'ASPTT de Dijon qui ont utilisé 87 heures de créneaux de pratique cette année.

Nous accueillons également le public en sport santé avec l'association CARPEDIEM qui représente 30 heures de créneaux et 214 passages.

### 3. Associations sportives (Hors Plongée)

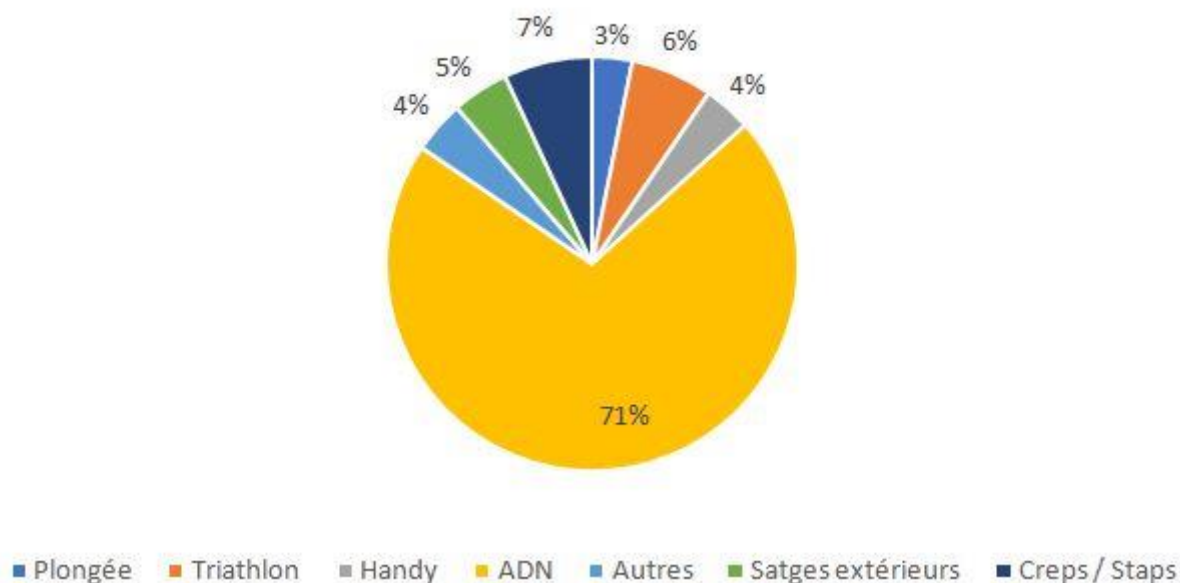
Les clubs sportifs et associations planifiées à la Piscine Olympique représentent 15,57% de la fréquentation totale avec près de 42 254 passages. Ce sont 4 423 heures de pratiques associatives réservées sur l'année.

57% des lignes réservées sont des lignes de 50m.

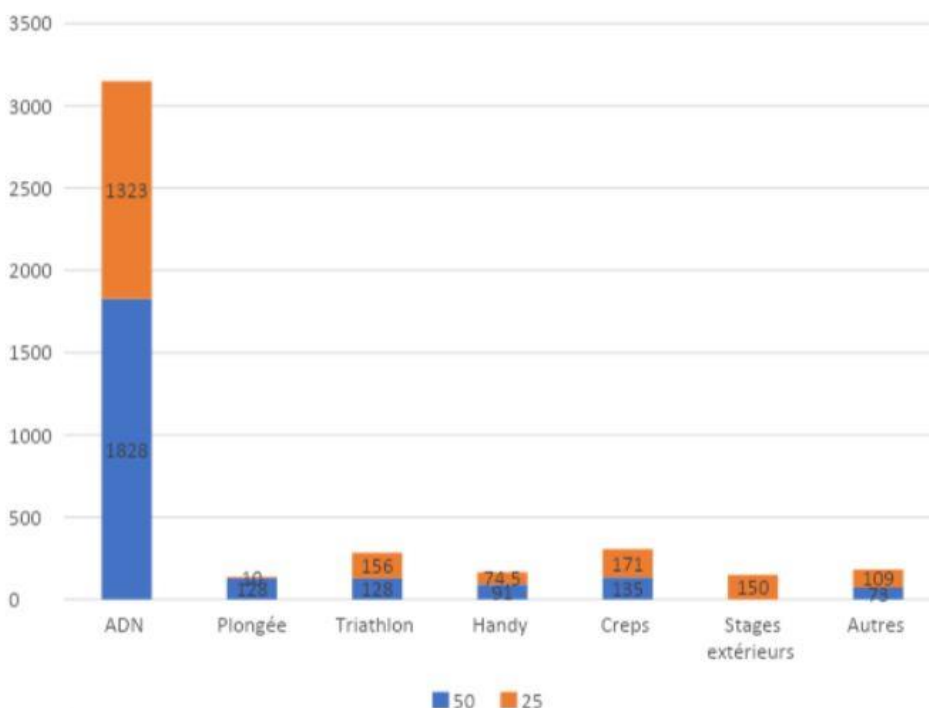
L'Alliance Dijon Natation, avec ses différentes sections, est l'utilisateur principal de ces créneaux, avec 71% des réservations.

Les clubs extérieurs à Dijon métropole représentent 196,5 heures, principalement pour des stages de natation.

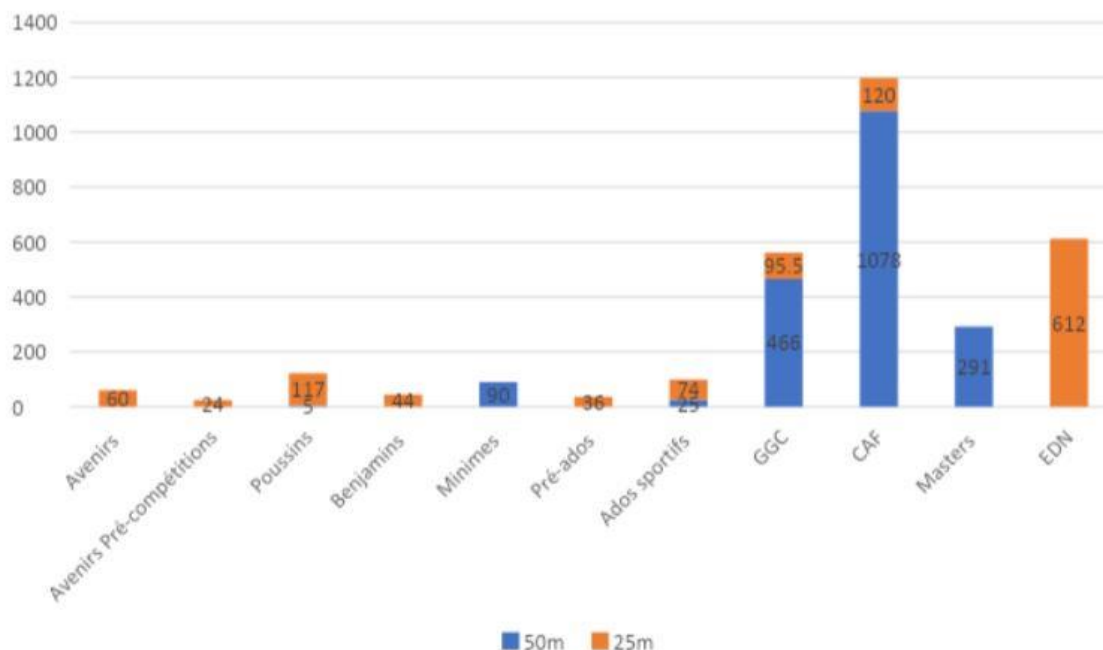
### Répartition des réservations clubs



### Nombres d'heures réservées en 2022 par type de lignes (25 ou 50m)



## Zoom sur le club Alliance Dijon Natation Nombres d'heures réservées en 2022 par type de lignes (25 ou 50m)

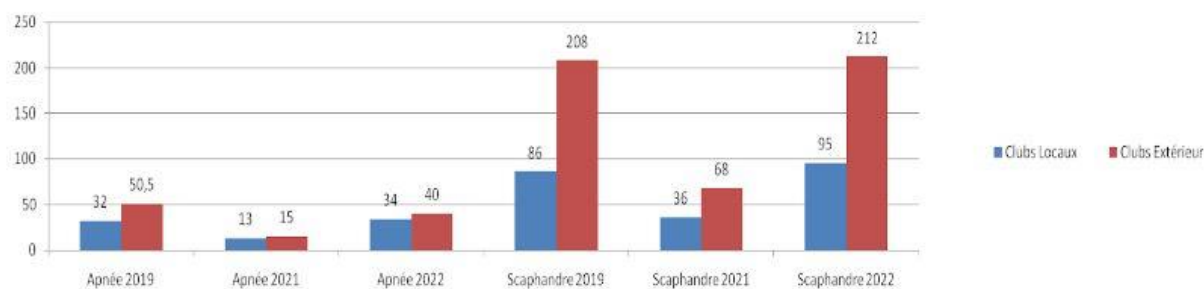


### 4. L'Espace Plongée

La fréquentation de l'Espace Plongée est de **8 035** passages soit **2,9%** de la fréquentation totale de l'établissement, soit une augmentation de 4 610 personnes. (+135% Vs 2021 et -5% Vs 2019)

Elle se répartit entre, d'une part, le public individuel (baptême, formation, coaching, ...) et d'autre part, le public associatif des clubs de plongée, qui loue des créneaux de mise à disposition, ce dernier représente les 3/4 de la fréquentation.

