

# BUDGET PREVISIONNEL

## RESSOURCES

Conseil régional	35 000
Caisse d'Épargne	12 000
Caisse des Dépôts	6 000
Le Grand Dijon	2 000
S E B	4 000
KPMG	1 500
Eurogerm	3 000
E D F	2 000
URGO	2 000
Medef / UIMM	1 600
Vitagora	1 500
Autres	2 900
<b>TOTAL RESSOURCES</b>	<b>73 500</b>

## EMPLOIS

Coordination - Pilotage	24 000
Accompagnement	21 240
Frais de déplacement	1 000
Mission et Réception	1 300
Communication / Fourn. bureau	1 060
Manifestations	9 100
Prix attribués aux Lauréats	2 800
Contribution R E B	7 000
Support et outils ANLE	6 000
<b>TOTAL EMPLOIS</b>	<b>73 500</b>

Un programme piloté par



Avec la contribution active de partenaires financiers



et le partenariat d'acteurs économiques régionaux



Il se confirme que cette action emporte l'adhésion de tous les principaux acteurs économiques de la région, ainsi que des entreprises parmi les plus dynamiques de Bourgogne.

#### EVOLUTION DES INSCRIPTIONS PAR ETABLISSEMENTS

Etablis.	2012			2013			2014		
	Chefs projet	Equipers	TOTAL	Chefs projet	Equipers	TOTAL	Chefs projet	Equipers	TOTAL
AGROSUP	2	1	3	4	5	9	3	12	15
ENSAM	12	24	36	9	12	21	5	11	16
ESC	2	20	22	0	8	8	3	18	21
UB / UFR	4	7	12	4	26	30	8	17	25
IAE	0	1	1	2	6	8	1	1	2
ESIREM	1	0	1	2	6	8	2	7	9
IUT	3	15	18	7	19	26	2	23	25
Autres				1	3	4	1	2	3
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>75</b>	<b>99</b>	<b>29</b>	<b>85</b>	<b>114</b>	<b>25</b>	<b>91</b>	<b>116</b>

Nous observons une progression notoire de la participation d'Agrosup et de l'ESC Dijon.

L'ENSAM compte moins de participants, par le fait d'une sélection plus marquée à l'inscription des candidatures.

L'Université de Bourgogne, dans ses différentes composantes, représente 53% des participants.

#### CONSTITUTION DES EQUIPES

25 équipes pluridisciplinaires ont été constituées – selon état joint -

## DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT MIS EN PLACE

Les étudiants ont été accompagnés par une équipe de **8 coaches** et par **25 parrains** chefs d'entreprises. Plus de **30 experts** se sont impliqués bénévolement dans l'animation de soirées de formation ou pour assurer des rendez-vous personnalisés.

**32 représentants** parmi nos Partenaires, les Etablissements d'Enseignement Supérieur et Réseau entrepreneur, ont examiné et noté les Business Plans et participé aux jurys lors des soutenances du 9 avril 2015.

Les contacts et les rendez-vous avec des professionnels locaux permettant aux équipes d'enrichir leurs projets, ont largement été renforcés.

## IMPLICATION DES ETABLISSEMENTS

L'ESC, l'IAE, L'ESIREM et AGROSUP ont mis à disposition des moyens pour permettre l'organisation des manifestations et soirées de formation.

L'IUT d'Auxerre et l'ENSAM ont mis en place des supports logistiques pour assurer le transport des étudiants à l'occasion des soirées de formation.

Les Etablissements distants ont fourni les moyens pour les soirées en visioconférence.

Les référents de ces Etablissements ont apporté leur contribution à différents stades du développement de notre action et dans les différentes manifestations.

L'IAE a mis à disposition des moyens pour le comité de sélection, a pris en charge l'organisation matérielle des soutenances et a activement participé à la communication et à la promotion du programme au niveau de l'UB.

## SOIREEES « TOOLS » DE FORMATION

12 séances de formation ont été organisées les jeudis soirs, à l'ESC Dijon, animées par des Experts professionnels.

Elles ont porté sur les principales connaissances que doit acquérir un futur créateur d'entreprise.

