

---

## ORIENTATIONS STRATEGIQUES 2015 et PLAN D'ACTION

---

Au cours de l'Assemblée Générale de l'Association, tenue le 28 avril 2015, les membres de l'AFSSI en ont approuvé le plan stratégique.

Après deux années de plein exercice (2013 – 2014) qui ont permis de rassembler les entreprises françaises de services innovants dans les Sciences-de-la-Vie, animer cette filière stratégique française, identifier les priorités d'évolution sectorielle, être reconnue comme interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des organismes de recherche publique et être force de proposition pour intensifier les travaux de R&D collaboratifs menés en France, l'AFSSI recentre ses efforts sur l'ouverture aux marchés internationaux.

La filière des Sociétés de Recherche sous Contrat représente à la dernière analyse (Etude Xerfi-Precepta, 17 octobre 2014) 1 milliard d'Euros de CA en France et mobilise environ 10 000 professionnels dont 40 % sont issus d'une formation doctorale.

De récentes études ont montré que 70 à 80 % du marché ciblé par les entreprises de la filière se situent à l'étranger. Ce constat implique deux exigences impérieuses : une qualité absolue accréditée par des reconnaissances internationales, gage de compétitivité sur les marchés extérieurs, et l'ouverture de représentations ou de filiales au plus près des bassins d'activité des marchés majeurs.

### **Le succès de la croissance de l'AFSSI (plus de 120 entreprises fédérées en deux ans) se confond historiquement avec le Grand DIJON.**

---

Grâce à l'impulsion d'entrepreneurs soucieux de l'avenir de la filière, sous la coordination de Philippe Genne, PDG Fondateur d'Oncodesign, la réunion inaugurale de l'AFSSI s'est tenue en décembre 2013 au Grand DIJON. A l'issue de cette réunion une trentaine d'entreprises nationales se sont déclarées solidaires du mouvement qui se dessinait. Depuis lors le nombre d'adhérents n'a cessé d'augmenter pour atteindre plus de 120 aujourd'hui.

L'AFSSI a souhaité en 2014 organiser ses Universités d'Été 2014 sur les lieux mêmes de sa création, à DIJON, afin d'analyser le chemin parcouru. La présence de personnalités d'importance nationale a consacré ce constat. L'image sur la filière des sociétés de R&D en Sciences de la Vie est devenue indissociable de l'évocation des réunions dijonnaises. Cet état de fait converge avec les mesures et incitations locorégionales. Ils ont permis à DIJON et sa région de tenir une place significative dans l'élite des écosystèmes favorables à l'émergence et au développement des Jeunes Entreprises Innovantes dans les Sciences-de-la-Vie en France.

En quelques années le nombre d'entreprises de cette filière s'est considérablement accru. L'AFSSI ne compte pas moins de six sociétés membres à DIJON représentant près de 200 emplois (Inventiva, Oncodesign, NVH Medicinal, Vivexia, Cohiro, 4SBio). Le contexte environnant où se trouvent des grands noms de la pharmacie, des dispositifs médicaux ou des procédés (URGO, Delpharm, Fareva, Synkem, Recipharm, Adhex technologies, Crossject, CEN Biotech,...) soit 2800 emplois, apporte la crédibilité et les perspectives nécessaires. Le seuil critique est assurément atteint. Désormais DIJON peut communiquer fièrement sur le succès de sa politique de soutien aux organisations de filières.

---

### **Le renforcement de cette filière passe nécessairement par un engagement sur les marchés extérieurs.**

---

En matière d'innovation dans les Sciences-de-la-Vie, c'est-à-dire de capacité à permettre à de nouveaux produits d'accéder au marché, les membres de l'AFSSI sont la dernière ligne de défense en France pour préserver la compétitivité nationale dans le concert des nations. Il ne subsiste quasiment plus rien de la fantastique efflorescence de la R&D industrielle de la pharmacie en France développée au cours de la seconde moitié du 20<sup>ième</sup> siècle. Les centres de décision et de moyen ont glissé vers l'Amérique et l'Asie-Pacifique. L'industrie de la cosmétologie affiche stratégiquement une prospection d'innovation internationale. L'industrie de l'environnement émerge. Les compétences universitaires et les anciennes forces vives des centres de recherche de l'industrie des Sciences-de-la-Vie, se retrouvent désormais dans nos rangs. Consolider ce réseau d'entreprise en France n'est rien d'autre que sauver le savoir-faire français dans ces domaines technologiques en fort développement dans le monde.

Chacun sait que les jeunes entreprises sont par nature fragiles et que la stabilité économique ne vient qu'une fois validée la pertinence de l'offre-produits au marché, mais aussi et surtout, après l'acquisition d'un portefeuille large de clientèle. D'où l'importance d'investir des territoires internationaux riches de donneurs d'ordre diversifiés et peu à risque de retournements conjoncturels du type de ceux vécus en France lors de l'abandon par les grandes multinationales pharmaceutiques de leurs plateformes de R&D françaises et de leurs centres de décision nationaux.

