

**ANNEXE FINANCIERE**

**AFSSI : Colloque 2016  
Budget HT de l'action**

CHARGES (3)	Prévision	Réalisation	%	PRODUITS (3)	Prévision	Réalisation	%
<b>I. Charges directes affectées à l'action</b>				<b>I. Ressources directes affectées à l'action</b>			
<b>60 – Achat</b>	5 000			<b>70 – Vente de produits finis, prestations de services, marchandises</b>			
Achats d'Etudes et expertises				Participation montage projet			
Achat de services				Prestation individuelle de veille			
Site internet				Actions diverses			
Fournitures administratives (petit équipement)				Prestation conseil en PI			
<b>61 - Services extérieurs</b>	37 000			<b>74- Subventions d'exploitation (2)</b>	20 000		
Sous-traitance							
CRCI veille éco							
Crédit-bail copieur							
Consultant							
Location protection bureaux							
Maintenance informatique							
Primes d'assurance							
Divers				Région	15 000		
<b>62 - Autres services extérieurs</b>	2 000			Grand Dijon	5 000		
Sous-traitance comptabilité							
Honoraires : comptable							
Promotion / prospection – publicité							
Publication Foire Relations publiques							
Frais missions							
Frais postaux et télécommunications							
Adhésion partenariat							
Congrès Vitagora							
<b>63 - Impôts et taxes</b>							
Impôts et taxes sur rémunération							
Formation professionnelle							
<b>64 - Charges de personnel</b>							
Rémunération							
Charges sociales							
<b>65 - Autres charges de gestion courante</b>							
<b>66 - Charges financières</b>							
<b>67 - Charges exceptionnelles</b>				<b>75 - Autres produits de gestion courante</b>	20 000		
<b>68 - Dotation aux amortissements</b>				Cotisations Partenaires			
				Cotisations Entreprises			
<b>I. Charges indirectes affectées à l'action</b>				<b>I. Ressources indirectes affectées à l'action</b>			
<b>Charges fixes de fonctionnement</b>				<b>78 – Reports</b>			
<b>Frais financiers</b>				<b>Autofinancement</b>	4 000		
<b>Autres</b>							
<b>Total des charges</b>	<b>44 000</b>			<b>Total des produits</b>	<b>44 000</b>		
<b>86 - Emplois des contributions volontaires en nature</b>	6 000			<b>87 - Contributions volontaires en nature</b>	6 000		
Mise à disposition gratuite de biens et prestations				Prestations en nature			
<b>TOTAL</b>	<b>50 000</b>			<b>TOTAL</b>	<b>50 000</b>		

---

## ORIENTATIONS STRATEGIQUES 2016 et PLAN D'ACTION

---

### **L'AFSSI, porte-parole officiel des Sociétés de Services et d'Innovation.**

---

Il y a désormais 4 ans, le 12 décembre 2012, Dijon accueillait la réunion fondatrice d'une nouvelle Association Professionnelle, l'AFSSI, ayant pour objectif de représenter la filière des entreprises françaises de services et d'innovation dans les Sciences de la Vie.

Désormais, ce sont près de 130 entreprises qui ont rejoint l'AFSSI. Cette croissance rapide illustre le besoin de ces sociétés d'affirmer le rôle majeur qu'elles jouent dans la croissance économique du pays, son attractivité et son innovation. Elle marque aussi le souci des chefs d'entreprises de faire respecter les règles du jeu économique face à leurs clients publics ou privés et face aux distorsions de concurrence.

### **Le rendez-vous annuel d'une filière phare de la R&D et de l'excellence française.**

---

Depuis 4 ans, grâce au soutien du Conseil Régional de Bourgogne et du Grand Dijon, notre réunion annuelle accueille plus de 200 participants (membres, investisseurs, donneurs d'ordres, acteurs de l'écosystème), et est devenue **Le rendez-vous annuel de notre filière.**

C'est une occasion unique pour tous les acteurs de se rencontrer et d'échanger sur les problématiques d'actualités (économiques, partenariales, réglementaires, fiscales, ...), réunis autour d'intervenants d'envergures nationales et internationales, tous experts de leurs domaines et conscients de la spécificité unique de notre filière.

