

# CONGRES NATIONAL DES OFFICES DE TOURISME

BASE : **700** congressistes

maj le

21/04/2015

V16

## CHARGES DE FONCTIONNEMENT

BP révisé

<b>AGENCE RECEPTIVE</b>		
honoraires	25 312	
	988	
<b>TOTAL</b>	<b>26 300</b>	
<b>CONGREXPO</b>		
location d'espaces (servitude Ville)	29 000	
locations diverses salles (salles repas + expo)	22 007	
<b>TOTAL</b>	<b>51 007</b>	
<b>RESTAURATION</b>		
restauration sur 3 jours	50 375	
<b>TOTAL</b>	<b>50 375</b>	
<b>ZENITH</b>		
location d'espace (servitude GD)	15 000	
logistique - sécurité	10 000	
restauration-dîner de gala	23 400	
<b>TOTAL</b>	<b>48 400</b>	
<b>CITE GASTRONOMIQUE &amp; CLIMATS DE BOURGOGNE</b>		
découverte de vins	16 440	
animation viticole	10 222	
location matériel	16 800	
	<b>43 462</b>	
<b>COMMUNICATION</b>		
support communication	5 000	
divers	5 000	
<b>TOTAL</b>	<b>10 000</b>	
<b>LOGISTIQUE</b>		
transport et transferts	2 500	
<b>TOTAL</b>	<b>2 500</b>	
<b>MALETTES</b>		
malettes / 700 pax *	4 000	
<b>TOTAL</b>	<b>4 000</b>	
<b>FRAIS ANNEXES</b>		
frais annexes	4 500	
visites	3 500	
<b>TOTAL</b>	<b>8 000</b>	
	<b>244 044</b>	

## PRODUITS

BP révisé

<b>PARTICIPATIONS CONGRESSISTES</b>			
option 1	500	190 €	<b>95 000</b>
option 2	200	130 €	<b>26 000</b>
			11%
soirée de Gala	100	70 €	<b>7 000</b>
			21%
<b>TOTAL</b>			<b>128 000</b>
			52%
<b>SUBVENTIONS COLLECTIVITES</b>			
Grand Dijon		35 000	14%
Conseil Régional		5 000	2%
Conseil Général		5 000	2%
			21%
<b>TOTAL</b>		<b>45 000</b>	18%
servitude Grand Dijon		15 000	6%
servitude Ville		29 000	12%
			20%
<b>PARTICIPATION OTD</b>			
		27 044	11%
			18%
			4%
<b>TOTAL</b>		<b>244 044</b>	100%

## RESULTAT

<b>PRODUITS</b>	<b>244 044</b>
<b>CHARGES</b>	<b>244 044</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>EQUILIBRE</b>

# CONVENTION

## Financement de la participation du Grand Dijon au congrès National des Offices de Tourisme de France 2015

Entre les soussignés

**La Communauté urbaine**, 40 avenue du Drapeau – BP 17510 – 21075 DIJON CEDEX, *ci-après dénommée « Grand Dijon »*,  
*représentée par son Président, Monsieur Alain MILLOT*,  
en vertu d'une délibération du Conseil de Communauté en date du 25 juin 2015

d'une part,

et

**L'Office de Tourisme de Dijon**, sise 11 et 11ter, rue des Forges – BP 82296 – 21022 DIJON,  
*représentée par son Président, Monsieur Didier MARTIN*,

d'autre part,

### ***PREAMBULE***

Par courrier reçu le 21 avril 2015, l'Office de Tourisme de Dijon, sollicite une subvention auprès de la Communauté Urbaine du Grand Dijon pour l'organisation du congrès national des Offices de Tourisme de France 2015 qui se déroulera à Dijon du jeudi 24 au samedi 26 septembre 2015.

Par délibération en date du 25 juin 2015, la Communauté Urbaine du Grand Dijon a décidé d'accorder une subvention d'un montant de 35 000 € à l'Office de Tourisme de Dijon pour l'organisation du congrès précité.

