

Certifié conforme à l'acte transmis au contrôle de légalité



EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

du Conseil de Communauté de l'agglomération dijonnaise

Séance du jeudi 18 décembre 2014

Président : M. MILLOT

Secrétaire de séance : Mme BLANC

Convocation envoyée le 11 décembre 2014

Publié le 19 décembre 2014

Nombre de membres du Conseil de Communauté : 79

Nombre de présents participant au vote : 63

Nombre de membres en exercice : 79

Nombre de procurations : 7

SCRUTIN : POUR : 66

ABSTENTION : 4 CONTRE : 0 NE SE PRONONCE PAS : 0

Membres titulaires présents :

M. Alain MILLOT	M. Charles ROZOY	Mme Sandrine RICHARD
M. Pierre PRIBETICH	M. Jean-Claude GIRARD	M. Thierry FALCONNET
M. Jean ESMONIN	M. Patrick MOREAU	Mme Claudine DAL MOLIN
M. Patrick CHAUPUIS	M. Abderrahim BAKA	M. Louis LEGRAND
Mme Nathalie KOENDERS	Mme Stéphanie MODDE	M. Patrick ORSOLA
M. Rémi DETANG	Mme Françoise TENENBAUM	Mme Florence LUCISANO
Mme Catherine HERVIEU	Mme Christine MARTIN	Mme Anne PERRIN-LOUVRIER
M. José ALMEIDA	Mme Danielle JUBAN	Mme Céline TONOT
M. Jean-François DODET	Mme Lê Chinh AVENA	M. Jean-Philippe MOREL
M. François DESEILLE	Mme Hélène ROY	M. Nicolas BOURNY
Mme Colette POPARD	M. Georges MAGLICA	M. Jean-Michel VERPILLOT
M. Michel JULIEN	M. Joël MEKHANTAR	Mme Corinne PIOMBINO
M. Frédéric FAVERJON	Mme Nuray AKPINAR-ISTIQUAM	M. Jean-Louis DUMONT
M. Didier MARTIN	Mme Sladana ZIVKOVIC	M. Jean-Frédéric COURT
M. Dominique GRIMPRET	M. Jean-Yves PIAN	Mme Anaïs BLANC
M. Michel ROTGER	Mme Océane CHARRET-GODARD	M. Damien THIEULEUX
M. Jean-Patrick MASSON	M. Laurent BOURGUIGNAT	Mme Michèle LIEVREMONT
Mme Badiââ MASLOUHI	Mme Chantal OUTHIER	M. Philippe BELLEVILLE
M. André GERVAIS	M. Emmanuel BICHOT	Mme Noëlle CABBILLARD
M. Benoît BORDAT	Mme Frédérique DESAUBLIAUX	M. Cyril GAUCHER.
Mme Anne DILLENSEGER	M. Hervé BRUYERE	

Membres suppléants avec voix délibératives présents :

M. Bertrand FRANET

Membres titulaires absents :

M. Alain HOUPERT	M. Jacques CARRELET DE LOISY pouvoir à M. Bertrand FRANET
Mme Anne ERSCHENS	M. François REBSAMEN pouvoir à M. Alain MILLOT
M. François HELIE	M. Laurent GRANDGUILLAUME pouvoir à Mme Badiââ MASLOUHI
M. Édouard CAVIN	Mme Chantal TROUWBORST pouvoir à M. François DESEILLE
M. Roland PONSAA	Mme Catherine VANDRIESSE pouvoir à M. Laurent BOURGUIGNAT
M. François NOWOTNY	Mme Louise BORSATO pouvoir à M. Michel ROTGER
Mme Dominique BEGIN-CLAUDET	M. Gaston FOUCHERES pouvoir à Mme Anne PERRIN-LOUVRIER
M. Jean DUBUET	M. Gilbert MENUT pouvoir à Mme Noëlle CABBILLARD.
M. Patrick BAUDEMONT	

OBJET : ENSEIGNEMENT SUPERIEUR**Université de Bourgogne - Convention UniversCités - Organisation de divers colloques - Demandes de subventions**

Dans le cadre de la convention de partenariat avec l'Université de Bourgogne, UniversCités, approuvée par le Conseil de Communauté le 25 juin 2009, le Grand Dijon et la Ville de Dijon s'engagent à poursuivre le soutien aux colloques, organisés et validés par l'Université.

