

« La French Tech : une ambition collective pour les startups françaises. »

La French Tech désigne tous les acteurs de l'écosystème de startups français. C'est aussi une politique publique innovante à travers l'Initiative French Tech au service de ce collectif et de la croissance des startups.

LA FRENCH TECH : Définition

La FRENCH TECH

C'est l'écosystème des startups françaises.

C'est aussi une initiative publique innovante au service de l'écosystème French Tech et portée par le Ministère de l'Économie.

INITIATIVE FRENCH TECH : *Ambition*

L'Initiative French Tech impulse une dynamique collective avec l'objectif de placer la France parmi les grandes *startup nations*.
Les startups championnes de demain seront créatrices de valeur économique et d'emplois en France.

INITIATIVE FRENCH TECH : *Action*

Fédérer

- 1 Une marque ouverte et partagée qui fédère un collectif.
- 2 Un réseau national avec paris-IDF, 13 métropoles en régions et 4 écosystèmes thématiques.
- 3 Des acteurs publics nationaux se fédèrent au service de la French Tech.

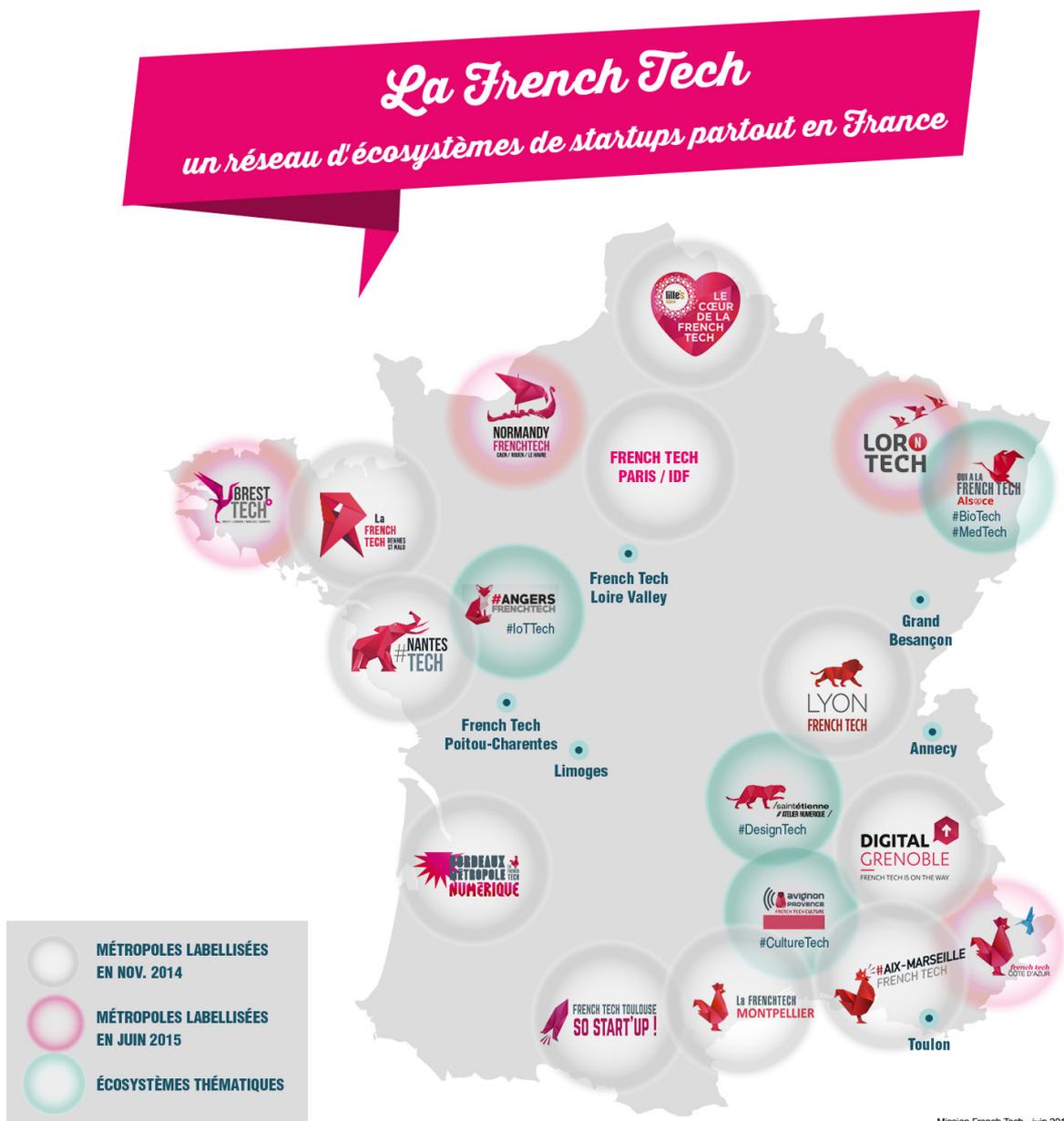
Accélérer

- 1 Un fonds d'investissement de 200 M€* pour les accélérateurs de startups privés, opéré par Bpifrance.
- 2 La Bourse French Tech: un financement d'amorçage pour lancer sa startup, opéré par Bpifrance.
- 3 Le Pass French Tech** : une offre premium pour les entreprises en hyper-croissance de Paris et des Métropoles French Tech.

Rayonner

- 1 Une plateforme d'attractivité pour promouvoir la French Tech à l'international (budget de 15M€*).
- 2 Les French Tech Hubs : des communautés French Tech labellisées, à l'international.
- 3 Le French Tech Ticket : un pack d'accueil pour les entrepreneurs étrangers en 2015 avec le soutien de la Ville de Paris et partout en France dès 2016.

Agencat - Mission French Tech, avril 2015.