### **CECI EXPOSÉ, IL A ÉTÉ CONVENU CE QUI SUIT :**

#### **ARTICLE 1er : Objet**

La présente convention définit les modalités de la participation financière du Grand Dijon au budget du congrès national des offices de tourisme de France qui se tiendra à Dijon du jeudi 24 au samedi 26 septembre 2015.

#### **ARTICLE 2 : Montant de l'aide financière**

La subvention attribuée s'élève à 35 000 €.

### **ARTICLE 3 : Conditions d'utilisation de la subvention et obligations comptables de l'Office de Tourisme de Dijon**

L'office de Tourisme de Dijon s'engage à utiliser la subvention accordée par la Communauté Urbaine Le Grand Dijon pour l'organisation du Congrès National des Offices de Tourisme de France qui se déroulera à Dijon sur le thème de l'oenotourisme du 24 au 26 septembre 2015.

Dans le cas contraire, il sera tenu de rembourser à la Communauté Urbaine le Grand Dijon les sommes indûment perçues.

A l'issue de la manifestation, l'office de Tourisme de Dijon s'engage à produire dans un délai de deux mois les documents suivants :

- Le bilan financier définitif de la manifestation (détail des dépenses et des recettes) accompagné des justificatifs (factures acquittées etc...) ainsi que tout élément (coupure de presse, photo, logos, banderole...) permettant d'apprécier la manière dont l'Office de Tourisme à mis en valeur l'aide apportée par la Communauté Urbaine Le Grand Dijon pour l'organisation de ce congrès.

- Le bilan « moral » de la manifestation quantitatif et qualitatif afin de mesurer l'adéquation entre le montant octroyé par la Communauté Urbaine le Grand Dijon et l'usage fait par l'Office de Tourisme de Dijon.

A défaut de présentation des documents dans le délai mentionné, ou si la justification administrative ou financière des sommes engagées s'avère insuffisante, la Communauté Urbaine le Grand Dijon se réserve le droit de ne pas verser le solde de la subvention comme prévu à l'article 4 de la présente convention.

Enfin, dans le cadre de l'organisation de ce congrès, l'Office de Tourisme de Dijon s'engage à faire figurer le logo de la Communauté Urbaine du Grand Dijon sur tous les supports de communication de la manifestation.

### **ARTICLE 4 : Modalités de versement**

Le versement sera effectué en deux fois :

- 80% un montant de 28 000 € interviendra en une seule fois dès notification de la présente convention ;
- un montant de 7 000 € interviendra sur présentation du résultat qui se dégagera du bilan financier définitif de la manifestation sollicité à l'article 3 de la présente convention. En cas d'excédent dégagé par l'Office de Tourisme sur l'organisation de la manifestation le solde de la subvention sera diminué à hauteur de cet excédent.

La présente convention est établie en deux exemplaires originaux.

Fait à Dijon, le

**Pour la Communauté urbaine**

**Le Président,**

**Alain MILLOT**

**Pour l'Office de Tourisme de Dijon**

**Le Président,**

**Didier MARTIN**



## Préprogramme 30<sup>e</sup> Congrès national - Dijon 2015

---

#otf15

### L'OFFICE DE TOURISME : #ManagerDeDestination

Jeudi 24 septembre :

### HORS D'ŒUVRE

#### A partir de 10 h 00

- Accueil des congressistes
- Ouverture du « Village des exposants »

#### 12 h 00 – 13 h 30

*Déjeuner*

#### 13 h 30 – 14 h 00

- Inauguration officielle du « Village des exposants » par Jean BURTIN, président d'Office de Tourisme de France et Didier MARTIN, président de l'Office de Tourisme de Dijon

*L'animation générale du Congrès est assurée par Frédéric BERETTA (FB Ingénierie Tourisme et Territoires)*

#### 14 h 00 - 15 h 30

- **Conférence d'ouverture #otf15**
  - **Nathalie KOENDERS**, Première Adjointe au Maire de Dijon
  - **Didier MARTIN**, Adjoint au Maire de Dijon délégué au tourisme et aux congrès, Vice-Président du Grand Dijon délégué au développement économique et Président du Comité Régional du Tourisme de Bourgogne
  - Intervention (sous réserve) de **Matthias FEKL**, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger
  - Discours de **Jean BURTIN**, président d'Offices de Tourisme de France

