



**Synthèse et commentaires
2019**



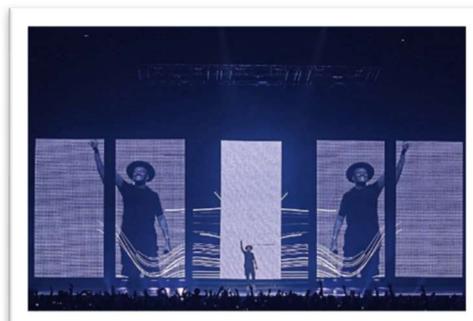
SYNTHESE ET COMMENTAIRES

Evènements marquants de l'année 2019 au Zénith de Dijon

Janvier	Vœux du Maire au Zénith Les Bodin's rassemblent près de 14 000 personnes avec 4 manifestations	Juillet	La convention Powerday a rassemblé près de 2 000 personnes
Février	Patrick Bruel regroupe sur une date plus de 5 000 personnes	Aout	Inventaires, états des lieux / Préparations des évènements de Septembre
Mars	Près de 20 000 personnes pour le spectacle de Soprano sur ces 3 dates confondues (mars et novembre)	Septembre	La Banque Populaire qui est un client récurrent
Avril	Sur M, près de 11 000 personnes sont venues sur les 2 représentations confondues	Octobre	Plusieurs manifestations privées dont le Salon CE avec 600 personnes / CGPME près de 1 100 personnes / Ninho a accueilli près de 4 000 personnes
Mai	Jain a rassemblé près de 5 000 spectateurs	Novembre	Lomepal quant à lui a attiré près de 6 500 spectateurs pour une 1 ^{ère} représentation
Juin	La Braderie solidaire génère 168 175 € pour le Secours Populaire avec près de 6 611 visiteurs cette année/ Florence Foresti a accueilli plus de 5 000 spectateurs	Décembre	Les Spectacles de Noël avec 17 000 spectateurs sur toutes séances confondues/Près de 6 500 personnes venues pour Aya Nakamura/ Gala de BSB Dijon avec près de 1 000 étudiants



Ibrahim Maalouf



Soprano



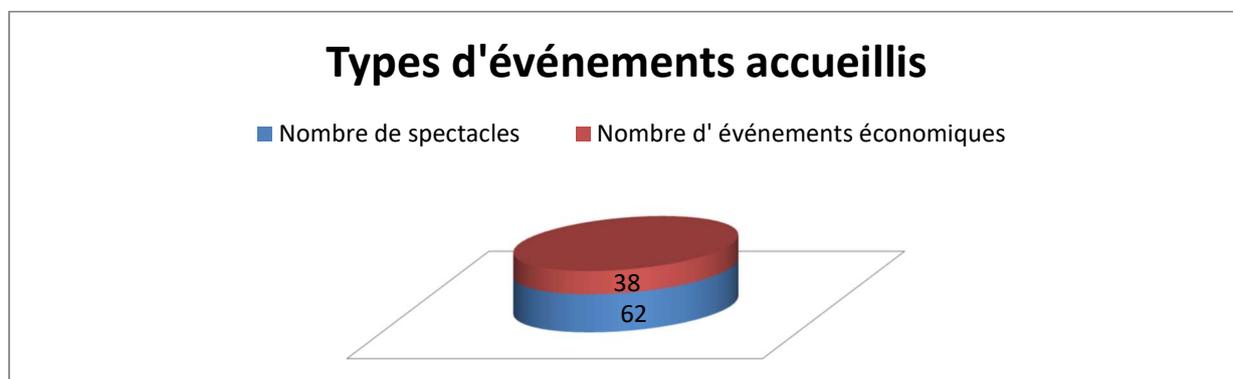
Stars 80'



