

Certifié conforme à l'acte transmis au contrôle de légalité



EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

du Conseil de Communauté de l'agglomération dijonnaise

Séance du jeudi 20 décembre 2012

Président : M. REBSAMEN

Secrétaires de séances : Mme BORSATO et M. TRAHARD

Convocation envoyée le 13 décembre 2012

Publié le 21 décembre 2012

Nombre de membres du Conseil de Communauté : 82

Nombre de présents participant au vote : 62

Nombre de membres en exercice : 82

Nombre de procurations : 14

SCRUTIN : POUR : 76

ABSTENTION : 0 CONTRE : 0 NE SE PRONONCE PAS : 0

Membres présents :

M. François REBSAMEN	M. André GERVAIS	M. Michel ROTGER
M. Pierre PRIBETICH	M. Alain MILLOT	Mme Louise BORSATO
M. Jean ESMONIN	M. Joël MEKHANTAR	M. François NOWOTNY
Mme Colette POPARD	M. Philippe DELVALEE	Mme Dominique BEGIN-CLAUDET
M. Rémi DETANG	Mme Anne DILLENSEGER	M. Michel FORQUET
M. Jean-Patrick MASSON	M. Georges MAGLICA	M. Claude PICARD
M. José ALMEIDA	Mme Christine DURNERIN	M. Pierre PETITJEAN
M. Jean-François DODET	Mme Christine MARTIN	Mme Claude DARCIAUX
M. Laurent GRANDGUILLAUME	Mme Nathalie KOENDERS	M. Nicolas BOURNY
M. Patrick CHAPUIS	Mme Marie-Josèphe DURNET-ARCHEREY	M. Jean-Philippe SCHMITT
M. Michel JULIEN	M. Alain MARCHAND	M. Philippe GUYARD
Mme Marie-Françoise PETEL	Mme Hélène ROY	M. Pierre-Olivier LEFEBVRE
M. Gérard DUPIRE	Mme Jacqueline GARRET-RICHARD	Mme Françoise EHRE
Mme Catherine HERVIEU	Mme Joëlle LEMOUZY	M. Patrick BAUDEMMENT
M. Jean-Claude DOUHAI	M. Jean-Yves PIAN	Mme Geneviève BILLAUT
Mme Badiaâ MASLOUHI	Mme Stéphanie MODDE	M. Murat BAYAM
M. Yves BERTELOOT	M. Philippe CARBONNEL	M. Michel BACHELARD
M. Patrick MOREAU	M. Alain LINGER	M. Philippe BELLEVILLE
M. Dominique GRIMPRET	M. Louis LAURENT	M. Norbert CHEVIGNY
M. Didier MARTIN	M. Roland PONSAA	M. Gilles TRAHARD
M. Jean-Pierre SOUMIER		Mme Noëlle CABBILLARD.

Membres absents :

M. Christophe BERTHIER	M. Gilbert MENUT pouvoir à M. Gilles TRAHARD
M. Mohamed BEKHTAOUI	M. François DESEILLE pouvoir à M. Yves BERTELOOT
Mme Nelly METGE	M. Jean-François GONDELLIER pouvoir à M. Philippe GUYARD
Mme Elisabeth BIOT	M. François-André ALLAERT pouvoir à M. Pierre PRIBETICH
M. Gaston FOUCHERES	M. Jean-Paul HESSE pouvoir à M. Murat BAYAM
M. Rémi DELATTE	M. Benoît BORDAT pouvoir à M. Jean-Patrick MASSON
	Mme Françoise TENENBAUM pouvoir à M. Laurent GRANDGUILLAUME
	Mme Elizabeth REVEL pouvoir à M. Didier MARTIN
	M. Mohammed IZIMER pouvoir à Mme Hélène ROY
	Mme Myriam BERNARD pouvoir à M. Alain MARCHAND
	M. Franck MELOTTE pouvoir à M. Alain LINGER
	Mme Christine MASSU pouvoir à M. François NOWOTNY
	M. Gilles MATHEY pouvoir à M. Pierre-Olivier LEFEBVRE
	M. Jean-Claude GIRARD pouvoir à Mme Françoise EHRE.

OBJET : DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Les Entrepreneuriales 2012-2013 - Demande de subvention présentée par Réseau Entreprendre

L'entrepreneuriat est un enjeu majeur pour l'Université de Bourgogne, car il permet aux étudiants de toutes filières de formation et d'origine disciplinaire, à partir de bac + 2 au doctorat, de s'initier à la création d'entreprise.

