



EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

du Conseil de Communauté de l'agglomération dijonnaise

Séance du jeudi 26 juin 2014

Président : M. MILLOT

Secrétaire de séance : Mme BLANC

Convocation envoyée le 19 juin 2014

Publié le 2 juillet 2014

Nombre de membres du Conseil de Communauté : 79

Nombre de présents participant au vote : 50

Nombre de membres en exercice : 79

Nombre de procurations : 16

SCRUTIN : POUR : 66

ABSTENTION : 0 CONTRE : 0 NE SE PRONONCE PAS : 0

Membres titulaires présents :

| | | |
|------------------------|----------------------------|--------------------------|
| M. Alain MILLOT | M. Charles ROZOY | M. Hervé BRUYERE |
| M. Pierre PRIBETICH | M. Patrick MOREAU | Mme Sandrine RICHARD |
| M. Jean ESMONIN | Mme Stéphanie MODDE | M. Thierry FALCONNET |
| M. Patrick CHAUPUIS | Mme Christine MARTIN | M. Louis LEGRAND |
| Mme Nathalie KOENDERS | Mme Danielle JUBAN | M. Patrick ORSOLA |
| M. Rémi DETANG | Mme Lê Chinh AVENA | Mme Florence LUCISANO |
| Mme Catherine HERVIEU | Mme Hélène ROY | Mme Anne PERRIN-LOUVRIER |
| M. Jean-François DODET | M. Georges MAGLICA | M. Jean-Philippe MOREL |
| Mme Colette POPARD | Mme Nuray AKPINAR-ISTIQUAM | M. Nicolas BOURNY |
| M. Michel JULIEN | Mme Sladana ZIVKOVIC | M. Jean-Michel VERPILLOT |
| M. Frédéric FAVERJON | Mme Océane CHARRET-GODARD | Mme Corinne PIOMBINO |
| M. Didier MARTIN | M. Laurent BOURGUIGNAT | Mme Anaïs BLANC |
| M. Dominique GRIMPRET | M. François HELIE | M. Damien THIEULEUX |
| M. Michel ROTGER | Mme Chantal OUTHIER | Mme Michèle LIEVREMONT |
| M. Jean-Patrick MASSON | M. Emmanuel BICHOT | M. Philippe BELLEVILLE |
| Mme Badiaâ MASLOUHI | M. Édouard CAVIN | M. Cyril GAUCHER. |
| M. André GERVAIS | Mme Frédérika DESAUBLIAUX | |

Membres suppléants avec voix délibératives présents :

Membres titulaires absents :

| | |
|------------------------------|--|
| M. Benoît BORDAT | M. José ALMEIDA pouvoir à M. Rémi DETANG |
| M. Abderrahim BAKA | M. François DESEILLE pouvoir à M. Jean-François DODET |
| Mme Catherine VANDRIESSE | Mme Anne DILLENSEGER pouvoir à Mme Christine MARTIN |
| M. Roland PONSAA | M. Jean-Claude GIRARD pouvoir à M. Dominique GRIMPRET |
| Mme Louise BORSATO | M. François REBSAMEN pouvoir à M. Charles ROZOY |
| M. François NOWOTNY | Mme Françoise TENENBAUM pouvoir à M. Georges MAGLICA |
| Mme Dominique BEGIN-CLAUDET | M. Laurent GRANDGUILLAUME pouvoir à Mme Colette POPARD |
| M. Jean DUBUET | Mme Chantal TROUWBORST pouvoir à Mme Danielle JUBAN |
| M. Jacques CARRELET DE LOISY | M. Joël MEKHANTAR pouvoir à M. Pierre PRIBETICH |
| M. Jean-Louis DUMONT | M. Jean-Yves PIAN pouvoir à Mme Nuray AKPINAR-ISTIQUAM |
| M. Patrick BAUDEMONT | M. Alain HOUPERT pouvoir à M. Laurent BOURGUIGNAT |
| M. Jean-Frédéric COURT | Mme Anne ERSCHENS pouvoir à M. François HELIE |
| Mme Noëlle CABBILLARD | Mme Claudine DAL MOLIN pouvoir à M. Thierry FALCONNET |
| | M. Gaston FOUCHERES pouvoir à Mme Anne PERRIN-LOUVRIER |
| | Mme Céline TONOT pouvoir à Mme Florence LUCISANO |
| | M. Gilbert MENUT pouvoir à M. Damien THIEULEUX. |

OBJET : CULTURE ET SPORTS**Salle de spectacles "Zénith du Grand Dijon" - Rapport d'activité du délégataire au titre de l'année 2013**

Conformément aux dispositions de l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire a transmis à l'autorité délégante le rapport annuel d'exploitation 2013.

Une synthèse est annexée à la présente délibération.

Au titre de l'année 2013, 68 concerts et spectacles ont été organisés au Zénith pour un total de 206 467 spectateurs et 55 manifestations privées.

Bien que le nombre de concerts et spectacles se maintienne, l'année 2013 est marquée par une hausse de la fréquentation.

Par ailleurs, l'impact économique estimé et généré par le fonctionnement du Zénith sur le territoire local est de 12 411 768 euros.

| | 2013 | % évolution 2012/2013 |
|--|-----------|-----------------------|
| Nb de représentations concerts/spectacles | 68 | + 1,49 % |
| Nb de spectateurs | 206 467 | + 30,55 % |
| Fréquentation moyenne par spectacle | 3 036 | + 28,60 % |
| Chiffre d'affaires H.T. locatif spectacles | 927 641 € | + 20,91 % |
| Chiffre d'affaires H.T. prestations | 834 685 € | + 21,03 % |

L'intéressement de la collectivité s'élève à 244 076 euros (contre 226 706 euros en 2012).

Vu l'avis de la Commission Consultative des Services Publics Locaux,

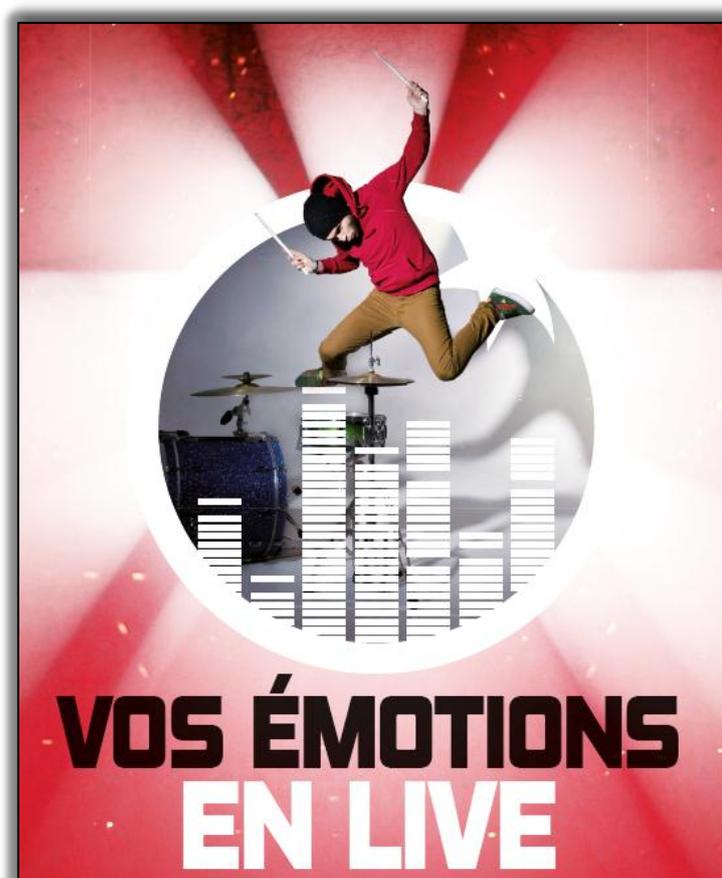
**LE CONSEIL,
APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ,
DÉCIDE :**

- de prendre acte de la présentation de la synthèse de présentation du rapport d'activité de l'année 2013.

