

Budget prévisionnel 2015 (fonctionnement et projets)

CHARGES 2015	Fonct en € TTC	Projets en € TTC	PRODUITS ⁽¹⁾	Fonct en €	Projets en €
60 – Achat & prestations	500	78 000	70- Vente de produits finis, prestations	6 665	
61 – Services ext (location, assurance, secrétariat)	5 102		74 – Subventions d'exploitation		
62 – Autres services extérieurs (com, dép)	1 500	2 000	Grand Dijon		10 000
63 – Impôts et taxes	500		CR Bourgogne		30 000
64 – Charges de personnel	53 732 7 596		CR Franche-Comté		30 000
65 – Autres charges (Compta et GRH)	15 502		Etat		3000
66 – Charges financières	5 00		Aides privées		7 000
			Auto Financement	77 767	
TOTAL DES CHARGES	84 432	80 000	TOTAL DES PRODUITS	84 432	80 000

Projets transversaux 2015

AXE 1 - Entrepreneuriat et management de l'innovation

Clubs Etudiants Start-Up (déjà 6 clubs créés !)

Ce projet a pour objet de faire émerger des clubs étudiants devant mener des opérations d'animation (jeux de rôles, visites d'entreprises, conférences, concours), de détection (recrutement de membres, cartographie des start-up locales), de sensibilisation (affichage, présence dans le hall de l'école, petit-déjeuner). L'esprit de ces clubs « start-up » est de donner une vision claire de l'entrepreneuriat et des opportunités régionales de formation et de développement, en étroite partenariat avec les partenaires existants et le PEPITE. Sur le long terme, c'est l'augmentation du nombre de créations technologiques qui est visé. Les moyens demandés doivent permettre à chaque club de pouvoir communiquer, inviter des intervenants, se déplacer pour visiter des entreprises, organiser des animations locales et recruter de nouveaux membres. Des actions spécifiques de support des clubs seront également menées, telles que des réalisations de documentation ou encore des vidéos.

Axe 2 - Nouvelles visions de l'enseignement : double culture ingénieur-manager et innovation pédagogique

Doubles diplômes

Plusieurs écoles ont exprimé le souhait de développer des parcours communs bi-régionaux, comme l'ESC Dijon et l'ENSM, ou encore l'ISIC et l'ESIREM, ou encore l'UTBM et l'ISAT. Le montage de ces nouveaux parcours nécessite un investissement pour attirer des participants, concevoir les documents de présentation et mettre au point les maquettes pédagogiques. Les moyens demandés correspondent à l'amorçage de ces nouveaux parcours et de ces nouveaux supports pédagogiques.

Guide des formations

Suite au colloque les écoles ont également pour ambition de travailler sur un guide de formations commun.

Axe 3 - Promotion de l'enseignement supérieur et égalité des chances

Ingénieur Manager Tour

En lien avec les rectorats, les écoles poursuivent la sensibilisation des lycéens régionaux à la poursuite d'études vers l'enseignement supérieur dans les lycées éloignés

Salons et forums orientation

Le Polytechnicum-bfc fait partie du groupe de travail Bac+3 et Bac -3 des rectorats au sein desquels il participe à la promotion de l'enseignement supérieur.

Le Polytechnicum-bfc animera des réunions d'informations dans les Lycées. Il participera également aux salons d'orientation organisés dans les agglomérations.

Evolutionnelles 3

Un nouveau programme d'actions de sensibilisation à l'égalité professionnelle femmes-hommes sera mené auprès des jeunes diplômées, mais également en direction des lycéennes issues des filières scientifiques afin qu'elles « osent » poursuivre en écoles d'ingénieur.