Un budget total de **30 000 €** est prévu à cet effet pour l'année 2014. L'enveloppe consommée à ce jour est de 14 400 euros.

Par courriers du 19 juin et du 22 septembre 2014, le Président de l'Université de Bourgogne sollicite le financement des colloques suivants :

1 – CIMEOS – Colloque international «Goût et identité culturelle»

Ce colloque, qui se tiendra les 17 et 18 décembre 2014, a pour objet une double réflexion sur les liens existants entre signes, textes, discours et pratiques dans l'univers gastronomique, et sur le processus de construction et formes d'expression de l'identité culturelle à travers cet univers.

Il s'articulera autour des trois thématiques suivantes :

- le goût, du langage à la communication,
- goût et identité culturelle,
- vigne et vin : imaginaire, représentations et circulation des modes de pensée.

Le colloque bénéficie du Bonus Qualité Recherche 2014 et du label UIF (Università Italo Francese). Il s'inscrit dans le cadre de la coopération internationale, au titre du BVV (Pôle Bourgogne Vigne et Vin) et dans la dynamique des projets de rencontres, d'échanges, à initier au sein de la Cité Internationale de la Gastronomie de Dijon.

Des conférenciers renommés, Ugo Volli (Turin), Gianfranco Marrone (www.mastergusto.unipa) et des responsables de l'Université des sciences gastronomiques de Pollenzo, en lien avec le mouvement mondiale Slow Food, sont attendus.

Les actes du colloque seront publiés dans un numéro spécial du journal international, Lexia (<http://lexia.o.it>) sur la thématique "alimentation et identité culturelle".

Pour l'organisation de ce colloque, CIMEOS sollicite de la Communauté d'agglomération dijonnaise une subvention d'un montant de **1 000 € soit 11,56 %** du budget total (voir annexe jointe).

2 – UMR Agroécologie – Colloque «Assessing soil biodiversity and its role for ecosystem services»

Ce colloque international se tiendra du 2 et 5 décembre 2014 et accueillera environ 350 participants du monde entier.

Sous l'étiquette de la Global Soil Biodiversity Initiative (<http://globalsoilbiodiversity.org>) et du programme européen Eco FINDERS (<http://www.ecofinders.eu/>), cette première rencontre sera l'occasion de synthétiser l'état des connaissances et des progrès récents dans le domaine de la biodiversité des sols et de devenir une plateforme de travail pour les services environnementaux. Au-delà de l'aspect scientifique, le colloque sera également l'occasion d'intégrer la politique de gestion durable des sols dans les agendas politiques tant nationaux qu'internationaux.

Avec pour objectif de renforcer et développer les collaborations et interactions scientifiques entre chercheurs du monde entier dans le domaine de la microbiologie des sols.

Les actes du colloque seront publiés et un numéro spécial de la revue Applied Soil Ecology sera édité.

Pour l'organisation de ce colloque, l'UMR Agroécologie sollicite de la Communauté d'agglomération dijonnaise une subvention d'un montant de 5 000 € soit 3,6 % du budget total (voir annexe jointe).

Il est proposé une subvention de **2 500 € soit moins de 2 %** pour le colloque.

3 – UMR Agroécologie – Colloque «7èmes Journées Françaises de l'Ecologie du Paysage»

Les journées françaises de l'écologie du paysage ont lieu tous les deux ans, à l'initiative du groupe français IALE (International Association for Landscape Ecology).