ZENITH DE DIJON

RAPPORT ANNUEL 2013

Synthèse et commentaires



Événements marquants de l'année 2013 au Zénith de Dijon

| | | | |
|----------------|--|------------------|--|
| <i>Janvier</i> | Mise en place du nouvel espace « Bar Bleu » after show / Vœux du Maire au Zénith / fin des travaux sur parking suite à l'ouverture du Tram T2 | <i>Juillet</i> | Vérifications obligatoires des installations / Maintenance relamping serrurerie, etc. |
| <i>Février</i> | La page Facebook du Zénith dépasse les 5500 fans | <i>Aout</i> | Inventaires, états des lieux / Préparations des événements de septembre / Fin de rénovation des wc publics sous gradin |
| <i>Mars</i> | 1 ^{ère} utilisation de la nouvelle jauge maximum pour Sexion d'Assaut / Lancement de la nouvelle Opel en salle de réception | <i>Septembre</i> | Alternance de manifestations d'entreprises en grande salle et en salle de réception |
| <i>Avril</i> | 9 spectacles puis comédie musicale « 1789 » avec 1 semaine de montage et 5 séances début mai | <i>Octobre</i> | Exercice PI2G au Zénith hélicoptère et simulation / 1 spectacle : dates très concentrées en nov+dec |
| <i>Mai</i> | Homologation régionale du Zénith en tant qu'enceinte sportive à l'occasion de l'accueil du Trial Indoor | <i>Novembre</i> | 20 jours d'occupation et 10 spectacles / Homologation Nationale enceinte sportive au Ministère des sports / Zazie en résidence / Changement fixations des gradins escamotables |
| <i>Juin</i> | La braderie solidaire permet de récolter 84k€ pour le Secours Populaire / Il y a plus de public à Dijon qu'au Zénith de Paris pour ZZ Top (5500 pers.) | <i>Décembre</i> | Election Miss France sur TF1 en direct du Zénith de Dijon 9.6 millions téléspectateurs/ Arbres de Noel / La page Facebook du Zénith dépasse 7000 fans |



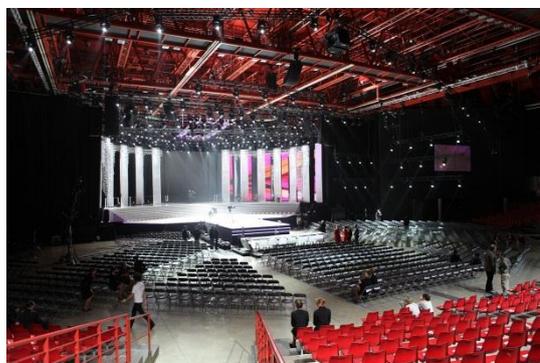
Mai / commission de sécurité Trial Indoor + Homologation régionale en tant qu'enceinte sportive (nationale en novembre)



Juin / ZZ TOP accueille plus de public au Zénith de Dijon qu'au Zénith de Paris



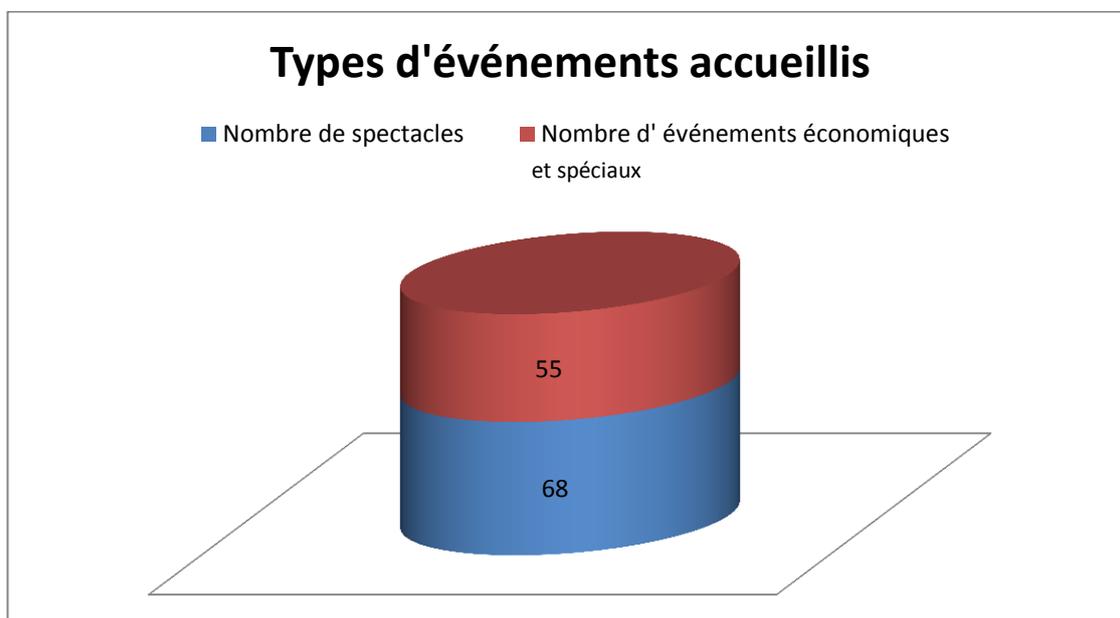
Juin / La braderie solidaire en partenariat avec le Secours populaire, la Fnac et le Zénith récolte 84k€ pour les plus démunis



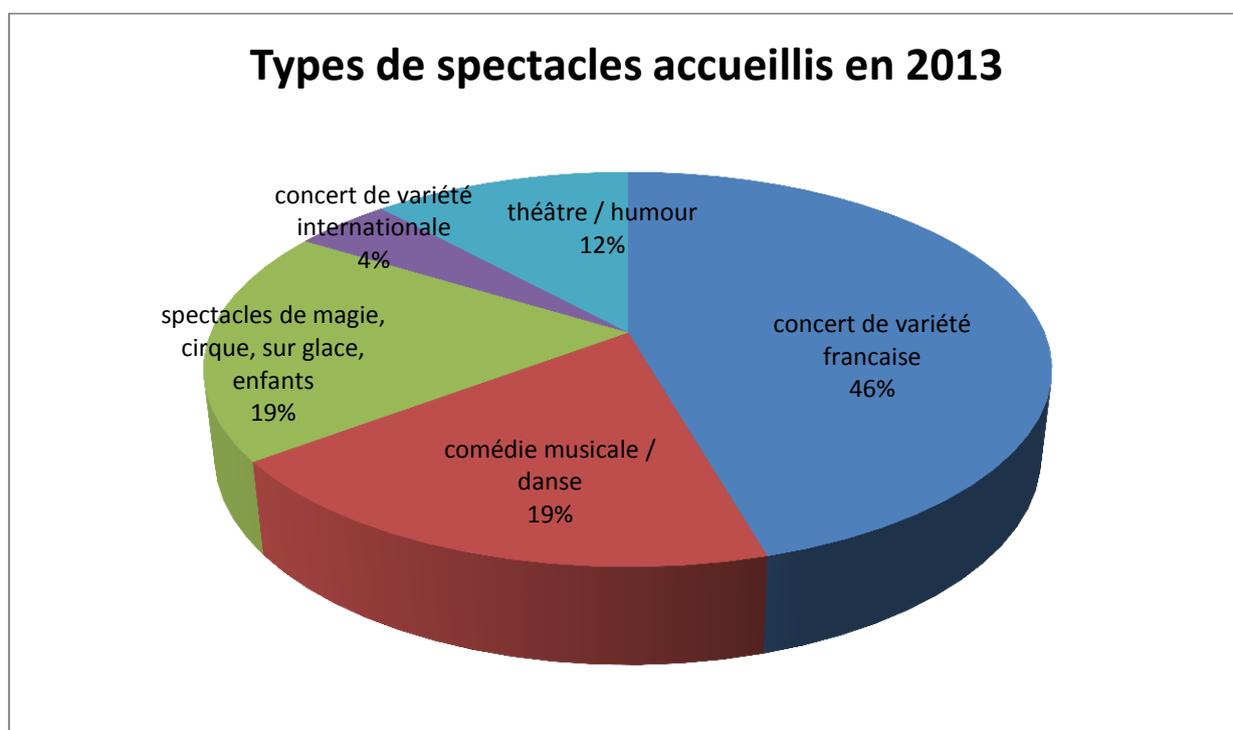
Décembre / accueil de l'émission MISS France 2014 en direct sur TF1, 9,6 millions de téléspectateurs