### Répartition des réservations Fosse en 2022



Concernant les clubs de plongée, **66%** des locations de la fosse sont faites par des clubs extérieurs à Dijon métropole. Les clubs « locaux » ont utilisé la fosse **129** heures cette année, **95** heures pour une pratique scaphandre et **34** heures pour l'apnée.

## IV. LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

### 1. Animations, ancrages et faits marquants

Compétitions, manifestations solidaires et caritatives, soirées découverte, animations sportives, formation professionnelle, mais aussi des actions spécifiques aux réseaux sociaux.

Ce sont près de 21 animations particulières et événements tout public qui ont été proposés pour l'année 2022 :

#### ► 12 Animations, compétitions et événements promotionnels

- Challenge Aquagym : 24 au 28 janvier
- Compétition : 5 et 6 mars
- Soirée O'Fit : 25 mars
- Compétition Natation France Sport Loisirs de la Défense : les 2 et 3 avril
- Chasse aux œufs : 17 avril
- Compétition Meeting National des Maîtres : 14 et 15 mai
- Animation « Ma Piscine s'Anime » : 21 et 22 mai
- Animations de l'établissement de l'été : Juillet & août (une date par semaine)
- Collecte don du sang par l'Etablissement Français du Sang : 9 août
- Animation Halloween : 31 octobre
- Nocturnes : 2 vendredis par mois à partir de novembre
- Événement Téléthon : 3 décembre

#### ► 1 ancrage BtoB

- Participation au Salon des CE : 27 septembre

#### ► 6 dates et actions particulières :

- Reconduction des animations « Conseils du moniteur » : 2 à 3 créneaux hebdomadaires ;
- Fermeture technique et nettoyage : 19 décembre au 1er janvier 2023 inclus ;
- Formation BNSSA : Février à avril ;
- Renouvellement du label Qualicert pour l'année 2022 : Mars ;
- Tables rondes clients ;
- Lancement des inscriptions des activités encadrées pour la saison 2021/2022 : 14 juin.

### 2. Actions d'ancrage local et de solidarité sociale

Engagée pour une pratique sportive ou de loisirs accessible et vecteur de lien social, l'UCPA entreprend des actions de solidarité sociale sur le territoire dans le cadre de partenariats avec des acteurs locaux spécialisés (organismes sociaux, caritatifs, de jeunesse, pouvoirs publics...).

À partir d'une démarche partagée de projet, il s'agit de répondre au mieux aux besoins et attentes des personnes.

Cette égalité des chances pour tous, c'est un parcours pour chacun, qui se décline autour de 3 axes.

#### ► Parcours 1 : L'intégration de tous à la pratique sportive et au vivre-ensemble

Partenaire des dispositifs du service « Activités Sportives » de la ville de Dijon : nous nous impliquons dans la mise en œuvre du dispositif en faveur des jeunes, « Dijon Sport Découverte » durant les vacances scolaires ainsi que pour des cycles trimestriels. Ces actions se déroulent à l'Espace Plongée et ainsi 85 jeunes ont découvert l'apnée et la plongée scaphandre.

#### ► Parcours 2 : Promotion de la santé par le sport

Partenaire de l'association CARPE DIEM 21 : nous accueillons gracieusement un groupe de cette association toutes les semaines, qui propose à ses patients atteints de pathologies de longue durée la pratique de l'aquagym pour lutter contre la maladie et les effets des traitements ; 22 bénéficiaires pour 33 créneaux soit 30h00 de pratique.

#### ► Parcours 3 : Faciliter l'insertion dans l'emploi par le sport

Formation BNSSA : nous mettons en place une formation pour la préparation aux épreuves de sauvetage aquatique de l'examen du brevet national de sécurité et de sauvetage aquatique. La formation de l'unité d'enseignement PSE1 est dispensée en partenariat avec la sécurité civile. Pour la saison 2022, nous avons eu 12 candidats en formation longue et 9 candidats pour la formation courte. Pour la saison 2021/2022, nous avons eu 18 réussites à l'examen.

## V. QUALITÉ DE SERVICE

# LES ENGAGEMENTS QUALITÉ

## LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE EN LIGNE



Moyenne : **7.3 /10**  
Note « Conseils du moniteur » : **8.5 / 10**



Note « Conseils du moniteur » : **pas de répondant**

## RÉCLAMATIONS



**13** réclamations sur le site internet en 2022  
**140** autres réclamations en 2022



- Le conseil du moniteur  
- Les activités sportives  
- L'ambiance



- Le matériel sportif  
- Les zones de pratique  
- Les infrastructures

## 1. Résultats qualité

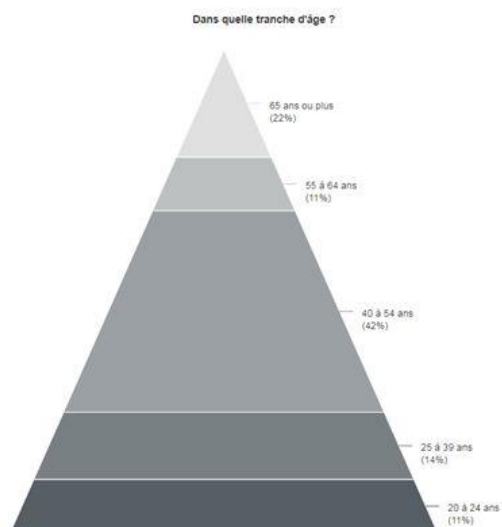
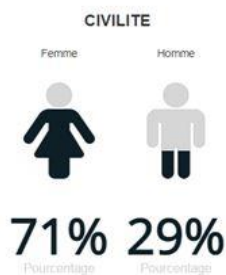
Depuis 2017, pour permettre aux usagers de s'exprimer et de participer à la qualité de service, un **questionnaire interactif et Responsiv Design\*** est disponible sur le site internet rubrique « Accès et Contacts »

Description du nouveau questionnaire :

- Une partie satisfaction
- Une partie réclamation
- Une partie sur l'évaluation du Projet Éducatif et Sportif

### ► Le profil des répondants

Nombre de répondants = 37



### ► Résultats du Projet Éducatif et Sportif

Le métier de l'UCPA, c'est d'être éducateur sportif pour tous.

Notre but : contribuer à l'épanouissement et la solidarité des personnes, par l'expérience sportive. Notre méthode pédagogique est fondée sur les valeurs humanistes, une éducation par l'action, la relation avec les autres, une démarche de progression, une pratique sportive innovante et des activités répondant aux besoins et aspirations de tous.

Notre Projet Éducatif et Sportif se décline en 4 axes : Développer l'autonomie ; Créer du lien social ; Accroître le bien-être et Habiter l'espace de manière responsable.

Cette année, nous avons souhaité interroger les usagers pour connaître leur perception de cette identité UCPA.

Les notes :

