

COMPTE DE RESULTAT CHARGES	Budget prévisionnel 2017	COMPTE DE RESULTAT PRODUITS	Budget prévisionnel 2017
60 Achats	111 000	706-7-708 Facturations Diverses	319 400
61 Services extérieurs	57 400	74 Contribution collectivités+état	640 000
62 Autres charges externes	334 100	75 Cotisations Adhérents + Partenaires	570 000
623-625 Missions internationales	69 000		
63 Impôts, taxes et versements assimilés	15 000		
64 Charges de personnel	924 900		
68 Amortissements des immobilisations	18 000		
Total des charges	1 529 400	Total des Produits	1 529 400

Détails des subventions demandées pour chaque financeur public

Etat	150 000 €
Conseil régional de Bourgogne Franche Comté	360 000 €
CA Grand Dijon	50 000 €
Conseil Départemental de la côte d'or - 21	- €
CA Melun Val de Seine	40 000 €
Conseil Départemental du Jura - 39	- €
Conseil Départemental de Haute Saone- 70	- €
CA Lons le Saunier	40 000 €

<i>Budget selon classification ABCD</i>	
A	288 803 €
B	963 545 €
C	277 052 €
D	- €
Total	1 529 400 €

COMMUNAUTE URBAINE

ASSOCIATION VITAGORA

40 avenue du Drapeau

4 boulevard Docteur Jean Veillet

DIJON

DIJON

CONVENTION

POLE DE COMPETITIVITE « VITAGORA »

Financement de l'animation

Entre les soussignés

La Communauté urbaine, 40 avenue du Drapeau – BP 17510 – 21075 DIJON CEDEX, *ci-après dénommée le Grand Dijon*,
représentée par son Président, François Rebsamen,
en vertu d'une délibération du Conseil de Communauté en date du

d'une part,

et

l'Association « Vitagora » sise 4 boulevard Docteur Jean Veillet à Dijon, *ci-après dénommée Vitagora*,
représentée par son Président, Monsieur Pierre Guez,
dûment habilité par le Conseil d'administration

d'autre part,

PREAMBULE

Lancé il y a 11 ans par le Grand Dijon, le Pôle de Compétitivité Vitagora Goût Nutrition Santé se classe aujourd'hui selon l'évaluation menée dernièrement par l'Etat dans le premier groupe de pôles considérés comme très performants.

Les travaux de Vitagora se basent sur la thématique principale « de l'alimentation durable au service du bien-être des consommateurs ». Ses objectifs sont déclinés sur trois domaines d'actions stratégiques qui sont :

- Goût (préférences et comportements alimentaires, qualités organoleptiques des produits) ;
- Préservation du capital santé (nutrition ciblée, probiotiques, ...)
- Productions agricoles et alimentaires plus respectueuses de l'environnement.

Avec un périmètre d'intervention élargi à la région parisienne, le pôle peut se prévaloir aujourd'hui de 209 membres cotisants dont 178 entreprises, un nombre en progression de 5% par rapport à 2015, ce qui lui permet d'être l'un des rares pôles français à avoir un budget majoritairement financé par des fonds privés (59%), signe de son attractivité croissante.

Les principales actions proposées pour l'année 2017:

- poursuite des actions dans le développement des projets collaboratifs à forte valeur ajoutée avec la mise en place d'un comité business post-labellisation et d'un comité de suivi;
- renforcement des ressources en veille et intelligence économique;
- organisation d'actions Business avec le recrutement d'un Chef de Projets Marketing;
- lancement dès le mois de janvier d'un accélérateur "Accelerise" destiné à accompagner des start-ups et des PME en croissance mais aussi à les orienter le cas échéant vers de nouveaux modèles d'affaires;
- participation à l'organisation à Dijon en juin 2017 de l'évènement national FoodTech de référence;
- accompagnement des adhérents à la recherche de nouveaux marchés en France et à l'international en créant un programme ciblant leurs besoins prioritaires.

