

compte rendu **D'ACTIVITÉ**  
**2020**

1<sup>er</sup> janv. → 31 déc. 2020



SNC LE ZENITH DIJON  
Rue de Colchide,  
21000 DIJON  
Tel : 03 80 72 21 21  
[www.zenith-dijon.fr](http://www.zenith-dijon.fr)



# Édito



## 2020 l'année de l'adaptation et des incertitudes

Cette année 2020 a indéniablement été particulière et marquera sans nul doute l'histoire de notre profession. Cela ne vous aura pas échappé, notre secteur est en train de changer. Nous pouvons le dire, il y aura un avant et un après COVID.

Cette mise à l'arrêt du monde de la culture, du sport et de l'événementiel, a réduit à néant les rassemblements, le partage et les festivités. Une année où l'on a vu naître les Live Stream, les e-salons, ou encore les matchs à huis clos. En somme, une vie plus virtuelle à l'opposé de l'essence même de notre métier d'exploitant d'équipement recevant du public.

Il a fallu dans un premier temps gérer ce que l'on pourrait appeler « la crise » avec la fermeture de nos équipements, les annulations et reports et l'organisation du confinement, avec toute l'incertitude et le manque de visibilité qu'implique une situation inédite et inconnue. S'adapter, envisager et se réinventer.

Alors que le démarrage était des plus prometteurs dans l'ensemble de nos salles, l'activité s'est brusquement stoppée le 15 mars 2020 après les interdictions successives des rassemblements de plus de 5 000 personnes, puis 1 000 et enfin 100 personnes, jusqu'à un arrêt total. Le déconfinement de mai et la reprise des quelques activités sont presque anecdotiques pour notre milieu qui s'est vu autorisé une jauge équivalente à 25%, sans parler des contenus, qui de ce fait, et dans l'incertitude d'une reprise, avaient déjà été reportés dans un calendrier plus lointain.

Il faut noter que nous avons la particularité de travailler habituellement avec une vision à moyen/long terme. Les tournées, les calendriers sportifs et les grands rassemblements, foires et salons sont programmés et organisés au moins une année en amont. Il a fallu apprendre à travailler au jour le jour, considérant au quotidien des nouvelles règles imposées et une situation en perpétuelle évolution.

Face à une crise sans précédent, épaulé par sa maison mère FIMALAC ENTERTAINMENT, notre groupe S-PASS TSE a su réagir vite pour gérer et s'adapter à la situation. Dans un souci de responsabilité sociétale, tout d'abord, afin de limiter les impacts sociaux et économiques sur nos collaborateurs. Puis, dans l'objectif d'une optimisation de l'impact financier sur nos filiales, et enfin pour répondre au mieux aux nouvelles règles sanitaires, nous avons, pour l'ensemble du groupe, favorisé et facilité le télétravail, eu recours au chômage partiel, créé un protocole sanitaire adapté à chaque structure et optimisé nos charges fixes.

Présents à leurs côtés et en lien continu avec les différents acteurs, syndicats (en particulier le ProdiSS et Unimev), Ministère de la Culture, ou des instances telles que le CNM, nous avons pu anticiper, nous préparer et solliciter les différents dispositifs d'accompagnement.

Quoi qu'il en soit, pendant ce temps suspendu, où notre monde est quasiment à l'arrêt, conscients d'un tournant professionnel, nous avons su le mettre à profit pour repenser et faire évoluer notre organisation, cela aura été un accélérateur pour s'adapter aux changements qui s'étaient déjà amorcés.

Comme dans toute situation, il y a du positif, l'année 2020 a démontré, et nous pouvons nous en féliciter, que nous jouissions d'une unité forte et solide au sein du groupe et de ses filiales, la collaboration, la cohésion, la solidarité et le soutien ont été indéfectibles et indispensables pour traverser cette année.

Nous tenons à remercier nos collectivités concédantes qui ont su nous écouter, nous comprendre et nous accompagner durant cette période et qui sauront encore être à nos côtés demain. Nous sommes forts d'être un grand groupe mais surtout de cette relation avec nos personnes publiques.

Loin encore d'être sortis de cette crise et d'en voir le bout du tunnel, bien conscients que le retour à la normale n'est pas pour demain, et se fera progressivement, l'année 2021 sera encore troublée et impactée.

Cependant, nous avons bon espoir en l'avenir, assurés d'une ferveur de nos publics à retrouver le chemin de nos salles et de la culture.

Plus passionnées et déterminées que jamais, les équipes du groupe S-PASS TSE, et moi-même n'avons qu'un objectif aujourd'hui, vous retrouver bientôt.

**Nous sommes prêts, nous sommes essentiels.**

## Sommaire

S-PASS TSE, SNC ZENITH DE DIJON	page 3
Préambule	page 3
Édito	page 2
1 Nos engagements	page 5
2 Exploitation	page 9
3 Communication inline & offline	page 21
4 Responsabilité sociétale de l'entreprise	page 25
5 Technique et bâtiment	page 29
6 Comptes d'exploitation & chiffres clés	page 33
7 Perspectives 2021	page 37

### Références statistiques



Réalisé par l'institut de sondage Harris Interactive, le Baromètre est un véritable polaroid de l'opinion des Français et offre une observation de leurs pratiques culturelles en matière de spectacles.



Chiffres clés des entrepreneurs de spectacles membres du PRODUS : En 2019, le PRODUS représente 344 entreprises du spectacle musical et de variété, réparties à travers 4 grands métiers : la production et la diffusion de spectacles, l'exploitation de salles (90) et l'organisation de festivals (113).

Crédits photos : Stéphane-Kerrad-KB-Studios / RomainDecosne / Zenith Dijon / S-PASS-TSE

# S-PASS TSE, SNC ZENITH DE DIJON

S-PASS TSE est un expert de la concession au service des territoires. Notre société assure l'exploitation, la gestion et l'animation, en France, d'un réseau de 24 salles à vocation culturelle, sportive et événementielles.

La SNC ZENITH DE DIJON, filiale du Groupe S-PASS TSE, assure la gestion du présent contrat en région.



## Nos valeurs

### La qualité de service

Notre professionnalisme et notre rigueur sont reconnus par nos clients et usagers depuis plus de 30 ans, en proposant aux collectivités une expertise, des compétences et un savoir-faire unique en tant que concessionnaire.

### La volonté d'animation des territoires

Par une politique de contenu sérieuse, à l'échelle du groupe SPASS-TSE, nous apportons à nos délégants une offre dépassant le simple cadre de la gestion d'un équipement.

### La créativité et l'innovation

Nous engageons de profondes réflexions au sein de nos métiers afin de proposer de nouveaux services, de nouvelles idées mettant en valeur notre expertise et nos équipements.

