

compte rendu **D'ACTIVITÉ**  
**2022**

1<sup>er</sup> janv. → 31 déc. 2022

**ZENITH**  
**DIJON**

# Édito



**Karine Ripert**  
Directrice  
Zenith de Dijon

## LE TOURNANT

Après une longue période de fermeture suivie d'une reprise avec des restrictions gouvernementales et un public fébrile de réintégrer les salles, 2022 marque le tournant du spectacle vivant. Effectivement, la reprise se fait en 2022. Les artistes reprennent la route pour satisfaire un grand nombre de public qui répond présent.

Le Zénith de Dijon a pu ainsi profiter de ce nouvel élan dans le spectacle vivant en proposant un panel de shows diversifiés.

### • Rebond de l'emploi :

La pénurie humaine n'a pas épargné l'évènementiel. Effectivement, une diminution de main d'œuvre de 30% a été constatée. Toutefois, en 2022, l'emploi a retrouvé son niveau d'avant la COVID, voire l'a dépassé. Il n'en reste pas moins que l'emploi des jeunes est en recul par rapport à l'avant crise. Il y a eu une véritable prise de conscience sur le fait que les jeunes générations n'ont plus le même rapport au travail, même si notre activité suscite toujours des métiers passions.

### • L'écologie est au cœur des préoccupations :

La pandémie, le réchauffement climatique, ... ont eu un réel impact sur le spectacle vivant.

Tandis que les festivals ont inclus cette préoccupation depuis un certain temps, les salles sont en cours de développement dans ce souci de transition écologique.

Les productions, quant à elles, ne sont qu'aux prémices d'intégrer l'écoresponsabilité dans leur création.

Certains artistes ont été précurseurs en se positionnant publiquement sur la question avec notamment Zaz en 2019 qui a fait une étude approfondie du bilan carbone, Shaka Ponk qui arrête les tournées pour ce même souci ou encore Coldplay qui est remonté sur scène pour une tournée mondiale plus écologique notamment dans la réduction du bilan carbone.

Le PRODISS, Syndicat du spectacle vivant, œuvre pour sensibiliser et travailler avec les productions pour créer des événements plus écoresponsables.

### • Malmené, interdit mais plus que jamais debout, notre activité a une force, le spectacle vivant :

Même si le streaming a pris de l'ampleur lors des confinements, le live reste toujours le mode préféré du public. Les spectateurs recherchent des émotions et du partage d'expériences exceptionnelles avec des proches que le virtuel ne peut pas apporter. Il a été estimé que 40% de l'ensemble des Français ont eu un manque durant les 2 ans d'absence et ont exprimé le souhait de profiter maintenant du spectacle vivant. Il faut attendre le second semestre 2022 pour revoir ce dynamisme avec le retour du public sur les concerts.

Si le streaming ne peut pas remplacer le live, il a permis de faire émerger la musique urbaine. Effectivement, d'un point de vue international, le streaming a favorisé l'export de certains artistes notamment pour Gazo, Damso, Ninho, Niska, Orelsan, Jain... et d'un point de vue national, il a permis à ces artistes de se produire sur scène. Le Zénith de Dijon a expérimenté cette recrudescence de tournée de RAP/RNB qui a représenté 13% de la programmation de 2022.

Le public de cette musique urbaine est jeune et la création du Pass culturel a fortement contribué à leur permettre d'assister aux concerts. Pour certains, ils découvraient pour la première fois un festival ou une salle de concert. Un sondage a mis en avant que 84% des bénéficiaires considèrent que le Pass Culture leur a permis d'aller souvent à des concerts ou à des festivals.

Toutes ces préoccupations ne seront que favorables pour le développement et la durabilité du spectacle vivant dont le Zénith de Dijon profitera. Faciliter la création de nouveaux spectacles dans un souci plus écoresponsable et voir un nouveau public entrer ne peuvent qu'être bénéfiques.

Depuis la reprise, le Zénith de Dijon et S-PASS TSE œuvrent pour prendre ce tournant aux côtés des autres acteurs du spectacle vivant.

## Sommaire

S-PASS TSE, SNC ZENITH DE DIJON	page 3
Préambule	page 3
Édito	page 2
① Nos engagements	page 5
② Exploitation	page 9
③ Communication inline & offline	page 19
④ Responsabilité sociétale de l'entreprise	page 23
⑤ Technique et bâtiment	page 27
⑥ Comptes d'exploitation & chiffres clés	page 31
⑦ Perspectives 2023	page 35

# S-PASS TSE, SNC ZENITH DE DIJON

**S-PASS TSE** est un expert de la concession au service des territoires. Notre société assure l'exploitation, la gestion et l'animation, en France, d'un réseau de 24 salles à vocation culturelle, sportive et événementielles.

La **SNC ZENITH DE DIJON**, filiale du Groupe S-PASS TSE, assure la gestion du présent contrat en région.



## Nos valeurs

### La qualité de service

Notre professionnalisme et notre rigueur sont reconnus par nos clients et usagers depuis plus de 30 ans, en proposant aux collectivités une expertise, des compétences et un savoir-faire unique en tant que concessionnaire.

### La volonté d'animation des territoires

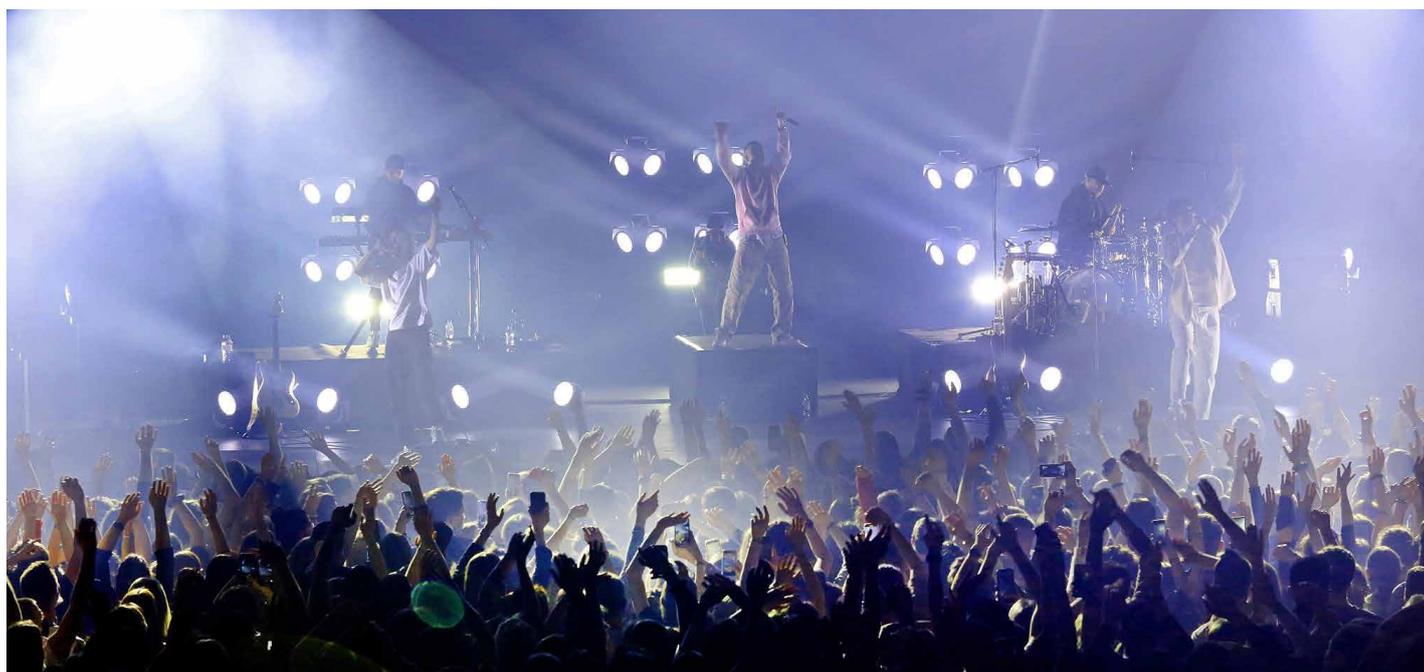
Par une politique de contenu sérieuse, à l'échelle du groupe SPASS-TSE, nous apportons à nos délégués une offre dépassant le simple cadre de la gestion d'un équipement.