Le colloque, qui s'est tenu du 27 au 30 octobre 2014, a eu pour objet de réunir tous les principaux acteurs de la recherche française en écologie du paysage, de présenter leurs travaux et d'échanger avec les acteurs du terrain (gestionnaires de milieux naturels, décideurs politiques, responsables environnement en milieu urbain, ...).

La thématique du colloque porta sur l'agroécologie et les questions de recherche et de développement posées à l'échelle du paysage et du territoire.

Pour l'organisation de ce colloque, l'UMR Agroécologie sollicite de la Communauté d'agglomération dijonnaise une subvention d'un montant de **1 250 € soit 9 %** du budget global (voir annexe jointe).

4 – SPMS – Colloque «Organisations sportives ouvrières : territoires et métamorphoses aux XXe et XXIe siècles en Europe»

Ce colloque, qui se tiendra les 27 et 28 novembre 2014, a pour objet de présenter les recherches les plus récentes sur le sport travailliste, conduites dans le domaine de l'histoire du politique, du culturel, du social mais aussi dans le domaine de la sociologie et des sciences politiques. Et de proposer également des temps d'échanges et de réflexion pour la communauté des chercheurs travaillant sur les organisations ouvrières.

Pour l'organisation de ce colloque, le laboratoire Socio-Psychologique et Management du Sport (SPMS) sollicite de la Communauté d'agglomération dijonnaise une subvention d'un montant de **500 € soit 11,5 %** du budget global (voir annexe jointe).

LE CONSEIL,
APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ,
DÉCIDE :

- **d'attribuer** une subvention de **5 250 €** à l'Université de Bourgogne, afin de financer les colloques énoncés ci-dessus ;
- **d'autoriser** Monsieur le Président à signer toute pièces nécessaires à la bonne administration de ce dossier ;
- **de dire** que les crédits seront prélevés sur le budget de l'exercice en cours.

CIMEOS – Colloque international «Goût et identité culturelle»

**BUDGET PREVISIONNEL
du PROJET ou de la MANIFESTATION**

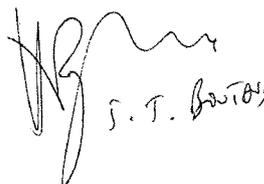
DEPENSES		RECETTES		
Postes	Montant	Postes	Montant	%
Nature des dépenses à préciser		Subventions :		
		* Etat		
		* Région		
hébergement	2400	* Département		
déplacements	2250	* Ville de Dijon	1000	demande
		* Grand Dijon	1000	demande
pauses	500			
buffets 17 et 18 décembre	1500			
dîner de réception (17 décembre)	2000			
		Total subventions	2000	
		Autres recettes :		
		Masci	1000	acquis
		inscriptions	900	
		BQR	2000	acquis
		Total autres recettes	3900	
		Autres (à préciser) :		
		Welience	1500	acquis
		UFR Langues et Com	500	acquis
		UFI (franco-italien)	750	acquis
		Total	2750	
TOTAL des DEPENSES	8650	TOTAL des RECETTES	8650	

MONTANT de l'AIDE FINANCIERE SOLLICITE Grand Dijon 1000

Je soussigné Jean-Jacques Boutaud, co-responsable du colloque avec Simona Stano (univ. Milan) m'engage à fournir le bilan financier définitif dudit projet ou de ladite manifestation, ainsi que toutes les pièces justificatives afférentes aux dépenses réalisées dans les trois mois suivant la date du projet ou de la manifestation.