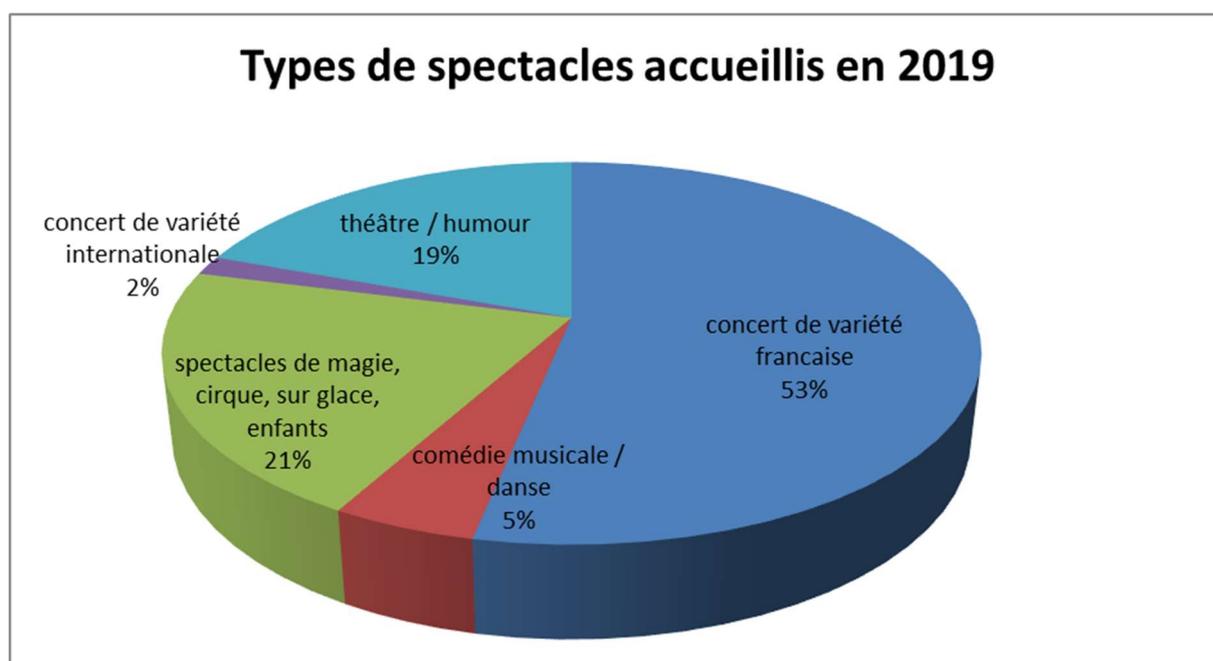
Yves Jamait

1. ACTIVITE 2019

1.1 Répartition des manifestations par catégories



Le Zénith de Dijon a accueilli 100 événements en 2019 dont **62 spectacles**.



- Les tableaux des manifestations se trouvent dans les parties « 1.1 activité 2018 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel

1.1.1 Les concerts

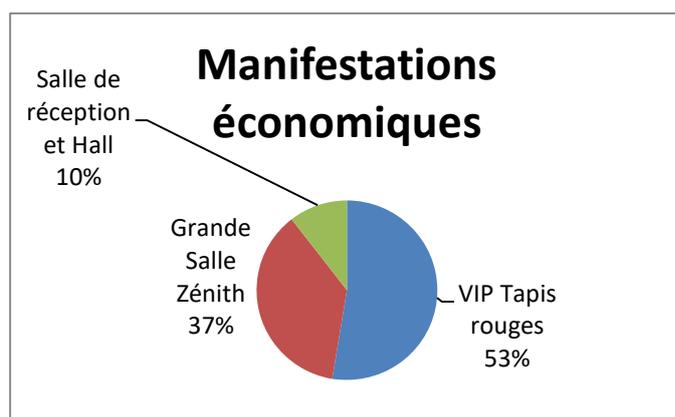
Sur 76 jours de manifestations en 2019, nous avons accueilli **62 spectacles** et 215 023 spectateurs.

Les spectacles ayant attiré le plus de public ont été Soprano, -M-, Lomepal, Aya et Jain (configurations assis/debout) ou encore Bruel, Florene Foresti et Pokora (en configuration maximum tout assis).



-M-

1.1.2 Les manifestations économiques et événements spéciaux



En 2019 nous avons accueilli **38 événements économiques et spéciaux**.

Les « Tapis rouges » sont des cocktails VIP de plus de 15 personnes organisés lors des spectacles. En plus de ces événements, des invités du « Club Entreprises » (prestation à l'année avec places et communication) sont accueillis en VIP.

Les entreprises et partenaires ont ainsi accueilli au Zénith 461 personnes réparties sur 17 concerts.

Les événements économiques accueillis concernent divers secteurs d'activité : énergie, industrie pharmaceutique, banque, agriculture...

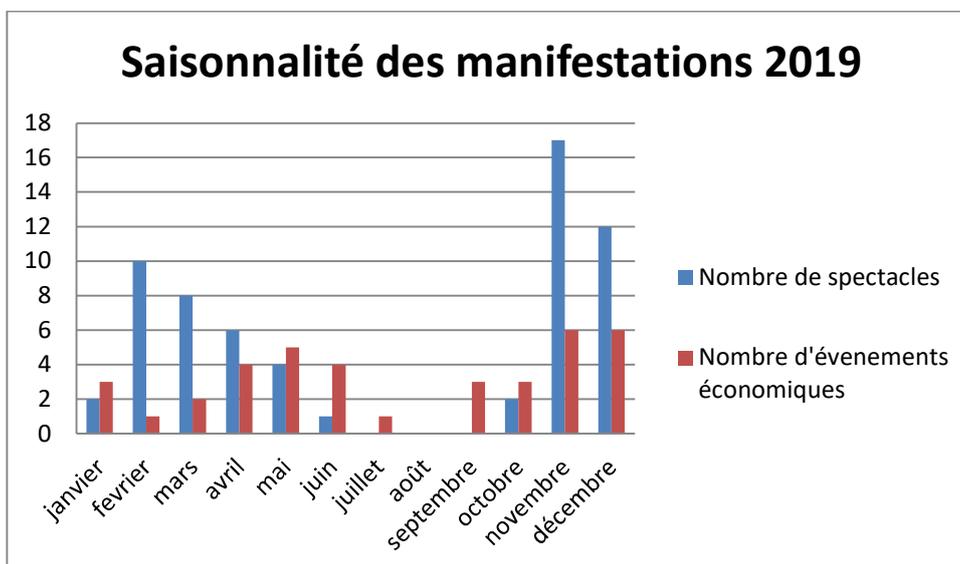
Le Zénith continue de prospecter les entreprises pour accroître cette activité avec une présence lors de salons spécialisés, des emailings ciblés et un phoning régulier. Le Zénith accueille notamment des réseaux professionnels pour leur faire découvrir le bâtiment et ses produits B to B.