### La créativité et l'innovation

Nous engageons de profondes réflexions au sein de nos métiers afin de proposer de nouveaux services, de nouvelles idées mettant en valeur notre expertise et nos équipements.

### Le respect des engagements et des hommes

Le Zénith de Dijon a su démontrer toute son implication dans sa mission de service public. L'équipe constitue un socle qui détient une connaissance profonde et absolue de l'équipement et de son environnement. Le Zénith de Dijon mène des actions d'insertion qui font pleinement partie de notre politique. Nous permettons à des personnes de travailler via Id'ées Intérim avec le suivi de Créativ'21. De plus, nous invitons des personnes démunies sur des spectacles, leur offrant un moment d'évasion.



## Préambule

Le 1<sup>er</sup> février 2019, Dijon Métropole et la société S-PASS TSE, ont conclu un nouveau contrat pour la gestion et l'exploitation de la salle de Spectacle Le Zénith de Dijon pour une durée de 7 ans.

Dans le cadre du contrat de délégation de service public 2019 / 2026, le Zénith de Dijon produit chaque année un rapport d'activité sur le service public délégué.

Les éléments présentés ci-après sont conformes à l'Article 24 du contrat de délégation.



VOS ÉMOTIONS  
EN LIVE

# CHAPITRE 1

5

## Nos engagements

# Programmation

Notre prévision sur cette année 2022 était de 72 spectacles et de 42 manifestations privées. La restriction sanitaire jusqu'au 16 février 2022 n'a pas empêché d'avoir une belle programmation diversifiée et un public qui reprenait le chemin des salles.

## DSP



spectacle  
et concerts



réceptions  
après concert



mises à  
disposition  
de la grande  
salle



mises à  
disposition  
de la salle de  
réception



événements  
économique en  
grande salle



événements  
économique  
en salle de  
réception

## 2022



spectacle  
et concerts



réceptions  
après concert -  
Club  
Entreprises



mises à  
disposition  
de la grande  
salle



mises à  
disposition  
de la salle de  
réception



événements  
économique en  
grande salle



événements  
économique en salle  
de réception

manifestations  
accueillies

101

# Programmation

## Maintien de l'attractivité

Enquête de satisfaction	• Réalisé en 2022
Diversité des esthétiques	• Réalisé Soucieux et vigilant sur la diversité des spectacles afin de toucher un large public : 7% comédie musicale/danse ; 39% variété française ; 15% théâtre/humour ; 26% spectacle de magie/cirque sur glace/enfants et 13% variété internationale.
Communication programmation	• Réalisé Communication principalement sur les réseaux sociaux, encart dans la presse locale et des directs sur l'antenne de France Bleu.
Communication pour événements privés	• Réalisé Newsletter pour les adhérents / Publication dans la presse

## Développement durable

Collecter et trier les déchets	• Réalisé Mise en place d'Eco cup, récupération par une association des bouchons en plastique, tri et collecte du carton et papier, mise en place d'un container pour le verre.
Protections auditives	Bouchon d'oreilles avec moulage pour le personnel du Zénith, bouchon d'oreilles et casques disponibles gratuitement pour le public. Campagne d'Agi Son sur les écrans du hall
Dématérialisation des documents	Mise en place de signatures électroniques pour les contrats et réorganisation de la transmission des factures avec le service comptable limitant considérablement les impressions et les envois.
Encourager la mobilité durable	Mise en avant sur notre site internet de l'ensemble des possibilités de transport en commun.
ISO 20121	Le Zénith de Dijon a pour projet de se certifier Iso 20121 en 2023 afin de maîtriser l'impact sociétal, économique et environnemental.

## Technique

Travaux d'entretien / maintenance permettant d'assurer le maintien en état de fonctionnement des installations	Le coût du P2 a été de 70 903€ en 2022 et de 26 690€ en P3. Nous avons réduit le champ du mainteneur en 2023 en prenant principalement en charge toutes les vérifications annuelles. L'entretien du bâtiment a été de 8 777 €. Le coût de l'entretien et réparation du matériel s'élève à 13 582 €.
Investissements	Les investissements en 2022 sont les caisses enregistreuses des bars pour 10 835€ et les caméras de surveillance pour 44 510€.
GER	6 240€ ont été utilisés en GER pour les coffrets de relayage, 1 486€ pour des blocs de secours, 14 775€ pour de la serrurerie, 1 305€ pour un sonomètre enregistreur, 358€ pour des talkies et enfin 30 838€ pour du matériel scénique. Soit un total de 54 981€ utilisé en 2022.
Sécurité	Le renfort de sécurité est toujours mis en place lors des shows, étant toujours en « Sécurité renforcé – Risque attentat ». Le dispositif mis en place depuis 2015 a été, de nouveau, validé par la préfecture.

**Julien Doré**

le 17 mars 2022



# CHAPI TRE 2

9

## Exploitation

# Rétrospective 2022

## rappel des événements clés

5  
FÉVRIER



Ines Reg  
avec 3 379 spectateurs

4  
MARS



Orelsan  
avec 7 872 spectateurs

17  
MARS



Julien Doré  
avec 5 801 spectateurs

9  
AVRIL



Alain Souchon  
avec 3 205 spectateurs

**16**  
ET **17** OCTOBRE



**Mario Luraschi**  
avec 4 399 spectateurs

**4**  
MAI



**Franz Ferdinand**  
avec 959 spectateurs



**25**  
NOVEMBRE

**Aldebert**  
avec 3 097 spectateurs

# Introduction à l'exploitation

Le Zénith de Dijon a eu dans ses murs :



concerts



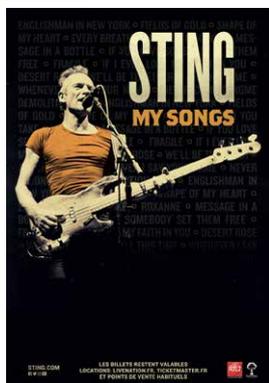
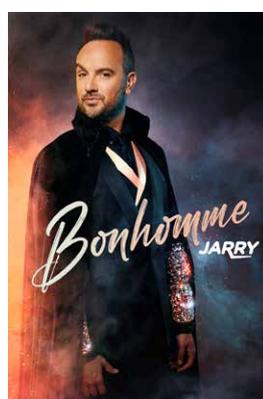
manifestations  
privées



Clubs  
Entreprises



personnes ont franchi les  
portes du Zénith toutes  
manifestations confondues  
en 2022



L'année 2022 a démarré avec une restriction de jauge due à la pandémie, entraînant le report de 7 manifestations publiques ainsi qu'une annulation d'un spectacle et de deux manifestations privées. 5 spectacles ont pu être reportés en 2022 et 2 en 2023.

La banque Populaire a maintenu sa manifestation en modifiant sa configuration par de la retransmission.

Certaines dates de 2022 sont des reports de la pandémie, mais nous avons eu beaucoup de nouveaux shows. Nous avons réussi à avoir 69 spectacles. Toutefois, la fréquentation est en dessous de la moyenne. Nous sommes à 3016 personnes en moyenne par spectacle en 2022 contre 3334 en moyenne de 2005 à 2019.

La pandémie a provoqué une peur chez les gens, mais également d'autres habitudes de « consommer » du loisir. Il a fallu attendre l'automne pour voir les ventes revenir à un niveau s'approchant de l'avant pandémie.