**15 h 30 – 16 h 30**

- Pause au sein du « Village des exposants »

**16 h 30 – 18 h 30**

- **Grand débat :**

**La réforme territoriale peut-elle profiter aux destinations et aux Offices de Tourisme ?**  
*Animé par Jean-Pierre BLAT, cabinet Développement et Qualité (ancien directeur du CRT Paris Ile de France)*

- **Christian MANTEI**, directeur général d'Atout France
- **Luc CARVOUNAS**, sénateur du Val-de-Marne et Maire d'Alfortville
- **Franck GERVAIS**, directeur général de Voyages SNCF.com

Vendredi 25 septembre matin :

## **PLAT PRINCIPAL n°1**

**9 h 00 à 10 h 30**

### **1<sup>ère</sup> série de conférences-débats**

*Conférence management (élus) :*

**Etre président d'un Office de Tourisme, c'est incarner sa destination.**

*Animé par **Christian MOURISARD**, président de l'Office de Tourisme d'Arles et président de la FROTSI Provence Alpes Côte d'Azur*

*Conférence fiscalité :*

**La taxe de séjour, une ressource au service du développement touristique local : stratégie et optimisation**

*Conférence consommation :*

**Promotion et distribution des hébergements touristiques chez les particuliers : et les Offices de Tourisme dans tout ça ?**

*(à venir)*

*Conférence marché :*

**Le tourisme des Français en France : quels sont les principaux critères de choix et leurs conséquences ? Quelles régions sont les plus émettrices ?**

*Avec Guy RAFFOUR, fondateur du cabinet Raffour Interactif – Baromètre nouvelles tendances de consommation touristiques »*

*Conférence prospective :*

**« Office de Tourisme 2020 », premiers éléments**

*Animé par Jean-Luc BOULIN, responsable de la commission « Prospective » d'Offices de Tourisme de France®*

*Conférence marketing :*

**Comment construire une marque de destination autour d'un grand projet : l'exemple de la Grotte de Lascaux**

*par Guillaume COLOMBO, directeur du futur Centre International de l'Art Pariétal à Montignac-Lascaux en Dordogne.*

---

**10 h 30 à 11 h 30**

***Pause au sein du « Village exposants »***

***Programme de speed meeting (mini conférences) sur les stands des exposants  
(à venir)***

---

**11 h 30 à 13 h 00**

**2<sup>e</sup> série de conférences-débats**

*Conférence management (direction) :*

**Accompagner le changement en préservant la cohésion de son équipe**

*Avec François BOCQUET, spécialiste des questions de management, d'efficacité personnelle et de gestion des Ressources Humaines à l'Institut François Bocquet*

*Conférence numérique :*

**Comment choisit-on sa destination et achète-t-on son séjour aujourd'hui ? Analyse des comportements des visiteurs sur le web.**

*Avec Enrique NALDA, co-fondateur du magazine de voyages en ligne RedVisitor (ancien de Google Travel et d'Expedia)*

*Conférence relations OT/Socio-professionnels :*

**Comment repenser les relations entre les Offices de Tourisme et les hôteliers face à la transformation de l'hôtellerie française ?**

*Avec Mark Watkins, président du Comité pour la modernisation de l'hôtellerie et du tourisme français*

*Conférence Qualité :*

**La démarche de progrès : de la douleur au plaisir**

*(à venir)*

*Conférence e-réputation :*

**Comment gérer sa e-réputation ?**

*(à venir)*

**Les entreprises et les industries : nouveaux acteurs du tourisme ? Comment les intégrer dans le projet touristique de mon territoire ?**

*Avec Cécile PIERRE, directrice de l'Agence de Développement de la Visite d'Entreprise (ADEVE)*

**13 h 00 à 14 h 30**

**Déjeuner**

Vendredi 25 septembre après-midi :