### NOTRE PROJET ÉDUCATIF ET SPORTIF

#### DÉVELOPPER L'AUTONOMIE



8,2 / 10  
Moyenne

#### CRÉER DU LIEN SOCIAL



8,2 / 10  
Moyenne

#### ACCROÎTRE LE BIEN-ÊTRE



8,6 / 10  
Moyenne

#### HABITER L'ESPACE DE MANIÈRE RESPONSABLE



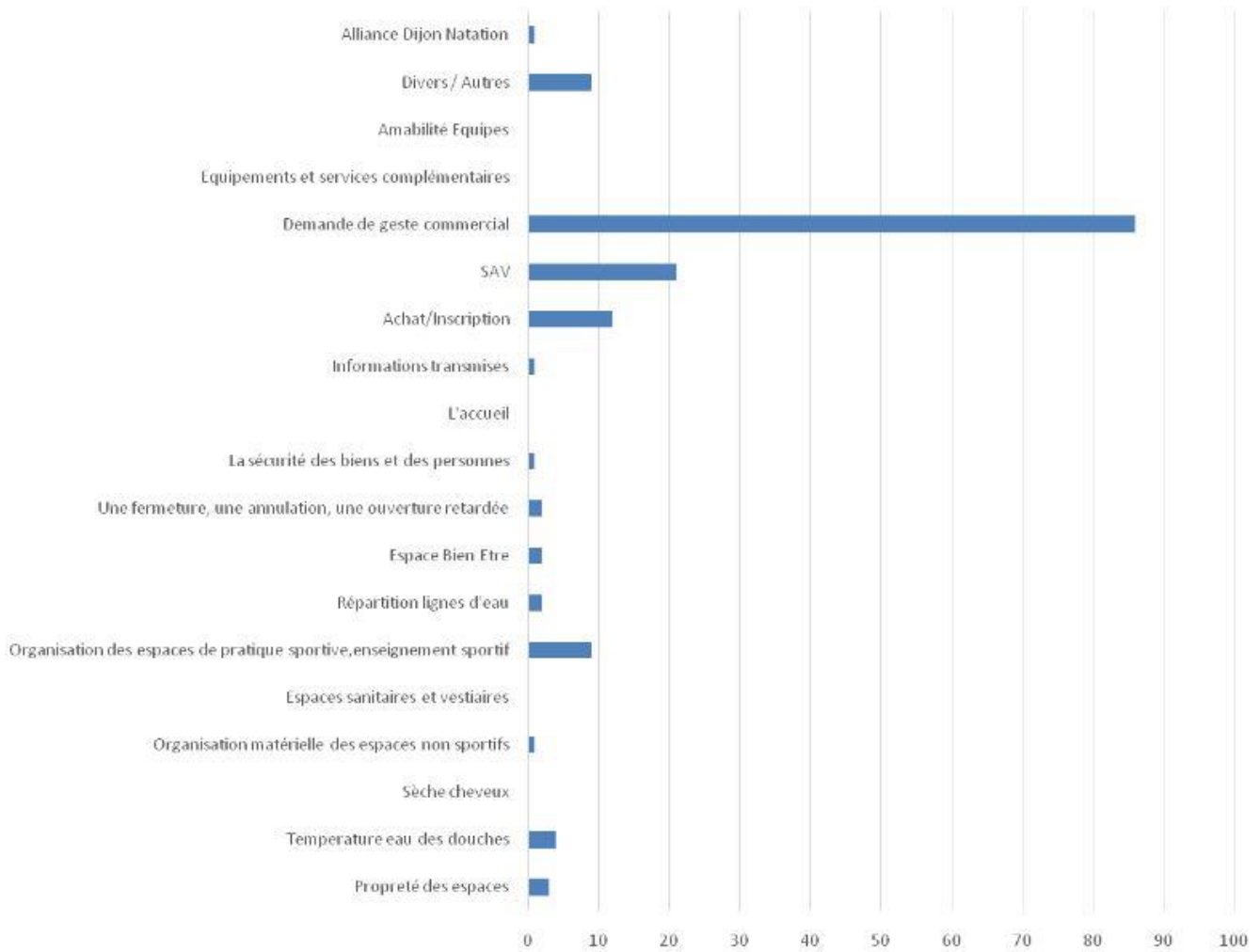
7,7 / 10  
Moyenne

## 2. Certification de service

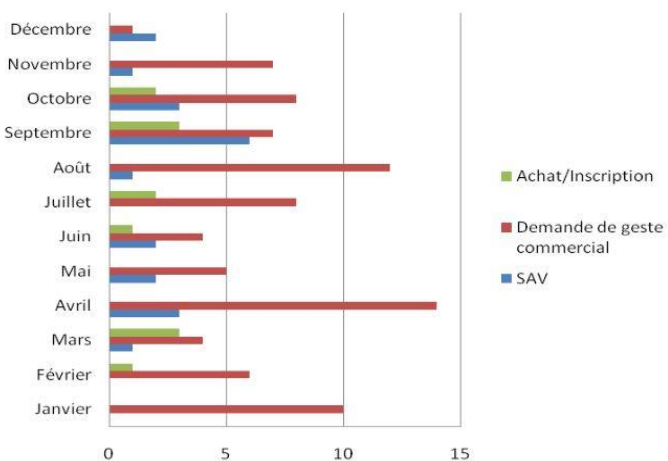
Pour rappel, nous avons été audité le 24 janvier 2020 en audits de contrôle, en 2021 l'établissement était fermé sur cette période, en mars 2022 après audit, la certification a été renouvelée pour une durée de 3 ans (avec audit de contrôle annuel) conformément au référentiel « Activités de loisirs sportifs dans un centre sportif animé et géré pour le compte d'une collectivité publique ou à titre privé RE/UCP-Piscine ».

### 3. Réclamations

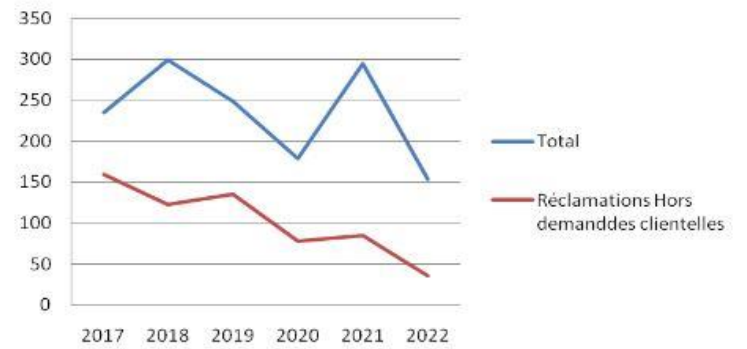
Répartition annuelle des réclamations par thèmes 2022



Répartition mensuel des demandes clientelles



Evolution du nombres de réclamations annuel:





# VI. MOYENS MIS EN ŒUVRE

## 1. Suivi de l'indice K

- Pour rappel, suite à la modification N°4 de la durée du contrat de DSP initial et suite à la réunion métropolitaine du 30/09/2021. La Compensation de service public évolue à la hausse :
    - en 2021 : 548 766,00 € HT
    - en 2022 : 843 000,00 € HT
  - En lien avec le taux de revalorisation de l'indice K au 1er septembre 2021 et conformément à l'article 46 de la Convention d'affermage, nous avons augmenté nos tarifs au 01/09/2022
- Evolution de l'indice K
- au 1er septembre 2020 : 1,0635
  - au 1er septembre 2021 : 1,1335
- Soit une augmentation de 7% moyenne sur nos produits en date du 01 septembre 2022.

## 2. Horaires de fonctionnement et d'ouverture

Le fonctionnement et les horaires d'ouverture de l'établissement sont fonction des « publics », soit :

- 73 heures d'ouverture par semaine pour le public en pratique libre
- 80 heures d'ouverture par semaine pour le public en pratique encadrée
- 95,5 heures d'ouverture par semaine pour les clubs sportifs
- 107,25 heures par semaine pour le fonctionnement de l'équipement.

L'équipement a été fermé pour vidange, nettoyage et maintenance : (total de 19 jours)

- Fermeture technique pour travaux changement du SI (Elisath > SLH) : 28 mars 2022 au 1<sup>er</sup> avril 2022 inclus
- Fermeture technique pour vidange et travaux Luminaires LED (Hall bassins) : 19 décembre 2022 au 1<sup>er</sup> janvier 2023 inclus

L'équipement a été mis à disposition pour l'organisation d'événement ou de compétitions : (total de 7 jours)

- Compétition Natation FFN BFC printemps : les 5 et 6 mars
- Compétition Natation France Sport Loisirs de la Défense : les 2 et 3 avril
- Compétition Natation Meeting des maîtres Alliance Dijon Natation: les 14 et 15 mai
- Animation/ Événement: AFM Téléthon: le 3 décembre

## Calendrier 2022

Janvier							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
62						1	2
1	3	4	5	6	7	8	9
2	10	11	12	13	14	15	16
3	17	18	19	20	21	22	23
4	24	25	26	27	28	29	30
5	31						

Février							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
5		1	2	3	4	5	6
6	7	8	9	10	11	12	13
7	14	15	16	17	18	19	20
8	21	22	23	24	25	26	27
9	28						

Mars							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
9		1	2	3	4	5	6
10	7	8	9	10	11	12	13
11	14	15	16	17	18	19	20
12	21	22	23	24	25	26	27
13	28	29	30	31			

Avril							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
13					1	2	3
14	4	5	6	7	8	9	10
15	11	12	13	14	15	16	17
16	18	19	20	21	22	23	24
17	25	26	27	28	29	30	

Mai							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
17							1
18	2	3	4	5	6	7	8
19	9	10	11	12	13	14	15
20	16	17	18	19	20	21	22
21	23	24	25	26	27	28	29
22	30	31					

Juin							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
22			1	2	3	4	5
23	6	7	8	9	10	11	12
24	13	14	15	16	17	18	19
25	20	21	22	23	24	25	26
26	27	28	29	30			

Juillet							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
26					1	2	3
27	4	5	6	7	8	9	10
28	11	12	13	14	15	16	17
29	18	19	20	21	22	23	24
30	25	26	27	28	29	30	31

Août							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
31	1	2	3	4	5	6	7
32	8	9	10	11	12	13	14
33	15	16	17	18	19	20	21
34	22	23	24	25	26	27	28
35	29	30	31				

Septembre							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
35				1	2	3	4
36	5	6	7	8	9	10	11
37	12	13	14	15	16	17	18
38	19	20	21	22	23	24	25
39	26	27	28	29	30		

Octobre							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
39						1	2
40	3	4	5	6	7	8	9
41	10	11	12	13	14	15	16
42	17	18	19	20	21	22	23
43	24	25	26	27	28	29	30
44	31						

Novembre							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
44		1	2	3	4	5	6
45	7	8	9	10	11	12	13
46	14	15	16	17	18	19	20
47	21	22	23	24	25	26	27
48	28	29	30				

Décembre							
Sem.	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
48				1	2	3	4
49	5	6	7	8	9	10	11
50	12	13	14	15	16	17	18
51	19	20	21	22	23	24	25
52	26	27	28	29	30	31	

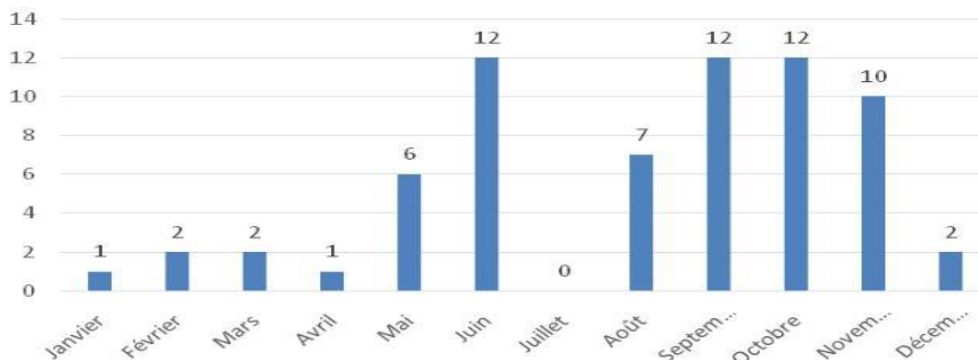
Ouverture totale
  Fermeture totale
  Compétitions et Téléthon