Les manifestations privées ont repris également avec 15 en grande salle et 3 en salle de réception. Les entreprises faisant partie du Club Entreprises sont également revenues avec quelques entreprises qui n'ont pas renouvelé. Nous avons constaté beaucoup de nouveaux interlocuteurs avec qui nous avons tissé des liens.



## Concerts/Spectacles

Nous avons accueilli 69 spectacles avec 208 123 spectateurs.

Tout assis : 74% des concerts étaient en tout assis. Nous avons eu Jarry, Gad Elmaleh et Dutronc & Dutronc qui ont fait les plus grandes jauges.

Assis/debout : Nous avons eu 18 shows dont 50% en grande et très grande jauge. En très grande jauge, nous avons eu Orelsan avec 7 707 spectateurs, PNL avec 8 003 spectateurs, Ninho avec 8 198 spectateurs, Sting avec 8 501 spectateurs et enfin DAMSO avec 7 426 spectateurs. Cela représente 28% des manifestations en assis/debout.

Concernant la fréquentation moyenne, nous sommes légèrement en dessous de la moyenne 2005/2019. Nous avons eu 7 manifestations où le nombre de payants a été au-dessous des 1 000 spectateurs. Ce nombre, avant la covid, était de 1 manifestation par an, voire tous les deux ans.

Les producteurs, avec tous les reports subis, ont préféré jouer que d'annuler ou reporter. A savoir qu'un spectacle reporté entraîne la perte d'environ 200 spectateurs à chaque report.



Nombre de spectacles



Nombre de spectateurs



Fréquentation moyenne par spectacle

## Évènements économiques

Nous avons eu 32 manifestations économiques et évènements spéciaux.

Nous avons accueilli deux salons, des conventions principalement de banques et de la CPME, la remise des diplômes de l'école de commerce, la braderie solidaire, la 1/2 finale et enfin la finale de la coupe du monde de football. Toutes ces manifestations se sont produites en grande salle.

En salle de réception, nous n'avons eu que 2 manifestations : une réunion de la banque populaire et le départ en week-end d'intégration des étudiants de BSB.

Enfin, nous avons également eu 14 Clubs entreprises/Tapis rouges regroupant environ 300 personnes.



Club entreprises



Manifestation Grande salle



Manifestation Salle de réception



Nombre de personnes accueillies

# Les chiffres clés

## Zoom sur la Braderie

Ainsi fait chaque année, même durant la période 2020/2021, nous avons pu aider, par la braderie, le Secours Populaire qui a malheureusement été très sollicité avec une croissance de personnes dans le besoin.

La manifestation, coorganisée par la Fnac, le Zénith et le Secours Populaire et avec les 200 bénévoles qui répondent présent au fil des années, a accueilli 4 700 visiteurs le 26 juin 2022.

La recette à hauteur de 137 349€ en 2022 est entièrement dédiée au financement des actions de solidarité.

## Les chiffres clés



Spectacles	2022
Nombre de spectacles et concerts	69
Nombre de spectateurs TOTAL	208 123
<i>Nombre de spectateurs payants</i>	200 069
<i>Nombre de spectateurs gratuits</i>	8 054
Prix moyen du billet	42,37€
Recettes Producteurs en K€	8 476 K€
Fréquentation moyenne par spectacle	3 016

La fréquentation moyenne est de 3 016 personnes. Le prix moyen du billet a pris une augmentation d'environ 20% par rapport à la moyenne du prix moyen 2005/2019 et environ 8.94% par rapport au prix moyen 2019.

# Les chiffres clés

Manifestations économiques	2022
Nombre de manifestations TOTAL	32
<i>Tapis rouges - Bars terrasses</i>	14
<i>Manifestations - Grande Salle Zénith</i>	15
<i>Manifestations - Salle de réception et Hall</i>	3
Nombre de personnes accueillies*	31 488

## Les gratuités de Dijon Métropole

Le contrat de délégation prévoit que la Métropole de Dijon bénéficie de 5 gratuités du locatif par an et 1/2 journée de montage / démontage par manifestation.

Sur toute l'année 2022, 3 gratuités en grande salle ont été prises par la Métropole :

- ½ journée pour les Arbres de Noël pour le CCAS,
- ½ journée pour les Arbres de Noël pour le CME,
- 1 journée pour la ½ finale Coupe du monde de football
- 1 journée pour la finale Coupe du monde de football

## Le Club des partenaires

Le Zénith de Dijon entretient des relations pérennes avec ses partenaires.

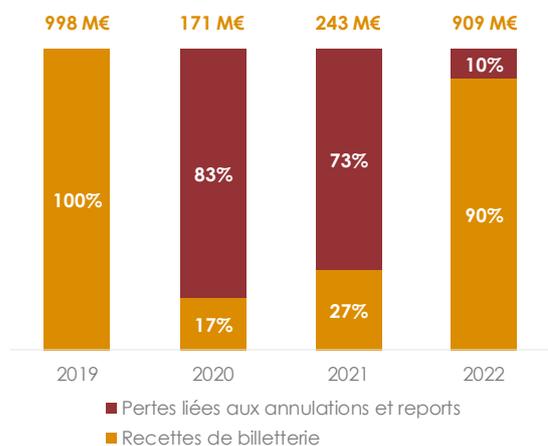
Nous développons le Club Entreprises notamment en invitant des prospects sur un show afin de leur faire découvrir notre formule.

La programmation au Zénith est attrayante et permet ainsi une reprise progressive.

# Les chiffres clés

## L'année 2022 annonce une reprise en demi-teinte avec 909 millions d'euros de recettes

Tendances 2019-2022



**2019** Dernière année normale, assiette de billetterie à **998 M€** (séances gratuites + payantes)

**2020** Estimation de la perte du secteur à **-83 %** des revenus de l'année précédente

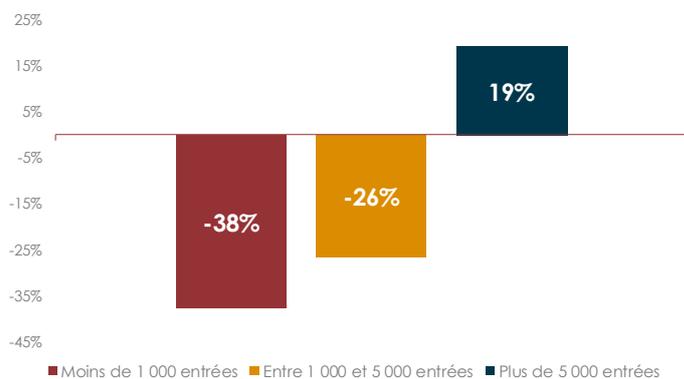
**2021** Données consolidées affichant une perte de recettes de l'ordre de **-73 %**

### 2022

Une reprise en demi-teinte avec **10 % de perte estimée** sur l'année (909 M€ de recettes estimées) dont 605 M€ déclarés à fin septembre 2022 et 304 M€ estimés à venir sur l'ensemble de l'année, majoritairement de septembre à décembre

## Toutes les classes de fréquentation ne sont pas impactées de la même manière

Répartition des pertes/gains de billetterie en 2022 en fonction de la classe de fréquentation



La perte est beaucoup plus importante pour les jauges accueillant moins de 1 000 personnes en moyenne (-38%).