### Le respect des engagements et des hommes

Le Zénith de Dijon a su démontrer toute son implication dans sa mission de service public. L'équipe constitue un socle qui détient une connaissance profonde et absolue de l'équipement et de son environnement. De plus, le Zénith de Dijon mène des actions d'insertion qui font pleinement partie de notre politique. Nous permettons à des jeunes de travailler via une société d'intérim et sommes en cours d'étude pour l'insertion de personnes handicapées avec l'expertise de Créativ'.



## Préambule

Le 1<sup>er</sup> février 2019, Dijon Métropole et la société S-PASS TSE, ont conclu un nouveau contrat pour la gestion et l'exploitation de la salle de spectacle Zénith de Dijon pour une durée de 7 ans.

Dans le cadre du contrat de délégation de service public 2019 / 2026, le Zénith de Dijon produit chaque année un rapport d'activité sur le service public délégué.

Les éléments présentés ci-après sont conformes à l'Article 24 du contrat de délégation.





# CHAPITRE 1

## Nos engagements

4

5



# Programmation

Notre prévision sur cette année 2020 était de 69 spectacles et 23 manifestations privées. Les mesures prises par le gouvernement contre la propagation du virus covid-19 ont eu pour conséquence la fermeture du Zénith depuis le 14 mars 2020 :

69 spectacles  
et concerts

**RÉALISÉ**  
26 SPECTACLES ET CONCERTS

17 réceptions  
après concert

**RÉALISÉ**  
2 RÉCEPTIONS APRÈS CONCERT - CLUB ENTREPRISES

5 mises à disposition  
de la grande salle  
et  
5 mises à disposition  
de la salle de réception

**RÉALISÉ**  
3 MISES À DISPOSITION GRANDE SALLE  
3 MISES À DISPOSITION DE LA SALLE DE RÉCEPTION  
2 JOURS DE MONTAGE GRANDE SALLE  
2 JOURS DE MONTAGE SALLE DE RÉCEPTION

13 évènements  
économiques

**RÉALISÉ**  
5 ÉVÈNEMENTS ÉCONOMIQUES

**RÉALISÉ**

**33**

manifestations  
accueillies



# Maintien de l'attractivité

Enquête de satisfaction	<b>Non réalisé</b> en 2020
Diversité des esthétiques	<b>Réalisé</b> Soucieux et vigilant sur la diversité des spectacles afin de toucher un large public : <b>15%</b> comédie musicale/danse ; <b>15%</b> variété française ; <b>35%</b> théâtre/humour ; <b>31%</b> spectacle de magie/cirque sur glace/enfants ; <b>4%</b> de variété internationale.
Communication programmation	<b>Réalisé</b> Communication dans la presse de la programmation / Mag n°19 / nouveau site internet plus ergonomique dans la visualisation du programme et l'achat de billets.
Communication pour évènements privés	<b>Réalisé</b> Newsletter pour les adhérents / Publication dans la presse.

# Développement durable

Collecter et trier les déchets	<b>Réalisé</b> Abandon des gobelets plastique, récupération par une association des bouchons en plastique, tri et collecte du carton et papier, mise en place d'un container pour le verre.
Protections auditives	Bouchon d'oreilles avec moulage pour le personnel du Zénith, bouchon d'oreilles à disposition pour le public et casques pour enfants.
Dématérialisation des documents	Mise en place en 2021 de signatures électroniques pour les contrats stoppant un nombre important d'impressions avec les clients et prestataires.
Encourager la mobilité durable	Mise en avant sur notre site internet l'ensemble des possibilités de transport en commun.

# Technique

Travaux d'entretien / maintenance permettant d'assurer le maintien en état de fonctionnement des installations	Nous travaillons avec <b>Engie</b> pour le <b>P2</b> et <b>P3</b> . Le coût total de la maintenance et entretien est de <b>10 500€</b> . Le contrat avec Engie a été mis en suspens depuis le 15 mars. Seules les vérifications annuelles ont été faites début septembre 2020.
Investissements	Un grand nombre d'investissements aurait dû être fait en 2020. Nous avons pu investir seulement dans <b>319 480€</b> au lieu de <b>666 011€</b> initialement prévus dans le contrat. En 2020, nous avons réceptionné le <b>SSI</b> , la <b>baie sono</b> et les <b>gradins escamotables</b> en investissements obligatoires.
GER	Nous avons utilisé <b>32.80%</b> du budget 2020. Les travaux ont été faits principalement en serrurerie, matériels scéniques et talkies-walkies.

Sécurité	<b>Un Plan de sécurisation d'Etablissement (PSE) est en cours de réalisation par le Zénith de Dijon</b> avec la collaboration de la police nationale. Il est avant tout un document pratique qui permet de recenser l'ensemble des moyens et actions mis en place permettant de sécuriser l'établissement dans le quotidien et en temps de crise. Il est à destination des différents services de sûreté (police, Raid, ...) pour faciliter, si besoin, leur intervention. Ce document concentre tous les éléments (plan d'accès, plan de la salle, points forts, faiblesse, contact, ...).
Protocole Sanitaire (Covid)	<b>S-PASS TSE</b> et le <b>Zénith de Dijon</b> ont établi un protocole d'accueil détaillant les mesures adaptées pour l'accueil de ses clients. Ce protocole contient les recommandations sur l'organisation de l'accueil, sur les gestes à observer et les consignes d'hygiène à respecter. Ce protocole a été validé par la préfecture dès juillet 2020.



Angèle

le 17 janvier 2020



# CHAPITRE 2

Exploitation

# Rétrospective 2020

## rappel des événements clés

10  
JANVIER



Vœux de Monsieur le Maire qui a regroupé près de 5 000 personnes

15  
JANVIER



Disney sur glace avec 6 917 spectateurs sur 3 représentations

17  
JANVIER



Angèle avec 7 782 spectateurs

5  
FÉVRIER



Camille Lellouche avec 1 543 spectateurs

20  
SEPTEMBRE



Braderie solidaire avec la FNAC et le Secours Populaire avec 2 725 personnes

6  
FÉVRIER



Les Bodin's avec 10 234 spectateurs sur 3 représentations

14  
FÉVRIER



Show de Michel Jonasz avec 1 800 spectateurs

8  
MARS



Chantal Goya avec 1 467 spectateurs

11

# Introduction à l'exploitation

Le Zénith de Dijon a eu dans ses murs :

- 26 concerts ;
- 5 manifestations privées ;
- 2 Club Entreprises.

Sur toute l'année 2020, 73 968 personnes ont franchi les portes du Zénith toutes manifestations confondues.