VITAGORA sollicite le Grand Dijon pour le versement d'une subvention de 40 000 € au titre du fonctionnement du pôle et de son Forum International ainsi que d'une subvention de 10 000 € au titre de l'organisation de la 3ème édition de la manifestation intitulée « Appetite for Innovation».

CECI EXPOSÉ, IL A ÉTÉ CONVENU CE QUI SUIT :

ARTICLE 1er : Objet

La présente convention définit les modalités de participation du Grand Dijon au budget « animation » de Vitagora comprenant notamment l'organisation de son Congrès International 2017 ainsi que celle de la nouvelle édition de l'opération « Appetite for Innovation ».

Le principe de participation de la collectivité est acquis pour l'année 2017 et sera reconsidéré à l'expiration de la convention annuelle.

ARTICLE 2 : Engagements de Vitagora

Vitagora s'engage à exercer une activité conformément à ses statuts.

Vitagora s'engage à communiquer chaque trimestre un point d'avancement de ses missions au Grand Dijon.

Vitagora s'engage à fournir le budget prévisionnel et le plan de financement de la nouvelle édition d'« Appetite for Innovation ».

En contrepartie de la contribution versée par le Grand Dijon, Vitagora devra produire un compte-rendu annuel d'activités, ce document devant être présenté au Grand Dijon dans les trois mois suivant sa réalisation.

ARTICLE 3 : Participation financière

Le budget prévisionnel 2017 de l'Association s'élève à 1 529 400 € (cf annexe).

Le Grand Dijon s'engage à verser sa participation financière à Vitagora. Cette participation est fixée à 50.000 € au titre de l'année 2016.

ARTICLE 4 : Modalités de versement

Le versement sera effectué en plusieurs fois:

- un montant de 40 000 € interviendra en une seule fois dès notification de la présente convention ;
- un montant de 5 000 € interviendra sur présentation du budget et du plan de financement de l'opération « Appetite for Innovation » puis le solde de 5 000 € sur présentation du bilan de l'opération.

ARTICLE 5 : Durée et contrôle

La présente convention prendra effet à la date de la signature de la convention pour une durée d'une année. Toute évolution de la participation financière du Grand Dijon devra faire l'objet d'un avenant. A l'issue de l'année 2017, et au vu du bilan fourni, une nouvelle convention pourra être établie.

Vitagora s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle par le Grand Dijon de la réalisation de l'objectif, notamment par l'accès à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production serait jugée utile.

Au terme de la convention, Vitagora remettra dans un délai de trois mois, un bilan couvrant l'ensemble de la période d'exécution de la convention.

ARTICLE 6 : Litiges – Contentieux

Les parties conviennent qu'en cas de désaccord, tous les litiges survenant à l'occasion de l'interprétation ou de l'exécution de la présente convention feront l'objet d'une recherche d'accord amiable. A défaut de conciliation, les litiges seront soumis au Président du Tribunal Administratif de Dijon.

La présente convention est établie en deux exemplaires originaux.

Fait à Dijon, le

Pour la Communauté urbaine

Le Président,

François REBSAMEN

Pour l'Association Vitagora

Le Président,

Pierre GUEZ



Tableau de bord d'activités

Au 1^{er} septembre 2016

Donnons **goût** à l'innovation!

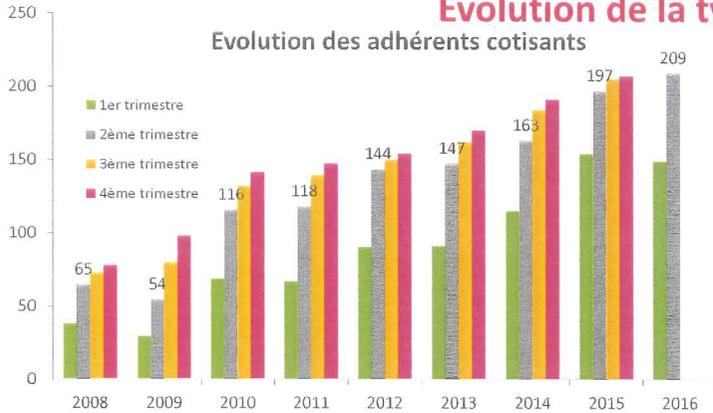


Un réseau de qualité

209 adhérents cotisants dont 178 entreprises

Evolution de la typologie des adhérents cotisants au 1^{er} semestre 2016...