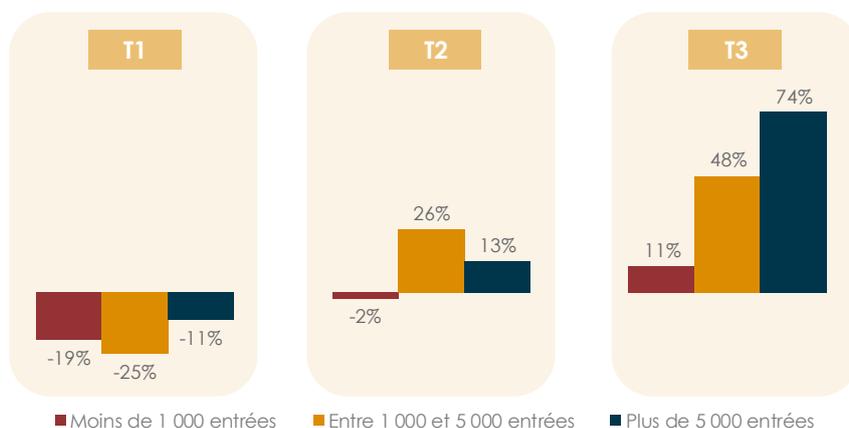
À l'inverse, les représentations avec une capacité d'accueil supérieure à 5 000 entrées en moyenne génèrent une billetterie supérieure de +19% par rapport à 2019.

Deux effets expliquent cette tendance sur les grandes jauges :

- les tournées dans les stades,
- les éditions records de certains festivals.

## Un accroissement important de l'offre constaté aux T2 et T3 2022

Évolution du nombre de représentations payantes aux trois premiers trimestres 2022 par rapport à 2019



## Portrait du spectateur du Zenith de Dijon

17 enquêtes ont été réalisées en 2022, ce qui représente environ 1600 personnes interrogées.



satisfaits  
de la convivialité  
de la salle



satisfaits  
de la programmation



satisfaits  
de la propreté  
de la salle



satisfaits  
de l'accessibilité



satisfaits  
de l'accueil général



globalement  
satisfaits



recommandent  
le Zénith de Dijon  
à leur famille ou des proches

Les femmes sont les plus représentées avec 63.6%.

Les personnes viennent principalement en famille ou en couple et la majorité est employée.

# Calendrier de la programmation 2022

janvier - 2022	février - 2022	mars - 2022	avril - 2022	mai - 2022	juin - 2022
1 S	1 M	1 M	1 V	1 D	1 M
2 D	2 M	2 M	2 S	2 L	2 J
3 L	3 J	3 J	3 D	3 M	3 V
4 M	4 V	4 V	4 L	4 M	4 S
5 M	5 S	5 S	5 M	5 J	5 D
6 J	6 D	6 D	6 M	6 V	6 L
7 V	7 L	7 L	7 J	7 S	7 M
8 S	8 M	8 M	8 D	8 D	8 M
9 D	9 M	9 M	9 S	9 L	9 J
10 L	10 J	10 J	10 D	10 M	10 V
11 M	11 V	11 V	11 L	11 M	11 S
12 M	12 S	12 S	12 M	12 J	12 D
13 J	13 D	13 D	13 M	13 V	13 L
14 V	14 L	14 L	14 J	14 S	14 M
15 V	15 M	15 M	15 V	15 D	15 M
16 D	16 M	16 M	16 S	16 L	16 J
17 L	17 J	17 J	17 D	17 M	17 V
18 M	18 V	18 V	18 L	18 M	18 S
19 M	19 S	19 S	19 M	19 J	19 D
20 J	20 D	20 D	20 M	20 V	20 L
21 J	21 L	21 L	21 J	21 S	21 M
22 S	22 M	22 M	22 V	22 D	22 M
23 D	23 M	23 M	23 S	23 L	23 J
24 L	24 J	24 J	24 D	24 M	24 V
25 M	25 V	25 V	25 L	25 M	25 S
26 M	26 S	26 S	26 M	26 J	26 D
27 J	27 D	27 D	26 M	27 V	27 L
28 V	28 L	28 L	28 J	28 S	28 M
29 S	29 M	29 M	29 V	29 D	29 M
30 D		30 M	30 S	30 L	30 J
31 L		31 J	31 S	31 M	31 V

juillet - 2022	août - 2022	septembre - 2022	octobre - 2022	novembre - 2022	décembre - 2022
1 V	1 L	1 J	1 S	1 M	1 J
2 S	2 M	2 V	2 D	2 M	2 V
3 D	3 M	3 S	3 L	3 J	3 S
4 L	4 J	4 D	4 M	4 V	4 D
5 M	5 V	5 L	5 M	5 S	5 L
6 M	6 S	6 M	6 J	6 D	6 M
7 J	7 D	7 M	7 V	7 L	7 M
8 V	8 L	8 J	8 S	8 M	8 J
9 S	9 M	9 V	9 D	9 M	9 V
10 D	10 M	10 S	10 L	10 J	10 S
11 L	11 J	11 D	11 M	11 V	11 D
12 M	12 V	12 L	12 M	12 S	12 L
13 M	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M
14 J	14 D	14 M	14 V	14 L	14 M
15 V	15 L	15 J	15 S	15 M	15 J
16 S	16 M	16 V	16 D	16 M	16 V
17 D	17 M	17 S	17 L	17 J	17 S
18 L	18 J	18 D	18 M	18 V	18 D
19 M	19 V	19 L	19 M	19 S	19 L
20 M	20 S	20 M	19 M	19 S	20 M
21 J	21 D	20 M	20 J	20 D	20 M
22 V	22 L	21 V	21 V	21 L	21 M
23 S	23 M	22 S	22 S	22 M	22 J
24 D	24 M	23 V	23 D	23 M	23 V
25 L	25 J	24 S	24 L	24 J	24 S
26 M	26 V	25 D	25 M	25 V	25 D
27 M	27 S	26 L	26 M	26 S	26 L
28 J	28 D	27 M	27 J	27 D	27 M
29 V	29 L	28 M	28 V	28 L	28 M
30 S	30 M	29 J	29 S	29 M	29 J
31 D	31 M	30 V	30 D	30 M	30 V
			31 L		31 S



# CHAPI TRE 3

19

## Communication Inline & Offline

# Communication Inline & Offline

## Budget communication

8,2K€

### Le Mag

S-PASS a mis en place un pôle RSE. La limitation du papier fait partie des projets pour le développement durable. La communication est plus accès sur la presse locale par des insertions et sur les réseaux sociaux.



### Annonce publicitaire

Nous avons publié dans le journal du Palais, partenaire du Zénith de Dijon et sur Sortir Bourgogne Franche Comte, des encarts concernant le Club Entreprises et l'accueil possible d'événements privés.

### Réseaux sociaux

La communication digitale devient le mode de communication principale.

Le Zénith de Dijon gère principalement 2 réseaux sociaux : Facebook et Instagram.

Facebook a progressé de +132.6% par rapport à 2021 en couverture de la page et de 661,7% pour Instagram par rapport à l'année 2021.

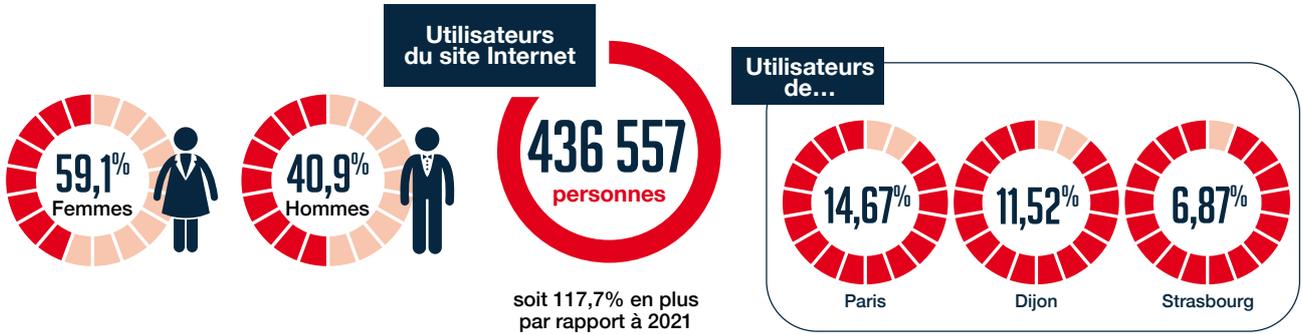
La provenance géographique pour Facebook est principalement Dijon (18.2%), Besançon (1.9%) et Beaune (1.7%) et pour Instagram, Dijon (19.6%), Besançon (1.6%) et Paris (1.5%).