**TROU BOURGUIGNON :**

**14 h 30 – 15 h 15**

**« Gastronomie et Œnotourisme,  
vecteurs de développement touristique »**

**PLAT PRINCIPAL n°2**

**15 h 30 – 18 h 15**

**« La Bourse aux expériences »**

**16 h 15 – 17 h 15**

***Pause au sein du « Village exposants »***

***Programme de speed meeting (mini conférences) sur les stands des exposants  
(à venir)***

---

	15 h 30 – 16 h 15	17 h 30 – 18 h 15
<b>Management et Ressources Humaines</b>	<b><i>J'ai une stratégie de projet sur 3 ans</i></b> , par Stéphanie TONON, directrice de l'Office de Tourisme de Cognac (Charente, Poitou-Charentes)	<b><i>J'ai impliqué toute mon équipe dans une démarche de progrès</i></b> , par Corinne GANGLOFF, directrice de l'Office de Tourisme du Pays de Bitche (Moselle, Lorraine)
<b>Structuration de l'Office de Tourisme</b>	<b><i>Je dois fusionner sans exploser</i></b> , par Sandrine FOURNIER, directrice de l'Office de Tourisme de Châteauneuf du Pape (Vaucluse, Provence-Alpes-Côte d'Azur)	<b><i>J'empêche la création de nouveaux Offices de Tourisme sur mon territoire</i></b> , par Eric WEISS, directeur de l'Office de Tourisme du Pays de Forbach (Moselle, Lorraine)
<b>Structuration de la destination</b>	<b><i>Je gère un observatoire économique du tourisme</i></b> , par Thomas DESCHAMPS, responsable de l'Observatoire économique du tourisme parisien à l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris (Ile-de-France)	<b><i>J'ai mis en place une stratégie de Gestion Relations Clients pour ma destination</i></b> , par Grégory GUZZO, directeur de l'Office de Tourisme de Val Thorens (Savoie, Rhône-Alpes)
<b>Ressources financières</b>	<b><i>J'augmente de 25 % le rendement de la taxe de séjour</i></b> , par Didier CHAPPAZ, directeur de l'Office de Tourisme de Côte Landes Nature (Landes, Aquitaine)	<b><i>J'ai bien développé la boutique de mon Office de Tourisme (à venir)</i></b>
<b>Relations avec les socio-professionnels</b>	<b><i>J'ai lancé une réflexion avec une grande centrale de réservation en ligne</i></b> , par Anne-Catherine OSTERTAG, directrice de l'Office de Tourisme de la Vallée de la Bruche (Bas-Rhin, Alsace)	<b><i>J'accompagne des porteurs de projets dans ma destination (à venir)</i></b>
<b>Numérique</b>	<b><i>J'instagramme ma destination</i></b> , par Valérie THOMAS, directrice de l'Office de Tourisme d'Auxerre et de l'Auxerrois (Côte d'Or, Bourgogne) et Anne-Sophie LATRY, manager numérique de destination	<b><i>J'ai sensibilisé et formé avec succès les prestataires touristiques de mon territoire</i></b> , par Julien VRIGNON, directeur de l'Office de Tourisme d'Aunis-Marais Poitevin (Charente-Maritime, Poitou-Charentes)
<b>Relations avec les élus</b>	<b><i>J'explique le rôle et l'intérêt d'un Office de Tourisme aux élus de</i></b>	<b><i>Je mobilise les élus de la République autour d'un think tank</i></b>

	<i><b>mon territoire</b></i> , par <b>Frédéric CHAPOTOT</b> , directeur de l'Office de Tourisme du Mâconnais Val de Saône (Saône-et-Loire, Bourgogne)	<i><b>sur la destination</b></i> , par Olivier CUREL, président de l'Office de Tourisme Provence en Luberon-Apt (Vaucluse, Provence-Alpes-Côte d'Azur)
<b>Accueil</b>	<i><b>J'ai reconstruit et réaménagé mon Office de Tourisme (à venir)</b></i>	<i><b>L'accueil hors les murs à la sauce dijonnaise</b></i> , par Eléonore LANET, directrice de l'Office de Tourisme de Dijon (Côte d'Or, Bourgogne)