Nous avons également eu 5 manifestations privées dont 3 se sont produites en septembre, durant « l'accalmie » de la pandémie.

L'année 2020 a été particulière due à la pandémie. Mais nous avons tout de même eu 11 manifestations en janvier dont 1 manifestation privée, 15 en février, 1 en mars, 3 manifestations privées en septembre et 1 en décembre. Si nous regardons les deux premiers mois, nous sommes à 44% de représentations de plus que 2019.

TOUTES MANIFESTATIONS  
CONFONDUES

73 968  
personnes



## Attractivité Baromètre du live en 2019

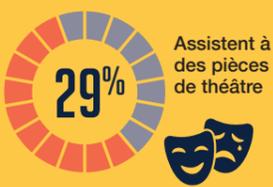
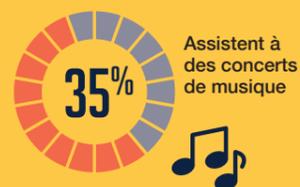
La fréquentation  
du live

+10PTS  
est toujours  
en hausse

41%

DES FRANÇAIS DÉCLARENT SE RENDRE À DES  
SPECTACLES LIVE AU MOINS UNE FOIS PAR AN

Les concerts restent le type de spectacle le plus fréquenté, l'humour progresse



# Concerts/spectacles

Un unique concert Assis / Debout s'est produit au Zénith sur 2020 avec la chanteuse Belge, **Angèle** qui a réuni **7782 spectateurs**.

Les autres manifestations, en tout assis, ont été en majorité en jauge A2, soit allant jusqu'à **2 708 spectateurs**.

**Le tarif all inclusive** (tarif émergence) permet à de jeunes artistes avec un prix du billet bas ou des artistes avec une petite jauge, de pouvoir se produire au Zénith de Dijon. Ce tarif spécial nous a permis d'avoir 2 spectacles : **Malik Bentalha et Michel Jonasz**.



Nombre de spectacles	26
Nombre total de spectateurs	64 943
Fréquentation moyenne / spectacle	2 498

# Évènements économiques

Nous avons accueilli **les Vœux du Maire, un salon, une convention pour une banque, une assemblée générale de la Région et la braderie solidaire**. Toutes ces manifestations se sont produites en grande salle.

Par son engagement, **le Zénith de Dijon** a réussi à fidéliser les entreprises pour la tenue de leurs événements. En effet, notre accompagnement dans leur projet et l'adaptabilité des espaces du Zénith ont permis de créer une relation de confiance avec nos partenaires.

Nous avons également eu plusieurs **Club entreprises** durant les concerts dont **2 avec plus de 10 personnes sur Angèle et Muriel Robin**.

Club entreprises	2
Manifestation - grande salle	5
Nombre de personnes accueillies	9 025



Manifestations Économiques  
et Évènements spéciaux



# Incidence COVID

Avec minimums 4 internationaux et des concerts de styles variés, la programmation 2020 permettait d'espérer une très bonne année.

Du fait de la crise sanitaire liée à la COVID 19, le Zénith de Dijon a fermé ses portes dès le 15 mars 2020.

Economiquement, l'année 2020 laissait prévoir une belle année qui, malheureusement, a été inversée par l'arrêt brutal de l'exploitation.

Les conditions d'ouverture des salles de spectacles sur une courte période de l'année 2020, notamment la distanciation du public en salle, les restrictions de jauge, la régionalisation, etc., ont stoppé toutes les tournées se produisant dans les moyennes et grandes salles, en sachant qu'une tournée se prépare 6 mois à 1 an à l'avance.

Le Zénith de Dijon a connu **50 reports de spectacles** et **7 annulations** dont les arbres de Noël, un spectacle principalement dédié au CE avec 6 séances.

En manifestation privée, nous avons eu **6 annulations** dues principalement aux interdictions de rassemblement.

Dès mars 2020, nous avons immédiatement réagi en mettant tout en œuvre pour réduire les charges fixes :

- Frais de personnel : tous les salariés ont été mis au chômage partiel.
- Maintenance et entretien : économie résultant des négociations menées avec Engie durant la période de sous-activité.
- Redevance et intéressement : afin d'accompagner la SNC Zénith de Dijon, **Dijon Métropole** a accordé une exonération de la redevance fixe à hauteur de **200 K€**, permettant ainsi de limiter les pertes sur l'année 2020.

La clôture au 31/12/2020 fait apparaître une perte de **-114 K€**

## Zoom sur la Braderie

Grâce au soutien de la collectivité et de la préfecture, nous avons pu ouvrir au public pour la Braderie, présente au Zénith de Dijon depuis 2011.

Plus de **100 palettes** de livres, DVD, CD, Vinyles, papèterie, jouets, ... se sont écoulés à prix cassés.

La totalité des fonds est remise au **Secours populaire** pour son programme « campagne vacances » pour les familles défavorisées.

2 725  
VISITEURS

100 972 €  
DE RECETTE



## Les chiffres clés

SPECTACLES	CUMUL
Nombre de concerts/spectacles	26
Nombre total de spectateurs	64 943
<i>dont spectateurs payants</i>	62 264
<i>dont spectateurs gratuits</i>	2 679
Prix moyen du billet	39,46 €
Recettes Producteurs en K €	2 456 K€
Fréquentation moyenne par spectacle	2 498

73 968  
personnes  
en 2020

MOYENNE DE  
FRÉQUENTATION

2 498  
personnes

Nous avons 1 000 personnes de moins que l'année 2019 dû au faible nombre de spectacles assis/debout en grande jauge.

MANIFESTATIONS ECONOMIQUES	CUMUL
Nombre de manifestations TOTAL	7
<i>Tapis rouges - Bars terrasses</i>	2
<i>Manifestations - Grande Salle Zénith</i>	5
<i>Manifestations - Salle de réception et Hall</i>	0

9 025  
Personnes  
accueillies

## Les gratuités de Dijon Métropole

Le contrat de délégation prévoit que **la Métropole de Dijon** bénéficie de **5 gratuités du locatif par an et 1/2 jours de montage / démontage par manifestation**.

Sur toute l'année 2020, **3 jours de gratuités et 2 jours de montage/démontage** ont été utilisés. Nous avons eu les **Vœux de Monsieur le Maire le 10 janvier** et **l'Assemblée du conseil Régional les 10 & 11 décembre**.

## Le Club des partenaires

Le Zénith de Dijon entretient des relations pérennes avec ses partenaires.

Nous avons commencé l'année 2020 avec **26 partenaires**.

Tous les partenaires qui n'ont pas pu utiliser la totalité de leur quota de places, pourront les reporter dès la reprise d'activité.