# Communication Inline & Offline

## Site internet

Le nombre total de visites sur cette année 2022 est de **895 712**, soit 147,6% de plus qu'en 2021.



## La newsletter et mailings pro

Notre base d'abonnés à la newsletter s'élève à **16 380 personnes**.

Nous utilisons le logiciel "Active Trail" pour envoyer nos emails marketing et newsletters. 57 campagnes ont été faites sur 2022 dont 12 génériques (Pâques, Noël, ...) et 10 pour booster des shows et pour annoncer des mises en vente, annulation, report.

## Revue de presse

**Asaf Avidan et son Anagnorisis tour, un nouveau chapitre musical qui s'ouvre**

Asaf Avidan, auteur-compositeur-interprète israélien de renommée internationale, sera sur la scène du Zénith de Dijon le 24 mars avec son groupe de folk-rock The Majors. L'occasion de présenter *Anagnorisis*, son dernier album né sous le signe du renouveau, qui l'a mené à puiser dans ses racines.

Le Bien Public - 15 Mars 2022 à 16h28 - Temps de lecture : 2 min

Asaf Avidan et son groupe The Majors lors de leur concert au Zénith de Dijon. Photo: Photos 180/120/2019

L'Anagnorisis tour d'Asaf Avidan avait déjà parcouru les routes françaises l'été dernier pour des concerts dans douze départements, rassemblant plus de 20 000 spectateurs. Le show est de retour en France et en Europe et sera présenté au Zénith de Dijon, le jeudi 24 mars.

Asaf Avidan est la quintessence de l'émotion à l'état brut. Originaire de Jérusalem, ce "songwriter" hors du commun façonne un imaginaire puissant, propulsé avec délicatesse par une voix rocailleuse et singulière.

**Un mélange de nouveaux styles de musique**

Après dix ans de tournées non-stop, à l'approche de la quarantaine, l'auteur-compositeur-interprète a décidé de prendre une année de recul pour réfléchir à sa vie, sa carrière, son art. Il s'est notamment longtemps isolé en Italie pour se nourrir de nature et de silence.

Le résultat est là, avec cette dernière tournée dont le nom s'inspire du terme littéraire Anagnorisis, inventé par Aristote pour décrire le moment où un personnage se révèle subitement et est confronté à sa véritable identité.

Dans ce nouveau spectacle, chaque chanson semble en résonance avec de profondes racines qui vont chercher l'inspiration à la source, avec des structures épurées et précises. Comme ces racines à la recherche de nutriments, Asaf Avidan a délaissé ses sources d'inspiration habituelle pour puiser dans des styles musicaux plus inattendus, du hip-hop des années 90 à la pop moderne, en passant par le gospel.

Accompagné de son groupe The Majors, qu'il retrouve sur scène après quatre albums lancés en solo, l'artiste dévoilera notamment *Lost Fios* 900 Days, *Earth Odyssey*, singles phares de son septième album *Anagnorisis* (*Play Two*) sorti en septembre 2020.

Le concert permettra également d'entendre des extraits des albums incontournables qui ont marqué la carrière d'Asaf Avidan : *Different pulses*, *Gold shadow*, *The study on Calling*, ainsi que le tube *Redondu* song, dont le remix à succès de 2012 a été certifié Platine en France, aussi en Allemagne, Autriche, Belgique, Italie, Suède et Suisse.

Mardi 24 mars à 20 heures au Zénith de Dijon. Tarif : à partir de 9 €. Réservations dans les prochains jours.

**Les multiples voyages musicaux de Bernard Lavilliers**

Le chanteur Bernard Lavilliers est un artiste à multiples facettes. Compositeur, chanteur, guitariste, il a parcouru le monde entier avec ses groupes de rock et de folk. Il est également un homme engagé, militant pour la justice sociale et l'égalité.

**PNL : leur magnifique discours en concert à Dijon**

PNL fait une belle déclaration lors de son concert à Dijon.

En tournée depuis plusieurs semaines déjà, PNL a profité de sa scène à Dijon pour livrer un magnifique message d'espoir à son public.

**"On a de la chance"**

De retour sur le devant de la scène depuis le 4 mai dernier, avec le début de leur tournée à Dijon, les deux frères continuent d'entretenir les scènes de France pour éveiller un public à qui ils avaient grandement manqué après 3 ans d'absence. Si les prestations étaient grâce à l'ambiance et la scénographie (ce se traduit notamment dans les scènes de leur dernier album), l'émotion est également au rendez-vous.

En effet, beaucoup de choses d'attendre à l'issue de leur concert public. Ademo et N.O.S. s'efforcent de dépasser de l'absence aux côtés de Françoise. Présent au Zénith de Dijon le 11 mai, Ademo leur transmettra un message poignant "On s'apprête à passer un moment ensemble, on a de la chance. Cette nuit sera belle, qu'elle que soient les épreuves, les nous permettront d'avancer. Ça nous permet d'être des hommes et des femmes. Du bruit pour vous Dijon ! Le monde est beau, mais être heureux c'est ça".

**« Très beau message d'Ademo... Dijon, on était incroyable ! »**

#PNLTOUR2022 #pnlDijon #PNLTOUR2022  
pic.twitter.com/Zw6aHl5d

**LE BIEN PUBLIC**

**Vélo tour : un périple de 17 km pour découvrir la ville autrement**

Quelques 700 cyclistes ont parcouru pour la plus grande partie, ce dimanche 4 septembre durant le Vélo tour de Dijon. Ils ont pu découvrir de nombreux endroits différents dans plus de 17 km.

Le Bien Public - 04 Sep 2022 à 17:07 - Temps de lecture : 2 min

Ce dimanche quatre septembre avait lieu le Vélo tour, avec 700 cyclistes venus en famille ou entre amis. Dans une ambiance décontractée, les participants ont pu découvrir différents lieux, le parking Malherbe-Ditot, avec une 25e année où pour une fois un journal, mais que son rôle ne se joue pas dans les jardins du Grand Dijonnais avec un couple de bénévoles accompagnés d'un chien.

**Du collège à la Banque alimentaire en passant par La Vapeur**

Les cyclistes ont aussi fait leur tournée au sein du collège André-Matras. Deux participants, Michel et Lionel, sont allés à la banque alimentaire. C'est que les organisateurs du Vélo tour ont voulu aller à la banque alimentaire pour offrir la nourriture jusqu'au Zénith et en contrepartie de la Banque d'Or en passant par La Vapeur. Une boutique spécialisée avait été mise en place. Xavier Legendre, directeur de l'entreprise DICTO a pu constater que les bénévoles de la Banque alimentaire ont offert une aide précieuse et une détermination de leur côté. Après redonne du courage.

Les participants ont terminé à la Banque alimentaire présidée par Laurence Tremblé qui était entourée de ses bénévoles.

À LIRE AUSSI

Configurez maintenant TUCSON Plug-in Hybrid

Livrez d'épargne à taux à 2% pendant 3 mois et 40€ offerts, plus que quelques jours pour en profiter

Plus Week-end

Changez de voiture avec la reprise Citroën

Jouez à ce jeu pendant 1 minute et voyez pourquoi tout le monde veut jouer à ce jeu.