- *Le détail des manifestations économiques et spéciales se trouve dans la partie « 1.1 Activité 2018 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

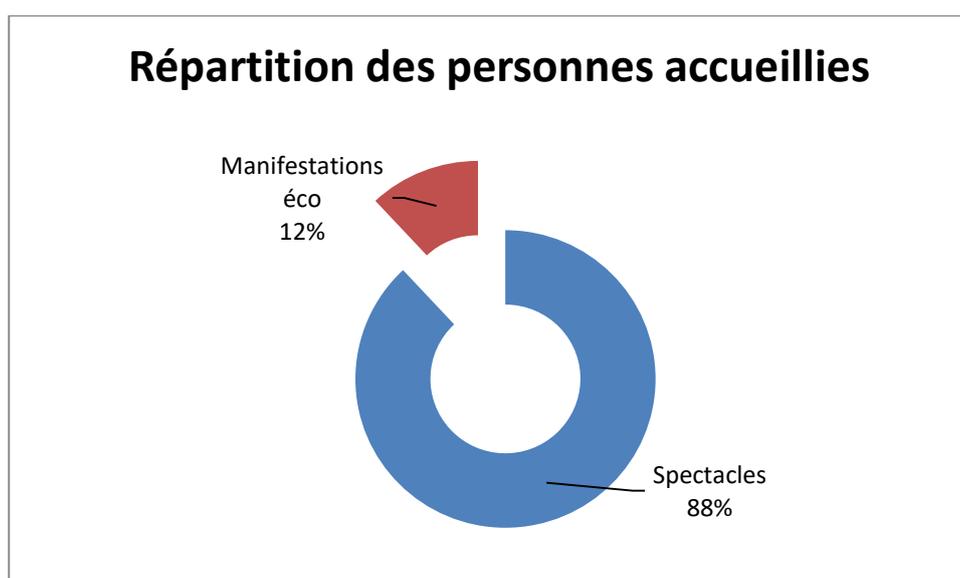
1.2 Saisonnalité

L'activité du Zénith a connu comme chaque année une très forte saisonnalité avec des pics d'activité principalement en hiver :

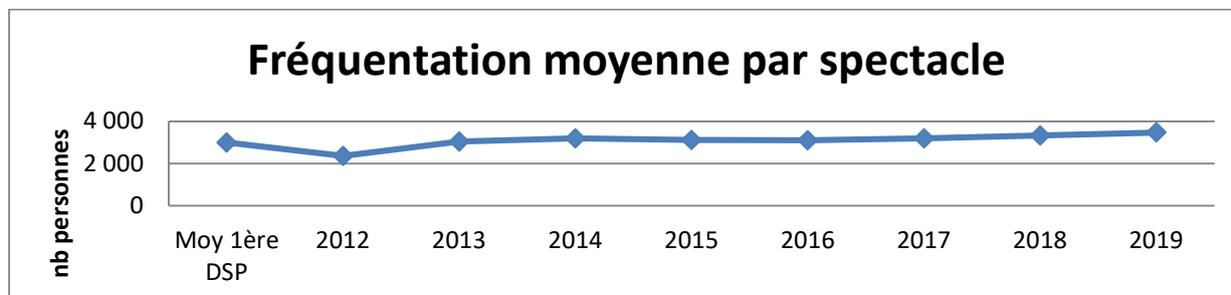


1.3 Fréquentations

88 % des **244 215 personnes accueillies** sont venues assister à un spectacle et 12 % ont été reçues lors des manifestations économiques et spéciales.