1. ACTIVITE 2013

1.1 Répartition des manifestations par catégories



Le Zénith de Dijon a accueilli 123 événements en 2013 dont **68 spectacles**.

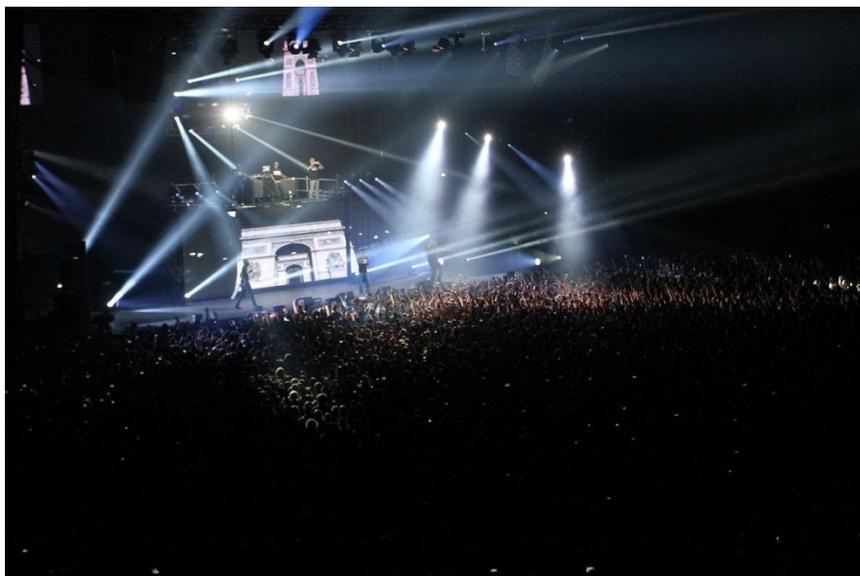


➤ Les tableaux des manifestations se trouvent dans les parties « 1.1 activité 2012 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel

1.1.1 Les concerts

Sur 123 jours de manifestations en 2013, nous avons accueilli **68 concerts** et 206 467 spectateurs.

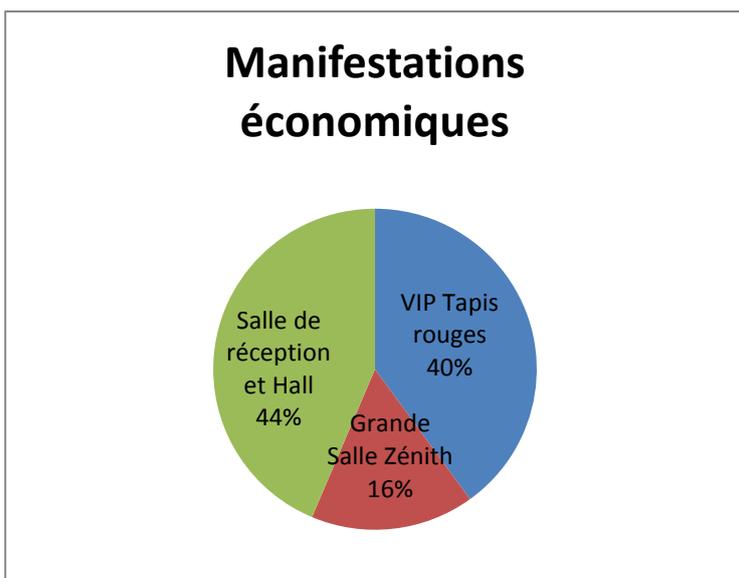
Les spectacles ayant attiré le plus de public ont été Sexion D'Assaut, -M-, Johnny Hallyday, Mark Knopfler, ZZ Top, Indochine (configurations assis/debout) ou encore 1789 Les amants de la Bastille, Age Tendre et têtes de bois, Michel Sardou et Patrick Bruel (configurations tout assis).



Sexion d'assaut (jauge maxi)

1.1.2 Les manifestations économiques et événements spéciaux

En 2013 nous avons accueilli **55 événements économiques et spéciaux**.



Les plus grands événements au cœur de la bourgogne

Conventions • Show Cases • Séminaires • Soirées spectacles VIP
Cocktails • Conférences dans un lieu d'exception ...

| VOTRE ENTREPRISE AU ZÉNITH | | | |
|----------------------------|-------------|-----------|--------------|
| CAPACITÉS | | | |
| Orchestré | Grand amphi | Cothill | Centre-ville |
| 1 500 pl. | 2 200 pl. | 5 000 pl. | 5 000 pl. |
| Hall | 400 pl. | 1 000 pl. | 300 pl. |
| Salle de réception | 200 pl. | 400 pl. | 400 pl. |

VOS SPECTACLES EN VIP

- Spectacle de votre choix
- Places de spectacle en avant de
- Parking VIP - Accueil personnalisé
- Salons privés réservés
- Accueil d'accueil
- Cocktail étonnant après spectacle

CONTACTEZ NOUS !
info@zenith-dijon.fr • 03 80 72 21 21
ZENITH DE DIJON
Parc de la Tournelle d'Or
Rue de Colchide, 21 000 Dijon
www.zenith-dijon.fr

Le nombre de tapis rouges a augmenté (+20) car nous avons monté le pack « club entreprises » à l'année. Il permet d'avoir plus de soirées VIP même si les convives sont moins nombreux.