## Samedi 26 septembre matin :

### **DESSERT ET DIGESTIF**

#### **9h30 – 11 h 00**

- Conférence internationale animée par Jean-Luc BOULIN, responsable de la Commission « Prospective et développement »
  - ECM (European Cities Marketing)
  - Offices de Tourisme étrangers
  - Ministre wallon du Tourisme

#### **11 h 00 – 11 h 30 – Pause**

**11h30 – 11h45** – Table ronde sur l'itinérance touristique avec les partenaires d'Offices de Tourisme de France (Fédération Française de Randonnée Pédestre - UNECTO – France Vélo Tourisme)

#### **11 h 30 – 12 h 00**

- Synthèse globale par Luc Mazuel, Maitre de conférences à AgroVet Sup Clermont-Ferrand

#### **12 h 00 – 13 h 00 – Clôture du Congrès**



### ► L'apéro kilomètre zéro

#### De 19h à 21h30 : dégustation spéciale route des grands crus

En avant-goût de cette soirée de gala, l'apéritif kilomètre zéro propose aux invités de faire connaissance avec **les 28 villages qui abritent les prestigieuses appellations** qui jalonnent la célèbre route des Grands Crus, au travers un moment de **dégustations et d'échanges** avec les **producteurs des vins** sélectionnés.

Le **point de départ idéal pour parcourir la route des Grands Crus**, le fameux kilomètre zéro, se situe au cœur de Dijon et aux portes du site qui accueillera la Cité internationale de la gastronomie. Depuis Dijon, il est ainsi possible de rejoindre les vignobles et de découvrir sur quelque 40 kilomètres, les appellations qui font rêver tous les amateurs de grands vins : Gevrey-Chambertin, Vosne-Romanée, Puligny-Montrachet, Pernand-Vergelesses, Beaune, Pommard, Meursault, Volnay...

A défaut de pouvoir emprunter réellement cette voie touristique exceptionnelle, aussi surnommée « les Champs-Élysées de la bourgogne », les convives auront ici le plaisir d'en avoir un bon aperçu, grâce à une **découverte vineuse et gourmande**, qui mettra en bonne place les vins de Dijon, ainsi que les productions d'une région voisine, le Jura, invitée pour l'occasion. Ce sont les **viticulteurs eux-mêmes qui seront présents** pour parler de leurs savoirs-faire et de leurs domaines de productions, épaulés par d'autres professionnels du vin, car **les cavistes** locaux seront également de la partie, pour partager leur **passion** et leur **goût du vin**.



Carte au sol monumentale – villages viticoles route des grands crus – stand Grand Dijon (foire gastronomique)

Cette rencontre à la fois insolite et tout à fait **inédite**, entre la profession du vin et les congressistes laisse envisager des **moments rares** et de **belles rencontres hautes en couleur !**

Les saveurs ne seront pas moins riches du côté des **mises en bouche**, qui proposeront au public une **ribambelle de spécialités culinaires locales** revisitées pour l'occasion, en association avec les vins à la dégustation. La Lyonnaise des Eaux, partenaire de la soirée, proposera sur son espace bar à eaux, un jeu avec à la clé des dizaines de carafes à eau La Dijonnaise à gagner.

Pour donner corps et vie à l'apéritif km zéro, la mise en place symbolique d'une scénographie du lieu de réception est envisagée. Le **hall du zénith** où se déroulera l'apéritif km zéro revêtira ainsi sur son sol, une **carte monumentale des climats** du vignoble de Bourgogne.

De part et d'autre de la carte, dans un esprit **village viticole** prendront place autant de **tonneaux** qu'il y aura d'appellations proposées à la dégustation.

Enfin, une représentation en trois dimensions, de la **façade de la chapelle de l'ancien hôpital général** sera également installée, se dressant telle une porte symbolique, que les visiteurs pourront franchir à leur gré, en clin d'œil à la **Cité internationale de la Gastronomie**.