En 2015, l'AFSSI a donné un nouvel élan à cette manifestation en créant une seconde journée dédiée à une convention d'affaires internationale. Répondant à un besoin réel d'échanges ciblés, ce prolongement offre des opportunités business et partenariales essentielles, vérifiée par la réussite de la première édition (740 rendez-vous organisés et 11 elevator pitches).

### **Le succès de la croissance de l'AFSSI se confond historiquement avec le Grand DIJON.**

---

Grâce à l'impulsion d'entrepreneurs soucieux de l'avenir de la filière, sous la coordination de Philippe Genne, PDG Fondateur d'Oncodesign, la réunion inaugurale de l'AFSSI s'est tenue en décembre 2012 au Grand DIJON.

Depuis cette date, l'image sur la filière des sociétés de R&D en Sciences de la Vie est devenue indissociable de l'évocation des réunions dijonnaises. Cet état de fait converge avec les mesures et incitations locorégionales. Ils ont permis à DIJON et sa région de tenir une place significative dans

l'élite des écosystèmes favorables à l'émergence et au développement des Jeunes Entreprise Innovantes dans les Sciences-de-la-Vie en France.

En quelques années le nombre d'entreprises de cette filière s'est considérablement accru. L'AFSSI ne compte pas moins de six sociétés membres à DIJON représentant près de 200 emplois (Inventiva, Oncodesign, NVH Medicinal, Vivexia, Cohiro, 4SBio). Le contexte environnant où se trouvent des grands noms de la pharmacie, des dispositifs médicaux ou des procédés (URGO, Delpharm, Fareva, Synkem, Recipharm, Adhex technologies, Crossject, CEN Biotech,...) soit 2800 emplois, apporte la crédibilité et les perspectives nécessaires. Le seuil critique est assurément atteint. Plus que jamais, DIJON peut communiquer fièrement sur le succès de sa politique de soutien aux organisations de filières.

### **La confirmation des objectifs de l'AFSSI sou l'impulsion de sa nouvelle gouvernance**

---

Depuis le 3 mai dernier et l'élection de Xavier Morge à la présidence de l'AFSSI (Philippe Genne ayant été nommé Président d'Honneur), l'association a réaffirmé par le biais de son conseil d'administration les objectifs de la nouvelle mandature 2016-2019 :

- **Favoriser le développement économique** de nos membres en s'appuyant notamment sur le déploiement d'un plan d'action régional afin visant à densifier notre réseau ;
- **Monter avec les plates-formes technologiques du public des accords de partenariats** que nos entreprises pourraient valoriser, nous permettant de proposer des offres différenciantes et réduisant par la même les risques de concurrence déloyale ;
- **Consolider nos relations et rencontres avec nos donneurs d'ordre** en particulier à l'occasion de nos Universités d'Eté ;
- **Se faire connaitre à l'international ;**
- **Sensibiliser nos hommes et femmes politiques**, à la création de valeurs industrielles et d'emplois à hautes valeurs ajoutées générée par nos entreprises.

Ces Universités 2016 seront donc l'occasion de mettre en pratique ces orientations et d'engager des actions de sensibilisation, de mutualisation et de rapprochement au sein d'une programmation de haut niveau, dans l'esprit qui anime l'AFSSI depuis sa création : militant !

Grâce au soutien que vous déciderez de nous octroyer, l'AFSSI communiquera comme elle le fait depuis sa création à partir de votre localité. Cette manifestation sera relayée par la presse nationale et spécialisée, et rappelée tout au cours de l'année suivante lors de la mise en œuvre des actions qui y seront annoncées.

Vous trouverez en annexe un document de synthèse relatif à notre rendez-vous annuel, ainsi que des chiffres clés qui vous permettront d'apprécier les avantages que vous pourriez retirer à accueillir notre événement.

- En savoir plus sur l'AFSSI : [www.afssi.fr](http://www.afssi.fr)
- En savoir plus sur les Universités d'Eté : [www.afssi.fr/universites-ete](http://www.afssi.fr/universites-ete)