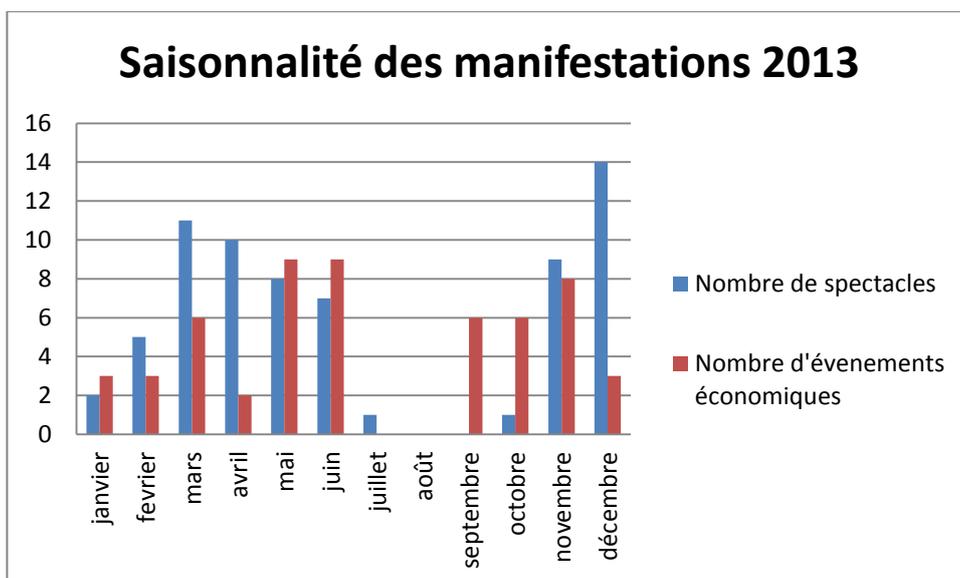
Les événements économiques accueillis concernent divers secteurs d'activité : énergie, industrie pharmaceutique, banque, agriculture... Les clients des manifestations d'entreprises sont satisfaits à plus de 98% des prestations proposées.

Le Zénith continue de prospecter les entreprises pour accroître cette activité avec une présence lors de salons spécialisés, des emailings ciblés et un phoning régulier. Le Zénith accueille notamment des réseaux professionnels comme le Cerclecom ou le Club des Parcs de la Toison d'or pour faire connaître toutes ses possibilités d'événementielles.

- *Le détail des manifestations économiques et spéciales se trouve dans la partie « 1.1 Activité 2012 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

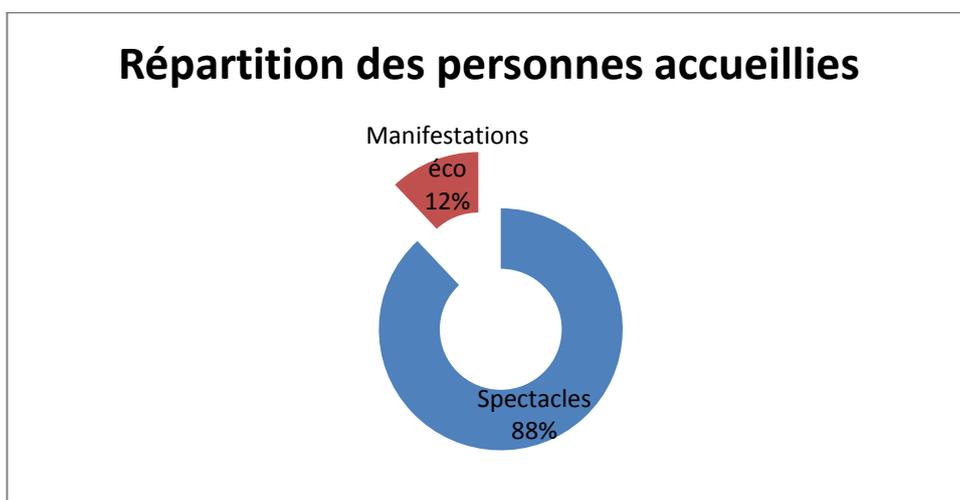
1.2 Saisonnalité

L'activité du Zénith a connu comme chaque année une très forte saisonnalité avec des pics d'activité en hiver et au printemps :

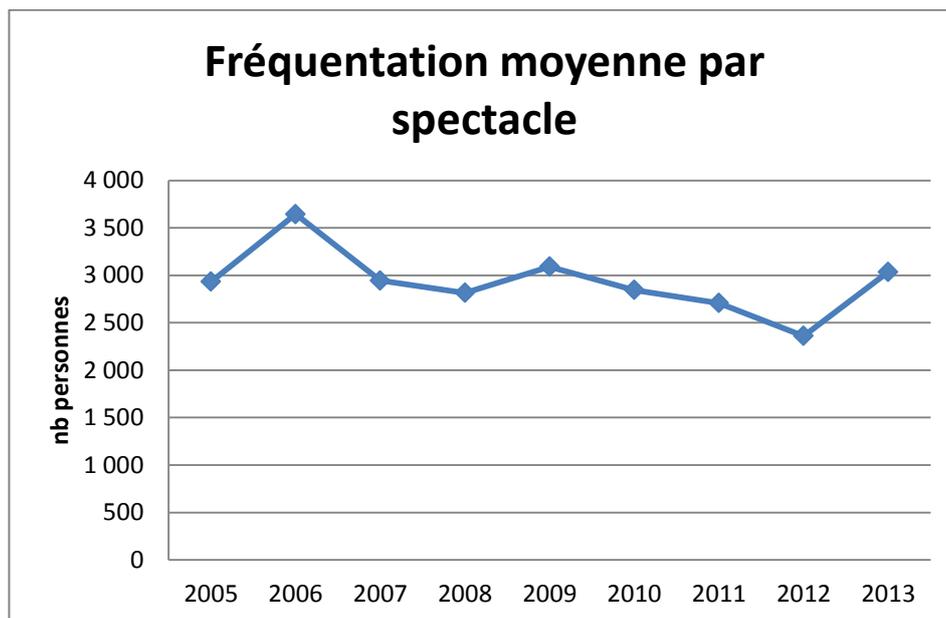


1.3 Fréquentations

88% des **234 562 personnes accueillies** sont venues assister à un spectacle et 12% ont été reçues lors des manifestations économiques et spéciales.



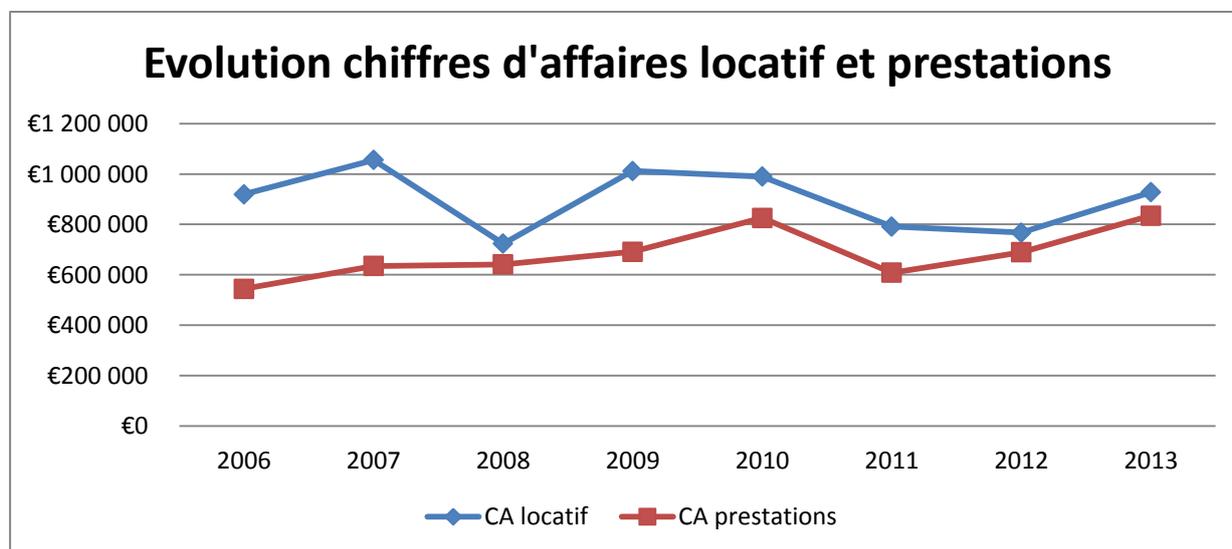
La fréquentation moyenne par spectacle en 2013 s'est élevée à 3036 personnes soit 28.6% de plus qu'en 2012. C'est la moyenne la plus haute depuis 2009, en 2012 nous étions descendus à 2360 personnes par spectacle (car 31% des spectacles étaient de type familial ou petite jauge).