Assurance au km Allianz - Ne payez que ce que vous roulez

Configurez maintenant votre prochain KONA Electric

Tanche (km) Pouché par un véhicule, un jeune top rebouté mort près de la route

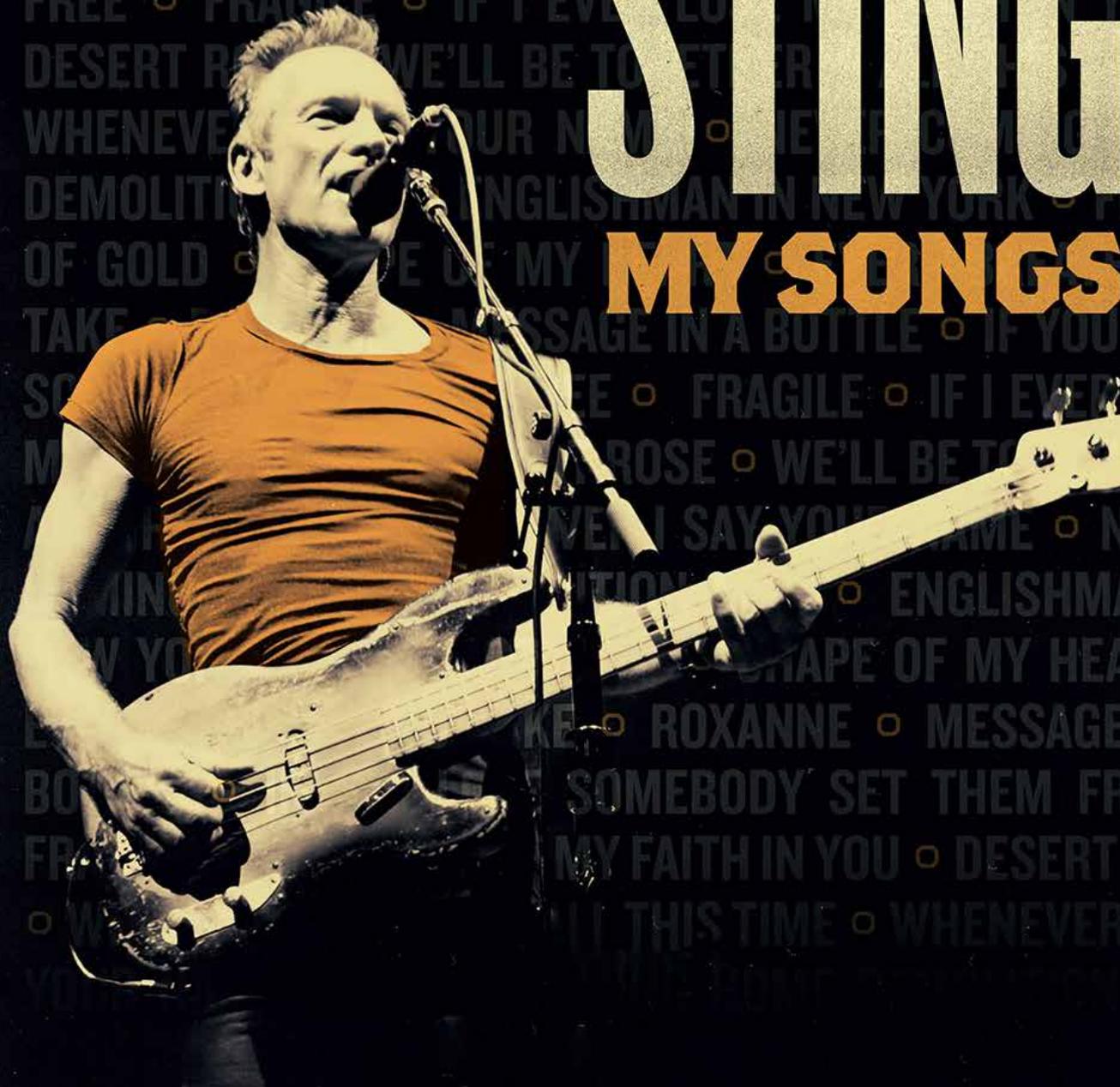
Bourgnon-Franche-Comté, Fénéciade à Mors dans le Doubs : le couple rebouté mort aussi sur la route, la 1ère victime

Sting

le 14 octobre 2022

# STING

## MY SONGS



22



# CHAPITRE 4

23

## Responsabilité sociétale de l'entreprise



L'équipe du Zénith de Dijon a été composée de de 6 permanents.

## L'équipe du Zénith de Dijon

Poste	Type de contrat	Temps de travail annualisé
Directrice de site	CDI	216 jours
Régisseur général	CDI	216 jours
Responsable Administrative	CDI	1590 heures
Responsable technique	CDI	1590 heures
Assistant technique	CDI	1590 heures
Assistante administrative	CDI	1590 heures

## Les prestations liées, les équivalents temps plein

Société	Type de poste	CA HT	Volume horaire moyen	Equivalent temps plein
ISM	Agent sécurité, SIAPP 1 et 2	217 605€	8 369 h	15,73
SUPPLAY	Manutentionnaire, placeurs(es), contrôleurs, barmans	260 070€	12 366 h	23,25
FONT'NET	Personnel ménage	83 574€	3 999 h	7,52
SIG	Gardiennage, contrôle	96 311€	4 469 h	8,40

# Personnel

Le total volume horaire  
des vacataires hors ADPC



Ces chiffres ne comprennent pas le personnel directement employé par les productions (intermittents, roads, etc...) et par nos autres prestataires et fournisseurs (traiteur, son, lumières, vidéo, etc...).

## Insertion

Nous travaillons activement avec Créativ'21 et Id'ée 21 pour intégrer des personnes en insertion sur les manifestations en tant qu'hôtes(ses) d'accueil et des barmans.

609 heures sont prévues sur toute la durée de la DSP ; A ce jour, 451 heures ont été réalisées.

17 personnes ont pu bénéficier de ce partenariat. 10 étaient des demandeurs d'emplois de longue durée, 7 ont moins de 26 ans et 2 sont séniors et enfin 2 sont résidents dans un quartier prioritaire de la politique de la ville.



Clara Luciani  
le 30 mars 2022



26



# CHAPI TRE 5

27

## Technique et bâtiment

# Technique et bâtiment

## Consommation de fluides

Tous les éléments : contrats, état des lieux, inventaires, fiche de liaison technique, rapport du mainteneur, ... seront transmis en numérique.

La refacturation de l'électricité et du gaz représente 98.13% des consommations.

Si nous ajoutons l'eau, cela représente 91.52% du total des fluides.



1 303 859 kW  
d'électricité

57 655€



708 278 KW  
de gaz

83 162€



8 506 m<sup>3</sup>  
d'eau

10 177€

## Engie et autres sous-traitants

Nous avons renouvelé notre contrat avec la société Engie jusqu'à la fin de la DSP.  
Le contrat avec Engie a été repris en juillet 2021.