Fait à Dijon, le 20 septembre 2014

Le Président,
(signature)

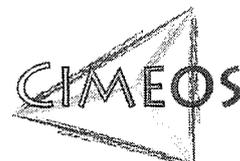

J.-J. Boutaud



UNIVERSIT 
FRANCO
ITALIENNE

UNIVERSIT 
ITALO
FRANCESE

CIRCe
Centro
Interdipartimentale
di Ricerca
sulla Comunicazione



COLLOQUE INTERNATIONAL
GOÛT ET IDENTIT  CULTURELLE
Dijon, Maison des Sciences de l'Homme
17 et 18 décembre 2014

dir. Simona Stano (Turin) et Jean-Jacques Boutaud (Dijon)

Le colloque « Goût et identit  culturelle » invite à une réflexion sur, d'une part, les liens entre signes, textes, discours et pratiques investis dans l'univers gastronomique, et d'autre part, le processus de construction et les formes d'expression de l'identit  culturelle – ou, plutôt, des identités culturelles –   travers cet univers.

L'attention sera portée, prioritairement, sur les thématiques suivantes:

1) LE GOUT, DU LANGAGE A LA COMMUNICATION

La cuisine, et plus généralement l'alimentation, ont souvent été comparées au langage et à la communication : il est vrai que, dans une perspective anthropologique, la nutrition est sans doute l'un des premiers besoins de l'humanité ; mais il est tout aussi vrai que, une fois satisfait, ce besoin est structuré dans un système de différences signifiantes. Quelles sont, en l'occurrence, les caractéristiques propres d'un tel langage ? Quelles sont ses formes d'expression ? Et encore, quels changements ont engendré ces aspects dans le temps et quelle configuration prennent-ils à l'époque contemporaine, caractérisée par de nombreux flux migratoires et l'av nement de ce que l'on appelle la *globalisation alimentaire* ?

Il est très intéressant, d'ailleurs, de s'attacher à l'analyse des langages et des formes de communication qui font référence à l'univers alimentaire : du cinéma aux diverses formes d'art, des dégustations oeno-gastronomiques aux blogs de cuisine, de la photographie à la mode, la nourriture est au centre de nombreux discours qui l'analysent et la racontent, en l'investissant de valeurs multiples et en l'insérant dans des programmes narratifs multiformes. Quelles sont les traces laissées par de tels discours ? Et comment ces discours affectent-ils notre perception de la réalité ?



Universit  de Bourgogne
CIMEOS (EA4177),  quipe 3S
Dpt LEA-Communication - 2 Bd Gabriel
21000 DIJON

Jean-Jacques Boutaud – responsable de l'équipe

Tél: 33 (0)3 80 39 56 72
Fax: 33 (0)3 80 39 39 03
jean-jacques.boutaud@u-bourgogne.fr

Quelles sont, enfin, les potentialités des médias par rapport à la représentation de la nourriture et du goût – et, en particulier, de leur dimension sensible et culturelle ?

2) GOUT ET IDENTITE CULTURELLE

Si la cuisine traduit inconsciemment la structure d'une société, comme le dit Lévi-Strauss, l'univers gastronomique doit être examiné en tant que dépositaire des traditions et de l'identité du groupe. Instrument de l'identité culturelle, la nourriture représente également et surtout un lieu de rencontre entre identités et cultures différentes, notamment dans un monde marqué par des déplacements constants, des hybridations et contaminations. Quelles sont, à cet égard, les caractéristiques des différentes sémiosphères ? Quels sont les textes, discours et pratiques qui les caractérisent ? Quelles formes de textualité sont déposées par ces discours et pratiques ? Et comment les processus de traduction entre une sémiosphère et l'autre ont lieu ? Comment aborder cette question sur des bases saines et sereines, sans réveiller le vieux débat sur l'identité gastronomique consubstantiellement attachée à l'histoire et l'excellence d'un pays, et en valorisant bien davantage les aspects patrimoniaux, culturels, historiques et sociaux qui participent de la construction identitaire comme processus complexe au niveau du goût et de l'alimentation ?