Aussi dans le cadre de sa mission de défense et de support à la filière française des entreprises de R&D pour compte de tiers, l'AFSSI a-t-elle décidée – sans renoncer à ses combats déjà connus ( lutte contre les concurrences déloyales, plaider pour une fiscalité adaptée, aide au regroupement de ses membres, ...) - de consacrer prioritairement ses efforts en 2015 à l'accès aux marchés majeurs de ses membres. A commencer par l'Amérique du Nord.

---

### **Le Canada, tête de pont accueillante vers les marchés d'Amérique du Nord.**

---

Grâce à l'«activisme » des autorités Canadiennes au profit des nouveaux opérateurs des Sciences-de-la-Vie, il nous a été proposé de créer une passerelle entre l'AFSSI et le Canada pour favoriser l'implantation et le développement de nos entreprises françaises en Amérique du Nord.

Il ne s'agit pas seulement d'offrir aux institutions canadiennes une vitrine de valorisation, mais de réaliser le développement d'un partenariat pérenne entre l'AFSSI et la Canada. Et dans un premier temps le Québec.

Comme il sera développé au cours des Universités d'Été les 7 et 8 juillet à DIJON, les dispositions, incitations, clés d'accès seront expliquées aux participants au cours d'exposés généraux, puis au travers de rencontres individualisées organisées par les autorités gouvernementales Canadiennes et Québécoises et enfin au cours de rencontres d'affaires personnalisées le 8 juillet.

L'AFSSI est désormais connue et qualifiée pour servir de plateforme de prise de valeur au bénéfice de l'industrie du vivant. La diversité des filières d'entreprises dans ce secteur ouvre la porte à d'autres opérateurs de portée industrielle (nutrition, production, établissements de soins, médecine personnalisée, biomarqueurs, e-tools, services aux personnes et aux entreprises, etc. ...). L'AFSSI est naturellement disposée à faire profiter les autres opérateurs de ses relations privilégiées avec ses partenaires français et étrangers. Les institutions de DIJON peuvent saisir l'opportunité à cette occasion d'exploiter ces avancées dans tout domaine économique relevant de son propre plan stratégique.

- En savoir plus sur l'AFSSI : [www.afssi.fr](http://www.afssi.fr)
- En savoir plus sur les universités d'été : [www.afssi.fr/universites-ete](http://www.afssi.fr/universites-ete)

## Universités d'Eté AFSSI 2015

### Internationalisation : levier de croissance

L'AFSSI Sciences de la Vie organise les 7/8 juillet prochains ses Universités d'Eté : une série de tables-rondes répondant aux attentes des entrepreneurs technologiques dans les Sciences de la Vie, couplée à une convention d'affaires internationale réunissant les principaux acteurs du secteur.

Dans un contexte d'amorçage de reprise économique, cette 3<sup>e</sup> édition sera résolument tournée vers l'avenir et mettra en lumière les opportunités de développement à l'international. Un large focus sera porté sur l'Amérique du nord avec des témoignages et des conseils d'acteurs Québécois et Canadiens.

Ces deux journées sont une initiative directe des entreprises technologiques dans les Sciences de la Vie. Elles pensent que l'heure est à la mobilisation et souhaitent échanger avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème pour faire entendre leurs voix.

Pour la première fois les Universités d'Eté vous permettront de développer vos relations commerciales et de partenariat avec vos pairs et les donneurs d'ordres invités par l'AFSSI. Des acteurs Québécois et Canadiens viendront renforcer ces opportunités pour élargir votre champ de prospection dans le cadre d'une convention d'affaires internationale.

Le Canada et plus particulièrement le Québec sont une porte privilégiée d'accès au marché américain. Ils ont développés un savoir-faire et des outils performants pour faciliter le développement de la croissance des entreprises dans les Sciences de la Vie.

*Vous êtes une entreprise technologique ou un individuel dans les Sciences de la Vie ? Vous vous interrogez sur votre avenir et votre croissance ? Vous souhaitez des réponses précises sur les questions du financement, sur les interactions possibles entre votre société et les plates-formes publiques ? Vous souhaitez disposer d'une tribune pour faire part de vos problèmes et attentes ? Cet événement est le vôtre.*



#### A qui s'adressent ces journées ?

Les Universités d'Eté AFSSI s'adressent aux membres et partenaires AFSSI ainsi qu'aux acteurs de l'innovation dans les Sciences de la Vie : start-up, TPE / PME / PMI, grand groupe, industrie pharmaceutique, cosmétique, agro-alimentaire, société de biotechnologie, investisseur...

