

# PLAN D'ACTION 2024



# Rappel sur les objectifs statutaires

« DIJON BOURGOGNE INVEST » réunit des acteurs publics et privés qui ont la volonté de développer le territoire de Dijon Métropole par une croissance économique responsable.

L'Association a pour objet de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de développement économique et d'innovation pour le territoire de Dijon Métropole selon les axes d'action suivants :

1. **Soutien des entreprises et des entrepreneurs des filières de croissance du territoire** par une offre de services à destination des entreprises implantées, des entreprises ayant un projet d'implantation **et des start-ups** ;
2. **Développement d'une offre de services orientée sur l'aide à l'implantation des entreprises** et à leur développement sous forme de conseils et d'accompagnement en matière juridique, fiscale, d'ingénierie financière d'accompagnement immobilier et foncier, de mobilité des salariés et de RH, de mentorat et de mise en relation entre les acteurs économiques du territoire
3. **Promotion du territoire de Dijon Métropole** lors de salons industriels et autres événements de ce type et la promotion desdits événements ;
4. **Fédération et l'animation d'un réseau d'acteurs et d'ambassadeurs** ;
5. **Soutien aux projets et partenariats à fort impact territorial** ;

# Grands objectifs du plan d'action 2024



## 1. Renforcer le flux et la qualité des dossiers exogènes

Détection, modes d'action, cibles sectorielles, géographiques...



## 2. Rayonnement international

Comment faire davantage connaître Dijon à l'international, comment attirer des entreprises étrangères?



## 3. Approche ciblée sur les promoteurs et investisseurs

Salons, séminaire, relation brokers, plaquette IMDEX Dijon...



## 4 . Consolider la présence terrain et animation locale

Club d'entreprises, partenariats, ECE, grands comptes, petit-déjeuner de l'attractivité, ...



## 5. Déployer l'offre Chouette Move

Déployer Chouette Move, organiser un séminaire d'accueil, produire le guide s'installer à Dijon



## 6. Plan start-up 'saison 2'

3 volets : 'start-up mode d'emploi', AAP, facilitation



## 7. Plan de promotion

Améliorer l'image de Dijon, générer des leads, campagnes de promotion, outils marketing, projet ambassadeurs....



## 8. Accompagner la métropole sur les grands projets

Congrès, grands évènements, suivi des clubs d'entreprise...



## 9. Gouvernance

Lancer une 2<sup>nd</sup> task force sur le sujet ESR et/ou Numérique





# 1. Renforcer le flux et la qualité des dossiers exogènes

1. Moins de stands 'lourds' et davantage de visites de prospection sur les salons professionnels
  - Stand MIPIM remplacé par un plan dédié de promotion/prospection des investisseurs (voir slide 6)
  - Présence d'un stand DBI sur 5 salons :
    - GLOBAL INDUSTRIE, 25 au 28 mars 2024,
    - SIAL (participation à l'espace partagé BFC), 19 au 23 octobre 2024, Paris
    - POLLUTECH, 26 et 27 novembre 2024,
    - BUSINESS INDUSTRIES, novembre 2024, Dijon
    - SIMI, décembre 2024, Paris
  - Prospection commerciale B to B sur 4 salons :
    - MIPIM, 12 au 15 mars 2024,
    - CONGRÈS BIO PRODUCTION, 30 et 31 mars 2024,
    - VIVATECH, 22 au 25 mai 2024
    - EXPOREAL, 7 au 9 octobre 2024
2. Consolider les contrats externes d'apport d'affaires
3. Compléter les cibles filières de croissance par des cibles thématiques (enseignement supérieur , centres de recherche, services à haute valeur ajoutée)
4. Poursuivre l'effort de veille active & d'intelligence économique (via les abonnements spécialisés et les réseaux)



## 2. Rayonnement international

1. Mission en Suisse au 1<sup>er</sup> semestre 2024
2. Mission à l'international au 2<sup>nd</sup> semestre 2024 (cible pays en cours de définition)
3. Participation à des congrès et des évènements ( type Web Summit Lisbonne, Slush en Finlande, identification en cours)
4. Partenariat 'entreprises dijonnaises exposant à l'international' - **Programme Ambassadeurs**
5. Site bilingue anglais dès son lancement en 2023 et en allemand en 2024



### 3. Approche spécifique 'investisseurs et promoteurs'

1. Edition d'une version Dijon de la plaquette IMDEX – février/mars 2024
2. Visite de prospection sur le MIPIM 2024 du 12 au 15 mars 2024
3. Séminaire promoteur/investisseurs à Paris - avril/mai 2024
4. « Learning expedition » Paris proposée par BNP Paribas Real Estate pour faire connaître Dijon auprès des responsables grands comptes
5. Visite de prospection sur EXPOREAL à Francfort en octobre 2024
6. Stand de 100 m2 sur le SIMI 2024



## 4. Consolider la présence terrain et l'animation territoriale

1. Visibilité accrue avec le **déploiement des Petit-Déjeuners de l'attractivité**
  - Le premier le 28 novembre 2023
  - Les 3 autres : 2 février, 5 avril, 5 juillet 2024 (dates restant à valider)
2. Partenariats plus nombreux, formalisant nos relations avec – notamment - l'APEC, Pôle Emploi, Créativ ou encore BFC Angels
3. Accompagner le **déploiement des villages d'entreprise** sur le territoire
4. Poursuivre la **collaboration avec les clubs d'entreprises** : interventions, rencontres régulières...
5. Proposer et piloter un évènementiel annuel
6. Faire vivre et élargir le réseau des adhérents de l'agence