TOOL 1 - Intégration de la promo – Présentation de l'organ./ méthod. du parcours Réunion de chaque Coach avec ses équipes et présence des Parrains	20 nov. 14
TOOL 2 - De l'idée au projet – Montage d'un projet – Utilisation du BM CANVAS	27 nov. 14
TOOL 3 - Le marché – Le besoin – Segmentation – Ciblage – Etude de marché	4 déc. 14
TOOL 4 - Positionnement sur le marché – Avantage concurrentiel – Plan marketing	11 déc. 14
TOOL 5 - Cas concret de montage d'un BP	18 déc. 14
TOOL 6 - Innovation – RSE – Développement à l'export	8 janv. 15
TOOL 7- RV personnalisés avec Experts / Validation du positionnement stratégique	15 janv. 15
TOOL 8 Notions de base de la gestion financière d'une entreprise	22 janv. 15
TOOL 9 Construction du Business Plan financier	29 janv. 15
TOOL 10 - Aspects jurid. et fiscaux – Intell. Econ. et protect. des actifs intellectuels	5 fév. 15
TOOL 11 - Le financement de la création d'entreprise	12 fév. 15
TOOL 12 - RV personnalisés avec Experts / validation du projet de business plan	19 fév. 15

## CONDUITE A TERME DES PROJETS

Nous avons observé très peu de défections dans le parcours de cette promotion 2014 - 2015

		<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Nombre d'Etudiants</b>	en début de parcours	54	80	94	114	116
	en fin de parcours	50	60	80	91	112
<b>Nombre d'Equipes</b>	en début de parcours	14	20	23	29	25
	en fin de parcours	13	15	22	26	25

## JURYS – ATTRIBUTION DE PRIX

Les équipes ont remis leur projet sous forme de Business Plan le 31 Mars 2015

Toutes ont soutenu leur projet devant des Jurys composés de Professionnels et d'Enseignants  
Des prix ont été attribués aux meilleures équipes :

<b>PRIX</b>	<b>Equipes Lauréates</b>		<b>PRIX</b>	<b>Equipes Lauréates</b>
<b>Les Entrepreneuriales</b>	<b>Move Indoor</b>		<b>Meilleure strat. Market.</b>	<b>Nutritional Farm</b>
<b>Parcours d'entreprendre</b>	<b>Appartements privés</b>		<b>Energie /Force de conv.</b>	<b>Vinapro Prevacné</b>
<b>Innovation</b>	<b>Load Walker</b>		<b>NTIC</b>	<b>Tigo</b>
<b>Dream Team</b>	<b>Uniq Wine</b>		<b>Valor. Agro-alimentaire</b>	<b>Jamour</b>
<b>Eco-Conception</b>	<b>Kit Eole</b>		<b>Coup de coeur</b>	<b>Apibeez Hydrosmart</b>

## APPRECIATION QUALITATIVE DES ENTREPRENEURIALES PROMO 2015

Résultats de l'enquête Qualité conduite auprès des Etudiants

<b>Objet de l'enquête</b>	<b>Note / 10</b>
Qualité du programme et des connaissances apportées lors des soirées Tools	7.1 à 8.4
Qualité du Coaching	8.6 à 9
Qualité de l'accompagnement des chefs d'entreprise parrains	7.1 à 7.8
Qualité de la boîte à outils	7.1 à 8.6

### **Apports reconnus**

Sur les 70 fiches renseignées, pourcentages des apports reconnus comme les plus marquants :

73%	Des compétences nouvelles dans la démarche de création d'entreprise	45%	Un vrai bagage professionnel
70%	Des compétences nouvelles en projet pluridisciplinaire	44%	Plus de confiance en vous
56%	Une mise en pratique de vos compétences diplômantes	36%	Un premier réseau professionnel

