



# EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

du Conseil de Communauté de l'agglomération dijonnaise

Séance du jeudi 30 juin 2011

Président : M. REBSAMEN

Secrétaires de séances : M. MELOTTE et M. TRAHARD

Convocation envoyée le 24 juin 2011

Publié le 1er juillet 2011

Nombre de membres du Conseil de Communauté : 82

Nombre de présents participant au vote : 52

Nombre de membres en exercice : 82

Nombre de procurations : 20

## Membres présents :

M. François REBSAMEN	M. André GERVAIS	M. Franck MELOTTE
M. Pierre PRIBETICH	M. Alain MILLOT	M. Louis LAURENT
M. Rémi DETANG	M. Joël MEKHANTAR	M. Roland PONSAA
M. Jean-Patrick MASSON	M. Christophe BERTHIER	Mme Christine MASSU
M. José ALMEIDA	M. Philippe DELVALEE	Mme Dominique BEGIN-CLAUDET
M. Jean-François DODET	M. Georges MAGLICA	M. Michel FORQUET
M. François DESEILLE	Mlle Christine MARTIN	M. Pierre PETITJEAN
Mme Marie-Françoise PETEL	Mme Marie-Josèphe DURNET-ARCHEREY	M. Nicolas BOURNY
M. Gérard DUPIRE	M. Alain MARCHAND	M. Jean-Philippe SCHMITT
Mme Catherine HERVIEU	M. Mohammed IZIMER	M. Philippe GUYARD
M. François-André ALLAERT	Mme Hélène ROY	M. Gilles MATHEY
M. Jean-Paul HESSE	M. Mohamed BEKHTAOUI	M. Jean-Claude GIRARD
Mlle Badiaâ MASLOUHI	Mme Jacqueline GARRET-RICHARD	M. Patrick BAUDEMMENT
M. Yves BERTELOOT	Mme Joëlle LEMOUZY	M. Michel BACHELARD
M. Patrick MOREAU	M. Jean-Yves PIAN	M. Philippe BELLEVILLE
M. Dominique GRIMPRET	Mlle Stéphanie MODDE	M. Norbert CHEVIGNY
M. Didier MARTIN	M. Alain LINGER	M. Gilles TRAHARD.
M. Jean-Pierre SOUMIER		

## Membres absents :

M. Laurent GRANDGUILLAUME	M. Jean ESMONIN pouvoir à M. Roland PONSAA
M. Patrick CHAUPUIS	M. Gilbert MENUET pouvoir à M. Gilles TRAHARD
M. Michel JULIEN	Mme Colette POPARD pouvoir à M. Pierre PRIBETICH
Mme Christine DURNERIN	M. Jean-François GONDELLIER pouvoir à M. Philippe GUYARD
M. Philippe CARBONNEL	M. Jean-Claude DOUHAIT pouvoir à M. Dominique GRIMPRET
M. Lucien BRENOT	M. Benoît BORDAT pouvoir à Mme Hélène ROY
M. Michel ROTGER	Mme Anne DILLENSEGER pouvoir à M. Mohamed BEKHTAOUI
M. Gaston FOUCHERES	Mme Françoise TENENBAUM pouvoir à M. Alain MILLOT
Mme Claude DARCIAUX	Mme Nelly METGE pouvoir à M. Gérard DUPIRE
Mme Noëlle CABBILLARD	Mme Elizabeth REVEL-LEFEVRE pouvoir à M. François DESEILLE
	Mme Elisabeth BIOT pouvoir à M. Georges MAGLICA
	Mlle Nathalie KOENDERS pouvoir à Mlle Christine MARTIN
	Mme Myriam BERNARD pouvoir à M. Mohammed IZIMER
	M. François NOWOTNY pouvoir à Mme Christine MASSU
	M. Claude PICARD pouvoir à Mme Marie-Françoise PETEL
	M. Pierre-Olivier LEFEBVRE pouvoir à M. Gilles MATHEY
	Mme Françoise EHRE pouvoir à M. Jean-Claude GIRARD
	Mme Geneviève BILLAUT pouvoir à M. Patrick BAUDEMMENT
	M. Murat BAYAM pouvoir à M. Jean-Paul HESSE
	M. Rémi DELATTE pouvoir à M. Jean-François DODET.