### 3. Sécurité et Hygiène

#### ► Sécurité

Nous avons comptabilisé un total de **67** soins et interventions sur l'année, soit une moyenne de 1 tous les 5 jours.  
 Les soins représentent **90%** de ces interventions, principalement pour des saignements, chutes légères, chocs et coupures.  
 7 accidents ont nécessité une évacuation médicalisée pompiers ou SAMU pour un choc traumatique

Soins et Interventions en 2022



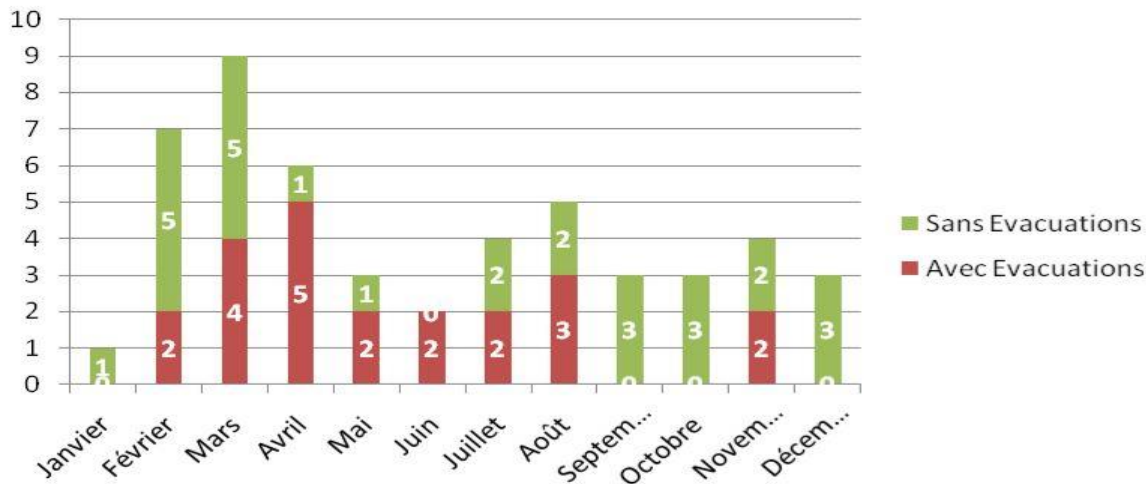
A noter:

- 1 départ de feu dans un des luminaire du Bassin d'échauffement, le dimanche 10 avril (avec intervention, des pompiers, d'ERDF et d'ENGIE)
- Inspection de la Commission de sécurité ERP X1 le 15 décembre (aucune remarques)

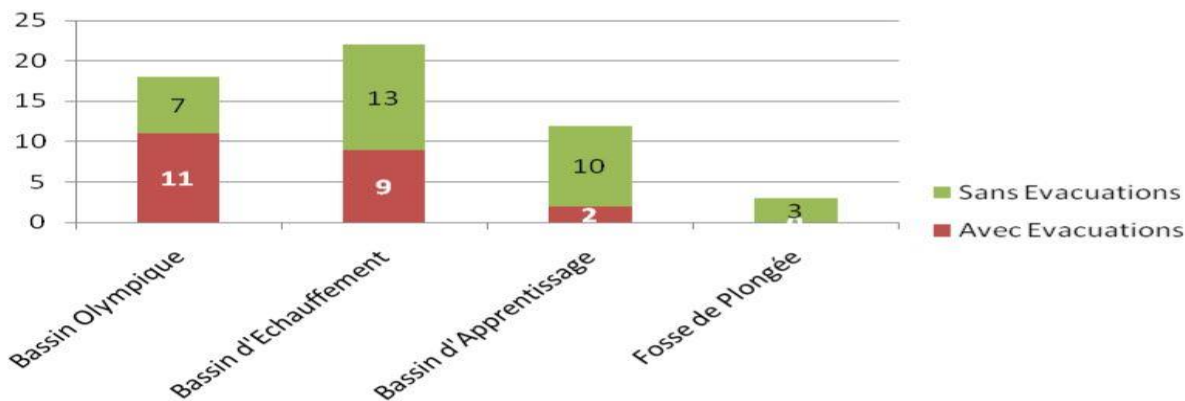
#### ► Hygiène

Nous avons comptabilisé **55 incidents** concernant le traitement de l'eau sur les différents bassins cette année. **40%** ont nécessité une évacuation temporaire des bassins au public, soit **22 évacuations** d'un bassin cette année (15 contaminations et 7 techniques)

Répartition des incidents dans les bassins par mois.



Répartition des incidents par bassin.



Sur les 22 évacuations (dont 4 doubles), 15 sont en raison d'une contamination fécale et 7 en raison technique (chloration ou filtration). En moyenne, l'évacuation temporaire du bassin d'apprentissage dure 1 heure, 1,5 heures pour le bassin d'échauffement et 4 heures pour le bassin olympique, soit 32,5 heures au total cette année.

► **Activités aquatiques**

Déployés autour d'une gamme aquatique adaptée pour le plus grand nombre, 78 créneaux d'activités hebdomadaires ont été proposés :

## LES ACTIVITÉS AQUATIQUES

<p>A la découverte de l'eau ! ▼ <b>O'START</b></p> <p>A la découverte de l'eau ! Des programmes pensés pour découvrir et s'initier aux activités aquatiques, quels que soit l'âge ou le niveau d'évolution dans l'eau.</p> <p><b>1er semestre : 16 cours</b> <b>2e semestre : 10 cours</b></p>	<p>L'école de natation et des activités aquatiques ! ▼ <b>O'ACADEMY</b></p> <p>L'école de natation et des activités aquatiques ! Des formules pensées pour évoluer puis progresser vers la maîtrise des nages codifiées. Une passerelle idéale vers la pratique en club pour ceux qui le souhaitent.</p> <p><b>1er semestre : 11 cours</b> <b>2e semestre : 10 cours</b></p>	<p>Tous les bienfaits de l'eau pour le corps et l'esprit ! ▼ <b>O'FIT</b></p> <p>Tous les bienfaits de l'eau pour le corps et l'esprit ! Les formules O'fit associent bien-être et milieu aquatique. Qu'il s'agisse d'une activité aquatique douce, intense, ou mêlant des techniques spécifiques, vous trouverez assurément la formule qui vous permettra de vous sentir bien et de garder la forme.</p> <p><b>1er semestre : 23 cours</b> <b>2e semestre : 21 cours</b></p>	<p>Le sport pratiqué différemment. Un univers de pratique 100% UCPA ! ▼ <b>LE + SPORT ACCESS</b></p> <p>Le sport pratiqué différemment. Un univers de pratique 100% UCPA ! Activités aquatiques mixées, originales ou spécifiques.</p> <p><b>1er semestre : 8 cours</b> <b>2e semestre : 6 cours</b></p>
--	--	---	--

...ET AUSSI

Les activités propres à chaque centre UCPA

**1er semestre : 15 cours**  
**2ème semestre : 15 cours**

STAGES,

Des mini-stages de 5 séances hebdomadaires d'apprentissage de la natation pour les enfants et les adultes (niveau initiation et évolution) et également de multi-activités complètent également cette offre durant les vacances scolaires

**80 Stages**  
**540 Personnes**

► **Activités plongée et apnée :**

La gamme s'articule autour de 5 items, cela représente en moyenne 15 créneaux d'activités encadrées par semaine :

Création de deux produits plongée:

- Plongée BIO (avec validation en milieu naturel et cours théorique).
- Formation RIFAP / RIFAA (réaction à une Intervention Face à un Accident en Plongée / Apnée.)

## LES ACTIVITÉS SUBAQUATIQUES

<p><b>DIVE START</b> A la découverte de la plongée. Des programmes pensés pour découvrir et s'initier aux activités subaquatiques.</p> <p><b>4 cours hebdomadaires</b></p>	<p><b>DIVE ACADEMY</b> L'école de plongée pour passer des niveaux. Des formules pensées pour évoluer puis progresser vers la maîtrise des niveaux.</p> <p><b>7 cours hebdomadaires</b></p>	<p><b>DIVE EXPERT</b> Enrichir la pratique de la plongée. Les formules Dive Expert permettent de découvrir d'autres techniques de la plongée.</p> <p><b>2 cours hebdomadaires</b></p>
<p><b>LE + SPORT ACCESS</b> Le sport pratiqué différemment. Un univers 100% UCPA d'activités aquatiques mixées, originales ou spécifiques.</p> <p><b>A la demande</b></p>	<p><b>ET AUSSI...</b> Des activités originales ou spécifiques Dijonnaises</p> <p><b>2 cours hebdomadaires</b></p>	

## 4. Actions de commercialisation et de communication

### ► Communication

#### Stratégie média :

##### # Presse :

- Environ 26 articles connus consacrés ou mentionnant la PODM (Internet, presse écrite) (cf. annexe).
- Référencement sites web spécialisés : Dijon kids, guide piscine, nageurs.com, koi faire.com, Dijon tourisme, Planet, Familiscope, Annuaire de la plongée, Côte d'Or tourisme, annuaire du fitness...

##### # Site web :

- 148 332 visites (vs 145 098 en 2021) dont 92 706 visiteurs uniques (vs 94 980 en 2021).
- Depuis le 10 août 2021, changement du site internet.
- Animation du site internet de la piscine, référencement sur des sites loisirs.