#### SPONSORS



#### PARTENAIRES



# PROGRAMME préliminaire

Mardi 7 juillet

Grand Dijon

## 9h15 - MOTS D'ACCUEIL

Introductions par les Institutionnels locaux, des représentants Québécois et le président de l'AFSSI

## 9h30 - TABLE-RONDE

Financement et fiscalité de l'innovation / coopération public-privé, Fonds européens, ...

## 11h15 - TABLE-RONDE

Internationalisation

Le levier du développement international : Passage en revue des opportunités pour les entreprises du secteur à se développer à l'international. Nos experts vous donnent toutes les clés pour réussir dans votre projet.



## 14h00 - TABLE-RONDE

Implantation à l'étranger : Focus sur l'Amérique du nord

Nos membres témoignent ! Retrouvez des expériences de terrain d'acteurs ayant franchi le cap d'une implantation outre-Atlantique.

## 15h30 - ATELIER CANADA

Fiscalité, légal, réglementaire et PI : les clés d'une implantation ou d'un partenariat réussi

Découvrez en partenariat avec les représentants du Québec et du Canada en France les spécificités du marché américain et bénéficiez des conseils de leurs experts.

## Soirée Networking

Visite du vieux Dijon, visite du Musée des Beaux Arts  
ou Echanges avec les représentants du Québec et du Canada pour les entreprises postulantes.

## Mercredi 8 Juillet

Maison de l'Innovation

## 9h15 - MOTS D'ACCUEIL

Personnalités Canadiennes / Institutionnels locaux

L'AFSSI, passerelle pour l'Amérique du nord

## 11h00 - CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE

Rendez-vous one-to-one sur table ou sur stand, elevator pitch

Un espace en ligne dédié vous permet de pré-organiser vos rendez-vous BtoB pour aboutir à une journée à la carte. Venez rencontrer des start-up, TPE / PME / PMI, grand groupe, industrie pharmaceutique, cosmétique, agro-alimentaire, société de biotechnologie, investisseur... dans un cadre propice aux échanges



## 18h00 - FIN DE LA CONVENTION

**ANNEXE FINANCIERE - Détaillée**

**Projet UNIVERSITE D'ETE AFSSI 2015  
Budget HT de l'action**

CHARGES (3)	Prévisio n	Réalisation	%	PRODUITS (3)	Prévision	Réalisation	%
<b>I. Charges directes affectées à l'action</b>				<b>I. Ressources directes affectées à l'action</b>			
<b>60 – Achat</b>	5000			<b>70 – Vente de produits finis, prestations de services, marchandises</b>			
Analyses stratégiques préalables aux recommandations « axes de communication 2015 »	2000			<b>74- Subventions d'exploitation (2)</b>	44000		
Questionnaire satisfaction (déploiement + dépouillement)	500						
Prestation – présence sur place	2500						
<b>61 - Services extérieurs</b>	<b>66000</b>			Région(s):			
Coordination et déploiement de la communication	6000			- Conseil Régional de Bourgogne	15000		
Frais d'impression : 1k	1000						
Gestion web	2000						
Gestion réseaux sociaux	1000						
Plateforme de partnering et gestion des participants	5000						
Gestion de projet programmation, partenariat	13000			Grand Dijon	15000		
Gestion de projet logistique	10000						
Traiteur : J1, gala et J2	12000						
Frais de déplacement, divers	1000						
Kit d'outil d'aide à la vente (Flyers dédiés)	500						
Force de vente (Xion)	6500						
Force de vente (Essentiel Marketing)	4000						
Location d'espace / stand / mobilier / équipement / personnels externes	4000						
<b>62 - Autres services extérieurs</b>	<b>3000</b>			CANADA	14000		
Traduction, Transport	1000						
Hébergement/transport des orateurs, invités	500						
Publicité, publication	1500						
<b>63 - Impôts et taxes</b>							
<b>64 - Charges de personnel</b>							
<b>65 - Autres charges de gestion courante</b>				<b>75 - Autres produits de gestion courante</b>	20000		
<b>66 - Charges financières</b>				Participants	15000		
<b>67 - Charges exceptionnelles</b>				Annonces	5000		
<b>68 - Dotation aux amortissements</b>				<b>78 – Reports</b>			
				<b>Autofinancement</b>			
<b>I. Charges indirectes affectées à l'action</b>				<b>I. Ressources indirectes affectées à l'action</b>			
<b>Charges fixes de fonctionnement</b>							
<b>Frais financiers</b>							
<b>Autres</b>							
<b>Total des charges</b>				<b>Total des produits</b>			
<b>86 - Emplois des contributions volontaires en nature</b>				<b>87 - Contributions volontaires en nature</b>	10000		
Mise à disposition gratuite de biens et prestations				AFSSI	4000		
Personnel bénévole				Dijon Développement	6000		
<b>TOTAL</b>	<b>74000</b>			<b>TOTAL</b>	<b>74000</b>		

L'assiette retenue s'élève donc à **74000 € HT**.