1.4 Les produits annexes

1.4.1 Les prestations annexes et équivalents temps plein

L'accueil des manifestations génère des prestations annexes liées par exemple à la location de matériel ou à l'embauche de personnel.

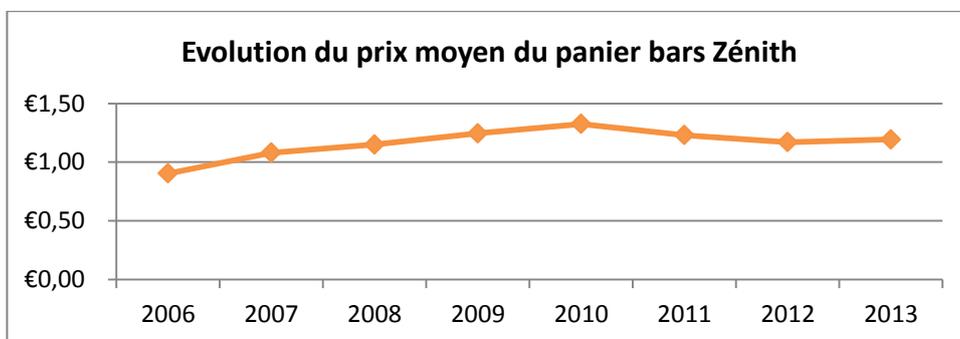


Dans le cadre des manifestations accueillies, le Zénith de Dijon a embauché des vacataires (sécurité, nettoyage, accueil, placement, manutention, etc.) à hauteur de 24 386.01 heures.

1.4.2 Les bars, le merchandising

Les bars sont exploités lors des spectacles accueillis, aussi le nombre de spectacles, leur fréquentation, et le fait qu'il y ait ou non un entracte influent sur le chiffre d'affaires et le prix moyen du panier.

De nombreuses tournées proposent au public la vente d'objets de merchandising à l'effigie de l'artiste, T-Shirts, programmes, CD, etc. Les sociétés de merchandising payent un forfait afin de réaliser leurs ventes dans l'enceinte du Zénith. La courbe du chiffre d'affaire du merchandising suit généralement celle des bars mais le CA reste limité (- de 7000€ en 2013)



- Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.1 chiffres clés », « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel

1.4.3 Les partenariats

Les partenariats économiques et médiatiques sont pérennisés et développés :



Selon les sociétés, les partenariats peuvent être traités sous forme d'échange marchandises et/ou financiers.

Afin de développer les partenariats et l'activité économique de la salle, le Zénith a mis en place **le Club Entreprises**. L'objectif de cette formule est d'allier communication et relations publiques.

- Le détail des partenariats mis en place se trouve dans la partie « 1.1.2.1 Partenaires du Zénith » du rapport annuel



2. COMMUNICATION

2.1 Présentation des réalisations

Chaque année le Zénith réalise un visuel de saison et diffuse le programme du Zénith sur différents supports : flyers, presse, affichage, Mag du Zénith, etc.



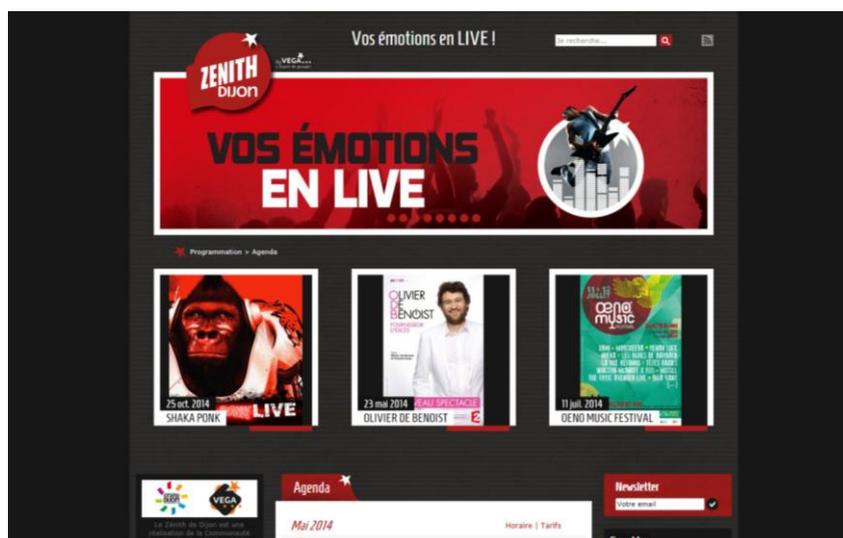
Le Zénith de Dijon axe sa communication sur le développement de la notoriété de la salle auprès de tous les publics, et la mise en avant des événements accueillis, la programmation étant évolutive.

Le Mag, édité à 30 000 ex, reste un outil performant, plébiscité par le grand public qui aime y retrouver des articles sur ses artistes préférés, avec une programmation variée.

2.2 La communication numérique

Les **outils sur internet** sont privilégiés pour la communication du Zénith car ils permettent une grande rapidité d'information. Particulièrement adaptés au fonctionnement de la salle, les outils sont systématiquement réactualisés en fonction de la programmation qui évolue régulièrement.

Il y a eu **557 313 visiteurs sur le site internet pour l'année 2013**, soit une **augmentation de 30%** par rapport à 2012. Le site avait été modernisé en 2012 et nous avons déjà connu une augmentation de 11% par rapport à 2011.





Le profil facebook du Zénith est actualisé en synergie avec le site internet. Il permet de relayer l'information d'une manière plus dynamique, différente d'une newsletter, avec la diffusion de vidéos, de photos d'artistes et surtout crée une interactivité avec le public.

Durant toute l'année 2013, la page Zénith a gagné près de 3 000 fans.

Un compte Twitter a également été ouvert en 2013.



2.3 Actions particulières

Enquête de satisfaction du public

La société VEGA a mis en place un nouveau mode d'administration des enquêtes de satisfaction avec des tablettes numériques. Sur les enquêtes réalisées en 2013, la majorité du public vient au Zénith 2 à 5 fois par an. Le public est majoritairement féminin, et a entre 30 et 40 ans.