##### # Réseaux sociaux :

- Animation des pages Facebook et Instagram : photos, vidéos, actualités, jeux concours.
- Facebook **5 566** fans (vs 5 305 en 2021), Instagram 563 abonnés (vs 449 en 2021).

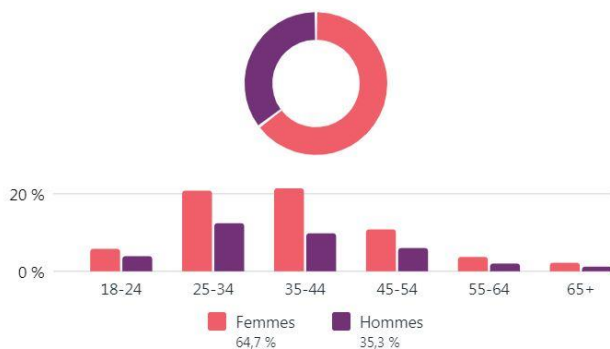
Followers de la Page Facebook ⓘ

5 566

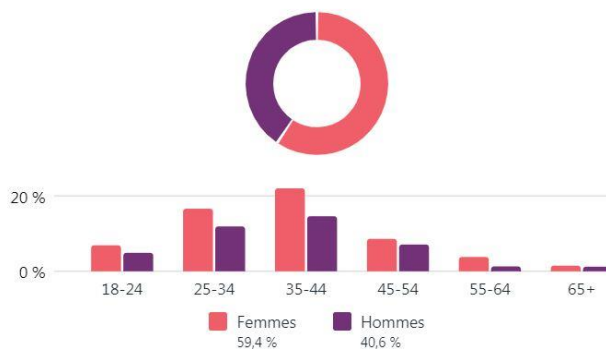
Followers Instagram ⓘ

563

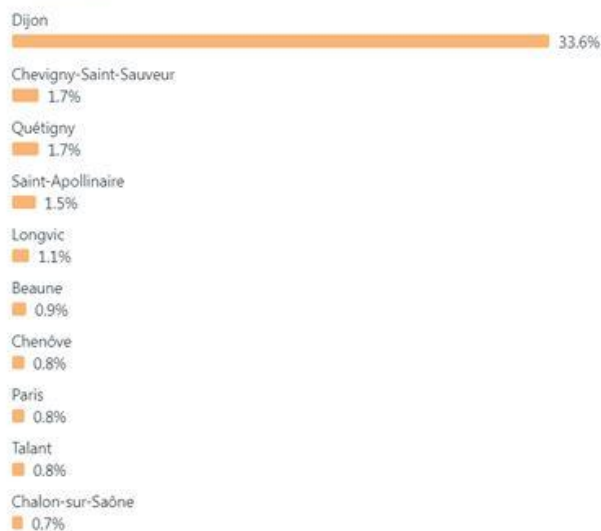
Âge et genre ⓘ



Âge et genre ⓘ



Principales villes



Principales villes



## Stratégie Hors média :

### # Relations presse

- 4 communiqués de presse envoyés.

### # Relations publiques

- Participation au Salon des CE au Zénith de Dijon : 27 septembre 2022.

### # Marketing direct

- 3 newsletters envoyées à environ 12 400 contacts.

### # Sponsoring/mécénat

- Des participations pour 17 kermesses, tombolas scolaires ou tournois sportifs.

### ► Commercialisation

- 4 périodes de ventes de mini-stages de natation enfants
- 2 périodes de ventes d'abonnements trimestriels O'Fit
- 1 période de vente d'abonnements annuels

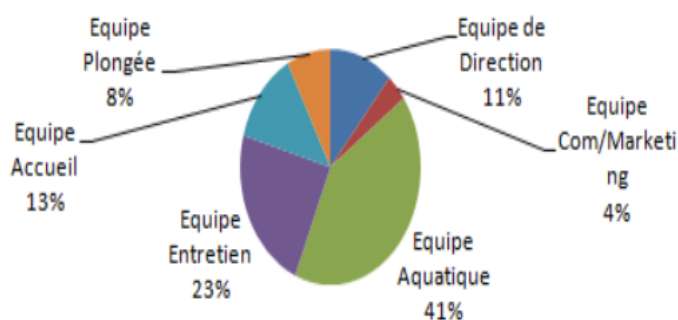
## 5. Ressources humaines

### # Organisation fonctionnelle

L'équipe de la Piscine Olympique est composée en moyenne de 38 salarié(e)s sur l'année, représentant 26,16 équivalent temps plein en 2022.

Nous avons 35 contrats à durée indéterminée dont 21 à temps plein et 3 contrats à durée déterminée.

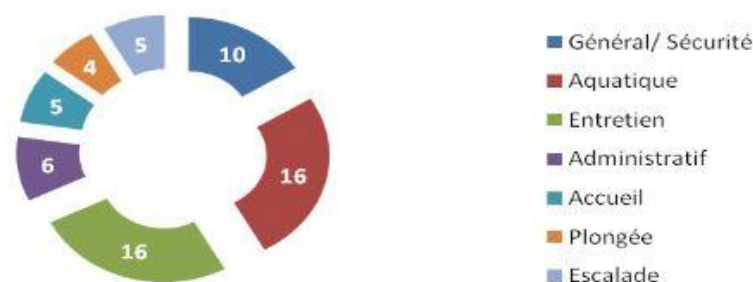
Service	Nombre de Salar	Nombre ETP
Equipe de Direction	3	3
Equipe Com/Marketing	1	1
Equipe Aquatique	17	10,36
Equipe Entretien	7	6,08
Equipe Accueil	6	3,6
Equipe Plongée	4	2,12
	38	26,16



### # Formation du personnel

Nous avons mis en place tout au long de l'année des sessions de formation destinées à l'ensemble du personnel, 62 actions de formation ont été réalisées en 2022 dont 42 actions ont été réalisées en interne; réparties de la façon suivante :

### Typologie des actions de formations (par compétences métier)



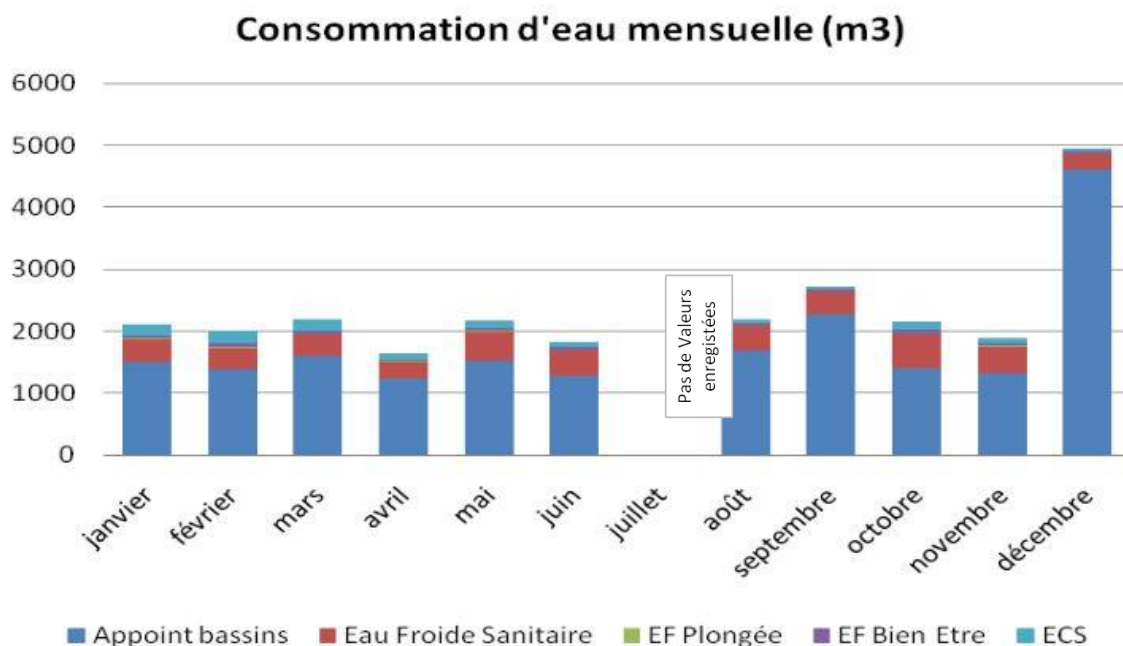
Cela a représenté un volume global de 44 journées pour 781 heures de formation au total sur l'année soit 305 formations unitaires dans l'année.

