

II / LES SERVICES PUBLICS DE MOBILITÉ

II.1 / TRANSPORT URBAIN DONT VÉLOS

II.1.1 / Faits marquants	37
II.1.1.1 / Faits marquants pour le transport urbain	37
II.1.1.2 / Faits marquants de l'activité vélo	43
II.1.2 / Fréquentation, offre, actions marketing	47
II.1.2.1 / L'offre et la fréquentation	49
II.1.2.2 / Les ventes de titres de transport et les recettes	52
II.1.2.3 / Des actions commerciales	59
pour développer les recettes	
II.1.2.4 / Lutte contre la fraude	61
II.1.2.5 / Service DiviAccès réservé aux personnes	64
à mobilité réduite (TPMR)	
II.1.2.6 / Les parcs relais [P+R]	65
II.1.3 / Suivi de l'activité vélo	67
II.1.3.1 / DiviaVélo	67
II.1.3.2 / DiviaVéloDi	68
II.1.3.3 / DiviaVéloPark	70
II.1.4 / Ressources humaines	72
II.1.4.1 / Les effectifs et le bilan	72
de l'activité « emplois »	
II.1.4.2 / La formation	74
II.1.4.3 / Le climat social	75
II.1.5 / Système de management environnemental	79
II.1.6 / Vitesse commerciale	82
II.1.7 / Maintenance	83
II.1.7.1 / Parc maintenu	83
II.1.7.2 / Effectifs et Organisation	85
II.1.7.3 / Les projets DMP	86
(Direction Maintenance Patrimoniale)	
II.1.7.4 / Maintenance bâtiments	87
et équipements industriels	
II.1.7.5 / PPP « sous-système Energie »	87
II.1.7.6 / PPP « bus hybrides »	87
II.1.8 / Investissements	88
II.1.9 / Biens mobiliers et immobiliers	89
affectés à l'exploitation	
II.1.10 / Comptes du service public	91
II.1.10.1 / Compte de résultat	91
II.1.10.2 / Opérations réalisées avec des entités liées	92
II.1.10.3 / Contribution financière forfaitaire	92

II.2 / STATIONNEMENT EN OUVRAGE

II.2.1 / Faits marquants	93
II.2.2 / Fréquentation, offre, actions marketing	94
II.2.2.1 / Recettes	94
II.2.2.2 / Fréquentation	96
II.2.2.3 / Actions commerciales	99
II.2.3 / Ressources humaines	101
II.2.4 / Système de management environnemental	103
II.2.5 / Investissements	103
II.2.6 / Maintenance	104
II.2.7 / Comptes du service public	111
II.2.7.1 / Compte de résultat	111
II.2.7.2 / Contribution financière	111

II.3 / STATIONNEMENT SUR VOIRIE

II.3.1 / Faits marquants	112
II.3.2 / Fréquentation, offre, actions marketing	113
II.3.2.1 / Recettes	113
II.3.2.2 / Fréquentation	115
II.3.2.3 / Actions commerciales	116
II.3.3 / Ressources humaines	117
II.3.4 / Système de management environnemental	119
II.3.5 / Maintenance	119
II.3.6 / Investissements	120
II.3.7 / Comptes du service public	121
II.3.7.1 / Compte de résultat	121
II.3.7.2 / Contribution financière	121

II.4 / FOURRIÈRE

II.4.1 / Faits marquants	122
II.4.2 / Analyse de l'activité	123
II.4.3 / Ressources humaines	129
II.4.4 / Démarche qualité de service	130
II.4.5 / Investissements	131
II.4.6 / Comptes du service public	132
II.4.6.1 / Compte de résultat	132
II.4.6.2 / Contribution financière	132