Aux côtés de Paris-Ile-de-France, **neuf écosystèmes ont reçus le label « Métropole French Tech » en novembre 2014** (Aix-Marseille, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Rennes et Toulouse), **quatre autres en juin 2015** (Brest Tech – Brest, Lannion, Morlaix, Quimper –, French Tech Côte-d’Azur – Nice, Sophia Antipolis, Cannes, Grasse –, Lor’NTech – Epinal, Metz, Nancy, Thionville – et Normandy French Tech – Caen, Rouen, Le Havre), **ainsi que 4 écosystèmes qui ont obtenu un label thématique French Tech à titre pilote** (French Tech Alsace – Strasbourg, Mulhouse –, Angers French Tech, Avignon Provence et Saint-Etienne).

Vers un écosystème thématique labélisé « French Tech » à Dijon

Les quatre écosystèmes ayant obtenu le label thématique French Tech lors de la vague de juin 2015 ont su mobiliser un écosystème d'innovation autour d'un thème d'excellence :

- **Alsace** (Strasbourg et Mulhouse) – Thématique « **MedTech** » : 1864 établissements numériques et présence d'Alsace Biovalley, un pôle de compétitivité spécialisé dans le domaine médical.
- **Angers** – Thématique « **objets connectés** » : 900 entreprises dans le domaine du numérique, laboratoire à la pointe des technologies et Cité de l'objet connecté.
- **Avignon** : Thématique « **Culture Tech** » : 1200 entreprises identifiées de la filière numérique, un accès privilégié à la culture avec 9 festivals internationaux organisés chaque année et des lieux classés au patrimoine mondial de l'Unesco.
- **Saint-Etienne** – Thématique « **Design Tech** » : 750 entreprises dans le domaine du numérique et territoire d'expérimentation.

Début janvier 2016, un nouvel appel à projets pour la labélisation d'écosystèmes thématiques sera lancé.

L'agronomie, la vigne et le vin, l'alimentation, le bien-être et la santé, sont autant de thématiques sur lesquelles l'économie dijonnaise possède des atouts largement reconnus. C'est tout naturellement que ces thématiques sont également au cœur des initiatives dans le domaine numérique : projet « Open Food System », concours « e-food », Colloque « objets connectés et applications de santé »...

Partant de ce constat, les acteurs locaux ont décidé de se fédérer pour porter une démarche commune de labellisation en tant qu'écosystème thématique French Tech.