Les objectifs des Entrepreneuriales sont de permettre aux étudiants de :

✓ mieux connaître l'univers de l'entreprise et de la création d'entreprise ;
développer en eux l'esprit d'entreprendre ;
apprendre à manager un projet en équipe pluridisciplinaire ;
entrer dans un réseau de professionnels ;
acquérir un bagage pour l'avenir ;
s'engager dans un challenge pour divers prix ;

et de bénéficier d'un accompagnement gratuit d'experts pour ceux qui ont un projet d'entreprise.

Pour l'année 2012-2013, 24 équipes ont été sélectionnées, soit un total d'une centaine d'étudiants, venant d'établissements différents (ESC, ENSAM, AgroSup, IUT Auxerre, ...), et de formations complémentaires, qui participeront à ce challenge de la création d'entreprise de novembre 2012 à mars 2013 avec un accompagnement de chefs de d'entreprises et d'experts.

Afin de poursuivre leur dispositif d'accompagnement en 2012 - 2013, le Réseau Entreprendre en Bourgogne sollicite du Grand Dijon un soutien financier de 2 000 €.

Vu l'avis de la Commission,

**LE CONSEIL,
APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ,
DÉCIDE :**

- **d'attribuer** à Réseau Entreprendre, une subvention de 2 000 € afin de poursuivre leur dispositif d'accompagnement en 2012-2013 ;
- **de dire** que le versement de cette subvention interviendra dès les formalités de dépôt en Préfecture de la délibération, effectuées ;
- **d'autoriser** le Président à signer toutes pièces nécessaires à la bonne administration de ce dossier ;
- **de dire** que les crédits seront prélevés sur le budget de l'exercice 2013.



Les **entrepreneuriales**

Apprendre à créer sa boîte en étant étudiant

EN BOURGOGNE

Promo 2012

Comité de Pilotage du 14 Juin 2012

1



Lancement en Bourgogne par



Avec la contribution active de partenaires financiers



et le partenariat d'acteurs économiques régionaux

J'entreprends en Bourgogne®



2

EVOLUTION DES EQUIPES



Inscriptions

- Nombre de dossiers déposés : 27
- Nombre d'étudiants participants : 90
- Nombre de dossiers non retenus : 7



Retenues
80 étudiants = 20 projets

Défections d'équipe
Au départ : 2 – Au cours du parcours : 3

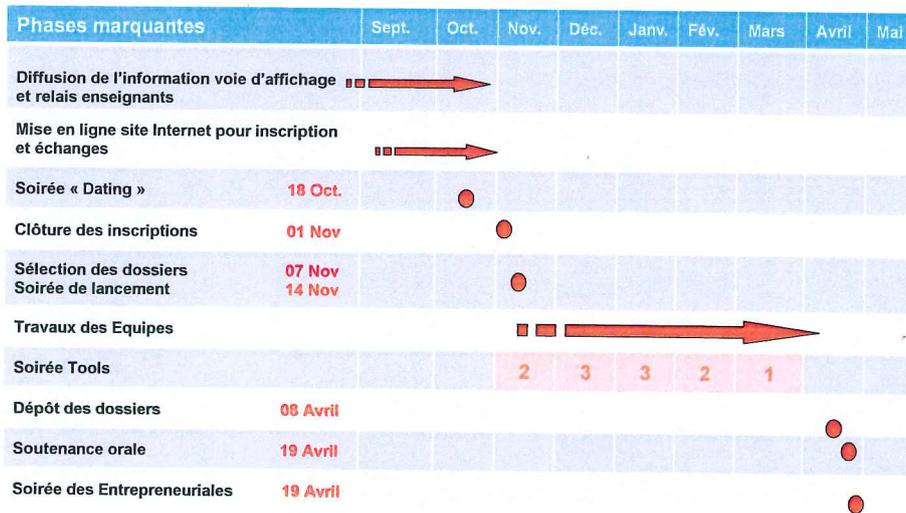


soit 15 Equipes présentées au Jury

ENGAGEMENTS PAR ETABLISSEMENT

		AGRO SUP	A&M	ESC	IFAG	IT2I	UB UFR	UB IAE	UB ESIREM	IUT Dijon Auxerre Le Creusot	TOTAUX
Chefs projets	Initial	3	12	0	1	0	2	1	0	1	20
	Final	2	7	0	1	0	2	1	0	2	15
Equippers	Initial	7	20	12	3	4	5	1	2	9	63
	Final	6	11	9	2	2	5	1	1	4	41
Total impliqués	Initial	9	32	12	4	4	7	2	2	10	83
	Final	8	18	9	3	2	7	2	1	6	56