**BUDGET**

<b>RESSOURCES</b>		<b>EMPLOIS</b>	
Conseil régional	35 000	Coordination - Pilotage	24 000
Caisse d'Épargne	12 000	Accompagnement	16 520
Caisse des Dépôts	6 000	Frais de déplacement	732
Le Grand Dijon	2 000	Mission et réception	1 232
SEB	4 000	Communication / Fournit. Bur	1 001
Eurogerm	3 000	Manifestations	10 550
KPMG	3 000	Prix attribués aux Lauréats	4 700
E D F	2 000	Contribution R E B	7 030
URGO	2 000	Supports et Outils ANLE	5 000
Vitagora	1 500		
Medef	500		
<b>TOTAL</b>	<b>71 000</b>		<b>70 765</b>

# Les entrepreneuriales

en Bourgogne

Étudiant, apprends à créer ta boîte

promotion  
2015



reseauenprendre  
bourgogne

## ÉDITO



### Réseau Entreprendre Bourgogne

Gérard Desbois - Président  
André Renard - Directeur

### Les Entrepreneuriales

Bernard Broye - Président  
Thierry Dufour - Coordinateur

bourgogne@lesentrepreneuriales.fr  
www.les-entrepreneuriales.fr

## Les Entrepreneuriales

Un moment exceptionnel de rencontre des étudiants  
avec l'Entreprise !

Qu'est-ce qu'une entreprise ? Quels sont ses vrais enjeux ? Aurai-je la capacité d'«entreprendre» moi-même un jour, en créant ma propre entreprise, seul ou en équipe ? Autant de questions ouvertes que se posent bon nombre d'étudiants.

**Les Entrepreneuriales répondent à ces attentes en proposant aux jeunes de vivre concrètement la création d'une entreprise selon un format « learning by doing ».**

L'initiative émane de Réseau Entreprendre, association regroupant plus de 130 chefs d'entreprise en Bourgogne, qui accompagnent des créateurs et des

preneurs d'entreprise, dans un esprit de solidarité « entrepreneuriale ».

Ils sont convaincus que, pour faire émerger les créateurs d'entreprise de demain, il faut agir en amont, et développer l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes. C'est pourquoi ils s'engagent résolument dans cette action.

Ces moments d'échanges de chefs d'entreprise expérimentés avec des jeunes pleins d'enthousiasme, constituant un bol d'air vivifiant, favorisant la transformation de rêves d'entreprise les plus audacieux en vrais potentiels d'entreprise.

Bernard Broye

## LE PARCOURS DE LA PROMOTION 2015

Un engagement de 112 étudiants de toutes formations

- 25 équipes pluridisciplinaires constituées en novembre 2014
- 25 d'entre elles à l'arrivée, fin Mars 2015, avec un business plan abouti, présenté à un Jury, soit aucune défection

Un accompagnement personnalisé par des professionnels

- 8 coachs professionnels qui ont investis plus de 400 heures dans le suivi et l'animation des équipes
- 25 chefs d'entreprise « parrains » qui ont consacré plus de 250 heures bénévoles à accompagner les équipes

12 soirées de formation

chaque jeudi soir entre Novembre et Mars,

- animées par des professionnels bénévoles,
- donnant une large place à des expériences vécues

De multiples contacts dans les réseaux professionnels

150 rendez-vous personnalisés organisés pour les étudiants auprès de professionnels

Pratiquement tous les Etablissements d'Enseignement Supérieur de Bourgogne participent à cette action



Ce programme peut se développer grâce au soutien financier de partenaires institutionnels et d'entreprises de la région qui adhèrent au projet



et en partenariat avec les acteurs économiques de la région



# LES DIPLÔMÉS PROMO 2015

## PRIX LES ENTREPRENEURIALES



### MOVE INDOOR

Application pour améliorer l'accessibilité et la circulation de personnes mal voyantes dans les établissements publics

Equipe	Formation
Benjamin BARTHIER	ESIREM
Louis PAGESY	ESC
Clément OLIVIER	UB - IUT
Guillaume GROS	ESIREM
Kevin SERKIZYAN	ESIREM

## PRIX DREAM TEAM



### UNIQ WINE

Une entreprise qui vous permet de vinifier votre propre cuvée et de concevoir l'habillage de vos bouteilles

Equipe	Formation
Margaux ARMAND-VAUCHELET	U B - IUUV
Léa MESLET	U B - IUUV
Constance GUERIN	U B - LEA
Dominique MAYON	U B - LEA
Damien MENZATO	U B - IUUV