SOCIETE	DOMAINE D'INTERVENTION Contrat P2 + P3	MONTANT ANNUEL	2022
ENGIE	Chauffage-ventilation		
	Courant fort et faible		
	Groupe électrogène		
	Plomberie-sanitaire		
	Incendie ERP	P2	70 903 €
	GTC	P3	26 690 €
	Hottes de cuisine		
	Relamping		
	Télé surveillance SSI		
	Blocs de Secours		
	Contrôles réglementaires		
	Vérification des fonctionnements des CTA		
	Ascenseurs OTIS		
	Dératisation		
FONT NETT	Nettoyage Administration		6 383 €
	Nettoyage Exploitation		77 191 €
DIJON METROPOLE	Gestion Pré-collecte et Collecte des déchets des gros producteurs		17 160 €
SETEO	Mise à disposition de matériels, enlèvement, traitement, valorisation des déchets		3 275 €

# Technique et bâtiment

Maintenance et entretien	Montant 2022
Nettoyage et produits d'entretien	15 434 €
Entretien, réparation matériel	13 582 €
Entretien et réparation bâtiments	8 777 €
Frais de contrôle et de surveillance	1 686 €
Entretien GER	54 981 €
Contrat de maintenance multiservice P2	70 903 €
Contrat de maintenance garantie P3	26 690 €

## Principaux travaux réalisés

- La maintenance a été faite à hauteur de 192 053€. Les grosses dépenses en Ger ont été principalement le remplacement des chasses d'eau pour un montant de 24 300€ et le remplacement de powerlock pour 4 515€

### • Investissements :

Investissements obligatoires et renouvellements	2022 Réalisé
Vidéo surveillance	44 510 €
Caisses enregistreuses	10 835 €

### • GER

GER	Engagé 2022
2 Coffrets de relayage	6 240 €
Serrurerie	14 755 €
Travaux sur le groupe électrogène	1 486 €
Sonomètre enregistreur	1 305 €
Talkies walkies	358 €
Matériels	30 838 €

## Fiche de liaison

6 fiches ont été faites sur 2022

1 concerne l'activité :

- Rapport d'activité 2021

5 concernent le bâtiment :

- Absence de carrelage et de faïence dans les loges et à l'administration
- Problème du réapprovisionnement d'ampoules pour la grande salle et le hall
- Problème de chasses d'eau qui fuient dans les toilettes publiques
- VED inaccessibles pour réparation, maintenance et vérification périodique
- Prévenir les risques en sécurisant l'accès à la passerelle secondaire et demande de vérification des câbles de supportage.

**Bernard Lavilliers**

le 12 mai 2022



30



# CHAPITRE 6

31

## Comptes d'exploitation & chiffres clés

# Comptes d'exploitation & chiffres clés

Etude IFOP pour le Prodis en juin 2022



## Les Français et le *live*

Étude Ifop pour le PRODIS, réalisée en ligne les 7 et 8 juin 2022 auprès d'un échantillon de 1 020 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

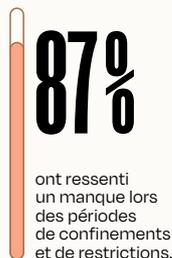
### Les Français souhaitent retrouver le *live*

L'ENSEMBLE DES FRANÇAIS :



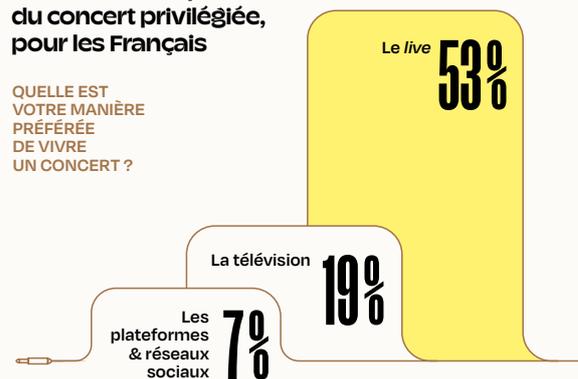
LES SPECTATEURS RÉGULIERS\* :

\* ceux qui ont l'habitude de s'y rendre plusieurs fois par an.



### Le *live* reste l'expérience du concert privilégiée, pour les Français

QUELLE EST VOTRE MANIÈRE PRÉFÉRÉE DE VIVRE UN CONCERT ?



### Les nouvelles expériences numériques séduisent les jeunes

Les Français de moins de 35 ans sont intéressés :



### Les propositions visant à développer les secteurs de la musique et du *live* suscitent l'adhésion des Français

Les Français se prononcent pour :



## Les résultats

La SNC Zénith de Dijon, filiale de S-PASS TSE, société exploitante du Zénith de Dijon participe activement à l'économie locale. De par ses activités diverses, le Zénith de Dijon génère des emplois et fait travailler des entreprises locales tout au long de l'année.

ACTIVITE ANNUELLE	2022	DSP 2022
Nombre total de manifestations Tout type, nombre de séances	101	114
Nombre total de personnes accueillies	239 611	260 932
Nombre de jours d'occupation Location, répétitions, montages, démontages, etc.	98	98
CA locatif	1 135 100€	1 104 322€
CA prestation	1 004 300€	1 016 485€
<b>Résultat SNC Zénith de Dijon</b>	<b>395 500€</b>	<b>190 434€</b>

La SNC Zénith de Dijon a accueilli **101 manifestations contre 114 prévus à la DSP**. Cela a généré une baisse de **-8.18%** du public accueilli par rapport à la prévision de la DSP.

5 manifestations dont 2 manifestations privées prévues initialement en janvier 2022 ont été annulées ou reportées en 2023

Le chiffre d'affaires locatif est supérieur de **2.78%** par rapport au budget prévisionnel de la DSP. Le prix moyen du billet qui était de 34.42€ dans la DSP a été de 42.37€ en 2022.

Les charges fixes sont sensiblement identiques en 2022 avec 895 900€ contre 903 559€ sur la DSP.

**Le résultat est positif de 395 500€ contre +190 434€ en prévision sur la DSP.**

Les bars / buvettes	2022	DSP 2022
C.A. des buvettes	490 700€	300 960€
Prix moyen du panier	2,36€	1,33€

L'activité des bars est entièrement gérée par le Zénith de Dijon.

Nous n'avons pas modifié les tarifs des bars et pourtant, le prix du panier a augmenté de façon significative.

Nous nous rendons compte que, depuis la reprise, les gens sont dans une consommation immédiate.

Ils se font plaisir à chaque soirée.

A l'opposé, le merchandising a vu son prix du panier diminuer.

Le prix moyen du panier est de **2.36€ contre 1.65€ en 2019 et 1.33€ en prévision**.

Nous avons eu de très belles jauges en assis/debout, configuration où les gens sortent facilement consommer. Des prix de panier sur certains shows ont été très hauts comme Orelsan avec 3.71€, -M- avec 3.87€ et Deep Purple avec 4.66€.

Mais le prix du panier sur la première marche du podium est celui des « Gros 4 », un plateau de métal avec 15.03€

## Les charges

	Réalisé	DSP
Charges variables liées Prestations Refacturées	739 200 €	819 526 €
Charges variables liées aux Activités Annexes	275 300 €	185 714 €
<b>Charges fixes</b>		
Frais généraux	555 000 €	497 812 €
Charges de personnel	299 400 €	353 250 €
Redevances	395 500 €	268 194 €
Impôts, taxes et versements assimilés	41 500 €	52 497 €
<b>Total Charges d'exploitation</b>	<b>1 910 400 €</b>	<b>1 908 798 €</b>

Le montant total des charges (fixes et variables) s'élève à **1 910k€**, contre **1 908k €** prévu au CEP de la DSP.

Les frais généraux sont légèrement au-dessus de la DSP de **11.48%**. Les postes qui ont augmenté sont l'assurance et le bâtiment. La remise en état du bâtiment a engendré une augmentation du coût de maintenance et achats matériels.

**Résultat 2022**  
SNC Zénith de Dijon

**395 500€**

# Commentaire général

Notre élan de fin 2021 a été coupé par une limitation de jauge dès janvier 2022.

L'inquiétude du milieu du spectacle vivant était palpable.

Si la reprise a été chaotique, la programmation du Zénith de Dijon a été telle que le public a repris de chemin des salles.

Les ventes de Noël ont été enfin présentes et ont envoyé un bon message pour 2023.