DEROULEMENT DU PROGRAMME 2011-2012



Chapitre 1 – 1.4 Les Entrepreneuriales® copyright



SOIREES TOOLS 2011-2012



Tool 1 ESC C314 24/11/11 La démarche PROJET : le Business Plan.+ éléments de Gestion de Projet	Tool 2 ESC C314+ VISIO 01/12/11 Le MARCHE : Aspects marketing et besoins des clients.	Tool 3 ESC C313 + VISIO 08/12/11 L'AVANTAGE CONCURRENTIEL Entrepreneuriat et Stratégie
Tool 4 ESC C314 15/12/11 Définition de MA STRATEGIE et des ressources à mettre en œuvre	Tool 5 IAE 12/01/12 RV Personnalisés : Validation du positionnement stratégique <i>Avec 10 Consultants Marketing</i>	Tool 6 ESC C314 + VISIO 19/01/12 Aspects JURIDIQUES : Statuts - Protection des actifs
Tool 7 ESC C314 + VISIO 26/01/12 RESSOURCES HUMAINES : Dynamique et gestion des ressources humaines	Tool 8 ESC C314 02/02/12 Les BUDGETS PREVISIONNELS : 1 Avec application sur logiciel Cap Alpha	Tool 9 ESC C314 09/02/12 Les BUDGETS PREVISIONNELS : 2 Mise en place des OUTILS DE GESTION
Tool 10 ESC C314 + VISIO 23/02/12 Mon prévisionnel et les SOURCES DE FINANCEMENT. L'accompagnement de la création d'entrepr.	Tool 11 Salles IAE 15/03/12 RV Personnalisés : construction de mon Business Plan Avec : 10 Experts en Création (REB - Prémice- BGE Bourgogne...)	

ATTRIBUTION DE PRIX

Prix	Equipes lauréates
Prix de Entrepreneuriales 750 €	• Eolinov
Prix Parcours d'entreprendre 600 €	• DrivExpress
Prix Dream Team 500 €	• Home Fooding
Prix Innovation 500 €	• Salle 3 D & Architecture
Prix Développement durable 2 x 500 €	Ex aequo : • Gestion des médecins de campagne • Eowood – Eolienne à ossature Bois
Prix Coup de Cœur 2 x 500 €	Ex aequo : • Ecrin de Praes – Vanity case réfrigérante • Auchaline – Bar à dessert

SOIREE DES ENTREPRENEURIALES



REMISE DES PRIX



9

EVALUATIONS

par les Etudiants

Retour des questionnaires

Organisation générale	Evaluation positive Critiques sur le site Internet
Accompagnement Coachs	Unanimement très apprécié
Accompagnement Parrains	Globalement reconnu intéressant et positif lorsque réellement vécu Plusieurs cas de contacts non suivis Difficultés pour trouver des dates de rencontres
Soirées Tools	Toutes positivement notées Supports pédagogiques estimés de qualité Réserves : Demandes de traitement de cas plus concrets Soirée rencontres individuelles avec Expert très appréciée Problèmes soulevés de déplacements et de visio conférence
Chèques Conseils / Ouverture de contacts	Réponses très positives – A développer -

10

par les Etudiants

- Découverte de la réalité d'une entreprise, vécue concrètement
- Appréciation et mesure des vrais enjeux d'une création d'entreprise
- Opportunités unique de rencontres avec des professionnels de l'entreprise
- Acquisition de connaissances fondamentales pour une création d'entreprise
- Apprentissage de travail en équipe avec des étudiants d'autres disciplines
- Plus de confiance en soi – Découverte de potentiel personnel pour conduire un projet – voire créer plus tard son entreprise
- Bagage pour l'avenir

11

dans leurs rapports avec les Etudiants

Implication des étudiants globalement bonne mais inégale selon les équipes

- dans leur fonctionnement interne
- dans leur présence aux soirées Tools
- dans les rapports avec les Coachs / Parrains / Contacts externes