# Baromètre du LIVE en France

Des motivations liées aux émotions et au partage  
Les français vont principalement aux spectacles Live...



Pour ressentir des émotions ou vivre quelque chose d'exceptionnel



Pour se changer les idées



Pour partager ces moments avec des amis, des membres de la famille



Pour découvrir des artistes ou approfondir leurs connaissances des artistes et des oeuvres

## Top Live des styles musicaux

Des variations en fonction de l'âge

Le Pop Rock apprécié par tous, les musiques urbaines par les plus jeunes

Ensemble de la population	Moins de 35 ans
<b>Concert en salles</b>	
1 Variété Française	1 Pop Rock
2 Pop Rock	2 Musiques Urbaines
3 Variété internationale	3 Variété Française
<b>Concert en festivals</b>	
1 Pop Rock	1 Pop Rock
2 Variété Française	2 Musiques Urbaines
3 Variété internationale	3 Musiques Électroniques



Vente en ligne

INTERNET de plus en plus utilisé  
Pour l'achat des billets

+12 PTS VS 2014

75% des spectateurs

## Un public Live jeune

Plus de la moitié des moins de 35 ans assistent à un spectacle au moins une fois par an, contre 41% pour l'ensemble de la population



Ensemble de la population



des 15 / 24 ans



des 25 / 34 ans



# Portrait du spectateur du Zenith de Dijon

Aucune enquête de satisfaction n'a pu être faite sur 2020.

En 2019, les enquêtes ont été réalisées sur 2 manifestations. Les réponses sont sensiblement identiques aux années antérieures.

## Satisfaction générale et services

Satisfaction générale

99,1%

Disponibilité des équipes

99,1% Satisfaits

Bars

60,8% Satisfaits

Confort de la Salle

82,1% Satisfaits

Âge	26% 15/25 ans	34% 31/40 ans	22% 41/50 ans
Profession	40% Employés	11% Étudiants Élèves	
Transports	90% Véhicule personnel	10% Transports en commun	
Communication	26% Par les médias	22,8% Par l'artiste	12,5% Par le site de la salle
Achat du billet	44,8% Internet et site de la salle	31,5% Grandes surfaces	16,1% D'un cadeau
Fréquence de spectacle	46,2% Plus de 2 fois par an	21,6% Première fois	

Les enquêtes de satisfaction se présentent sous forme de questionnaires que les spectateurs remplissent auprès d'une hôtesse sur certains shows.

Pour notre enquête, le choix s'est porté sur un spectacle avec une cible jeune afin d'en étudier ses caractéristiques.

Le choix des concerts s'est fait sur Soprano et Jain.

Une majorité des spectateurs vient en famille et la principale source de la tournée émane de l'artiste principalement via les réseaux sociaux.

En moyenne, le public fréquente le Zénith de Dijon 2 à 5 fois par an, ce qui est un très bon résultat.

En effet, les spectateurs aiment la salle (93.9% satisfait de la convivialité de la salle), sa programmation (92.5% de personnes satisfaites) et la systématisent dans leur consommation culturelle.

# Calendrier de la programmation 2020 - janvier/juin

JANVIER		FÉVRIER		MARS		AVRIL		MAI		JUN	
1 M		1 S	One Night of Queen	1 D		1 M	Options Live Nation	1 V		1 L	
2 J		2 D	Pat Patrouille Le Spectacle	2 L		2 J		2 S		2 M	
3 V		3 L		3 M		3 V	Christophe Maé	3 D		3 M	
4 S		4 M	Etoiles du cirque de Mongolie	4 M		4 S	Tapis rouge 2020 Caisse d'Épargne	4 L		4 J	Rencontres 2020 - UPP 21
5 D		5 M	Camille Lellouche	5 J		4 S	Norman	5 M		5 V	Stars 80
6 L		6 J	Les Bodin's	6 V		5 D	VALD	6 M		6 S	
7 M		7 V	Les Bodin's	7 S		6 L		7 J		7 D	
8 M		8 S	Les Bodin's	8 D	Chantal Goya	7 M		8 V		8 L	
9 J	Vœux du Maire	9 D	Les Bodin's	9 L		8 M		9 S	D'Pendanse 2020	8 M	
10 V	Vœux du Maire	10 L		10 M	Lac des Cygnes 2020	9 J		10 D		9 M	
11 S	Carte postale du Portugal	11 M		11 M	Dadju	10 V	Age tendre et têtes de bois	11 L		10 M	
12 D	Disney sur Glace	12 M		12 J	La Troupe du Grand Bleu Ciné Concert	11 S		12 M		11 J	
13 L		13 J		13 V		12 D		13 M		12 V	Centenaire SAS Bresson
14 M	Disney sur Glace	14 V	Michel Jonasz	14 S		13 L		14 J	Patrick Bruel	13 S	
15 M	Disney sur Glace	15 S	Messmer	15 D		14 M		15 V		14 D	
16 J	Jérôme Commandeur	16 D	Chantal Ladesou	16 L		15 M	La vie est label - Label épique 2020	16 S	Mon premier Lac des Cygnes	15 L	
17 V	Angèle	17 L	Soirée Cerclecom	17 M		16 J		16 M		16 M	PNL
18 S		18 M	Ville de Dijon Culture Patrimoine	18 M		17 V		17 M		17 M	
19 D		19 M	Le Lac des Cygnes	19 J	Irish Celtic	18 S	Marie Luraschi	18 J		18 J	
20 L		20 J	Muriel Robin	20 V	Idole des Jeunes	19 D		19 M		19 V	
21 M		21 V		21 S	Frédéric François	20 L		20 M		20 S	
22 M		22 D		22 D	Jean-Louis Aubert	21 M		21 J		21 D	
23 J	Casse Noisette	23 L		23 L		22 M		22 V		22 L	
24 V		24 M		24 M	Keen'v	23 J		23 S		23 M	
25 S		25 M		25 M		24 V	Thérapie Taxi 2020	24 D		24 M	
26 D	TRI YANN	26 M		26 J	Les Cowboys Fringants	25 S	Tapis rouge 2020 Caisse d'Épargne	25 L		25 J	
27 L		27 J	Club entreprises 2020	27 V	Les Chevaliers du Fiel 2020	26 D		26 M		26 V	
28 M		28 V	Véronique DiCaro	28 S		27 L		27 M		27 S	
29 M		29 S	les chansonniers des 2 ânes dans trumperie sur la marchandise	29 D	Alain Souchon	28 M	Holiday On Ice	28 J		28 D	
30 J	Malik Benthalha - Encore	30 L		30 L	Tapis rouge 2020 Caisse d'Épargne	29 M		29 V		29 L	
31 V	Boléro	31 M		31 M		30 J		30 S		30 M	