# VII. GESTION DU PATRIMOINE

## 1. Consommations énergétiques

### ► Eau :

La consommation totale en eau est de 30 928 m<sup>3</sup> (23 361 m<sup>3</sup> en 2021), soit + 32% par rapport à 2021 (et - 16% Vs 2019). Cela représente une moyenne de 2 577 m<sup>3</sup> par mois répartie sur l'année de la façon suivante :

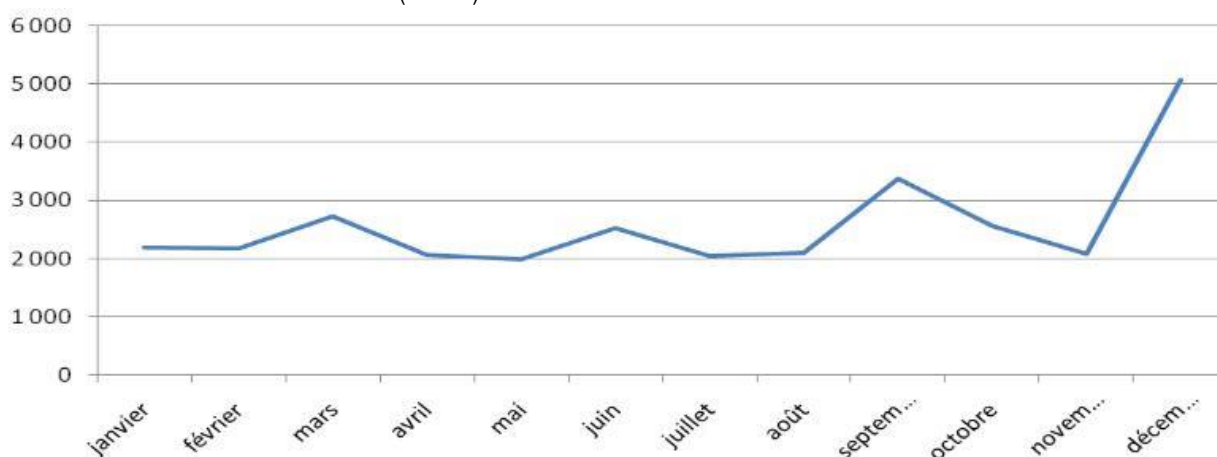


Pour l'année les ratios de consommation par baigneur sont les suivants :

- Eau des bassins : 75,4 litres / baigneur ; 47,5 en 2019
- Eau sanitaire : 35,3 litres / baigneur ; 25,9 en 2019

La vidange annuelle (bassins et plongée) représente 16,4 % de la consommation totale avec 5 063 m<sup>3</sup>. L'eau vidangée est envoyée en eau pluviale, car peu traitée chimiquement.

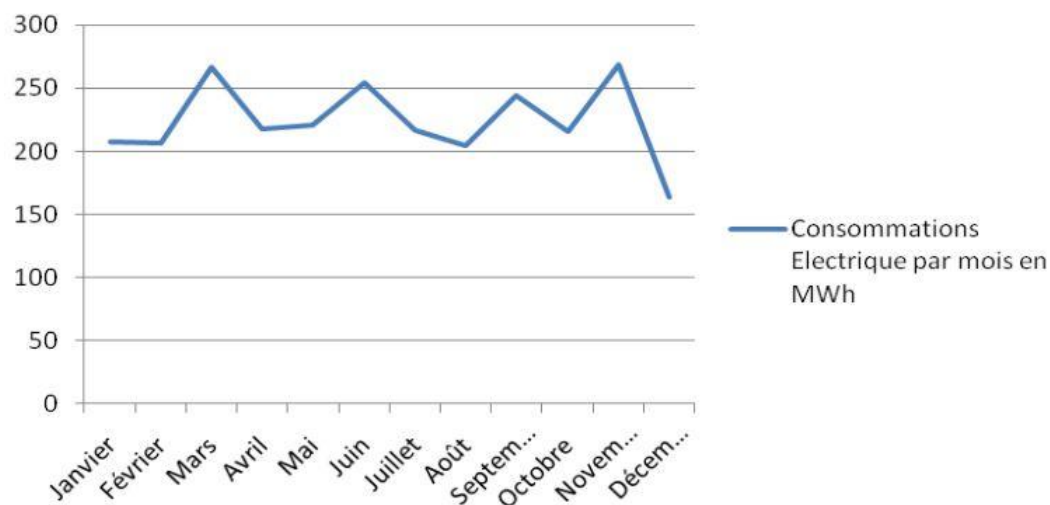
Consommation d'eau mensuelle (en m<sup>3</sup>)



### ► Chaleur :

La consommation de Chaleur en 2022 est de 2 043 MWh U, en baisse de -9% VS 2021 et +12% VS 2019. (Manque les relevés de Dalkia de novembre 2019 à fin janvier 2020)

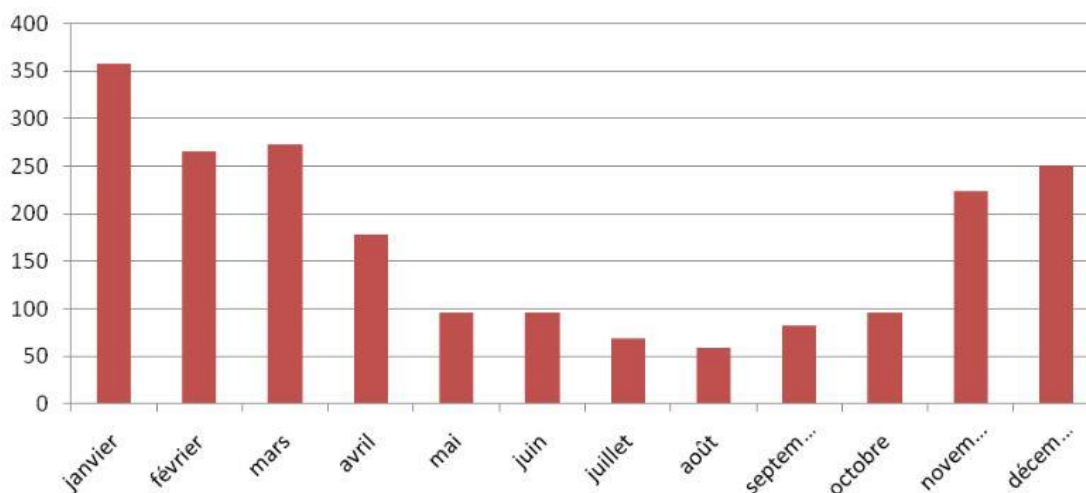
Consommation de chaleur mensuelle (en Mwh U)



### ► Electricité :

La consommation totale d'électricité est de 2 688 MWh, en augmentation de +30% par rapport à 2021 (soit + 623 MWh) et -2% Vs 2019. Cela représente une consommation moyenne de 224 MWh par mois (entre 268 MWh en novembre et 164 MWh en décembre avec une fermeture technique).

Consommation électrique par mois en MWh



## 2. Etat général des ouvrages et interventions multi-techniques

### # Synthèse du suivi des installations

- 9 réunions de suivi mensuel tripartite UCPA / COFELY / Dijon métropole.
- 11 audits de contrôle sur la sécurité et l'état général des ouvrages (technique, intérieur et extérieur du bâtiment)
- 12 rapports d'activité mensuels
- 4 rapports d'activité trimestriels.

## # Synthèse des interventions multi-techniques (COFELY)

- 418 opérations préventives
- 44 opérations de dépannages (dont 13 Traitements d'eau de piscine/ 17 Central de Traitement d'Air/ 4 Equipement/ 5 Plomberie/ 5 Électrique/ 32 Divers )
- 6 travaux améliorations
- 45 opérations de contrôle et /ou formations réglementaires : Électricité, Moyens incendie, Ascenseur, équipements sous pression, équipements de travail et manutention, équipements de protection individuels, sécurité et santé au travail, risques au poste de conduite, substances dangereuses.

## # Liste des travaux de gros entretien et de renouvellement à la charge du délégataire (GER UCPA + P3 COFELY)

Cette année nous avons engagé 53 831,98 € HT de travaux de gros entretien et renouvellement dont vous trouverez le détail en annexe. (LS21 6 484,85€ HT et COFELY 47 347,13€ HT) Soit un solde cumuler (LS21: -18 127,06€ HT; COFELY: -61 764,62€ HT)

## # Opérations à la charge de la Collectivité

Conformément à l'article 40.4 du contrat de délégation de service public, vous trouverez la liste des opérations réalisées à la charge de la Collectivité du compte spécial « fonds de gros entretien et de renouvellement Collectivité » pour cette année 2022 en annexe:

Situation du compte :

Période	Crédit au 1 <sup>er</sup> janvier 2022	Dépenses	Solde au 31 décembre 2022
2022	+ 2 087,44 € HT	-88 118,52 € HT	- 22 754,28 € HT

Ajout des +23 276,80€ HT de la LS21 CIME (salle d'escalade)

## # Interventions de petite maintenance

En complément de notre prestataire multi-technique, nous avons réalisé 331 interventions soit en interne soit avec d'autres sociétés extérieures, vous trouverez en annexe le détail, correspondant à 211 heures de maintenance (Hors prestataires) pour un total de 17 659,20 € TTC.

## # Translation Financière:

Incidents sur les panneaux solaires  
Remboursement de 48 000,00€ HT à la collectivité.