---

**OBJET : CULTURE ET SPORTS****Zénith - Rapport d'activité du délégataire au titre de l'année 2010**

Conformément aux dispositions de l'article L. 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire a transmis à l'autorité délégante le rapport annuel d'exploitation 2010 du Zénith le 27 mai 2011. Une synthèse est annexée à la présente délibération.

Au titre de l'année 2010, 75 représentations ont été organisées au Zénith pour un total de 213 447 spectateurs. Ainsi, depuis l'ouverture du zénith au mois d'octobre 2005 jusqu'à fin 2010, l'exploitant a comptabilisé un total de 1 292 332 spectateurs.

L'année 2010 est marquée par un nombre de spectacles en augmentation de 14 % par rapport à l'année 2009 (présence de spectacles à plusieurs séances), alors que le chiffre d'affaire billetterie est en diminution de 7 % ce qui confirme la tendance nationale (la fréquentation moyenne par spectacle diminue ainsi que le prix moyen du billet).

Le prix moyen d'un billet est de 35,90 € pour une fréquentation moyenne par spectacle de 2 846 personnes.

Par ailleurs, l'impact économique estimé et généré par le fonctionnement du Zénith sur le territoire local est de 10 737 000 euros.

	<b>2010</b>	<b>% évolution 2009/2010</b>
<b>Nb de jours d'occupation</b>	101	-2 %
<b>Nb de représentations</b>	75	14 %
<b>Nb de spectateurs (payants+gratuits)</b>	213 447	5 %
<b>Fréquentation moyenne par spectacle</b>	2 846	-8 %
<b>Prix moyen du billet</b>	35,90 €	-10 %
<b>Chiffre d'affaires H.T. locatif spectacles</b>	864 215 €	-3 %
<b>Chiffre d'affaires H.T. prestations</b>	825 698 €	19 %
<b>Recettes producteurs H.T.</b>	7 824 315 €	0 %
<b>Estimation retombées économiques</b>	10 737 000 €	9 %

Concernant les manifestations privées, soit 31 manifestations représentant 42 894 personnes, elles se maintiennent au même niveau de les années précédentes.

Vu l'avis du Bureau,

Vu l'avis de la Commission Consultative des Services Publics Locaux,

**LE CONSEIL,**  
**APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ,**  
**DÉCIDE :**

**- de prendre acte** de la présentation de la synthèse de présentation du rapport d'activité de l'année 2010.

# Synthèse Rapport Annuel 2010

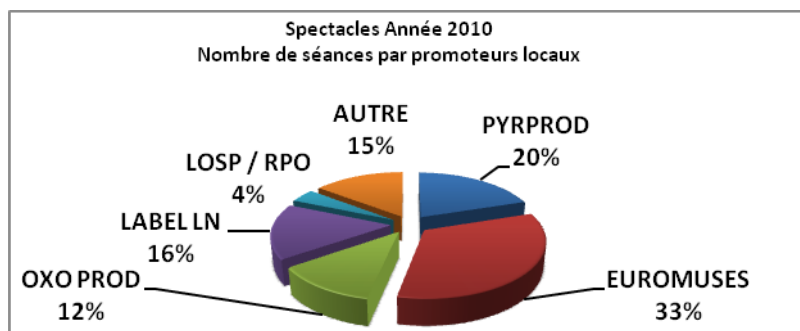
Le Zénith de Dijon donne vie  
à vos *émotions*



1. Spectacles, concerts
2. Manifestations d'entreprise
3. Spectateurs et satisfactions
4. Retombées économiques

# 1. Spectacles, concerts

SPECTACLES, CONCERTS	2005 (3mois)	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (janv>mars)	CUMUL
Nombre de spectacles	36	69	83	67	66	75	16	412
Nombre de spectateurs TOTAL	145 605	251 533	244 350	188 574	204 050	213 447	44 773	1 292 332
<i>Nombre de spectateurs payants</i>	92 970	241 628	228 388	172 768	195 266	202 146	42 385	1 175 551
<i>Nombre de spectateurs gratuits</i>	52 635	9 905	15 962	15 806	8 784	11 301	2 388	116 781
Prix moyen du billet	29,31 €	30,04 €	36,71 €	29,24 €	40,07 €	35,90 €	37,19 €	34.07 €
Recettes Producteurs en K €	2 725 K€	7 259 K€	8 384 K€	5 052 K€	7 824 K€	7 257 K€	1 576 K€	40 077 K€
Fréquentation moyenne par spectacle	2 933	3 645	2 944	2 815	3 092	2 846	2 798	3 137



**Merci** aux 8000 spectateurs  
qui ont fêté les 5 ans du ZÉNITH avec **Carlos Santana** le 10 octobre !  
Le mois anniversaire continue...