- Show
- Évènements économiques
- Montage/Démontage
- Reporté COVID 19
- Annulé COVID 19

# Calendrier de la programmation 2020 - juillet/décembre

JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE	
1 M		1 S		1 M		1 J	EVA	1 D		1 M	Les Chevaliers du Fiel 2020
2 J		2 D		2 M		2 V	Patrick Bruel	2 L		2 M	Vege dream
3 V		3 L		3 J		3 S	Thérapie Taxi 2020	3 M		3 J	
4 S		4 M		4 V		4 D		4 M		4 V	Arbre de Noël 2020
5 D		5 M		5 S		5 L		5 J	Gad Elmaleh	5 S	
6 L		6 J		6 D		6 M		6 V		6 D	
7 M		7 V		7 L		7 M		7 S	Disney In Concert	7 L	
8 M		8 S		8 M		8 J		8 D		8 M	
9 J		9 D		9 M	Banque Populaire 2020	9 V		9 L		9 M	Assemblée Conseil Régional
10 V		10 L		10 J	Banque Populaire 2020	10 S	Grease	10 M		10 J	Assemblée Conseil Régional
11 S		11 M		11 V	Banque Populaire 2020	11 D		11 M		11 V	Assemblée Conseil Régional
12 D		12 M		12 S		12 L	Dadju	12 J	Hans Zimmer	12 S	Tapis rouge 2020 Caisse d'Épargne
13 L		13 J		13 D		13 M		13 V	Hoshi	13 D	ERA
14 M		14 V		14 L		14 M	CPME 2020	14 S	MAES	14 L	
15 M		15 S		15 M		15 J		15 D	Frédéric François	15 M	
16 J		16 D		16 M		16 V	Lac des Cygnes 2020	16 L		16 M	
17 V		17 L		17 J		17 S		17 M		17 J	
18 S		18 M		18 V		18 D		18 M	Jean-Louis Aubert	18 V	Casse Noisette
19 D		19 M		19 S	Braderie	19 L		19 J	La Troupe du Grand Bleu Ciné Concert	19 S	
20 L		20 J		20 D		20 M	Assemblée Régionale FNTR Bourgogne	20 V	Carmina Burana	20 D	
21 M		21 V		21 L		21 M	Sting	21 S	Slimane Vitaa	21 L	
22 M		22 S		22 M		22 J	Miraculous	22 D	Tapis rouge 2020 Caisse d'Épargne	22 M	
23 J		23 D		23 M	Salon CE 2020	23 V		23 L		23 M	
24 V		24 L		24 J	Salon CE 2020	24 S	Deep Purple	24 M	Queen Symphonie	24 J	
25 S		25 M		25 V	Alain Souchon	25 D		25 M		25 V	
26 D		26 M		26 S	Christophe Maé	26 L		26 J	Asaf Avidan	26 S	
27 L		27 J		27 D		27 M		27 V	Dub Ine	27 D	
28 M		28 V		28 L		28 M		28 S	Back to Basic 2020	28 L	
29 M		29 S		29 M		29 J		29 D	La Troupe du Grand Bleu Ciné Concert	29 M	
30 J		30 D		30 M		30 V		30 L		30 M	Le Plus Grand Cabaret du Monde
31 V		31 L		31 M		31 S	Remise de diplômes / BSB 2020	31 J		31 J	

- Show
- Évènements économiques
- Montage/Démontage
- Reporté COVID 19
- Annulé COVID 19



# CHAPITRE 3

## Communication Inline & Offline



# Budget communication

# 53K€

Ce budget est alloué en janvier mais a été interrompu dès mi-mars



## Le Mag

L'édition du Mag a été diffusée à **30 000 exemplaires** dans la métropole et ses environs durant le mois de février. Il permet d'informer le public de la programmation via un support papier.

## Annonce publicitaire

CONVENTIONS • SHOW CASES • SÉMINAIRES • SOIRÉES SPECTACLES VIP • COCKTAILS • CONFÉRENCES  
DANS UN LIEU D'EXCEPTION

# Les plus grands événements au cœur de la bourgogne

DE 50 À 5000 PERSONNES



CONTACTEZ NOUS !

info@zenith-dijon.fr • 03 80 72 21 21

ZÉNITH DE DIJON • Parc de la Toison d'Or • Rue de Colchide • 21 000 Dijon



ZENITH  
DIJON

# Communication & réseaux

## Réseaux sociaux

La communication digitale fait désormais partie intégrante des stratégies de communication.

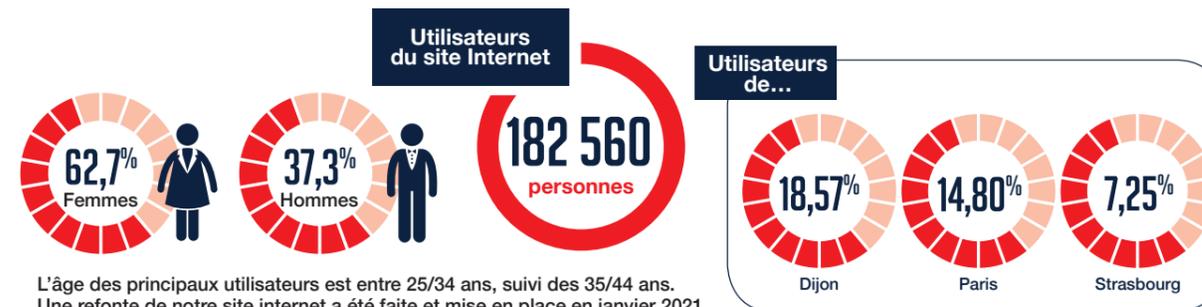
Le Zénith de Dijon gère principalement 3 réseaux sociaux : Facebook, Twitter et Instagram.

Facebook est le réseau qui reste encore le plus actif au Zénith de Dijon. Il y a une interactivité en temps réel avec les utilisateurs et le contenu que l'on peut partager.



## Site internet

Le nombre total de visites sur cette année 2020 est de **300 230**, avec un pic en mars.



L'âge des principaux utilisateurs est entre 25/34 ans, suivi des 35/44 ans. Une refonte de notre site internet a été faite et mise en place en janvier 2021.

## La newsletter et mailings pro

Nous utilisons le logiciel "Mailjet" pour envoyer nos emails marketing et newsletters. Le Zénith envoie régulièrement des newsletters au grand public pour l'informer de l'actualité.

Abonnés à la newsletter

21 000 personnes

## Revue de presse



Michel Jonasz  
le 14 février 2020



# CHAPITRE 4

Responsabilité  
sociétale  
de l'entreprise



# Personnel



L'équipe du Zénith de Dijon était composée de 7 permanents.