Freins identifiés

- Charge de travail par ailleurs
- Distances – Eloignement de Cluny et d'Auxerre
- Parfois, des comportements traduisant une manque de « responsabilité », notamment dans les prises de rendez-vous

Dispositions à prendre

- Sélection initiale plus rigoureuse, avec l'aide des Etablissements, en appréciant le degré de motivation notamment du chef de projet
- Signature d'une charte avec chacun, rappelant les droits et les devoirs
- Amélioration de nos prestations en termes de
 - Suivi des Equipes
 - Attractivité des soirées Tools

12

RAPPORTS AVEC LES ETABLISSEMENTS

Certains établissements peu ou pas représentés
notamment dans les UFR de l'Université

Implication inégale selon les Etablissements
Voir tableau précédent

Freins identifiés

- Coordination insuffisantes des calendriers (examens, partiels, voyages...)
- Communication et incitation insuffisante auprès des étudiants
- Positionnement des Entrepreneuriales souvent considéré comme marginal
- Correspondant de site pas toujours très impliqué
- Quelques problèmes techniques et logistiques des soirées Tools

Dispositions préconisées

- Valider une charte entre l'Etablissement et les Entrepreneuriales qui précise les apports réciproques...
- Examiner plus concrètement avec chaque Etablissement comment intégrer les Entrepreneuriales dans le projet pédagogique avec temps alloué et notation...
- Organiser des interventions plus actives de sensibilisation des étudiants à la rentrée avec témoignages d'étudiants ayant vécu l'expérience des Entrepreneuriales

13

IMPLICATION DES ACTEURS

Les Coachs

- Excellent esprit - Engagement
- Difficultés pour entretenir des contacts réguliers avec les équipes
- Intensifier leur participation majeure dans le déroulement des opérations

Les Intervenants dans les soirées Tools

- Globalement, interventions de bonne qualité
- Documents riches à disposition des Etudiants
- Manque quelquefois d'approche concrète – A corriger

Les Parrains

- Majoritairement motivés pour aider les Etudiants
- Ont des problèmes de disponibilités
- Leur faire rencontrer leur équipe dès la soirée de lancement

Les contacts professionnels/ Chèques –conseils

- Opportunités très intéressantes offertes aux Etudiants
- Difficultés pour concrétiser les rendez-vous
- A intensifier

14

NOUVEAUX OBJECTIFS 2012 / 2013

Ces 2 premières expériences très positives nous conduisent à renouveler et amplifier l'opération sur la prochaine année universitaire

Eléments pris en compte pour quantifier le nombre de participants

- Nouveaux Etablissements contactés
- Démarches individuelles plus marquée auprès des responsables d'Etablissements
- Interventions plus efficaces avec témoignages d'anciens Lauréats
- Communication intensifiée

Nombre d'Equipes prévues après sélection :

23 Equipes soit 92 Etudiants

15

AMENAGEMENTS DES MOYENS MIS EN OEUVRE

1 – Relations avec les structures d'enseignement

- Mieux définir les modalités de fonctionnement – Intégration des Entrepreneuriales dans les cycles de formation des étudiants
- Susciter une implication réelle d'enseignants relais

2 – Constitution des équipes - Inscriptions

- Densifier la communication dans les établissements avec le témoignage d'étudiants
- Améliorer l'organisation des contacts sur le Web et lors de la soirée Dating
- Imposer la pluridisciplinarité

3 – Sélection des projets et porteurs de projets

- Rencontrer les Chefs de projet avant acceptation définitive
- Demander un engagement formalisé de l'équipe sur ses droits et ses devoirs

4 – Mise en place des équipes

- Prévoir une réunion de l'équipe avec le Coach et le Parrain dès le lancement
- Etablir lors de cette rencontre un mode de fonctionnement avec un calendrier

16

AMENAGEMENTS DES MOYENS MIS EN ŒUVRE (2)

6 – Séquencement du programme pédagogique

- 1ère échéance : Fin Janvier => Bouclage du positionnement marketing
Avec rencontre personnalisée d'un expert (Tool 5)
- 2ième échéance : Début Mars => Etablissement du Business plan
Avec rencontre personnalisée d'un expert (Tool 12)

7 – Soirées Tools

- Privilégier, dans les interventions, les exemples et les témoignages
- Organiser deux soirées Tools avec travaux et rendez vous personnalisés, l'une sur le positionnement stratégique et l'autre sur la rédaction du BP
- Développer la mise en ligne des outils pédagogiques, à la disposition des étudiants