## # Contrats de sous-traitance./ Vérifications réglementaires / Fournisseurs :

En 2022, il n'y a pas eu de nouveau contrat ou de modification de contrat sur l'année sauf le changement de contrôle d'accès SLH  
Pour rappel, Contrats de sous-traitance :

### Fournisseurs :



- Consommable entretien  
- Fournitures EPI



Produits d'entretien



Produits de nettoyage  
(vidange des bassins)



- Electricité : COFELY / Engie  
- Eau : COFELY & Lyonnaise & Sogédo  
- Chauffage Urbain : COFELY & Dalkia



Carrelage



Outils/ Peinture/ Bricolage



Matériels de Piscine



Matériel médical



Produits de nettoyage  
Plongée



Oxygène médical



Matériel de bureau



Petite restauration



Affranchissement



Matériels Piscine



Matériel de Plongée :  
Aguasub & Scubapro



- Matériel serrures casier et sèche-cheveux : LCP  
- Talkie-Walkie : Talkie-Walkie France SAS  
- Pastilles d'analyse piscine : LCP



Pour rappel, Contrats de sous traitante :

				
Traitement des nuisibles	Maintenance Gestion des entrées	Maintenance Gestion des entrées	Maintenance portes automatiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Maintenance multitechnique</li> <li>-Maintenance Ascenseur : COFELY &amp; Thyssenkrupp</li> <li>-Maintenance GTC : COFELY &amp; SIEMENS</li> <li>-Maintenance des Ozoneurs : COFELY/Prominent</li> <li>-Maintenance des protections cathodiques Ozone Pack : COFELY &amp; Procath</li> <li>-Maintenance de la sonorisation : COFELY &amp; BVS</li> </ul>
				
Enlèvement des ordures ménagères	Maintenance Auto laveuses et Aspirateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Entretien espaces verts</li> <li>-Entretien toitures végétales</li> </ul>		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>-Prélèvements eau de Piscine : Laboratoire Départemental de Côte-d'Or</li> <li>-Prélèvements analyse anti-légionelle : Bio Labo</li> <li>-Diffuseur de parfum : O des Sens</li> <li>-Téléphonie standard : SFR</li> <li>-Téléphonie portable et fixe : Bouygues télécom</li> <li>-Abonnement ADSL classique : Orange</li> <li>-Abonnement ADSL professionnel : SAYSE</li> <li>-Etalonnage analyseur Piscine : Océdis</li> </ul>
Nettoyage des vitres	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Requalification des blocs de plongée et tampons</li> <li>-Maintenance des détendeurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Maintenance Intrusion</li> <li>-Maintenance Vidéo surveillance</li> <li>-Maintenance Bornes de parking</li> <li>Maintenance Système d'aide à la victime espace détente</li> </ul>		
				
Petite maintenance électrique et informatique	Sonorisation des espaces	Distributeurs de boissons	Assurance RC et Multirisques Bâtiment	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Maintenance Compresseur de Plongée</li> <li>-Analyse d'air des compresseurs</li> </ul>
				
Coffres de banque arrière caisses	Maintenance TPE	Distributeur de matériels (type bonnets et maillots)	Affichage supports et stickers de com	Imprimante et scanner professionnel

Vérification réglementaires :

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vérification disconnecteur</li> <li>- Vérification thermographie armoire électrique</li> <li>- Vérification SSI (DM et sirène) : COFELY &amp; ALCY</li> <li>- Vérification CTA / Climatisation</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vérification électrique</li> <li>- Vérification palan et mur mobile</li> <li>- Vérification ascenseur</li> </ul>
	Vérification des sondes d'Ozone
	Vérification des extincteurs
	Vérification des EPI et points d'encrages toiture

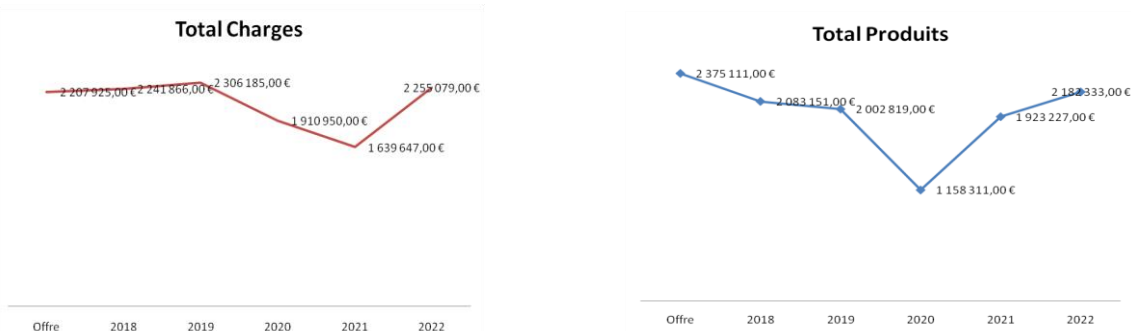
# VIII. RÉSULTATS FINANCIERS

## 1. Compte annuel de résultat d'exploitation

Le résultat 2022 affiche un résultat d'exploitation Déficitaire de **245K€** sur les 12 mois d'exploitation, soit une évolution de -428k€ par rapport à 2021

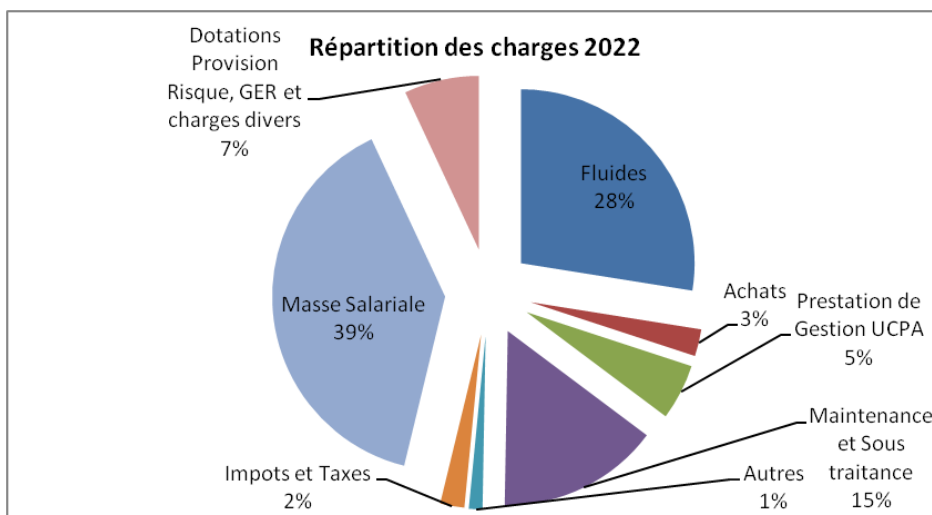
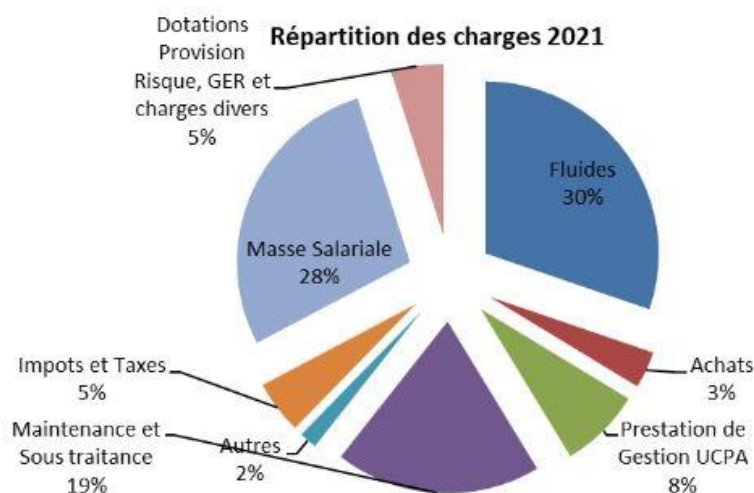
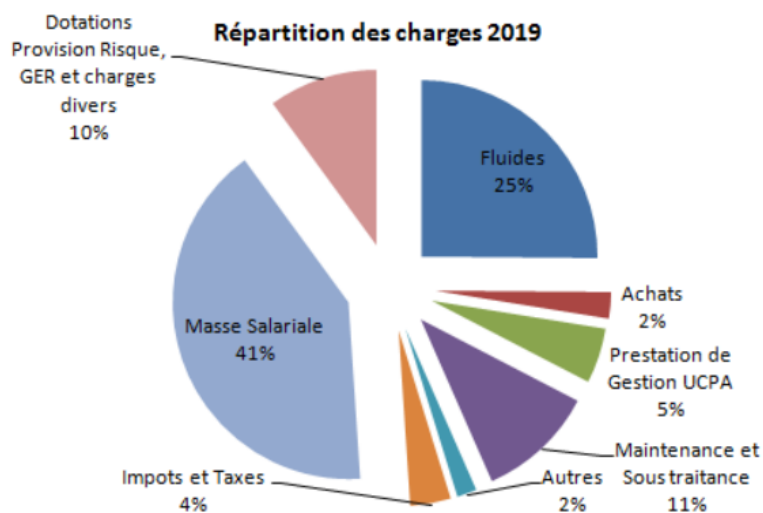
	Compte de Résultat 2022 PODM			
	Réalisé 2021	Réalisé 2022	Ecart (R22/R21) ( € / %)	
706 Ventes de Prestations sportives internes	510 570	682 080	171 510	33,59%
708 Ventes de Prestations annexes	136 428	214 121	77 692	56,95%
707 Vente de produits	25	0	-25	-100,00%
<b>70 Chiffre d'affaires</b>	<b>647 023</b>	<b>896 200</b>	<b>249 178</b>	<b>38,51%</b>
60 Achats	489 938	677 012	187 074	38,18%
61 Services Extérieurs A	295 191	339 931	44 740	15,16%
PREST GESTION UCPA	117 000	117 000	0	0,00%
62 Services extérieurs B	25 344	21 246	-4 099	-16,17%
65 Charges diverses	3 738	7 362	3 624	96,93%
69 Prestations autres	0	0	0	
<b>Consommation de l'exercice</b>	<b>931 212</b>	<b>1 162 551</b>	<b>231 339</b>	<b>24,84%</b>
Valeur Ajoutée	-284 189	-266 350	17 839	-6,28%
SUBVENTIONS ETAT	26 260	0	-26 260	-100,00%
SUBVENTIONS COMMUNES	1 002 807	843 000	-159 807	-15,94%
PARTICIP SCOL + ASSO	51 011	83 311	32 300	63,32%
SUBV ORGA SOCIAUX	2 440	2 667	227	9,29%
63 Impôt et Taxes	61 738	50 734	-11 004	-17,82%
640 Salaires	503 216	845 167	341 950	67,95%
647 autres charges	27 864	39 122	11 257	40,40%
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>205 510</b>	<b>-272 395</b>	<b>-477 905</b>	<b>-232,55%</b>
75 Autres produits	4 444	193	-4 251	-95,65%
DOT PROV GER - Gross	105 000	105 000	0	0,00%
68 dotations aux amortissements	10 367	2 356	-8 010	-77,27%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>94 588</b>	<b>-379 558</b>	<b>-474 146</b>	<b>-501,28%</b>
76 Produits financiers	0	0	0	
66 Charges Financières	0	0	0	
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>94 588</b>	<b>-379 558</b>	<b>-474 146</b>	<b>-501,28%</b>
77 Produits exceptionnels	316	0	-316	-100,00%
REPR. PROV. RISQ/CH EX ( PAT)	100 000	172 000	72 000	72,00%
REPR. PROV. GER - Gros	81 445	148 767	67 322	82,66%
Reprise de provisions	6 906	0	-6 906	-100,00%
67 Charges exceptionnelles	250	50 149	49 899	19959,71%
79 Transfert de charges	576	36 195	35 619	6183,80%
<b>Résultat net comptable</b>	<b>283 580</b>	<b>-72 745</b>	<b>-356 326</b>	<b>-125,65%</b>
Charges	1 639 647	2 255 079	615 432	37,53%
Produits	1 923 227	2 182 333	259 106	13,47%
<b>Résultat</b>	<b>283 580</b>	<b>-72 745</b>	<b>-356 326</b>	
<b>Résultat hors PAT</b>	<b>183 580</b>	<b>-244 745</b>	<b>356 326</b>	