## PRIX DE L'INNOVATION



### LOADWALKER

Accessoire qui, installé sur son pantalon, permet de récupérer une partie de l'énergie de la marche pour recharger son portable

Equipe	Formation
Edwin GATIER	ENSAM
Clément DURAFFOURG	ENSAM
Etienne SARDÉT	ENSAM
Alexandre LEPAUL	ESC
Mohamed CHAFI	UB - IUT

## PRIX FORCE DE CONVICTION

### PREV 'ACNE

Développement et distribution de produits et protocoles pour guérir l'acné

Equipes	Formation
Lothaire BENICHOU	U B Pharma
Tom WINCKEL	U B - Lettres
Théo SAPOLIN	ESIREM
Rachel SCHOUACKER	U B - INRA



### VINAPPRO LOCATION CAVE A VIN

Mutualisation d'espace de stockage de vin pour les professionnels de la restauration et aide à la gestion de la cave

Equipes	Formation
Thibault DEWE	ESC
Jean-Victor BAULAND	ESC
Quentin GAUTHRAY	ESC
Amina AFROUNN	ESIREM
Gabriel BERNIER	AGROSUP

## PRIX COUP DE COEUR

### APIBEEZ

Création et vente de Kits et d'abonnements pour sensibiliser à la protection des abeilles et favoriser leur sauvegarde



Equipes	Formation
Nawel DUCHEMIN	U B - Droit
Marouchka KESSAREFF	U B
Sophie WROBLESKI	U B - SVTE
Béatrice CHARTIER	AGROSUP
Sabine BERTHE	UB - IUT

### HYDROSMART

Conception et réalisation de turbines hydrauliques portables permettant de s'alimenter en énergie lors de sorties dans la nature



Equipes	Formation
Théo LIZON AU CIRE	ENSAM
Antoine COLLET	ENSAM
Vincent BALLET	ESC
Amélie JARRIN	U B
Audrey VERNHET	U B

## PRIX PARCOURS D'ENTREPRENDRE

### APPARTEMENTS PRIVES.COM

Création d'un service pour aider les promoteurs à écouler les derniers biens de leurs programmes

Equipes	Formation
Ludovic LAURENT	UB - IAE
Emmanuel DEVAIVRE	UB - IAE
Paul ARSAC	ENSAM

## PRIX NTIC

### TIGO

Création d'un site pour faciliter les échanges entre particuliers qui souhaitent faire transporter des personnes mineures

Equipes	Formation
Lorine LUSTIG	U B
Clara JOBREDEAU	ESC
Johan HANCHIN	UB - IUT
Aurélien BOUDENIA	U B
Denis PEREIRA	ESC

## PRIX VALORISATION AGROALIMENTAIRE

### JAMOUR

Création d'une gamme de confitures de luxe Nouvelles saveurs - Nouvelles textures - Packaging innovant

## PRIX ÉCO CONCEPTION

### KIT EOLE

Conception et réalisation d'éoliennes en kit, écologiques, en bois bio-sourcé, destinées aux particuliers et aux administrations

Equipes	Formation
Robin DAUBREE	ENSAM
Fabien KUFEL	ENSAM
Nicolas DESMARECAUX	UB - IUT
Jennifer LEGER	UB - IUT

## PRIX STRATÉGIE MARKETING

### NUTRITIONAL FARM

Création d'un cabinet d'expertise agricole ayant pour objet de favoriser la production d'œufs riches en oméga 3

Equipes	Formation
Maxime HAURE	AGROSUP
Ellyne CASTEYDE	AGROSUP
Eloïse DRAPEAUD-DREW	U B MASCII
Juan Francisco AYALA POZO	ESC
Jean MICHELI	UB - IUT

Equipes	Formation
Erwan BARON	AGROSUP
Camille USSEGLO-CARLEVE	AGROSUP
Laura FERRERO	ESC
Charlène FLORES	ESC
Ludovic RENARD	ESC