3) VIGNE, VIN : IMAGINAIRE, REPRESENTATIONS ET CIRCULATION DES MODES DE PENSEE

En accord avec le domaine Vigne et Vin reconnu par l'Université de Bourgogne comme domaine de spécialité et dans le contexte d'émergence du Pôle *Bourgogne Vigne et Vin* (Dijon), vigne et vin vont constituer une thématique centrale du colloque, dans une perspective de communication et de sciences humaines, sans exclusive pour d'autres disciplines qui se reconnaissent tout autant dans cet objet, ce domaine. Une question non moins centrale est celle de la circulation des modes de pensée dans la construction de l'image et de l'imaginaire du vin. Plus concrètement encore, il pourrait s'agir de voir comment s'articulent savoirs, convictions et croyances, dans le rapport à la vigne et au vin, entre producteurs, consommateurs et marchés.

Ces sujets de discussion sont ouverts non seulement à tout point de vue sémiotique, mais aussi aux contributions d'autres disciplines comme l'anthropologie, la sociologie et les études sur l'alimentation, y

2



UNIVERSITÄ
FRANCO
ITALIENNE

UNIVERSITÀ
ITALO
FRANCESE

CIRCe
Centro
Interdipartimentale
di Ricerca
sulla Comunicazione



compris dans leur dimension expérimentale couplée avec les sciences humaines et sociales.

Pour conclure, il y aura une table ronde dans laquelle on reprendra toutes les thématiques analysées, en suggérant des lignes directrices pour les développements futurs d'un tel champ d'études.

Les actes du colloque seront publiés – avec des autres articles reçus et sélectionnés, en réponse à l'appel à communications – dans un numéro monographique de *Lexia*, le journal international classé, *peer-reviewed* de CIRCE (le *Centre Interdépartmental de Recherche sur la Communication* de l'Université de Turin, Italie), dédié à la thématique « Alimentation et identité culturelle ».

Merci d'adresser vos propositions de communication (2500 signes maxi) avant le 30 mai 2014, aux responsables du colloque :

Simona Stano : simona.stano@gmail.com, et Jean-Jacques Boutaud : jean-jacques.boutaud@u-bourgogne.fr

Retour sur les propositions : 30 juin 2014

Coût d'inscription (avec buffet du 17 et du 18 décembre 2014) :

- chercheurs : 40 euros
- étudiants : 20 euros

Dates et lieu du colloque :

17 et 18 décembre 2014

DIJON, Université de Bourgogne, Maison des Sciences de l'Homme, campus

Conseil scientifique (proposé) :

Pierluigi BASSO, Karine BERTHELOT-GUIET, Jean-Jacques BOUTAUD, Stefan BRATOSIN, Andrea CATELLANI, Fausto COLOMBO, Paolo FABBRI, Yves JEANNERET, Frédérique LAMBERT, Eric LANDOWSKI, Pascal LARDELLIER, Massimo LEONE, Gianfranco MARRONE, Stéphane OLIVESI, Simona STANO, Ugo VOLLI.



Université de Bourgogne
CIMEOS (EA4177), équipe 3S
Dpt LEA-Communication - 2 Bd Gabriel
21000 DIJON

Jean-Jacques Boutaud – responsable de l'équipe

Tél: 33 (0)3 80 39 56 72
Fax: 33 (0)3 80 39 39 03
jean-jacques.boutaud@u-bourgogne.fr

Il convegno "Gusto e identità culturale" invita a una riflessione sui legami tra i segni, i testi, i discorsi e le pratiche inerenti all'universo gastronomico, da un lato, e i processi di costruzione e le forme di espressione dell'identità culturale – o, meglio, delle identità culturali –, dall'altro.

In particolare, verranno presi in considerazione i seguenti nuclei tematici:

1) IL GUSTO, DAL LINGUAGGIO ALLA COMUNICAZIONE

La cucina, e più in generale l'alimentazione, sono state spesso paragonate al linguaggio e alla comunicazione: se è vero che, dal punto di vista antropologico, la nutrizione rimane indubbiamente uno dei primi fabbisogni dell'umanità, lo è anche che, una volta soddisfatto, tale bisogno si struttura articolandosi in un sistema di differenze significative. Quali sono, dunque, le caratteristiche proprie di un simile linguaggio? Quali le sue forme espressive? E, ancora, quali mutamenti hanno subito questi aspetti nel tempo e quale configurazione sono venuti ad assumere nell'era contemporanea, caratterizzata da numerosi flussi migratori e dall'avvento della cosiddetta globalizzazione alimentare?