Pour compléter l'ensemble de la prestation, un **parcours olfactif** de belle facture permettra au public présent de partir à la découverte des arômes essentiels des vins. Une **initiation ludique et didactique** pour apprendre à identifier les **arômes fondamentaux** qui se révèlent dans les vins.

Les invités auront également la **possibilité d'acheter des vins** directement auprès des viticulteurs et cavistes participants (**vente directe** sur place et/ou **pré-commande**).



Ci-dessus : reproduction de la chapelle de l'hôpital général – Cité internationale de la gastronomie – stand Grand Dijon

Ci-dessous : parcours olfactif – Ayez du nez – stand Grand Dijon (Foire internationale gastronomique)



GRAND HALL DU ZENITH  
- Apéritif km zéro -

Projection 3D - copyright AXO, présentant une vue d'ensemble du grand hall d'entrée du Zénith réaménagé pour l'accueil de la dégustation des grands crus - l'apéritif kilomètre zéro (1ère partie de la soirée de gala)

GRANDE SALLE DU ZENITH  
- Dîner de gala -

TONNEAUX DE DEGUSTATION  
présentation des vins sélectionnés

CARTE AU SOL DES CLIMATS

ANIMATION PHOTOCALL

ZONE D'ACCES / ENTREE  
Paris extérieur du Zénith

Reconstitution du fronton de la  
chapelle cité de la gastronomie



## ► Dîner des Grands Ducs

### De 21h45 à 23h : le dîner de gala

La soirée continue dans la grande salle du Zénith avec " **le dîner des Grands Ducs**". Un **dîner assis** de haute qualité où échanges et convivialité entre congressistes se poursuivent cette fois à table, confortablement installés, pour déguster un **repas d'excellence** qui mettra à **l'honneur la Bourgogne et ses terroirs**. Un véritable **hommage gustatif** rendu au « **repas gastronomique des Français** » entré au patrimoine immatériel de l'humanité en 2010, et dont la Cité internationale de la Gastronomie à Dijon a pour vocation d'assurer la promotion et la valorisation. Le menu se veut authentique et gourmand. Après un apéritif prolongé dans le hall, assorti d'amuses-bouches qualitatifs et 100% terroir (recettes à base d'escargots, pain d'épices, jambon persillé, gougères, œufs en meurette etc.), s'en suivra le menu qui sera composé d'un **plat roboratif** (bœuf bourguignon ou potée bourguignonne), convivial et d'inspiration locale, suivi d'un **assortiment de fromages** bourguignons, d'un **dessert** et d'un **café**. Les vins qui accompagneront le dîner seront issus de la dégustation apéritive km zéro, dans un souci de mutualisation des prestations et de poursuite de la découverte des vins bourguignons sans fausse note ! A noter que la consultation qui sera établie pour le choix du traiteur sera assortie d'un **cahier des charges** extrêmement **précis et exigeant** quant à la **qualité des produits** choisis, leur **provenance** avec une attention toute particulière portée sur le **recours aux filières et circuits courts**.

## ► Programme d'animations

### En continu toute la soirée : photocall, parcours olfactif, musique etc.

Pour assurer une **bonne ambiance générale** tout au long du repas, notamment gérer d'une façon sympathique et décontractée le **temps d'attente** entre l'arrivée des différents plats, un programme d'animations sera proposé aux participants.

Un **animateur** aura pour mission de **donner le ton et le rythme de la soirée**, en annonçant les différents artistes et intervenants qui vont se succéder et ainsi ponctuer par leurs différentes prestations tout le dîner. Donner du sens, un fil conducteur et du liant à la soirée.

Différents **acteurs locaux** (institutionnels, personnalités, industriels etc.) seront sollicités en amont pour assurer une **présentation lors de la soirée** (Côte d'Or Tourisme, entreprise Seb etc. la [liste des intervenants est à définir](#)).