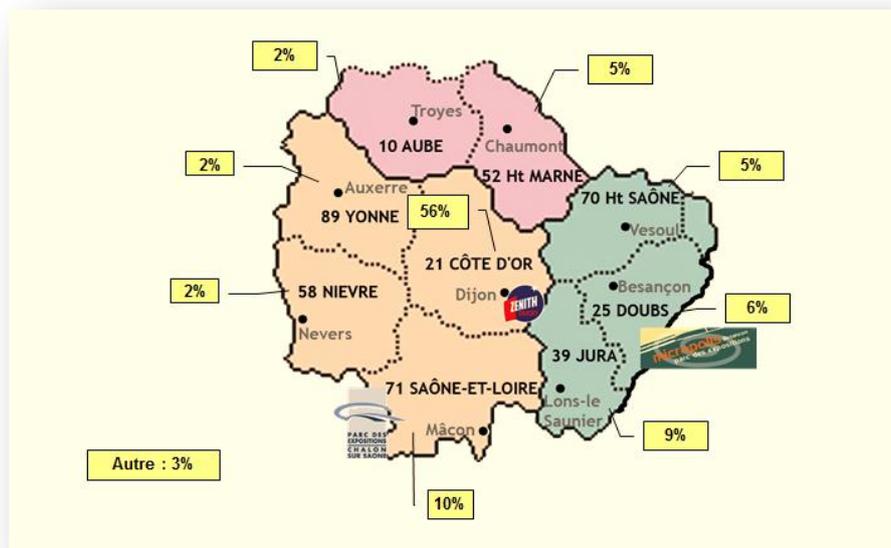
On retrouve une majorité d'employés (46%) suivi par les cadres (22%) et les étudiants (10%).

92,1% des personnes interrogées recommanderaient le Zénith de Dijon à leur famille ou à leur entourage. Le principal point fort du Zénith souligné par le public est de l'accessibilité et de la signalétique pour se rendre au Zénith et de la propreté de la salle .



Origine géographique des spectateurs

Nous continuons de recueillir les informations sur l'origine géographique des spectateurs. En 2013 le public est à 56% de côte d'Or, les départements de la Saône et Loire, le Jura et le Doubs restent très présents dans la composante du public.

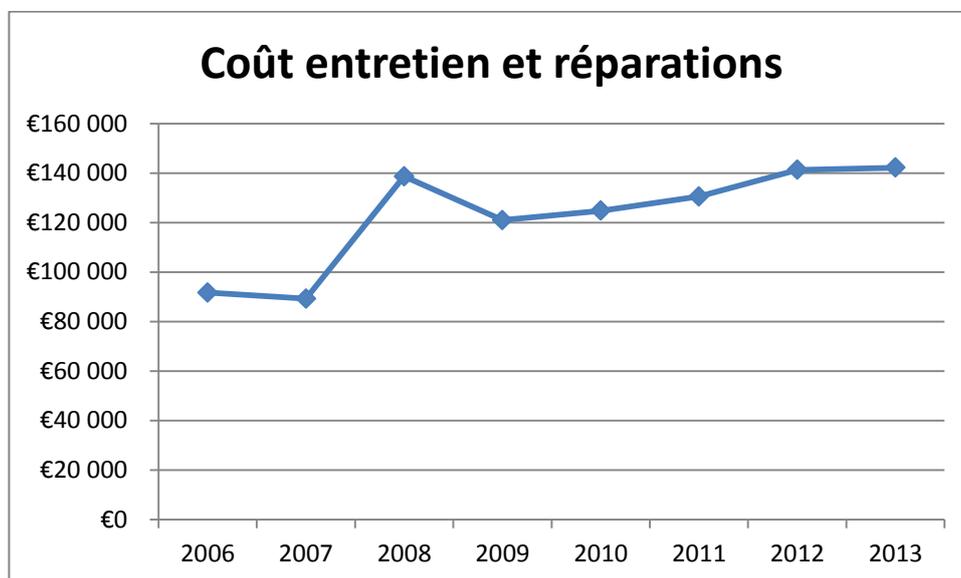


➤ *Le détail des opérations de communication et la revue de presse se trouvent dans la partie « 1.2 Communication »*

3. TECHNIQUE

3.1 Entretien et réparations du bâtiment

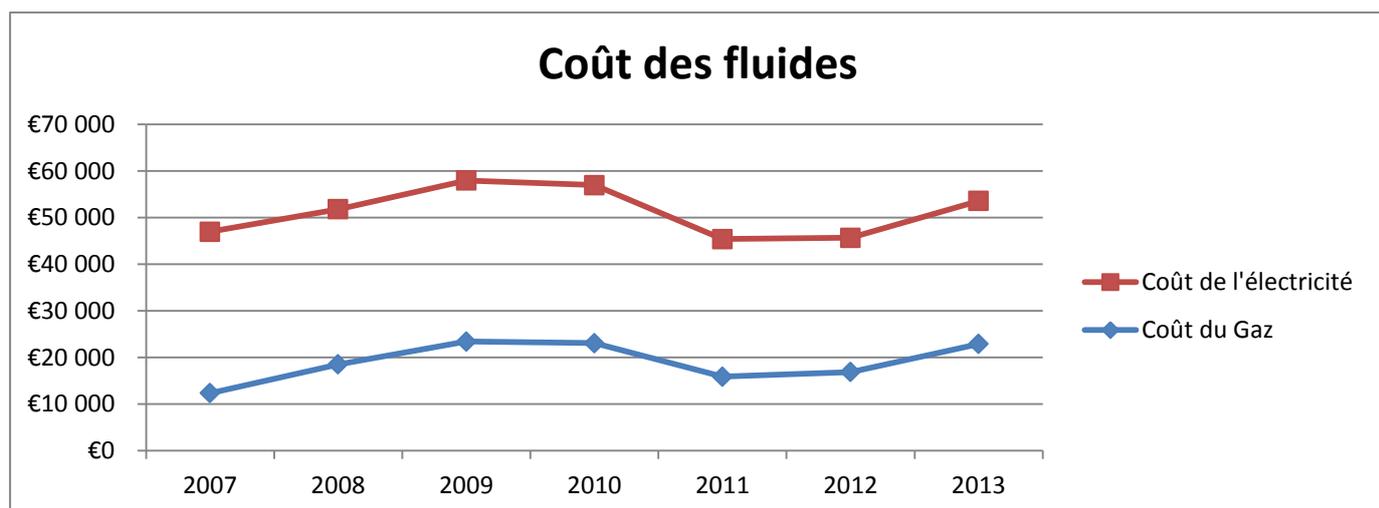
Le Zénith est un bâtiment qui nécessite une attention quotidienne en maintenance, une obsolescence naturelle du bâtiment explique la hausse du budget entretien et réparations ces dernières années. En 2013 de nombreux investissements et améliorations ont été réalisés.



- Les récapitulatifs concernant la maintenance du Zénith se trouvent aux points « 2.1 Contrats de maintenance » et « 2.2 Amélioration et maintenance interne » de la « partie 2 – Technique et bâtiment »

3.2 Analyse des fluides : consommation améliorations objectifs

L'augmentation de tarifs et l'hiver plus long en 2013 ont fait que le coût des fluides est supérieur de 17.33% par rapport à 2012.