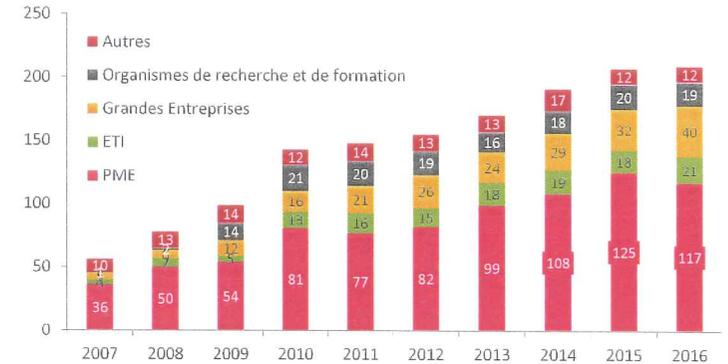
Evolution des adhérents cotisants



NOUVEAUX ADHÉRENTS au 1^{er} semestre 2016 :

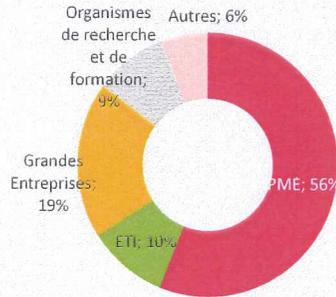
ARDIE, COOPERATIVE APICOLE DU JURA, SOUFFLET, PELIGOURMET, AGRODOUBS, BISCUITERIE DU MISTRAL, BARILLA France, WISE PACK, AGRO INNOVATION INTERNATIONAL, RTECH-GENOLOGIE, ARYBALLE TECHNOLOGIES, METABOLIUM, PRESTODIAG, LA CUEILLETTE, FOOD ME UP, AIR LIQUIDE, GROUPE FRANCAISE DE GASTRONOMIE, ATNEPLANET, DELTA NEU, LABORATOIRES GILBERT, SAFE DEVELOPPEMENT, CEMAG CONSULTING, LABORATOIRES STANDA, INDIGO THERAPEUTICS, DAGOMA, COOPERATIVE LAITIERE DE COTE D'OR, SALTA 3D

Evolution des adhérents cotisants du pôle

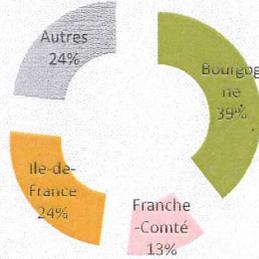


...au sein d'un réseau varié...

Répartition des adhérents cotisants 2016



Répartition géographique des adhérents cotisants 2016



...et actif !

1 PME sur 2
impliquée dans
un ou plusieurs
projets

Donnons goût à l'innovation !



ECOSYSTEME

PROJETS

VISIBILITE



Un écosystème en croissance

Une densité sur le territoire du Pôle

319 membres engagés

selon les critères de l'European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA)



219 entreprises

48 organismes de recherche et de formation

37 autres

14 collectivités et administrations publiques

1 acteur du marketing

82% des membres sont à moins de 150km des bureaux du pôle.

12 membres sont implantés hors France

Donnons goût à l'innovation!