**5 ans!**  
ZENITH de DIJON  
OCTOBRE 2010

Jusqu'au 31 octobre jouez et tentez de gagner des lots d'exception sur [www.5ans.fr](http://www.5ans.fr)

- Places de concerts en VIP
- 1 guitare dédicacée par Carlos SANTANA
- 1 an de concerts
- 1 Visite guidée du Zenith par Yves JAMAT
- 1 vol AR pour 2 personnes en Corse

© 2010 ZENITH de DIJON - Photos: YVES JAMAT



Charlie WINSTON



Carlos SANTANA



SCORPIONS



Jean-Michel JARRE



Soirée STAPS



**Organisons vos événements au Zénith**

Conventions • Show Cases • Séminaires • Soirées spectacles VIP • Cocktails • Conférences dans un lieu d'exception ...

VOTRE ENTREPRISE AU ZÉNITH	CAPACITÉS	Théâtre	Cabaret	Conférence
<ul style="list-style-type: none"> <li>Espaces totalement modulables</li> <li>Accueil haut de gamme</li> <li>Présentations sur mesure</li> <li>Personnalisation à vos couleurs</li> <li>Suivi technique professionnel</li> </ul>	<b>Grande Salle</b>	1 000 H	2 000 H	5 000 H
	<b>Hall</b>	400 H	1 000 H	200 H
	<b>Salle de Réception</b>	200 H	400 H	400 H

**VOS SPECTACLES EN VIP**

- Spectacles de votre choix
- Places de spectacle en carré Or
- Parking VIP - Accueil personnalisé
- Salon privatif réservé
- Apéritif d'accueil
- Cocktail éphémère après spectacle

**CONTACTEZ NOUS !**  
 info@zenith-dijon.fr  
 03 80 72 21 21  
 Zénith de Dijon  
 Parc de la Toison d'Or  
 Rue de Colchide, 21 000 Dijon

[www.zenith-dijon.fr](http://www.zenith-dijon.fr)



## 2. Manifestations d'entreprise

MANIFESTATIONS D'ENTR.	2005 (3 mois)	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (janv>mars)	CUMUL
Nombre de Tapis rouges (bars terrasse)	5	13	12	11	14	14	5	74
Nombre de manifestations privées Grande Salle Zénith	3	5	5	8	7	11	1	40
Nombre de manifestations Salle de réception et Hall	4	15	19	16	6	6	1	67

42 894 personnes ont été accueillies en 2010 dans le cadre de manifestations d'entreprise dans les différents espaces du Zénith : Grande Salle, Hall, Salle de réception et Bars terrasse.



Lancement de voiture – Grande salle Zénith



Soirée d'entreprise – Salle de réception

### Activité annuelle du Zénith toutes manifestations confondues :

	2005 (3 mois)	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (janv>mars)	CUMUL
<b>NOMBRE DE JOURS D'OCCUPATION</b>	42	101	119	103	103	101	21	590

Location, répétitions, montages, démontages, etc.

CA ZENITH DE DIJON	2005 (3 mois)	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (janv>mars)	CUMUL
CA locatif	279 437 €	918 997 €	1 055 625 €	723 492 €	1 011 863 €	989 584 €	206 472 €	5 185 470 €
CA prestations	308 914 €	544 485 €	635 163 €	640 996 €	691 197 €	825 698 €	152 189 €	3 798 643 €

## 3. Spectateurs et satisfaction



### Site internet, abonnés Newsletter

	2005 (3 mois)	2006	2007	2008	2009	2010	2011 (Jan-Avr)	Cumul
Nombre d'abonnés newsletter	1 830	1 400	830	1 241	1 565	6208	245	13 323
Nombre de visites	138 000	289 000	322 000	345 000	352 000	429 050	124 494	2 010 137



Le jeu concours organisé en ligne sur [www.5ans.fr](http://www.5ans.fr) à l'occasion de l'anniversaire de la salle en octobre 2010 a attiré 7 517 participants dont 5 519 se sont inscrits à la newsletter du Zénith.