## 5. Déployer l'offre 'Chouette Move'

1. **Déploiement de 'CHOUETTE MOVE'** comme argument 'différenciant' dans nos offres d'accompagnement des sociétés qui s'implantent
2. Travailler étroitement avec les DRH des entreprises pour favoriser la recherche d'emploi par les conjoints des nouveaux arrivants et créer avec eux un **comité mobilité**
3. Financer la parution d'un **guide 'S'installer à Dijon'**, en partenariat avec l'éditeur Héliopoles
4. Renouvellement de l'**adhésion à 'Paris Je te Quitte' et à 'Top Départ'**
5. **Séminaire 'accueil nouveaux arrivants'** en partenariat avec les entreprises locales
  - ✓ Printemps 2024
  - ✓ Dans un lieu 'à découvrir'. En 2024: à la CCIGV en lien avec l'hôtel CURIO
  - ✓ Dimension ludique et festive



## 6. Plan start-up 'saison 2'

1. Soutien à l'initiative collective 'innover pour décarboner dans les secteurs agri et agro' en partenariat avec Village by CA, VITAGORA et (en cours, Agronov et DécaBFC)
2. Start-up 'mode d'emploi' – 2<sup>ème</sup> édition en septembre 2024
3. Poursuite du travail de facilitation engagé auprès des start-up dijonnaises
4. Evènementiel de valorisation de l'écosystème dijonnais en matière de start-up

A stylized purple owl icon with large eyes and a small beak, positioned to the left of the main title.

## 7. Plan de promotion global, davantage orienté sur la détection de projets et le webmarketing

1.  Générer des **leads**
2.  Continuer à développer notre **notoriété**
3.  Se placer comme un **acteur de référence**, un incontournable au niveau de l'attractivité du territoire
4.  Attirer des prospects **français et internationaux**



## 7. Plan de promotion global, davantage orienté sur la détection de projets et le webmarketing (suite)

### 1. Privilégier le digital

- Podcast en complément des petits déjeuner
- Capsules vidéo pour nourrir des web séries,
- Poursuite des vidéos drone des zones d'activités de Dijon
- Traduction du site en allemand

### 2. Animer les réseaux sociaux

- Poursuivre la ligne éditoriale linkedin et viser les 12,000 abonnés
- Déployer une page Instagram
- Campagne adwords et linkedin pour générer des leads

### 3. Print : priorité au national

- Priorité au média nationaux pour les insertions en lien avec les grands évènements
- Réalisation de supports de référence (plaquette IMDEX Dijon et plaquette de présentation Dijon)
- Développer la campagne 'J'ai choisi'

### 4. Lancement d'une newsletter - **Programme Ambassadeurs**



## 8. Accompagner la métropole dans ses grands projets

1. Participation active à l'organisation des Journées Hydrogène à Dijon de juin 2024 via un évènementiel dédié (side event, potentiellement co-organisé avec l'agence régionale).
2. Contribution à l'accueil de congrès mondial du vin et de la vigne en octobre 2024
3. Soutien et participation au projet territoire d'industrie
4. Opération spéciale à l'occasion du tour de France ?
5. Participation à la task force attractivité coordonnée par DM et à la mise en œuvre des projets collectifs (marque Dijon Bourgogne, programme ambassadeurs..)



## 9. Lancer une nouvelle task-force

1. Créer une 2<sup>nd</sup> task-force autour de l'enseignement supérieur
2. Poursuivre l'action de l'actuelle task force start-up
3. Bureaux exécutifs mensuels sauf en mai et décembre (AG)

# PLAN D'ACTION PREVISIONNEL 2024

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Evènement task-force Start Up Dijon	PETIT-DEJ ATTRACTIVITE #2 Dijon	MIPIM 12 au 15 mars, Cannes	PETIT-DEJ ATTRACTIVITE #3 Dijon	ASSEMBLEE GENERALE Dijon	SIDE-EVENT JOURNEES HYDROGENE 25 au 27 juin Dijon	PETIT-DEJ ATTRACTIVITE #4 Dijon		MISSION DE PROSPECTION ALLEMAGNE	PETIT-DEJ ATTRACTIVITE #5 Dijon	POLLUTEC, 26 et 27 novembre Paris	ASSEMBLEE GENERALE Dijon
Nouvelle Campagne 'J'ai Choisi'	MISSION DE PROSPECTION SUISSE	GLOBAL INDUSTRIE 25 au 28 mars Paris	Partenariat VITA CONNECT Dijon	VIVATECH 22 au 25 mai Paris	Evènement 'attractivité annuel'			Sortie Plaque Start-Up Mode d'Emploi	SIAL 19 au 23 octobre, Paris	BUSINESS INDUSTRIES Dijon	SIMI Paris
	Sortie d'une version 'Dijon' de l'IMDEX	Congrès Bio-Production 30 et 31 mars Paris Saclay	Séminaire accueil nouveaux arrivants Dijon	Séminaire Opportunités foncières et immobilières à Dijon Paris					EXPOREAL Immobilier 7 au 9 octobre Munich		Guide S'INSTALLER A DIJON