VITAGORA

ECOSYSTEME

PROJETS

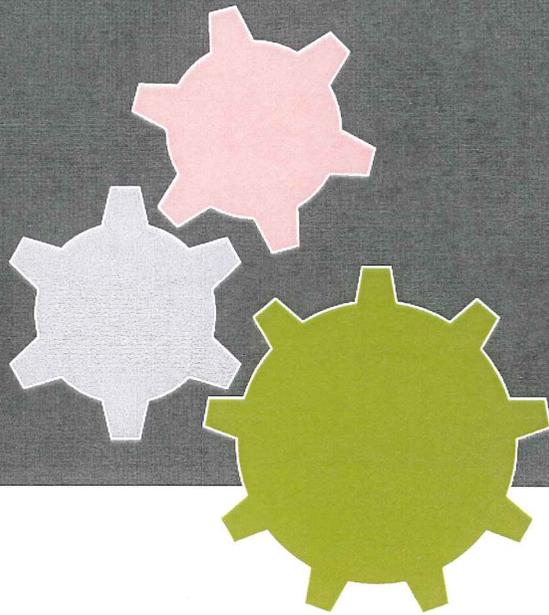
VISIBILITE



Les projets de Vitagora

Avec les ANR collaboratifs

Au 1^{er} septembre 2016 :



168
projets
labellisés



116
projets
financés

69% des projets labellisés sont financés



61 projets « recherche appliquée » dont 28 ANR et 4 européens



55 projets « industriels » dont 2 PSPC, 1 ISI et 31 FUI, 1 P3A

Les projets financés en 2016 par type de financeur :

FUI	ANR	Local
3	2	2

Taux de réussite FUI
70%

contre 50% au niveau national

Donnons goût à l'innovation !



L'innovation, source de développement

De la valeur ajoutée pour ses membres

Au 1^{er} septembre 2016

116 PROJETS

- 464 partenaires mobilisés
- 16 procédés développés
- 43 brevets déposés
- 334 publications et 396 communications scientifiques



60 PRODUITS ET SERVICES DÉVELOPPÉS !



De l'usine à projets...

...à l'usine à produits !

Donnons goût à l'innovation !



ECOSYSTEME

PROJETS

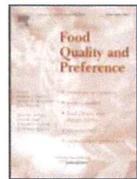
VISIBILITE



Le rayonnement de l'excellence française

Les publications et communications scientifiques internationales issues des projets

Au 1^{er} septembre 2016 : 334 publications et 396 communications scientifiques



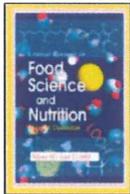
Interculturalité – PROJET NUTRICE

Understanding the effect of culture on food representations using word associations: The case of “rice” and “good rice”
Food Quality and Preference, 2013



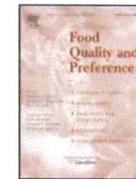
Goût du gras – PROJET SENSOFAT2

CD36- and GPR120-mediated Ca²⁺ Signaling in Human Taste Bud Cells Mediates Differential Responses to Fatty Acids and is Altered in Obese Mice. **Gastroenterology**, 2014



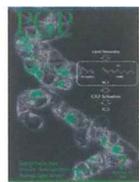
Probiotiques – PROJET FPARIS

Impact of Probiotics on risk factors for cardiovascular diseases. **A review. Crit. Rev. Food Sci. Nutr.**, 2014



Bien-être – PROJET BALI

Factors that influence well-being and well-being related to food: A longitudinal and incentive exploratory analysis
Pangborn 2015



Sciences des plantes/micronutriments PROJET NUTRICE

Compartmentation and dynamics of flavone metabolism in dry and germinated rice seeds.
Plant Cell Physiol, 2014



Insectes – PROJET DESIRABLE

Insect Biorefinery “DESigning the Insect bioRefinery to contribute to a more sustainABLE agro-food industry”
Journal of Insects as Food and Feed, 2015



Donnons goût à l'innovation!

VITAGORA

ECOSYSTEME

PROJETS

VISIBILITE

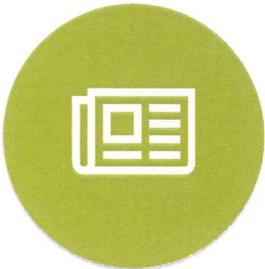


La visibilité du Pôle

Médias et animation du réseau

De janvier à fin août 2016

LA PRESSE

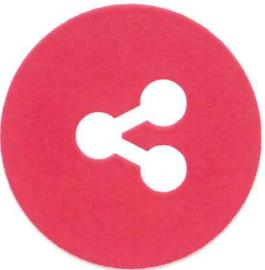


324 retombées presse

Les thèmes majeures :