A cause de la pandémie, le Zénith de Dijon a subi un licenciement économique en janvier 2021 qui a touché la responsable communication et développement.

## L'équipe du Zénith de Dijon

Poste	Type de contrat	Temps de travail annualisé
Directrice de site	CDI	216 jours
Régisseur général	CDI	216 jours
Responsable Administrative	CDI	1590 heures
Responsable technique	CDI	1590 heures
Assistant technique	CDI	1590 heures
Assistante administrative	CDI	1590 heures



# Personnel

## Les prestations liées, les équivalents temps plein

Société	Type de poste	CA HT	Volume horaire moyen	Equivalent temps plein
ISM	Agent sécurité, SIAPP 1 et 2	77 170,90€	3086 h	5,80
SUPPLAY	Manutentionnaire, placeurs(es), contrôleurs, barmans	75 942 €	3839 h	7,22
FONT'NET	Personnel ménage	32 496 €	1706 h	3,21
SIG	Gardiennage, contrôle	36 158 €	1677 h	3,15

Le total volume horaire des vacataires hors ADPC



TEMPS PLEINS SUR 33 MANIFESTATIONS

Ces chiffres ne comprennent pas le personnel directement employé par les productions (intermittents, roads, etc.) et par nos autres prestataires et fournisseurs (traiteur, son, lumières, vidéo, etc.).



Muriel Robin  
le 20 février 2020



# CHAPITRE 5

Technique  
et bâtiment

# Technique et bâtiment

## Consommation de fluides

La refacturation a pu se faire sur les mois de basse température extérieure, janvier et février. Ceci a permis de recouvrir **58.11%** de la consommation l'électricité et gaz exploitation et hors exploitation.

Durant la fermeture du Zénith et grâce aux puits canadiens qui ont permis de conserver une température ambiante positive, nous avons fait une **économie de 43%** par rapport à 2019 et de **plus de 50%** par rapport à 2018.



439 362 kW  
d'électricité

55 362€



412 528 KW  
de gaz

25 254€



2 492 m<sup>3</sup>  
d'eau

10 918€

## Engie et autres sous-traitants

Nous avons renouvelé notre contrat avec la société Engie.

Durant cette fermeture de 9 mois, nous avons suspendu le contrat avec Engie. Une ronde est faite tous les 15 jours afin de s'assurer qu'aucune dégradation ne survienne durant l'inoccupation du Zénith.

SOCIETE	DOMAINE D'INTERVENTION Contrat P2 + P3	MONTANT ANNUEL	2020
ENGIE	Chauffage-ventilation		
	Courant fort et faible		
	Groupe électrogène		
	Plomberie-sanitaire		
	Incendie ERP	P2	14 700,00 €
	GTC	P3	37 198,92 €
	Hottes de cuisine		
	Relamping		
	Télé surveillance SSI		
	Blocs de Secours		
	Contrôles réglementaires		
	Vérification des fonctionnements des CTA		
	Ascenseurs OTIS		
Dératisation			
FONT NETT	Nettoyage Administration		2 879,59 €
	Nettoyage Exploitation		30 536,86 €
DIJON METROPOLE	Gestion Pré-collecte et Collecte des déchets des gros producteurs		12 117,60 €
SETEO	Mise à disposition de matériels, enlèvement, traitement, valorisation des déchets		1 676,00 €

# Technique et bâtiment

Afin de faire face à la situation, la métropole nous a accordé **une gratuité d'un trimestre** pour la collecte des déchets des gros producteurs.

Maintenance et entretien	Montant 2020
Nettoyage et produits d'entretien	5 059.59 €
Entretien, réparation matériel	4 580.68 €
Entretien et réparation bâtiments	11 391.80 €
Frais de contrôle et de surveillance	1 627.9 €
Entretien GER	10 306.85 €
Contrat de maintenance multiservice P2	14 700 €
Contrat de maintenance garantie P3	-37 198.92 €

## Principaux travaux réalisés

- **Entretien et réparation** : beaucoup de serrureries sont à changer régulièrement.
- **Investissements** :
  - Tribune mobile
  - SSI
  - Baie Sono
  - Matériel informatique

Investissements obligatoires et renouvellements	2020 Réalisé
Sonorisation de sécurité	36 600 €
Baie sono (Alarme incendie)	62 900 €
Gradin escamotable	75 730 €
Parc informatique	3 377 €

## • GER

GER	Engagé 2020
Serrurerie	3 940 €
Talkie-Walkie	1 361 €
Matériel et mobilier scénique	5 006 €

## Fiche de liaison

Une fiche de liaison concernant 2020 est la **209-FIL-01** pour les tarifs 2020.

De nombreux échanges ont été faits entre le siège **S-PASS** et **Dijon Métropole**.

Ils concernaient principalement la situation des salles face aux différents arrêtés sur l'épidémie du COVID 19.

Des rendez-vous semestriels ont été décidés afin d'échanger sur la situation de l'activité du **Zénith de Dijon**.

Boléro de Ravel  
le 31 janvier 2020



# CHAPITRE 6

Comptes  
d'exploitation &  
chiffres clés



32

33

# Comptes d'exploitation & chiffres clés

## Les chiffres du spectacle en France (Source Prodis)

### Le spectacle musical et de variétés

est un secteur dynamique, réalisant près de **5 MRD€** de chiffre d'affaires direct et indirect

il emploie plus de **135 000 PERSONNES** dans toute la France qui expriment leurs talents au travers de plus de **191 MÉTIERS DIFFÉRENTS** Il constitue un vecteur économique et territorial majeur.

En 2017, les adhérents du Prodis ont réalisé un CA cumulé direct de **1,7 MRD€**

soit plus de 3/4 du CA de l'ensemble du secteur musical et de variété.

En comparaison :  
programme radios **1,2 M€**,  
édition des jeux électroniques **1,9 M€**,  
ensemble du spectacle musical et de variété **2,3 M€**,  
édition du livre **3,4 M€**

Mais l'économie est fragile : la marge nette cumulée (2017) s'est élevée seulement à **1,5% SOIT 5 FOIS MOINS**

que celle de l'ensemble des secteurs marchands français, et 4 fois moins que le secteur de l'enregistrement musical.

Les entreprises dont l'activité principale est l'exploitation de salles de spectacle sont celles qui dégagent **LA MARGE LA PLUS FAIBLE : -0,1%**

## Les résultats

La SNC Zénith de Dijon, filiale de S-PASS TSE, société exploitante du Zénith de Dijon participe activement à l'économie locale. De par ses activités diverses, le Zénith de Dijon génère des emplois et fait travailler des entreprises locales tout au long de l'année.