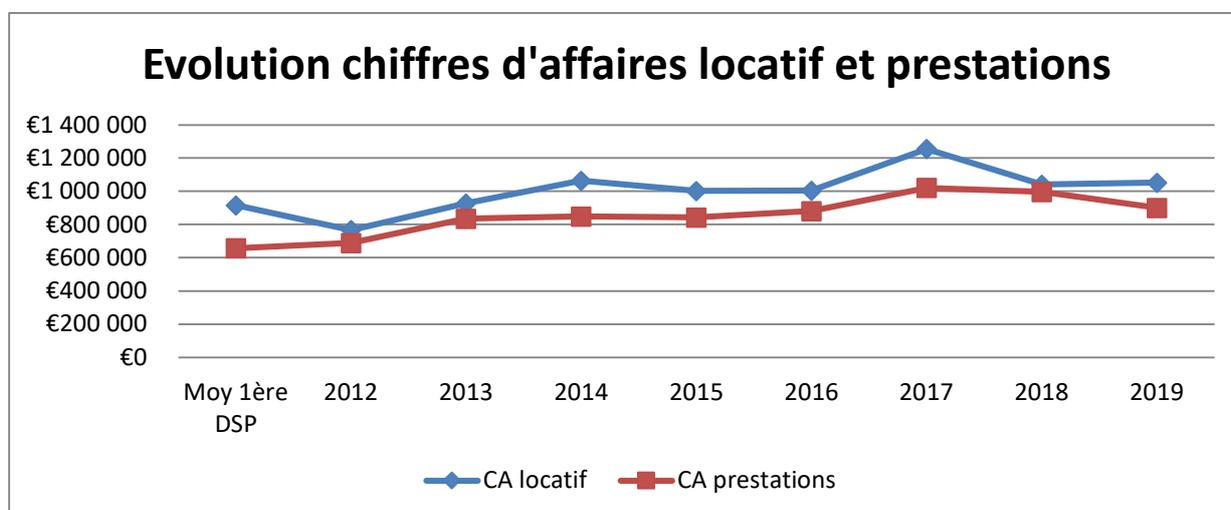
La fréquentation moyenne par spectacle en 2019 est de 3 468 personnes soit une augmentation de 4.55 % par rapport à 2018. Nous avons eu 12 grandes jauges et 12 très grandes jauges en assis et assis/debout.



1.4 Les produits annexes

1.4.1 Les prestations annexes et équivalents temps plein

L'accueil des manifestations génère des prestations annexes liées par exemple à la location de matériels ou à l'embauche de personnels.



Dans le cadre des manifestations accueillies, le Zénith de Dijon a embauché des vacataires (sécurité, nettoyage, accueil, placement, manutention, etc.) à hauteur de 31 903.17 heures. L'équivalent temps plein est de 56.10.

SYNTHESE ET COMMENTAIRES

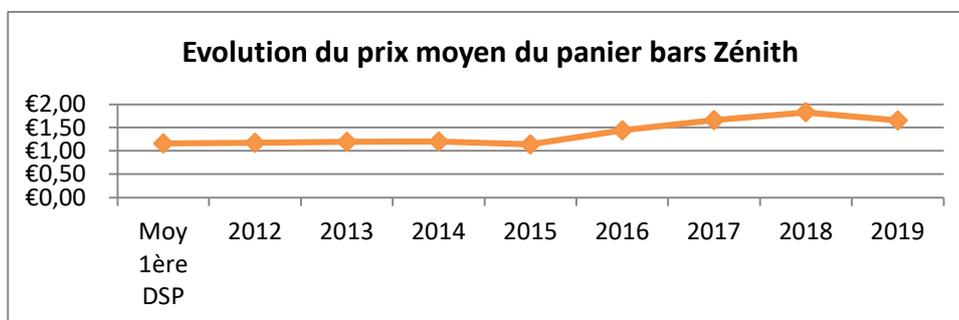
1.4.2 Les bars, le merchandising

Les bars sont exploités lors des spectacles accueillis, aussi le nombre de spectacles, leur fréquentation et le fait qu'il y ait ou non un entracte influent sur le chiffre d'affaires et le prix moyen du panier. Durant l'année 2019, nous avons mis en place de nouvelles références de produits en adéquation avec le public attendu.

Avant show, le Zénith propose au public une formule bistro. Le spectateur peut ainsi, déguster dans un cadre convivial, les assiettes à partager. Le service est apprécié pour sa souplesse de réservation ainsi que sa qualité de la prestation. Le bistro Zénith compte déjà une clientèle récurrente.



De nombreuses tournées proposent au public la vente d'objets de merchandising à l'effigie de l'artiste : T-Shirts, programmes, CD, etc. Les sociétés de merchandising payent un forfait afin de réaliser leurs ventes dans l'enceinte du Zénith.