## ↓ LES AUTRES DIPLÔMÉS 2015 ↓

Projets	Equipes	Formation	Projets	Equipes	Formation	Projets	Equipes	Formation
<b>FEEDME</b> Création d'un food truck proposant une alimentation saine, équilibrée et abordable aux étudiants	Sylvie ROS Chloé CORNET Matar COUME Coline FOUR Robin BENOIT	ESC ESC AGROSUP AGROSUP UB - IUT	<b>ICI</b> Restauration rapide, saine, équilibrée qui prend en compte la santé du consommateur et l'impact sur l'environnement	Clémence GUERMONPREZ Marion FOLACCI Elodie DESMONIERE Erwan ROMBO Alexis GROS	ESC ESC AGROSUP UB - IUT U B	<b>FAC DO SANTE</b> Création d'une application pour aider les patients à valider la compatibilité des médicaments lors d'un traitement	Armand ZAMPIERI Assia HAMOUTI Cécilia BECHU	ENSAM UB - IUT UB - IUT
<b>SIGMA D CONSEIL</b> Création d'une activité de consultant spécialisée dans le porcellus RH	Manuela DIAS Stéphanie CORREIA Wendy PENOT ROUSSEAU Bastien BLANC	U B - Doct. ESC U B Langues U B	<b>DIJON HOUR</b> Création d'une application permettant aux étudiants de localiser, d'identifier et d'évaluer les établissements lors de leurs sorties dans Dijon	Lucie LECOUTRE Morgane CHAMPION Océane PIETRIGA Nicolas CARRION Robin LOUIS	U B AGROSUP ESC UB - IUT UB - IUT	<b>ESPACE DE DETENTE URBAIN</b> Implantation d'espaces détente avec prises électriques alimentées par source d'énergie renouvelable	Jean Baptiste RENAUD Lucas PIRON Vivien CROS Baptiste MAROTTI	UB - IUT ENSAM ENSAM UB - IUT
<b>OPTIMUM CONSEIL - JEUXDELOIS</b> Création d'une application pédagogique pour favoriser les apprentissages	Alix CHOUÏA Lola FIEUX Maude ROUSSEL Inès COUTURIER Charlotte THEVENOT	IUP Diderot IUP Diderot IUP Diderot UB - IUT UB - IUT	<b>RELAXTIME</b> Un équipement qui va transformer votre piscine ou votre baignoire en Jacuzzi	Justine GRUSON Marouane MHADDANE Mounir HEZMI Victor PAUL Alexis BOURGUIGNAT	UB - IUT UB - IUT UB - IUT ENSAM ENSAM	<b>CHAUSSURES SUMBLING</b> Création d'une chaussure de sport qui décuple les performances lors des sauts	Julien KUJOCH Amel HAMMI Salama AIT BEN ALI	ENSAM UB - IUT UB - IUT
<b>BONNEXION</b> Création d'un Kit High tech pour cultiver des légumes anciens oubliés et insolites	Kévin DEBRAY Margot LEPEU Chloé CHADEAU Arnaud SMOLEWSKI P. Louis VANCRAYNESTE	AGROSUP U B Langues AGROSUP ESIREM ESC	<b>DE GOVE</b> Création d'une gamme de confiseries pour diabétiques qui n'augmentent ni la glycémie ni l'insulinémie	Aurore DE GOVE Morgane DALY Karine LAMARENE Clément MOUILLARD Clément BUFFEY	U B - SVTE AGROSUP AGROSUP ESC ESC	<b>COME N' EAT</b> Création d'une plateforme collaborative pour acheter et vendre des plats cuisinés entre particuliers	Lysa FICHOT Mahmoud LABIB Lucas DUSSAULT Valentin BRECHOT	U B ESIREM UB - IUT UB - IUT
<b>SOLAR RUB POUBELLE POUR L'AVENIR</b> Réalisation d'une station de valorisation des déchets pour le particulier	Maxime ROUSSET Théo LAFONTAN Marion MARTIN Hervé BEGUE Eva LAVARENNE	ESIREM ESIREM AGROSUP U B ENSAM						

Bravo et bon vent à tous ces nouveaux entrepreneurs !