- Le détail des consommations de fluides se trouve dans les parties « 2..6 Analyse des fluides » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel

3.3 Fiches de liaison

Les fiches de liaison concernant le suivi du bâtiment sont régulièrement envoyées et suivies avec les services du Grand Dijon et de la ville. Les principaux dossiers en cours concernent la rénovation des sanitaires, le changement des pommes de douche, les panneaux PMR sur le parking ou la fixation des rangs escamotables.

| ZENITH DE DIJON | | | | | | | | |
|--|---|----------------|--------------|------------|----------------|-----|----------------------|--------|
| RECAPITULATIF DES FICHES DE SUIVI DE CHANTIER/BATIMENT ECHANGI | | | | | | | | |
| N° de fiche | Objet sommaire | Employeur | Destinataire | Date | Espace demandé | | Espace existant | Statut |
| | | | | | Qu | Mou | | |
| FSC - 1 | Tableau des recommandations de DdS pour ascenseurs | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 05/11/2004 | | X | | ok |
| FSC - 2 | Point sur utilisation et accessibilité des parkings | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 25/11/2004 | | X | | ok |
| FSC - 3 | Point sur la sécurité incendie | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 25/11/2004 | | X | | ok |
| FSC - 4 | Mise à disposition | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 24/11/2004 | | X | | ok |
| FSC - 5 | Compte rendu de réunion de suivi de chantier | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 25/11/2004 | | X | | ok |
| FSC - 6 | Lut à l'humidité | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 18/12/2004 | | X | | ok |
| FSC - 7 | Maintenance de l'éclairage | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 25/12/2004 | | X | | ok |
| FSC - 8 | Déclassement des sanitaires de l'ancien Zénith de Dijon | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 05/01/2005 | | X | | ok |
| FSC - 9 | Modification Grill d'aération de l'ancien Zénith | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 10/03/2005 | X | | Point 103 en attente | ok |
| FSC - 10 | Point de réunion de suivi de chantier de 08/04 | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 04/04/2005 | n | | | ok |
| FSC - 11 | Compte rendu de réunion M Hallard | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 25/06/2005 | n | | | ok |
| FSC - 12 | Compte rendu de réunion de suivi de 22/06/2005 | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 25/06/2005 | n | | | ok |
| FSC - 13 | Point de réunion de suivi de chantier | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 25/06/2005 | n | | | ok |
| FSC - 14 | Point de réunion de suivi de 20/07/2005 | Thierry DISKUP | Elior REHAUD | 05/07/2005 | n | | | ok |

- Le tableau récapitulatif et les fiches en cours se trouvent à la partie « 2.7 Relations avec le délégant » du rapport annuel

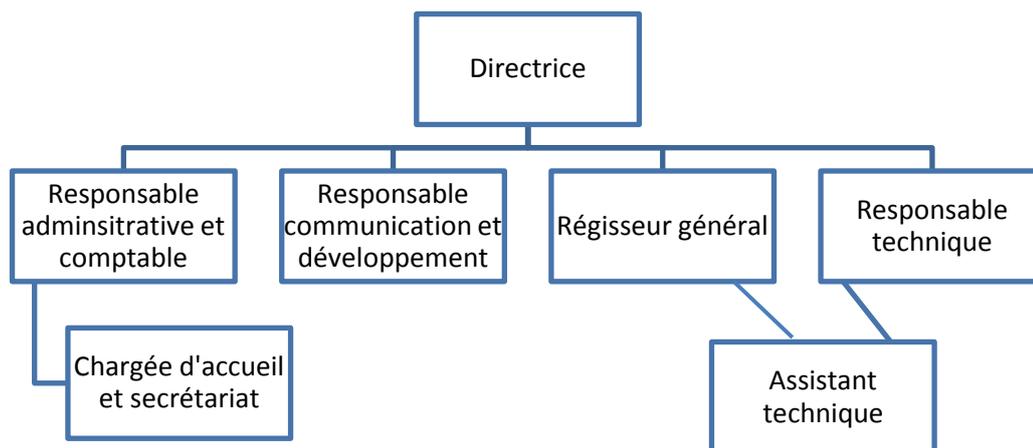
3.4 Rapport du mainteneur

La société Cofely en charge des contrats P2-P3 du Zénith assure la maintenance préventive et curative. Suite à la signature de la nouvelle DSP 2012-2018 le contrat P3 avec Cofely a été élargi.

- Le rapport complet se trouve à la partie « 2.technique » du rapport annuel

4. PRESENTATION DES RESULTATS

4.1 Organigramme et personnels



- Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel

4.2 Comptes sociaux

4.2.1 Analyse synthétique des comptes et des résultats

Chiffre d'affaire : Le total du CA (locatif + prestations + produits annexes) est de 2 144 343 € pour l'année 2013.

Charges Variables : Les charges liées aux manifestations s'élèvent à 846 382 € ce qui représente 69,56% du CA prestations. Le taux de la marge brute par rapport au CA est de 60,53%.

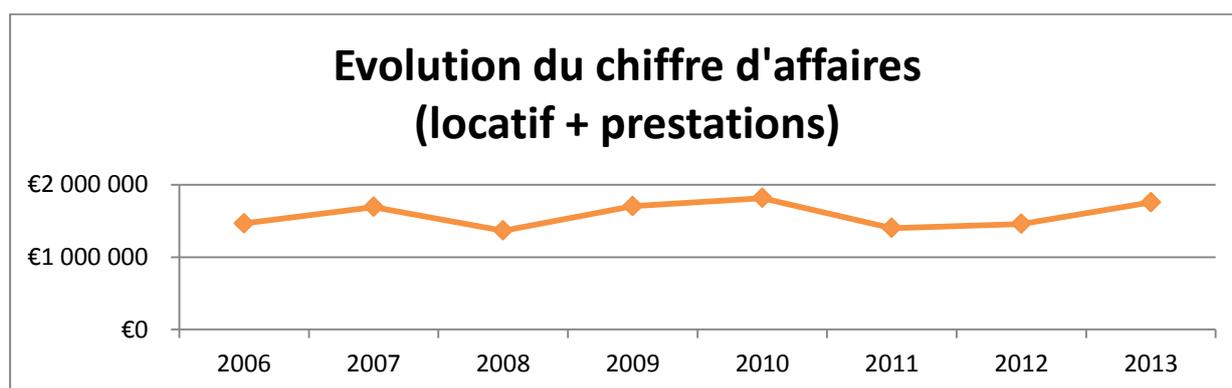
Charges fixes : Les dépenses fixes du Zénith sont de 975 250€, soit 45,48% du CA total. Ces charges fixes correspondent aux frais généraux de la structure (maintenance, entretien, salaires, communication, impôts, etc.) et sont maîtrisées avec le suivi quotidien d'un budget de fonctionnement.

Résultat : Le résultat 2013 est de 189 790 € ce qui représente 8,85% du CA.

4.2.2 Comparatif avec N-1 et DSP

Chiffre d'affaire : Le chiffre d'affaire est supérieur de 15.37% par rapport à 2012 et +2.70% par rapport au budget prévisionnel de la DSP.

Le nombre de spectateurs payants en 2013 est légèrement en dessous par rapport au budget prévisionnel de la DSP toutefois le prix moyen du billet moyen est supérieur à la prévision.

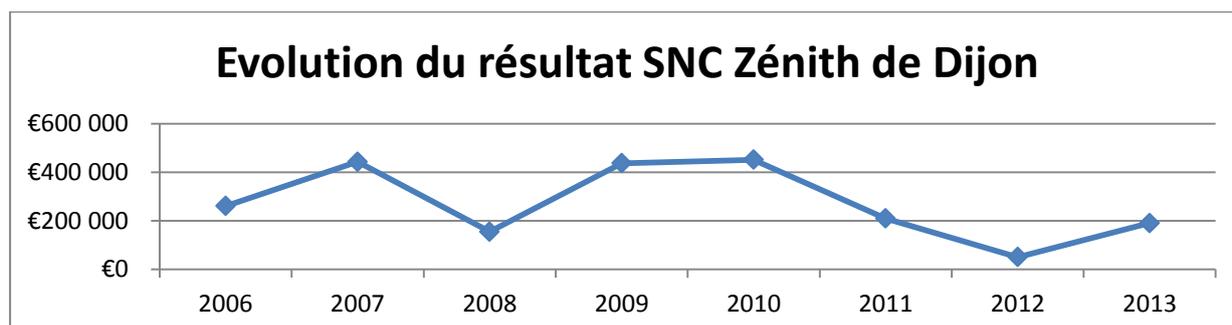


Charges variables : Ces charges sont supérieures de 7.44% par rapport à 2012.