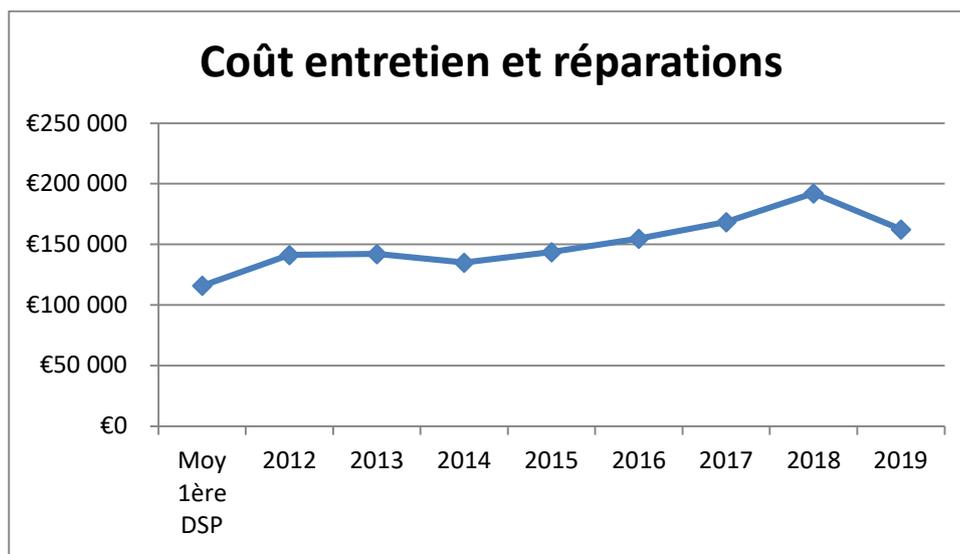


- Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.1 chiffres clés », « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel

3. TECHNIQUE

3.1 Entretien et réparations du bâtiment

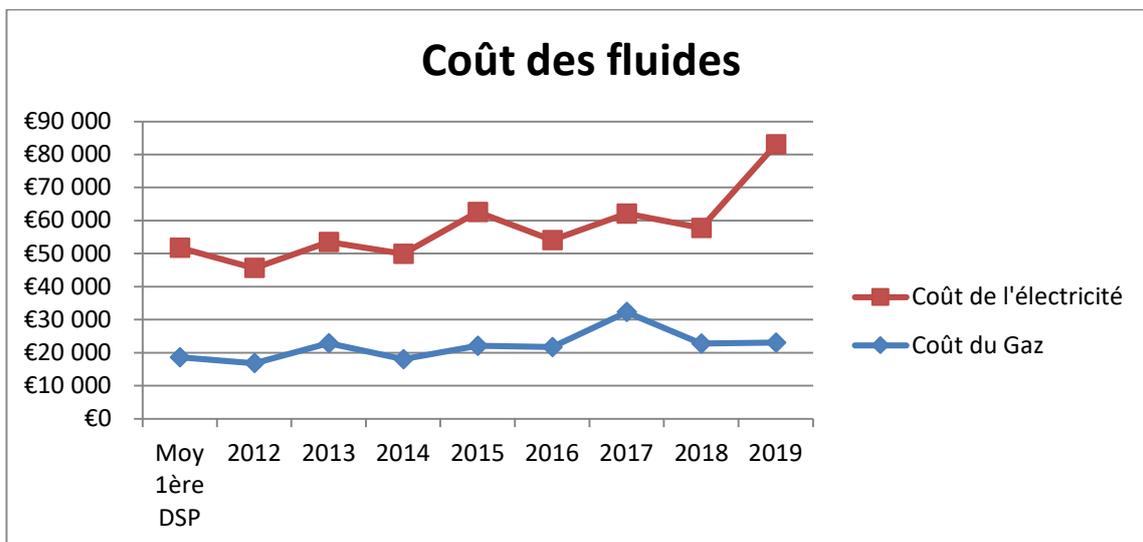
Le Zénith est un bâtiment qui nécessite une attention quotidienne en maintenance due à une obsolescence naturelle du bâtiment. En 2019 de nombreuses améliorations ont été réalisées.



➤ Les récapitulatifs concernant la maintenance du Zénith se trouvent aux points « 2.1 Contrats de maintenance » et « 2.2 Amélioration et maintenance interne » de la « partie 2 – Technique et bâtiment »

3.2 Analyse des fluides : consommation améliorations objectifs

- Le coût des fluides en 2019 est supérieure à celui de 2018. Le nombre de manifestations a diminué, nous sommes passés de 64 à 62 spectacles.



➤ Le détail des consommations de fluides se trouve dans les parties « 2..6 Analyse des fluides » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel

3.3 Fiches de liaison

Les fiches de liaison concernant le suivi du bâtiment sont régulièrement envoyées et suivies avec les services de Dijon Métropole et de la ville. Le principal en cours sur 2019 concerne le chauffage – sinistre DAB du 31.01.2019

ZENITH DE DIJON							
RECAPITULATIF DES FICHES DE SUIVI DE CHANTIER/BATIMENT ECHANGI							
N° de fiche	Objet sommaire	Expéditeur	Destinataire	Date	Reçu par	Reçu par	Date de retour
PSC - 1	Tableau des consommations de Dfifuel au sein	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	05/11/2004	X		ok
PSC - 2	Paie sur utilisation et amovibilité des parkings	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	25/11/2004	X		ok
PSC - 3	Paie sur la sécurité incendie	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	25/11/2004	X		ok
PSC - 4	Maraki au foyer	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	24/11/2004	X		ok
PSC - 5	Compte rendu de réunion P2/P3	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	23/11/2004	X		ok
PSC - 6	Lot n°13 mobilier	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	18/12/2004	X		ok
PSC - 7	Maintenance de 2000k	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	25/12/2004	X		ok
PSC - 8	Déclassement des locaux de 2000k - 2000k de Dijon	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	05/01/2005	X		ok
PSC - 9	Modification Grill 2000k et local 2000k	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	18/01/2005	X		ok
PSC - 10	Paie réunion de chantier de 2000k	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	04/04/2005			ok
PSC - 11	Compte rendu de réunion P2/P3	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	23/06/2005			ok
PSC - 12	Compte rendu de réunion de chantier 22/06/2005	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	23/06/2005			ok
PSC - 13	Paie sur la salle de réunion	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	23/06/2005			ok
PSC - 14	Paie sur la réunion de 2000k le 04/07/2005	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	05/07/2005			ok