# CHAPI TRE 7

35

## Perspectives 2023

# Calendrier de la programmation 2023

janvier - 2023	février - 2023	mars - 2023	avril - 2023	mai - 2023	juin - 2023
1 D	1 M	1 M	1 S	1 L	1 J
2 L	2 J	2 J	2 D	2 M	2 V
3 M	3 V	3 V	3 L	3 M	3 S
4 M	4 S	4 S	4 M	4 J	4 D
5 J	5 D	5 D	5 M	5 V	5 L
6 V	6 L	6 L	6 J	6 S	6 M
7 S	7 M	7 M	7 V	7 D	7 M
8 D	8 M	8 M	8 S	8 L	8 J
9 L	9 J	9 J	9 D	9 M	9 V
10 M	10 V	10 V	10 L	10 M	10 S
11 M	11 S	11 S	11 M	11 J	11 D
12 J	12 D	12 D	12 M	12 V	12 L
13 V	13 L	13 L	13 J	13 S	13 M
14 S	14 M	14 M	14 V	14 D	14 M
15 D	15 M	15 M	15 S	15 L	15 J
16 L	16 J	16 J	16 D	16 M	16 V
17 M	17 V	17 V	17 L	17 M	17 S
18 M	18 S	18 S	18 M	18 J	18 D
19 J	19 D	19 D	19 M	19 V	19 L
20 V	20 L	20 L	20 J	20 S	20 M
21 S	21 M	21 M	21 V	21 D	21 M
22 D	22 M	22 M	22 S	22 L	22 J
23 L	23 J	23 J	23 D	23 M	23 S
24 M	24 V	24 V	24 L	24 M	24 D
25 M	25 S	25 S	25 M	25 J	25 L
26 J	26 D	26 D	26 M	26 V	26 M
27 V	27 L	27 L	27 J	27 S	27 J
28 S	28 M	28 M	28 V	28 D	28 M
29 D		29 M	29 S	29 L	29 J
30 L		30 J	30 D	30 M	30 V
31 M		31 V		31 M	

juillet - 2023	août - 2023	septembre - 2023	octobre - 2023	novembre - 2023	décembre - 2023
1 S	1 M	1 V	1 D	1 M	1 V
2 D	2 M	2 S	2 L	2 J	2 S
3 L	3 J	3 D	3 M	3 V	3 D
4 M	4 V	4 L	4 M	4 S	4 L
5 M	5 S	5 M	5 J	5 D	5 M
6 J	6 D	6 M	6 V	6 L	6 M
7 V	7 L	7 J	7 S	7 M	7 J
8 S	8 M	8 V	8 D	8 M	8 V
9 D	9 M	9 S	9 L	9 J	9 S
10 L	10 J	10 D	10 M	10 V	10 D
11 M	11 V	11 L	11 M	11 S	11 L
12 M	12 S	12 M	12 J	12 D	12 M
13 J	13 D	13 M	13 V	13 L	13 M
14 V	14 L	14 J	14 S	14 M	14 J
15 S	15 M	15 V	15 D	15 M	15 V
16 D	16 M	16 S	16 L	16 J	16 S
17 L	17 J	17 D	17 M	17 V	17 D
18 M	18 V	18 L	18 M	18 S	18 L
19 M	19 S	19 M	19 J	19 D	19 M
20 J	20 D	20 M	20 V	20 L	20 M
21 V	21 L	21 J	21 S	21 M	21 J
22 S	22 M	22 V	22 D	22 M	22 V
23 D	23 M	23 S	23 L	23 J	23 S
24 L	24 J	24 D	24 M	24 V	24 D
25 M	25 V	25 L	25 M	25 S	25 L
26 M	26 S	26 M	26 J	26 D	26 M
27 J	27 D	26 M	27 V	27 L	27 M
28 V	28 L	27 M	28 S	28 M	28 J
29 S	29 M	28 V	29 D	28 M	29 V
30 D	30 M	30 S	30 L	29 M	30 S
31 L	31 J	30 V	31 M	30 J	31 D



# Perspectives 2023

## Perspectives d'évolution de l'activité

**Durant la COVID, notre activité a été une des rares à être obligée de stopper et cela durant près de 2 ans.**

La reprise a été difficile avec une nouvelle interruption de fin décembre 2021 à fin janvier et une levée de restriction le 16 février 2022.

Dans un premier temps, le public n'a pas toujours répondu présent. Mais, la reprise s'est nettement fait ressentir en octobre/novembre 2022.

2023 s'annonce être une belle année avec 84 spectacles confirmés et des demandes de manifestations privées sur 2023/2024.

La tendance de spectacles urbains se confirme amenant un jeune public venant parfois pour la première fois en salle de concert. Le Pass Culture a joué en cette faveur.

**De plus, il y a chez les jeunes artistes urbains une volonté de développer l'esthétisme scénique au plus grand bonheur du public.**

## Les projets 2022

Notre développement passera par :

- Maintenir des liens étroits avec les productions afin que le Zénith de Dijon reste une salle incontournable dans leur tournée,
- Développement du RSE au sein du Zénith,
- Augmenter l'insertion,
- Développer la salle de réception aussi bien pour les manifestations privées que publique. Le projet est en cours afin de pouvoir exploiter les deux salles simultanément.



# Les chiffres clés

ACTIVITÉ ANNUELLE	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	DSP 2022	Cumul réalisé
Nombre total de manifestations Tout type, nombre de séances	109	100	33	38	101	114	272
Nombre total de personnes accueillies	247 988	244 215	73 968	81 505	239 611	260 932	639 299
Nombre de jours d'occupation Location, répétitions, montages, démontages, etc.	102	97	36	38	98	98	269

SPECTACLES, CONCERTS	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	DSP 2022	Cumul réalisé
Nombre de spectacles et concerts	72	62	26	26	69	72	183
Nombre de spectateurs TOTAL	220 513	215 023	64 943	71 425	208 123	225 652	559 514
Nombre de spectateurs payants	204 096	205 319	62 264	68 530	200 069	213 116	536 182
Nombre de spectateurs gratuits	16 417	9 704	2 679	2 895	8 054	12 536	23 332
Prix moyen du billet	31,37€	38,89€	39,46€	44,37€	42,37€	40,36€	40,95€
Recettes Producteurs en K €	7 431K€	7 984K€	2 456K€	3 041K€	8 476K€	8 600K€	21 957K€
Fréquentation moyenne par spectacle	3 200	3 468	2 498	2 747	3 016	3 134	3 057

MANIFESTATIONS ECONOMIQUES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	DSP 2022	Cumul réalisé
Nombre de manifestations TOTAL	37	38	7	12	32	42	89
Tapis rouges - Bars terrasses	16	20	2	4	14	18	40
Manifestations - Grande Salle Zénith	9	14	5	6	15	12	40
Manifestations - Salle de réception et Hall	13	4	0	2	3	12	9
Nombre de personnes accueillies	27 475	29 192	9 025	10 080	31 488	35 280	79 785

BUVETTES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	DSP 2022	Cumul réalisé
CA des buvettes	272 367,00€	354 064,80€	86 084,00€	96 308,74€	490 700,53€	300 960€	1 027 158€
Prix moyen du panier	1,24€	1,65€	1,33€	1,35€	2,36€	1,33€	1,84€

CA ZENITH DE DIJON	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	DSP 2022	Cumul réalisé
CA locatif	966 099€	1 053 133€	317 362€	389 750€	1 135 100€	1 104 322€	2 895 345€
CA prestations	777 107€	899 908€	336 190€	503 554€	1 004 300€	1 016 485€	2 743 953€
Résultat SNC Zénith de Dijon	284 588€	214 564€	-113 974€	98 804€	395 500€	190 434€	594 894€

BÂTIMENT	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	2021	2022	DSP 2022	Cumul réalisé
Coût du Gaz	21 428€	23 054€	17 495€	28 695€	62 200€	32 946€	131 443€
Coût de l'électricité	33 862€	60 011€	48 557€	33 376€	26 700€	30 346€	168 644€
Coût d'entretien et réparations	134 223€	179 375€	10 467€	60 835€	192 100€	132 528€	442 778€







SNC LE ZENITH DIJON  
Rue de Colchide,  
21000 DIJON  
Tel : 03 80 72 21 21  
[www.zenith-dijon.fr](http://www.zenith-dijon.fr)