Molto può dire, inoltre, l'analisi dei linguaggi e delle forme di comunicazione che riguardano l'universo alimentare: dal cinema alle più svariate forme artistiche, dalle degustazioni enogastronomiche ai blog di cucina, dalla fotografia alla moda, il cibo è al centro di numerosi discorsi che lo analizzano e raccontano, investendolo di molteplici valori e inserendolo in programmi narrativi multiformi. Quali sono le tracce lasciate da simili discorsi? E in che modo questi influiscono sulla nostra percezione della realtà? Quali sono, infine, le potenzialità dei mezzi di comunicazione di massa nei confronti della rappresentazione del cibo e del gusto e, in particolare, della loro dimensione culturale?

2) GUSTO E IDENTITÀ CULTURALE

Se nella cucina si traduce inconsciamente la struttura di una società, come ha messo in evidenza Lévi-Strauss, l'universo gastronomico va analizzato in quanto depositario delle tradizioni e delle identità di gruppo. Profondamente legati all'identità culturale, il cibo e il gusto si configurano anche

e soprattutto come luogo di incontro tra identità e culture diverse, tanto più in un mondo segnato da continui spostamenti, incroci e contaminazioni. Quali sono, dunque, le caratteristiche delle diverse "semiosfere" alimentari? Quali i testi, i discorsi e le pratiche che le caratterizzano? Quali le forme di testualità depositate da simili discorsi e pratiche? E in che modo avvengono i processi di traduzione tra una semiosfera e l'altra? Simili questioni saranno affrontate mediante un approccio multidisciplinare in grado di valorizzare gli aspetti patrimoniali, culturali, storici e sociali che prendono parte ai processi di formazione dell'identità culturale nell'ambito del gusto e dell'alimentazione.

3) LA VIGNA E IL VINO: IMMAGINARIO, RAPPRESENTAZIONI E CIRCOLAZIONI DELLE MODE DI PENSIERO.

Nel contesto della Città della Gastronomia creata a Digione (Convenzione UNESCO), della cattedra UNESCO sul vino a Digione, e della creazione del Polo "Borgogna Vigna e Vino", una sessione speciale sarà dedicata all'universo enologico, dal punto di vista delle scienze umane, e in particolar modo della semiotica e della comunicazione. L'Italia e la Francia, il Piemonte e la Borgogna, hanno, in tale ambito, una lunga tradizione di produzione e *know-how* nel "coltivare" non solo prodotti e spazi, ma anche e soprattutto il capitale immaginario e simbolico legato al vino. Risulta particolarmente interessante, pertanto, affrontare simile questione in una prospettiva interculturale aperta ai contributi di studiosi ed esperti provenienti dai due paesi e dal più ampio panorama internazionale.

Tali ambiti di riflessione sono aperti non solo a tutte le impostazioni semiotiche, ma anche agli apporti di altre discipline quali l'antropologia, la sociologia e gli studi sull'alimentazione. A conclusione dei lavori, avrà luogo una tavola rotonda in cui verranno riprese tutte le tematiche affrontate, suggerendo alcune linee guida per i futuri sviluppi di simile ambito di studio.

Gli atti del convegno confluiranno – insieme ad altri contributi ricevuti in risposta a un *call for papers* opportunamente distribuito – in un numero monografico di *Lexia*, la rivista internazionale *peer-reviewed* di CIRCE (il *Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione* dell'Università di Torino, Italia),



UNIVERSITÉ
FRANCO
ITALIENNE

UNIVERSITÀ
ITALO
FRANCESE

CIRCe
Centro
Interdipartimentale
di Ricerca
sulla Comunicazione



dedicato al tema "Cibo e identità culturale".