- Le tableau récapitulatif et les fiches en cours se trouvent à la partie « 2.7 Relations avec le délégué » du rapport annuel

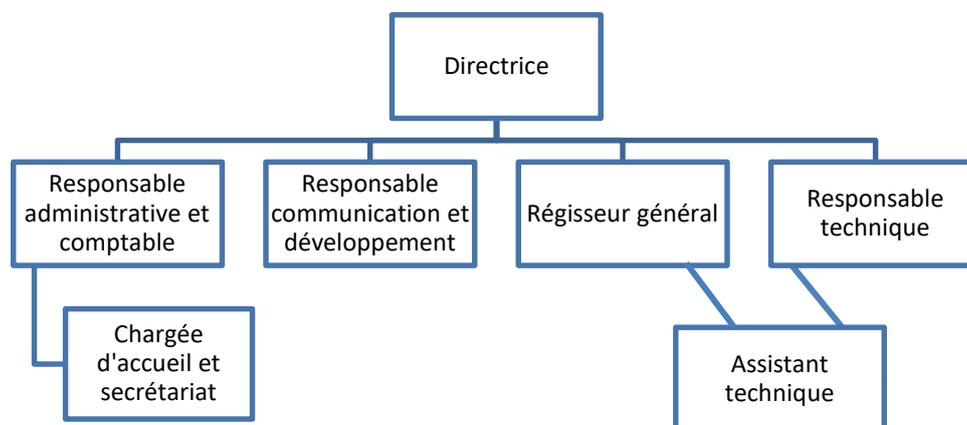
3.4 Rapport du mainteneur

La société Cofely en charge des contrats P2-P3 du Zénith assure la maintenance préventive et curative. Un nouveau contrat a été signé pour 3 ans avec Engie Cofely.

- Le rapport complet se trouve à la partie « 2. technique » du rapport annuel

4. PRESENTATION DES RESULTATS

4.1 Organigramme et personnels



- Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel

4.2 Comptes sociaux

4.2.1 Analyse synthétique des comptes et des résultats

Chiffre d'affaires : le total du CA (locatif + prestations + produits annexes) est de 2 414 165 € pour l'année 2019. Par rapport à 2018, le nombre de public sur les spectacles a augmenté de 1.29 % et le prix moyen du billet a légèrement diminué de 0.56 %.

Charges variables : les charges liées aux manifestations s'élèvent à 943 769 € ce qui représente 68 % du CA prestations. Le taux de la marge brute par rapport au CA est cohérent avec les années précédentes avec 61 %.

Charges fixes : les dépenses fixes du Zénith sont de 923 448 €, soit 38.25% du CA total. Ces charges fixes correspondent aux frais généraux de la structure (maintenance, entretien, salaires, communication, impôts, etc.) et sont maîtrisées avec le suivi quotidien d'un budget de fonctionnement.

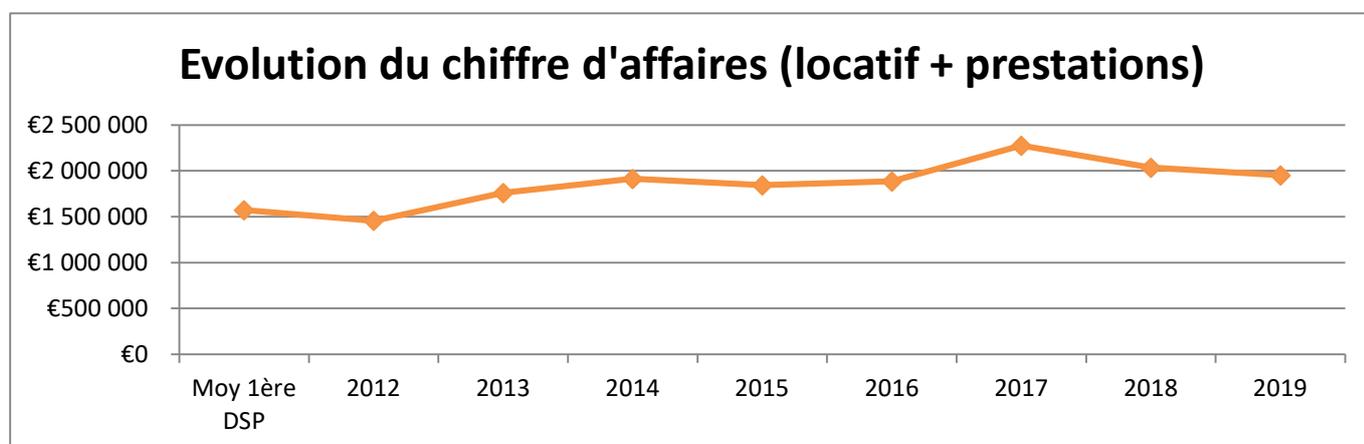
Résultat : le résultat 2019 est de 214 564 € ce qui représente 8.89 % du CA.