Entre ces différents temps de discussion et prises de paroles, seront proposés au public des **sets musicaux** qui apporteront une **couleur très festive** à la soirée. Des moments **de musique live**, « unplugged » seront également joués par des artistes en petites formations mobiles, **pour une proximité immédiate avec les convives, en navigant de table en table**. La participation d'**Yves Jamait** est en cours de discussion, véritable temps fort de la soirée, l'artiste interprétera sa désormais célèbre chanson hommage « Ma belle Dijon », et travaillera à une réinvention surprenante du typique banc bourguignon. Un **espace scénique** sera installé de manière originale pour la soirée, **au centre de la salle**, c'est-à-dire littéralement **au milieu des tables** qui se répartiront ainsi tout autour.

Un **photocall** sera également spécialement créé pour l'occasion, et animé par un photographe professionnel tout au long de la soirée. Cette animation se veut à la fois **ludique** et **divertissante** (pour créer du lien), tout en mettant réellement en valeur l'image de la ville de Dijon. Un photocall **personnalisé**, original et insolite, pour éviter l'impression de déjà vu et une totale incohérence avec le propos de la soirée. Pour coller à ces objectifs, et tenter de mettre en avant la **dimension oenotouristique de la ville, en lien avec la dégustation des vins bourguignons qui aura lieu juste à côté**, est proposé un photocall sur le thème "**Une virée dans les vignobles du dijonnais !**" Le mur de fonds devant lequel le public se fera photographier, représentera une vue du **Domaine de La Cras**. Les photos mettront **en situation le public dans le vignoble**, avec des accessoires **typiques de la vigne** (hotte, bouteille, verre à vin, bottes et sécateurs !)



ci-dessus, une photo du domaine de La Cras lors des Premières Vendanges Citoyennes (septembre 2014), qui pourrait servir de fonds photo pour l'animation photocall.

ci-dessous, photocall réalisé lors de l'édition 2014 de Bordeaux Fête le Vin



Le plan d'implantation prévisionnel du Zénith présente l'aménagement envisagé pour le dîner du gala. L'originalité repose ici sur un espace scénique central, installé au coeur des tables, un "épiscetre festif" vers lequel tout converge.