8 – Chèques Conseils – Ouverture de rapports avec des Professionnels

- Ouvrir plus largement des opportunités de contacts avec des professionnels
- Inciter les étudiants à formaliser leurs demandes dès le mois de décembre

9 – Communication

- A améliorer

17

CALENDRIER 2012-2013 : DATES CLES

EVENEMENTS	DATES	LIEUX
Inscriptions en ligne	du 17 Sept. au 31 Oct. 2012	
Soirée Dating	Mardi 16 Octobre 2012	E S C Dijon Bourg.
Clôture des inscriptions	Vendredi 02 Novembre 2012	
Sélection des candidatures	Mardi 06 Novembre 2012	
Soirée de lancement	Lundi 15 Novembre 2012	
Soirées Tools	les jeudis 18H => 20H du 22 /11/ 11 au 15/03/ 12	E S C Dijon Bourg. avec visioconférence
Clôture du programme	30 Mars 2013 à Minuit	
Soutenance orale des Equipes projet	Jeudi 11 Avril 2013	I A E Dijon
Soirée Les Entrepreneuriales Remise des Prix	Jeudi 11 Avril 2013	

18

PROGRAMME DES SOIREEES TOOLS 2012-2013

Tool 1 22/11/12 Rencontre de toutes les équipes Méthodologie lancement	Tool 2 29/11/12 La démarche PROJET : le Business Plan.Cas des projets avec innovation technologique	Tool 3 06/12/12 Le MARCHÉ : Aspects marketing et besoins des clients .
Tool 4 13/12/12 Entrepreneuriat et Stratégie L'AVANTAGE CONCURRENTIEL	Tool 5 10/01/13 Définition de MA STRATEGIE et des ressources à mettre en œuvre	Tool 6 17/01/13 RV Personnalisés : Validation du positionnement stratégique
Tool 7 24/01/13 Aspects JURIDIQUES : Statuts - Protection des actifs	Tool 8 31/01/13 Les BUDGETS PREVISIONNELS : Application sur logiciel Cap Alpha	Tool 9 07/02/13 Mon prévisionnel et les SOURCES DE FINANCEMENT.Le cas de l'innovation
Tool 10 14/02/12 Mise en place des OUTILS DE GESTION adaptés. Tableaux de bord et indicateurs	Tool 11 10/03/12 RV Personnalisés : construction de mon Business Plan Avec :REB - Prémico- BGE Bourgogne	

 reseauentreprendre

 reseauentreprendre	BUDGET PREVISIONNEL	 entrepreneuriales	
RESSOURCES		EMPLOIS	
Conseil régional	35 000	Coordinateur régional	24 000
Caisse d'Epargne	12 000	Coachs	14 000
Caisse des Dépôts		Frais de déplacement	2 500
Eurogerm + ACG	3 000	Mission et Réception	1 000
KPMG	3 500	Communication / Fourn. bureau	5 000
E D F	2 000	Manifestations	8 500
Le Grand Dijon	2 000	Prix attribués aux Lauréats	4 000
U I M M	1 000	Contribution R E B	3 000
Autres	6 500	Support et outils ANLE	3 000
TOTAL RESSOURCES	65 000	TOTAL EMPLOIS	65 000

Intervention de Catherine Derausseau

Coordinatrice nationale



BUDGET PREVISIONNEL LES ENTREPRENEURIALES 2012 - 2013

RESSOURCES	
Partenaires financiers	Montants
Conseil régional	35 000,00
Caisse d'Epargne Bourg. F C	12 000,00
Le Grand Dijon	2 000,00
Groupe SEB	4 000,00
Eurogerm	2 000,00
ACG	1 000,00
KPMG	3 000,00
URGO Santé	2 000,00
EDF	2 000,00
TOTAL	63 000,00

EMPLOIS	
Postes budgétaires	Montants
Coordinateur régional	24 000,00
Frais de déplacement Coord. & Coachs	2 000,00
Coaching des équipes	15 000,00
Missions et Réceptions	800,00
Communication / Fournit. Bureau	800,00
Manifestations : Soirées de lancement - Soirée des Entrepreneuriales	8 900,00
Prix attribués	4 500,00
Engagement Réseau Entreprendre	4 000,00
Support ANLE - Droits d'utilis.	3 000,00
TOTAL	63 000,00