4.2.2 Comparatif avec N-1 et DSP

La recette locative 2019 est de 946 021 € pour les concerts/spectacles et de 107 112 € pour les manifestations privées soit un total de 1 053 133 € montage/démontage inclus. Le budget prévisionnel de la DSP indiquait un locatif de 984 567 €.

Le nombre de publics attendus en concert/spectacle entre la DSP et le réel 2019 affiche une légère augmentation de 1.28 % par rapport à la DSP soit un total de 212 297 spectateurs en DSP contre 215 023 personnes en 2019.

Chiffre d'affaires : le chiffre d'affaires est supérieur de 1.18 % par rapport à 2018 et supérieur de 6.96 % par rapport au budget prévisionnel de la DSP. Le nombre de spectateurs payants en 2019 est supérieur de 1.28 % par rapport au budget prévisionnel de la DSP et le prix du billet moyen diminue légèrement par rapport à 2018.



Charges variables : ces charges sont inférieures de 9.95 % par rapport à 2018. Le taux de marge de 61 % par rapport au CA est sensiblement constant par rapport aux années précédentes.

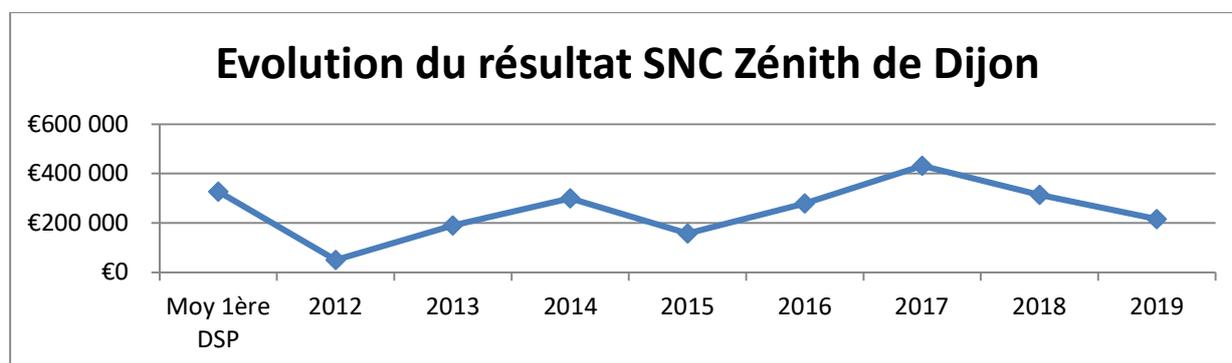
SYNTHESE ET COMMENTAIRES

Charges fixes : elles sont de 923 448 € en 2019 soit 38.25 % du CA. Elles sont supérieures de 2.49 % par rapport à l'année 2018.

Bâtiment : le coût des fluides est supérieur à 2018 de 43.74 % et inférieur de 38.65 % par rapport au prévisionnel de la DSP.

Intéressement collectivité : par rapport à N-1, la redevance fixe est inférieure de 2.71 % et la redevance variable est inférieure de 19.22 %. Fixe : 205 980 € + variable : 59 896 € = 265 876 €

Résultat : le résultat de 2019 représente 8.89 % du CA contre 12.46 % en 2018 et 9.21 % en prévisionnel sur la DSP. Le résultat est inférieure à la DSP et à 2018.



	2018	2019	DSP	Ecart 2019/DS P	Ecart 2019/20 18
Spectacles, concerts					
Nombre de manifestations concert/spectacle	64	62	66	-6.06%	-3.13%
Nombre de spectateurs concert/spectacle	212 278	215 023	212 297	+1.28%	+1.29%
Manifestations économiques					
Nombre de manifestations privées	41	38	39	-2.56%	-7.32%
Nombre de spectateurs privés	46 057	29 192	11 480	+154.29 %	-36.62%
CA					
CA locatifs	1 040 890 €	1 053 133 €	984 567 €	+6.96%	+1.18%
CA prestations	996 325 €	899 908 €	843 302 €	+6.71%	-9.68%
Bâtiments					
Coût des fluides	57 790 €	83 065 €	135 399 €	-38.65%	+43.74%
Coût d'entretien et réparation	192 198 €	162 318 €	121 484 €	+33.61%	-15.55%