Initiée par l'Université de Bourgogne et Bourgogne Numérique, la démarche a rapidement été soutenue par le Pôle Vitagora, le Club santé Bourgogne, l'incubateur Premice,, les Docks numériques, la CCI Bourgogne, Dijon Développement et des acteurs privés comme le groupe SEB pour **porter collectivement l'ambition de la labélisation de Dijon pour son écosystème « Food Tech »**.



L'écosystème thématique « French Tech Dijon – Bourgogne » **FOOD & TECH**

Vision

Faire de l'écosystème thématique « Food & Tech » piloté à Dijon, capitale de la région Bourgogne, une référence dans ce domaine en France et à l'international.

Ambition

Fédérer, développer et faire grandir un écosystème autour du périmètre « Food & Tech » afin de construire une filière d'excellence permettant d'attirer, détecter et accompagner des sociétés/projets pour développer des produits et des services à forte valeur ajoutée et sur des marchés à forts potentiels de croissance.

Champ d'intervention

L'agronomie, le vin, la gastronomie, l'alimentation sont autant de sujets impactant également le bien-être, la nutrition et la santé. Tous ces secteurs sont donc clés dans l'écosystème « Food & Tech ».

Cet écosystème thématique s'inscrit dans le cadre de la spécialisation intelligente mise en place par l'État et la région Bourgogne, et du projet de labellisation I-SITE Bourgogne Franche-Comté.

Périmètre géographique

Initié à Dijon et piloté depuis la capitale régionale, « Cité internationale de la Gastronomie et du Vin », et qui demain deviendra la tête de pont internationale de la « Food & Tech », l'écosystème thématique aura un périmètre d'intervention élargi à terme à la grande région Bourgogne Franche-Comté.

Partenaires clés

Agrosup, ARDIE, Bourgogne Numérique, CCI Bourgogne, Club Santé, Dijon Développement, Les Docks Numériques, Groupe SEB, Université de Bourgogne et Vitagora.

La démarche vers la labélisation

Fin août 2015

Lancement de la démarche à l'Université de Bourgogne et première réunion des partenaires de l'écosystème et mise en place d'un groupe de travail opérationnel.

Septembre à novembre 2015

Définition du périmètre d'intervention et du mode de gouvernance du projet. Rencontres et échanges avec les partenaires clés. Planification des premières actions.

Fin novembre 2015

Création de l'association support « French Tech Dijon Bourgogne »

Décembre 2015

Signature d'une convention avec l'Université de Bourgogne, et lancement de la mission de préparation de la réponse à l'appel à projet des écosystèmes thématiques French Tech. Choix du prestataire chargé de l'accompagnement au lobbying et à la rédaction de la réponse à l'appel à projets.

Sous réserve de la sortie de l'appel à projet début janvier 2016, voici les actions sur les 6 premiers mois de 2016, découpées en 3 phases :

Phase I - Janvier 2016

Positionnement et mise en place de la mobilisation au regard de l'appel à projets. Embauche d'un chef de projet au sein de l'association et démarrage opérationnel de la mission d'accompagnement.

Phase II - Février-Mars 2016

Pilotage, lobbying et promotion d'une candidature. Dépôt de la candidature.

Phase III - Avril à juin 2016

Animation et soutien de la candidature. Echanges avec l'équipe French Tech sur le suivi de la candidature. Finalisation du document de réponse.

Vers un écosystème thématique labélisé « French Tech » à Dijon

Budget pour les actions sur 6 mois et le dépôt de la candidature :

Recettes		Dépenses	
Université de Bourgogne	5 000,00 €	Frais administratifs	1 500,00 €
Vitagora	5 000,00 €	Chef de projet	
Grand Dijon	15 000,00 €	Coût salarial sur 6 mois	16 000,00 €
Conseil régional BFC	15 000,00 €	Mission d'accompagnement	
Groupe SEB	30 000,00 €	Phase I	14 000,00 €
Autres partenaires privés	15 000,00 €	Phase II	22 000,00 €
		Phase III	6 500,00 €
		Coûts annexes (déplacements, agence de communication)	10 000,00 €
		Success fees	4 000,00 €
		TVA	11 000,00 €
Total	85 000,00 €	Total	85 000,00 €