## 2. Analyse des dépenses et des recettes



► **Compte d'exploitation des charges :** (Voir annexe)

La répartition des charges sur 2019, 2021 et 2022 :

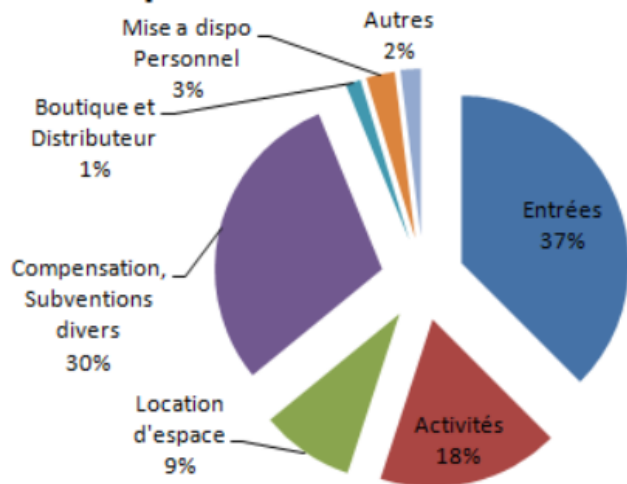


Les charges en rapport avec la fréquentation, nous permettent d'évaluer le coût moyen par baigneur à **8,07 € HT**.

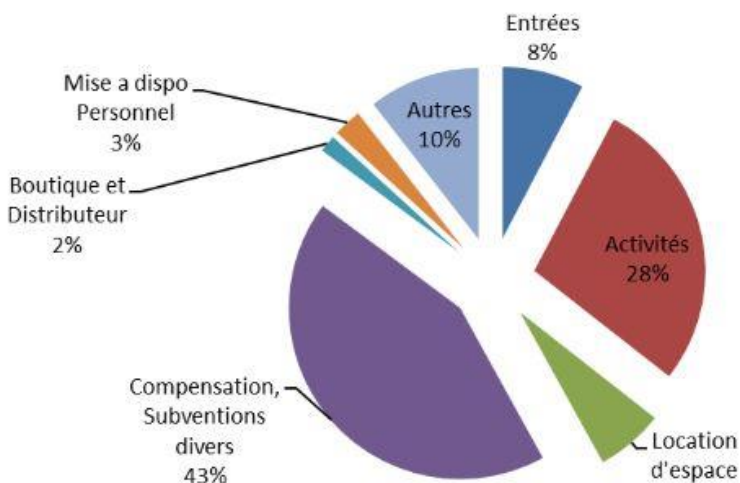
► **Compte d'exploitation des produits :**(Voir annexe)

La répartition du chiffre d'affaires sur 2019, 2021 et 2022 :

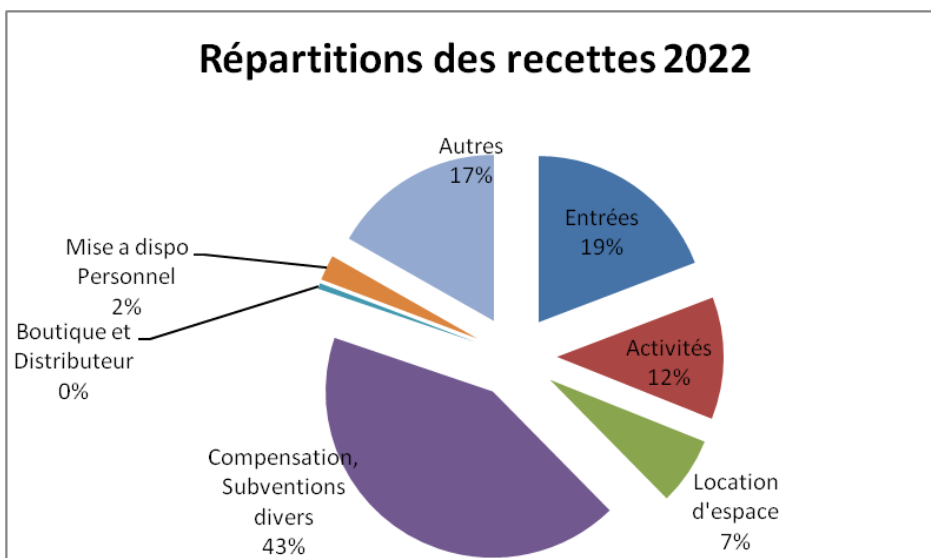
### Répartitions des recettes 2019



### Répartitions des recettes 2021



### Répartitions des recettes 2022



Les produits en fonction de la fréquentation nous permettent d'évaluer la recette moyenne par baigneur à 7,81 € HT, 4,49 € HT hors compensation.

**Soit un coût de fonctionnement par personne (charges moyennes - produits moyens hors compensation) déficitaire de -3,58€ HT/baigneur (soit une diminution de 1,50 € HT/baigneur).**

# IX. ORIENTATIONS ET PERSPECTIVES

## 1. Evolutions

1 / Proposition d'axes d'améliorations et travaux bâtiments :

- Régulation avec variateur de l'ensemble des CTA (impact Eco et Environnemental)
- Eclairage LED des parties administratives, des hall d'entrées et salle annexe (impact Eco et Environnemental)
- Reprise de la GTC avec contrôle et régulation à distance, pour une meilleure identification des consommations énergétiques.
- Mise en place d'un Wifi client Dijon métropole.
- Changement du contrôle d'accès.
- Reprise du bardage bois extérieur, ainsi que des toitures végétales.
- Modernisation de la banque d'accueil.

3 / Plongée :

- Formation recyclage continu des professionnels de la plongée sous-marine (en partenariat avec le CREPS d'Antibes PACA)
- Formation niveau 3 à l'étude.
- Etude de la revente de consommable « gaz » (Oxygène de plongée)

4 / Aquatique :

- Augmentation du volume de places de formation au BNSSA (Brevet National de Surveillance et Sauvetage) pour les jeunes de moins de 25 ans, en partenariat actif avec le CREPS Dijon BFC.
- Mise en place d'un séminaire Professionnel du métier de Maîtres Nageur Sauveteur, en partenariat avec le CREPS Dijon BFC.

5 / Secourisme:

- Ouverture de formations au secourisme PSC (Premier Secours Civil) , PSE1 et PSE2 (Premier Secours en Equipe 1er degré et 2ème degré) pour nos formations Aquatiques et pour l'Education Nationale.

# X. ANNEXES

[Annexe PODM 1 \\_ Compte de résultat détaillé \\_ PODM 2022](#)

[Annexe PODM 2 \\_ Grille Tarifaires \\_ PODM 2022](#)

[Annexe PODM 3 \\_ Récapitulatif des incidents bassins; Analyses ARS et Vérification et contrôles périodiques réglementaires \\_ PODM 2022](#)

[Annexe PODM 4 \\_ Rapport d'activité multi-technique COFELY\\_ PODM 2022](#)

[Annexe PODM 5 \\_ Synthèse GER UCPA + P3 COFELY et GER Dijon métropole\\_ PODM 2022](#)

[Annexe PODM 6 \\_ Récapitulatif des fiches d'anomalies \(maintenance curative\) \\_ PODM 2022](#)

[Annexe PODM 7 \\_ Inventaire des équipements et matériels \\_ PODM 2022](#)

[Annexe PODM 8 \\_ Revue de presse \\_ PODM 2022](#)

A decorative border of various sports equipment icons, including tennis rackets, badminton rackets, table tennis paddles, and other sports gear, arranged in a diamond shape around the central text.

# CONTACT

**Mathieu DAMOUR**

Directeur de centre

Loisirs Sportifs 21 (LS21)

03 80 27 04 61 / 07 62 65 47 05

12 rue Alain Bombard - 21000 DIJON

**UCPa**  
SPORT ACCESS