4.2.3 Bilan et compte d'exploitation

- *Les éléments comptables, le bilan et le compte de résultat se trouvent dans la partie « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

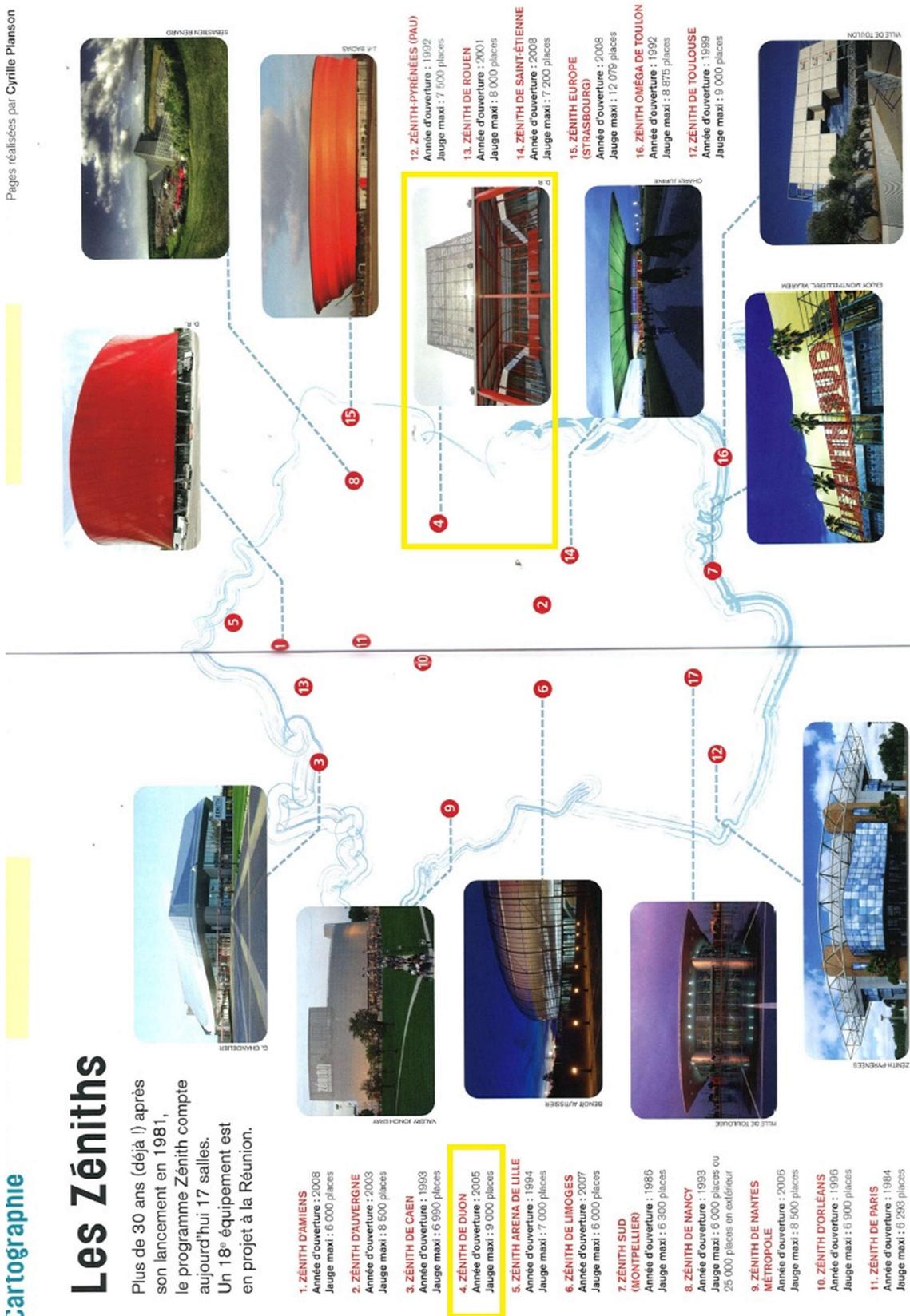
4.3 Les investissements

3.2.4 les investissements réalisés en 2019

- *Le récapitulatif des investissements se trouve aux points « 2.2 Améliorations et maintenance internes », « 2.5 Visualisation des travaux et investissements » et « 3.2.4 Investissements, immobilisations et amortissements » du rapport annuel*

Les Zéniths

Plus de 30 ans (déjà !) après son lancement en 1981, le programme Zénith compte aujourd'hui 17 salles. Un 18^e équipement est en projet à la Réunion.



4.4 Inventaire

L'inventaire est réalisé chaque année avec indication des biens appartenant à Dijon Métropole ou à l'exploitant. Chaque mise au rebut est renouvelée au fur et à mesure.

➤ *L'inventaire se trouve à la partie « 2.4 Inventaire » du rapport annuel*

5. IMPACT ECONOMIQUE DU ZENITH

L'impact économique du Zénith est estimé pour 2019 à 13 783 994 €.