- L'étude « Assiette des jeunes »
- La FoodTech
- L'obtention du Gold Label
- Appetite for Innovation

LES NOUVEAUX MEDIAS ET WEB



Vitagora.com – 51 500 visites **+1% cf Jan-août 2015**

Blog Vitagora – 27 000 visites **+28% cf Jan-août 2015**

Abonnés Twitter – 2080, **+50% cf septembre 2015**

Abonnés LinkedIn – 545 **+120% cf septembre 2015**

LES TEMPS FORTS DE L'ANIMATION DU RÉSEAU



JANVIER

- Le projet **COSME** « New Frontiers in Food » est lancé, en collaboration avec 3 autres clusters européens

FÉVRIER

- Vitagora décerné le **Gold Label d'excellence européen**

MARS

- Organisation du **séminaire** de renouvellement de la stratégie du Pôle
- **Forum de lancement 'FoodTech Dijon BFC'** à Dijon

AVRIL

- **Assemblée générale de Vitagora** à Poligny
- Publication de l'**étude Vitagora-Sociovision** 'Dans l'assiette des jeunes'
- 2 projets de Vitagora **retenus par le FUI**

MAI

- Vitagora emmène une **délégation FoodTech à Milan** – 15 entreprises
- Accueil d'une **délégation de l'Université de Kentucky**
- Vitagora partenaire des **1^{ères} Rencontres des légumineuses** à Dijon

JUIN

- Accueil d'une **délégation d'un cluster IAA thaïlandais**
- **Appetite for Innovation**. 10 grandes entreprises IAA internationales réunies à Melun
- **EWEN** – Vitagora partenaire du colloque 'Nutrition du Cheval' à Dijon
- Accueil d'une **délégation de journalistes brésiliens**
- Equipe du Pôle renforcée : recrutement d'une « **Chargée de développement Europe** » et d'un stagiaire « **Intelligence Economique** »

JUILLET-AOÛT

- **Forum FoodTech LSA** – Intervention de C Breuillet
- **Label FrenchTech thématique** attribué à FoodTech Dijon BFC

Donnons goût à l'innovation !



ECOSYSTEME

PROJETS

VISIBILITE



La visibilité du Pôle

Vitagora dans les Médias



Un label d'or pour le pôle de compétitivité Vitagora

L'EST
RÉPUBLICAIN

Les 15-30 ans restent attachés à la qualité de leur assiette

SANTÉ

Les résultats de cette étude, menée par le pôle de compétitivité agroalimentaire Vitagora basé à Dijon, sont plutôt étonnants...



ÉCONOMIE

Un projet de Silicon Valley de l'agroalimentaire à Melun

Appetite for Innovation - une initiative de la communauté d'agglomération Melun Val de Seine (CAMVS) avec Vitagora, le pôle de compétitivité agroalimentaire de Bourgogne Franche-Comté et d'Ile-de-France.

« Notre but est de favoriser la croissance par l'innovation, et de renforcer l'attractivité territoriale de la filière agroalimentaire de Melun Val de Seine. On veut en faire la Silicon Valley dans ce domaine. »

le Parisien



« Engager une révolution entrepreneuriale et numérique »

Christophe Breuillet, directeur de Vitagora, partenaire du FoodTech Dijon Bourgogne Franche-Comté

Les MARCHÉS

Le réseau FoodTech Dijon Bourgogne Franche-Comté est un écosystème qui réunit à la fois des start-up, des PME, des grandes entreprises, des centres de compétences...

LE PROGRÈS

POLIGNY ÉCONOMIE

Le Jura travaille avec la crème de l'industrie agroalimentaire

Vitagora, le pôle de compétitivité organisait son assemblée générale hier à Poligny. Il accompagne les entreprises agroalimentaires de Bourgogne et Franche-Comté dans leur travail de recherche et développement. Trois exemples.



Donnons goût à l'innovation!

VITAGORA

ECOSYSTEME

PROJETS

VISIBILITE





Donnons goût à l'innovation !

Vitagora remercie ses
partenaires :



région **BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ**



 **SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**



bpifrance