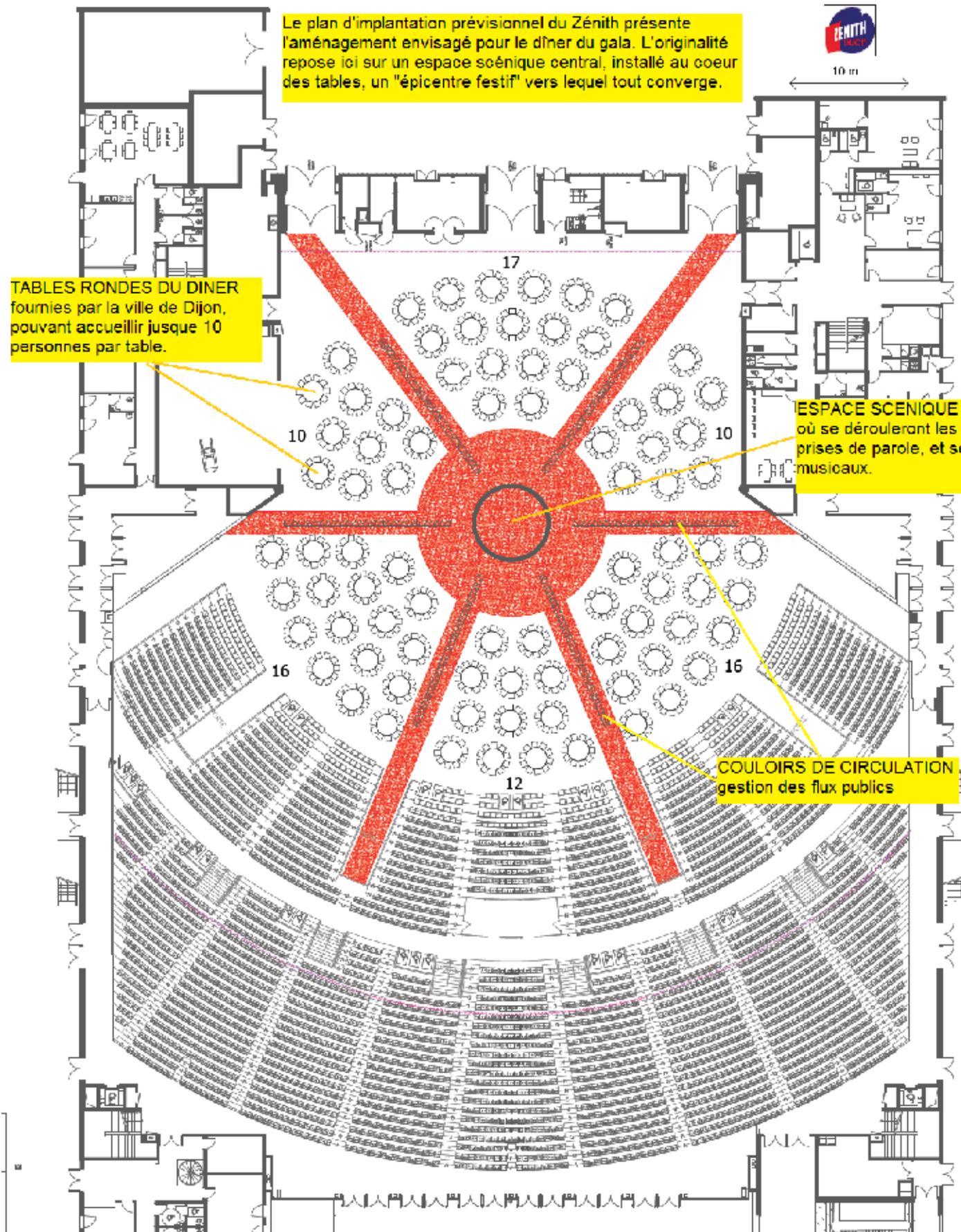


10 m

**TABLES RONDES DU DINER**  
fournies par la ville de Dijon,  
pouvant accueillir jusque 10  
personnes par table.

**ESPACE SCENIQUE CENTRAL**  
où se dérouleront les différentes  
prises de parole, et sets  
musicaux.

**COULOIRS DE CIRCULATION**  
gestion des flux publics



**ZENITH DE DIJON**  
Rue de Colchide  
21000 DIJON  
Tél : 03.80.73.21.21  
Fax : 03.80.73.94.94  
Info@zenith-dijon.fr



# Gala des Offices de Tourisme

25/09/2015

Plan d'implantation de la salle

## Zénith de DIJON

Format : ISO regard A3 (297,00 x 420,00 mm)  
Echelle : 1/313  
Z:\D1\CA\A01\_Zenith.dwg  
Dessinateur : Gauthier LEON

Nombre de personnes admissible dans cette configuration :      personnes dont      PMR et      acc.

Ce plan n'est pas contractuel et reste la propriété du Zénith de Dijon.

Date	Indice	Revision	Modifications



## ► After musical "Le mix" des Grands Crus

De 23h à l'aube...

Les congressistes qui le souhaitent pourront prolonger la fête jusqu'au bout de la nuit toujours dans la grande salle du Zénith. L'espace scénique installé au centre des tablées et qui aura déjà accueilli les divers intervenants et musiciens tout au long de la soirée, se transformera en véritable **piste de dancefloor !**

Plutôt que de **délocaliser l'after dans un autre lieu**, comme le bar bleu, au risque de venir **casser la bonne dynamique** d'une soirée déjà bien engagée, il est proposé de **demeurer dans la grande salle du Zénith**, pour une **transition toute en douceur**, évitant ainsi de perdre une partie du public. C'est tout l'intérêt de l'espace scénique installé au cœur de la salle, qui permettra aux danseurs de **profiter de la piste de danse** sans oublier tous les autres convives qui auront la possibilité de **poursuivre la soirée aux tables**.

Un **Dj invité** assurera cet after musical avec un **"mix des Grands Crus" éclectique**, aux **sonorités électroniques** et définitivement **actuelles**.