### Enquête de satisfaction du public

2 vagues d'enquêtes sur 5 spectacles en Mars puis Octobre

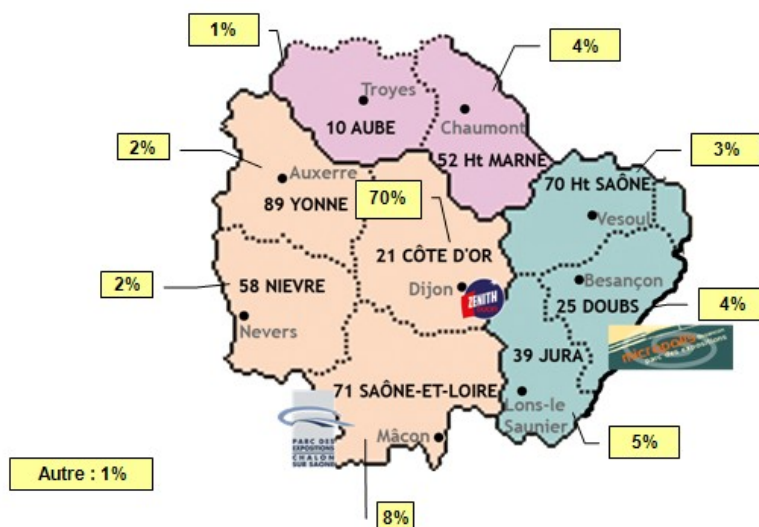
La tranche d'âge la plus représentative du public est celle des **31-50 ans (45%)**. Les moins de 30 ans représentent quant à eux environ 1/3 de la population sondée.

La programmation est découverte majoritairement sur le [site internet du Zénith](#) (35%) et sur les [sites de billetterie](#) (35%) et près de la moitié du public interrogé achète les places de spectacle sur internet.

Le principal point fort du Zénith souligné par le public reste la [propreté](#), car **90%** du public déclare être satisfait de ce facteur. Les points discutés concernent [l'accessibilité](#), la [signalétique et le parking](#), et également le [confort](#). L'accueil reste un point fort de la salle car les spectateurs mettent en avant [la qualité de l'accueil](#), la [facilité de réservation](#) et le [peu d'attente](#) au guichet, ou dans les files d'attente.



## Provenance du public



## 4. Retombées économiques

- Détermination des retombées financières engendrées par l'activité du Zénith sur le territoire du Grand Dijon : l'équipement, son activité et ses utilisateurs, génèrent des flux directs et indirects qui deviennent source de revenus pour certains prestataires qui assureront, à leur tour, des retombées économiques à d'autres entreprises. L'impact économique induit est la valorisation de l'ensemble de ces revenus générés successivement. Le modèle économétrique établit des rapports entre les variables économiques-clés en faisant appel principalement à l'analyse de régression. (Ce modèle validé est utilisé par les Professionnels de l'activité EXPO - CONGRES).

**Impact économique direct = 2 094 K €**

Charges de l'équipement + investissement d'exploitation

**Impact économique indirect = 2 150 K €**

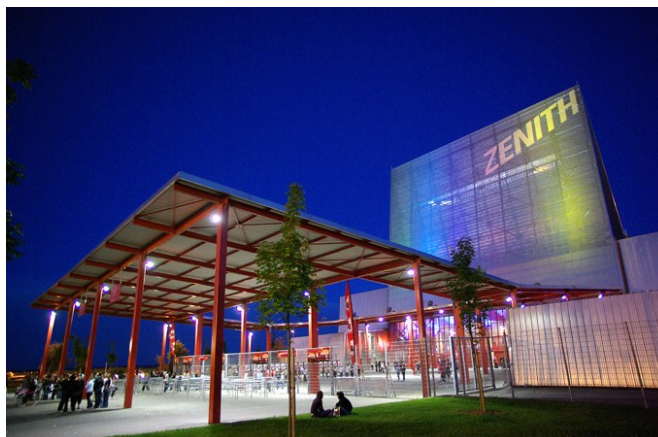
Dépenses des spectateurs, organisateurs etc. Hôtels, transports, commerces, etc. estimations

**Impact économique induit = 6 493 K €**

Effet Boule de Neige : total (impact direct + impact indirect) x 1.53

**TOTAL IMPACT ECONOMIQUE 2010 = 10 737 K €**





## PARTENARIATS

**PARTENAIRES** • Le Zenith vous accueille avec ses partenaires