Charges fixes : Elles sont légèrement supérieures de 5.96% par rapport à l'année 2012.

Intéressement collectivité : Par rapport à N-1, la redevance fixe est supérieure de 4.98% et la redevance variable est supérieure de 22.30%. Fixe : 201 220€ + variable : 42 856€ = 244 076€

Résultat : Le résultat de 2013 représente 8.85% du CA contre 2.67% en 2012. Il est supérieur de +18.07% par rapport au budget prévisionnel indiqué à la DSP.



| | 2012 | 2013 | DSP | Ecart 2013/DSP | Ecart 2013/2012 |
|--|---------|---------|---------|-------------------|--------------------|
| Spectacles, concerts | | | | | |
| Nombre de manifestations concert/spectacle | 67 | 68 | 71 | -4,23% | -1,47% |
| Nombre de spectateurs concert/spectacle | 158 153 | 206 467 | 238 000 | -13,25% | 30,55% |

| | | | | | |
|-----------------------------------|--------|--------|-------|---------|--------|
| Manifestations économiques | | | | | |
| Nombre de manifestations privées | 31 | 55 | 20 | 175,00% | 77,42% |
| Nombre de spectateurs privées | 27 867 | 28 095 | 4 800 | 485,31% | 0,82% |

| | | | | | |
|----------------|-----------|-----------|-------------|---------|---------|
| CA | | | | | |
| CA locatifs | 767 193 € | 927 641 € | 1 075 868 € | -13,78% | 20,91% |
| CA prestations | 689 675 € | 834 685 € | 972 497 € | -14,17% | 21,03% |
| Résultats | 49 574 € | 189 790 € | 160 687 € | 18,11% | 282,84% |

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|--------|
| Bâtiments | | | | | |
| Coût des fluides | 45 634 € | 53 543 € | 67 970 € | -21,23% | 17,33% |
| Coût d'entretien et réparation | 141 286 € | 142 189 € | 141 749 € | 0,31% | 0,64% |

4.2.3 Bilan et compte d'exploitation

- Les éléments comptables, le bilan et le compte de résultat se trouvent dans la partie « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel

4.3 Les investissements

Les investissements réalisés en 2013 correspondent à des améliorations électriques, une refonte du site internet et l'investissement d'un abri pour vélo.

Pour rappel en 2012 dans l'objectif d'un **Zénith nouvelle génération** de nombreux investissements avaient été réalisés (nouveaux bars, nouvelle signalétique, nouveaux aménagements, espace bar bleu etc.)

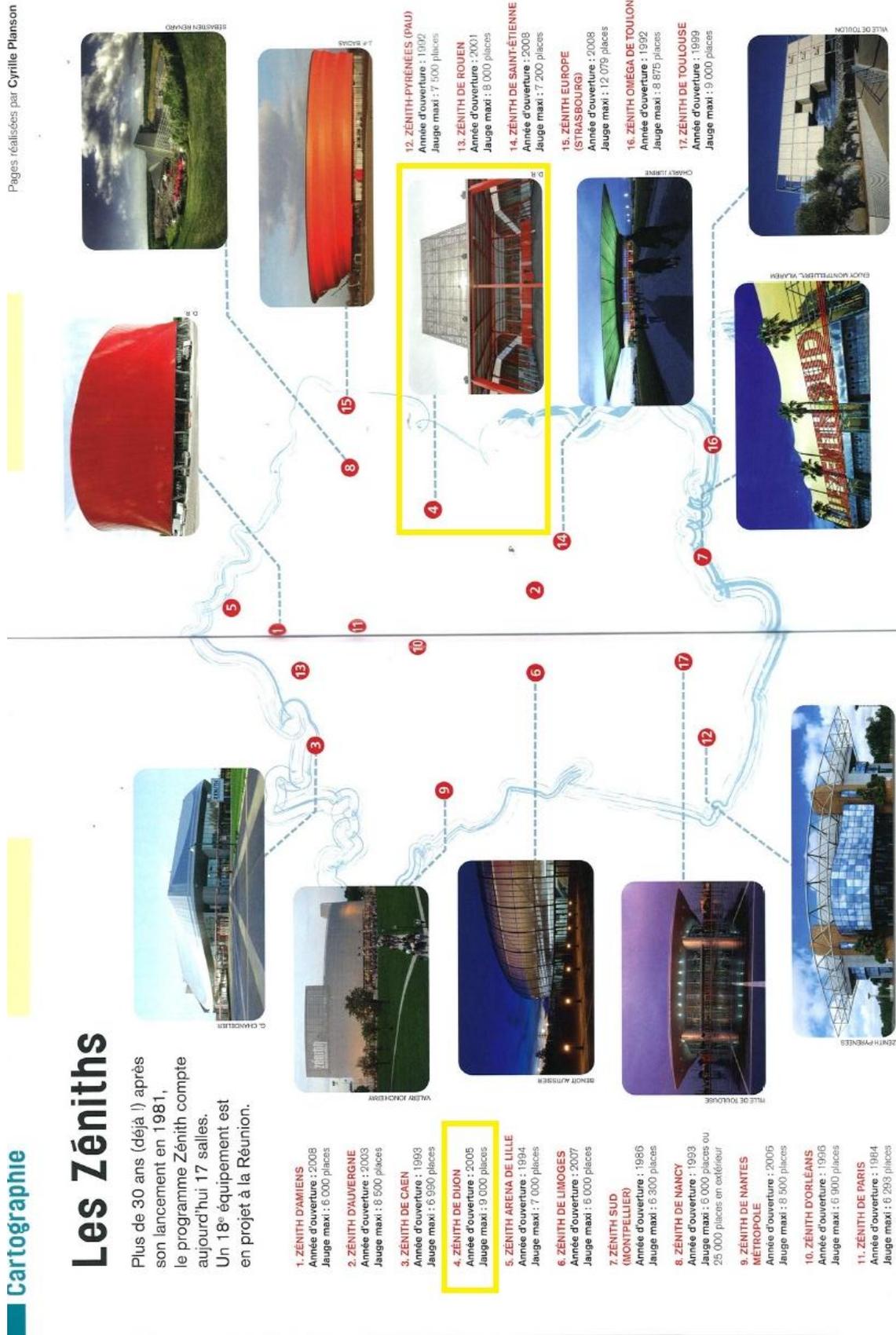
- Le récapitulatif des investissements se trouve aux points « 2.2 Améliorations et maintenance internes », « 2.5 Visualisation des travaux et investissements » et « 3.2.4 Investissements, immobilisations et amortissements » du rapport annuel



Les Zéniths

Plus de 30 ans (déjà !) après son lancement en 1981, le programme Zénith compte aujourd'hui 17 salles. Un 18^e équipement est en projet à la Réunion.

Pages réalisées par Cyrille Planson



4.4 Inventaire

L'inventaire est réalisé chaque année avec indication des biens appartenant au Grand Dijon ou à l'exploitant. Chaque mise au rebut est renouvelée au fur et à mesure.

➤ *L'inventaire se trouve à la partie « 2.4 Inventaire » du rapport annuel*

5. IMPACT ECONOMIQUE DU ZENITH

L'impact économique du Zénith est estimé pour 2013 à 12 411 768€.