ACTIVITE ANNUELLE	2020	DSP 2020
Nombre total de manifestations Tout type, nombre de séances	33	119
Nombre total de personnes accueillies	73 968	263 301
Nombre de jours d'occupation Location, répétitions, montages, démontages, etc.	36	93
CA locatif	31 7362€	1 120 836€
CA prestation	336 190€	962 781€
Résultat SNC Zénith de Dijon	<b>-113 974€</b>	<b>194 197€</b>

# Comptes d'exploitation & chiffres clés

La SNC Zénith de Dijon a accueilli **33 manifestations contre 119 prévus à la DSP**. Cela a généré une baisse de **-71.91% du public** accueilli par rapport à la prévision de la DSP.

Le résultat est négatif de **-113 974€ contre +194 197€ en prévision sur la DSP**.

Les bars / buvettes	2020	DSP 2020
C.A. bars	86 084,00 €	328 887,18 €
Prix moyen du panier	1,33 €	1,44 €

## Les charges

	Réalisé	DSP
Charges variables liées Prestations Refactoruées	265 200 €	798 751 €
Charges variables liées aux Activités Annexes	59 300 €	201 166 €
<b>Charges fixes</b>		
Frais généraux	308 500 €	497 367 €
Charges de personnel	136 600 €	346 581 €
Redevances	7 366€	268 211 €
Impôts, taxes et versements assimilés	28 207 €	52 497 €
<b>Total Charges d'exploitation</b>	<b>797 800 €</b>	<b>1 896 362 €</b>

Le montant total des charges (fixes et variables) s'élève à **797 k€, contre 1 896 k€ prévus au CEP de la DSP**.

Dès le 15 mars 2020, nous avons œuvré afin de minimiser les charges fixes.

Nous avons baissé les frais généraux de **38%** par rapport au prévisionnel de la DSP et de **41.57%** par rapport à 2019.

La masse salariale a de plus baissé de **60.73%** par rapport à 2019. Les salariés ont été mis au chômage partiel sans activité sauf la direction qui travaille à **30%**.

Résultat 2020  
SNC Zénith de Dijon

**-113 974€**

## Commentaire général

Nous avons mené de front les reports de toutes les dates de 2020 et 1<sup>er</sup> semestre 2021.

**Le Zénith de Dijon a eu très peu d'annulations.**

Ces manifestations ont été reportées jusqu'à **fin 2022, voire 2023.**

Nous espérons une reprise en septembre 2021, avec l'espoir d'une pleine activité en 2022.

Les entreprises privées ont, quant à elles, été obligées d'annuler.

Toutefois, nous travaillons également ensemble pour des dates au second semestre 2021 et l'année 2022.

# CHAPITRE TREU 7

## Perspectives 2021

# Calendrier de la programmation 2021 - janvier/juin

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
1 V	1 L	1 L	1 J Salon CE Comexposium 1 <sup>er</sup> semestre 2021	1 S	1 M Centre de Vaccination
2 S	2 M Rocketman	2 M	2 V	2 D Centre de Vaccination	2 M
3 D	3 M Cirque Phenix	3 M Hoshi	3 S	3 L Centre de Vaccination	3 J UPP 21 2018
4 L	4 J POP LEGENDS	4 J HATIK	4 D	4 M	4 V Centre de Vaccination Kheiron
5 M	5 V PNL	5 V	5 L	5 M Centre de Vaccination Francis Cabrel	5 S
6 M	6 S	6 S Jérémy Ferrari	6 M	6 J Centre de Vaccination	6 D
7 J	7 D	7 D Amir 2021	7 M Stars 80	7 V Centre de Vaccination Gospel pour 100 voix	7 L
8 V	8 L	8 L	8 J	8 S	8 M
9 S	9 M	9 M	9 V Dub Ine	9 D	9 M
10 D	10 M	10 M Le Lac des Cygnes 2021	10 S	10 L Centre de Vaccination	10 J Centre de Vaccination Gad Elmaleh
11 L	11 J	11 J Maxime Casteuil	11 D	11 M	11 V Centre de Vaccination Christophe Maé
12 M	12 V	12 V Slimane / Vitaa	12 L	12 M	12 S Marie Luraschi
13 M	13 S	13 S Jarry	13 M	13 J	13 D Centre de Vaccination
14 J	14 D Christophe Maé	14 D Disney In Concert	14 M	14 V Centre de Vaccination Patrick Bruel	14 L Centre de Vaccination Alain Souchon
15 V	15 L	15 L	15 J	15 S Centre de Vaccination	15 M
16 S	16 M	16 M	16 V Les Cowboys Fringants D'Pendanse 2020	16 D Centre de Vaccination D'Pendanse 2020	16 M
17 D	17 M	17 M La Belle au Bois Dormant	17 S Mon premier Lac des Cygnes	17 L Centre de Vaccination	17 J
18 L	18 J	18 J Véronic Dicaire	18 D	18 M	18 V
19 M	19 V	19 V	19 L	19 M Centre de Vaccination EVA	19 S
20 M	20 S	20 S Miraculous	20 M Banque Populaire Réunion Managers 2021	20 J Centre de Vaccination Lac des Cygnes 2021	20 D
21 J	21 D	21 D	21 M Banque Populaire Réunion Managers 2021	21 V Centre de Vaccination	21 L Centre de Vaccination
22 V	22 L	22 L Jean-Louis Aubert	22 J Banque Populaire Réunion Managers 2021	22 S Centre de Vaccination Vegedream	22 M
23 S	23 M	23 M	23 V Remise de diplômes BSB 2021	23 D Centre de Vaccination La Belle au Bois Dormant	23 M
24 D	24 M	24 M Dadju	24 S Remise de diplômes BSB 2021	24 L Centre de Vaccination	24 J
25 L	25 J	25 J Les Bodin's	25 D	25 M Centre de Vaccination Muriel Robin	25 V
26 M	26 V	26 V Asaf Avidan	26 L	26 M Centre de Vaccination	26 S
27 M	27 S	27 S	27 M Norman	27 J Centre de Vaccination Slimane / Vitaa	27 D
28 J	28 D	28 D Les Bodin's	28 M	28 V Centre de Vaccination Centenaire SAS Bresson	28 L
29 V	29 L	29 L	29 J	29 S	29 M Night Wish
30 S	30 M	30 M	30 V	30 D Centre de Vaccination	30 M
31 D	31 M	31 M	31 L	31 L	31 M

- Show
- Évènements économiques
- Montage/Démontage
- Vaccination COVID 19
- Reporté COVID 19
- Annulé COVID 19

# Calendrier de la programmation 2021 - juillet/décembre

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
1 J	1 D	1 M	1 V Remise de diplômes BSB 2020	1 L	1 M Les Chevaliers du Fiel 2021
2 V	2 L	2 J	2 S Remise de diplômes BSB 2020	2 M	2 J Hoshi
3 S	3 M	3 V	3 D Lords Of The Sound	3 M Option Cheyenne 2021	3 V
4 D	4 M	4 S	4 L Salon CE	4 J Lac des Cygnes 2021	4 S
5 L	5 J	5 D	5 M Salon CE	5 V BOSH	5 D
6 M	6 V	6 L	6 M Maxime Casteuil	6 S Back to Basic 2000	6 L
7 M	7 S	7 M	7 J Hatik	7 D Gad Elmaleh Asaf Avidan	7 M Casse Noisette
8 J	8 D	8 M	8 V Alain Souchon	8 L Francis Cabrel	8 M Sexion d'Assaut
9 V	9 L	9 J	9 S One Night of Queen	9 M	9 J Terreur Noël
10 S	10 M	10 V	10 D MAES	10 M Je vais t'aimer	10 V D'Pendanse 2020
11 D	11 M	11 S	11 L Convention CPME 2021 Texas	11 J	11 S Disney Pixar 2021
12 L	12 J	12 D	12 M Convention CPME 2021	12 V Wejdene	12 D Dadju
13 M	13 V	13 L	13 M Convention CPME 2021	13 S Le Plus Grand Cabaret du Monde	13 L ERA
14 M	14 S	14 M	14 J Convention CPME 2021 Sting	14 D Kendji Girac	14 M Terreur Noël
15 J	15 D	15 M	15 V Marillion	15 L	15 M Seine Zoo
16 V	16 L	16 J	16 S Aya Nakamura	16 M	16 J Julien Doré
17 S	17 M	17 V	17 D	17 M Jérémy Ferrari	17 V Remise de diplômes BSB 2021
18 D	18 M	18 S	18 L	18 J	18 S Remise de diplômes BSB 2021
19 L	19 J	19 D	19 M	19 V Wejdene	19 D
20 M	20 V	20 L	20 M Slimane / Vitaa	20 S The Dire Straits Experience	20 L
21 M	21 S	21 M	21 J N'attendons pas / Vianney	21 D Francis Cabrel	21 M
22 J	22 D	22 M	22 V Christophe Mae 47 TER	22 L	22 M
23 V	23 L	23 J	23 S Deep Purple	23 M Amir 2021	23 J
24 S	24 M	24 V	24 D	24 M Francis Cabrel	24 V
25 D	25 M	25 S	25 L	25 J Grand Corps Malade 2021	25 S
26 L	26 J	26 D	26 M	26 V Grease	26 D
27 M	27 V	27 L	27 M Eddy de Pretto 2021	27 S Big 4 Metal Français	27 L
28 M	28 S	28 M	28 J Woodkid	28 D EVA	28 M
29 J	29 D	29 M	29 V Lac des Cygnes 2021	29 L Florent Pagny	29 M
30 V	30 L	30 J	30 S Jean-Louis Aubert	30 M	30 J
31 S	31 M	31 S	31 D Lac des Cygnes 2021	31 V	31 V

- Show
- Évènements économiques
- Montage/Démontage
- Vaccination COVID 19
- Reporté COVID 19
- Annulé COVID 19



# Perspectives 2021

**Notre activité a été malmenée, car elle est arrêtée maintenant depuis plus d'un an.**

La préoccupation première est une date de reprise qui reste, courant 2021, encore incertaine.

Suite à des expériences faites, par exemple le live sur les réseaux sociaux ou des concerts en drive, il s'est avéré que le live en présentiel ne peut en aucun cas être remplacé.

Début mai, **les productions ont espoir** d'une reprise partielle au second semestre 2021 et une réelle reprise en 2022.

## Les projets 2021

### Notre développement passera par :

**Nouveau site internet.**

**Sécuriser encore plus le Zénith en se dotant de caméras.**

**Maintenir des liens étroits avec les productions afin que le Zénith de Dijon reste une salle incontournable dans leur tournée.**

**Développer la salle de réception en salle de concerts en petite jauge debout dans un premier temps.**

**Un travail est en cours en étroite collaboration avec la société Dijonnaise Timon Samplar pour de jeunes artistes.**

**Nous désirons ainsi toucher un public qui n'a pas pour habitude de venir au Zénith et des artistes montants susceptibles de venir en grande salle.**

# Les chiffres clés

Fréquentation  
Totale

**73 968**  
personnes  
accueillies

ACTIVITÉ ANNUELLE	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	DSP2020
Nombre total de manifestations <small>Tout type, nombre de séances</small>	109	100	33	119
Nombre total de personnes accueillies	247 988	244 215	73 968	263 301
Nombre de jours d'occupation <small>Location, répétitions, montages, démontages, etc.</small>	102	97	36	93

SPECTACLES, CONCERTS	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	DSP2020
Nombre de spectacles et concerts	72	62	26	69
Nombre de spectateurs TOTAL	220 513	215 023	64 943	227 991
Nombre de spectateurs payants	204 096	205 319	62 264	215 325
Nombre de spectateurs gratuits	16 417	9 704	2 679	12 666
Prix moyen du billet	31,37 €	38,89 €	39,46 €	40,50 €
Recettes Producteurs en K €	7 431 K€	7 984 K€	2 456 K€	8 720 K€
Fréquentation moyenne par spectacle	3 200	3 468	2 498	3 304

MANIFESTATIONS ECONOMIQUES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	DSP2020
Nombre de manifestations TOTAL	37	38	7	50
Tapis rouges - Bars terrasses	16	20	2	17
Manifestations - Grande Salle Zénith	9	14	5	15
Manifestations - Salle de réception et Hall	13	4	0	18
Nombre de personnes accueillies	27 475	29 192	9 025	35 310

BUVETTES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	DSP2020
CA des buvettes	272 367,00 €	354 064,80 €	86 084,00 €	328 887,18 €
Prix moyen du panier	1,24 €	1,65 €	1,33 €	1,44 €

CA ZENITH DE DIJON	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	DSP2020
CA locatif	966 099 €	1 053 133 €	317 362 €	1 120 836 €
CA prestations	777 107 €	899 908 €	336 190 €	962 781 €
Résultat SNC Zénith de Dijon	284 588 €	214 564 €	-113 974 €	194 197 €

BÂTIMENT	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2020	DSP2020
Coût du Gaz	21 428 €	23 054 €	17 495 €	32 946 €
Coût de l'électricité	33 862 €	60 011 €	48 557 €	30 346 €
Coût d'entretien et réparations	134 223 €	179 375 €	10 467 €	132 528 €

42

43