Le proposte di comunicazione (2500 caratteri max.) vanno inviate entro il 30 maggio 2014 agli organizzatori del convegno:

Simona Stano : simona.stano@gmail.com e Jean-Jacques Boutaud : jean-jacques.boutaud@u-bourgogne.fr

Comunicazione del responso del Comitato Scientifico: 30 giugno 2014

Quota di partecipazione (inclusi i buffet del 17 e 18 dicembre):

- docenti e ricercatori: 40 euro
- studenti: 20 euro

Date e luogo del convegno:

17 e 18 dicembre 2014

DIJON, Università di Borgogna, *Maison des Sciences de l'Homme*, campus

Comitato Scientifico:

Pierluigi BASSO, Karine BERTHELOT-GUIET, Jean-Jacques BOUTAUD, Stefan BRATOSIN, Andrea CATELLANI, Fausto COLOMBO, Paolo FABBRI, Yves JEANNERET, Frédérique LAMBERT, Eric LANDOWSKI, Pascal LARDELLIER, Massimo LEONE, Gianfranco MARRONE, Stéphane OLIVESI, Simona STANO, Ugo VOLLI.



Université de Bourgogne
CIMEOS (EA4177), équipe 3S
Dpt LEA-Communication - 2 Bd Gabriel
21000 DIJON

Jean-Jacques Boutaud – responsable de l'équipe

Tél: 33 (0)3 80 39 56 72
Fax: 33 (0)3 80 39 39 03
jean-jacques.boutaud@u-bourgogne.fr

SPMS - Colloque - "Organisations sportives universitaires ..."

Sur la base de 40 participants : 25 chercheurs titulaires dont 4 invités ; 15 étudiants

DEPENSES (en euros)		
Déplacements		547
Frais de déplacement des chercheurs invités AR Paris-Dijon (SNCF) AR Strasbourg-Dijon (SNCF) AR Bologne-Dijon (Air France + SNCF)	547	
Hébergement		420
Frais d'hébergement des chercheurs invités 6 nuitées + petits-déjeuners (6 x 70 euros environ)	420	
Restauration		3 003
Déjeuners des 27 et 28 nov. (Restaurant u. Montmuzard) 2 x 40 repas – 80 x 12.62 euros	1 010	
« Pauses café » des 27 et 28 nov. matin (Restaurant u. Maret) 2 pauses pour 40 personnes – 80 x 3.91 euros	313	
Dîner du 26 nov. (restaurant Marco Polo, centre ville) 12 repas – 12 x 20 euros	240	
Apéritif-dégustation de vin du 27 nov.	140	
Dîner du 27 nov. (restaurant Le Bistrot des halles, centre ville). 40 repas – 40 x 32.5 euros	1 300	
Petites fournitures		150
Reproduction		200
TOTAL		4 320

RECETTES (en euros)		
Droits d'inscription au colloque		1 350
Droits d'inscription des chercheurs statutaires (hors invités et membres du Comité scientifique) 18 x 50 euros	900	
Droits d'inscription des étudiants 15 x 30 euros	450	
Participation à la soirée festive (27 nov.)		570
Droits d'inscription des chercheurs statutaires à la soirée festive (hors invités). 21 x 20 euros	420	
Droits d'inscription des étudiants à la soirée festive 15 x 10 euros	150	
Subventions		2 400
Subvention du laboratoire SPMS (Univ. Bourgogne)	1 000	
Subvention de la MSH de Dijon	500	
Subvention de la MSH d'Aquitaine	400	
Subvention Grand Dijon	500	
<i>La Maison des sciences de l'homme et la Faculté des sciences du sport de Dijon apportent en outre un soutien matériel (prêt de locaux, fourniture de mallettes et matériel de colloque pour les participants, travaux de reproduction, pauses café).</i>		
TOTAL		4 320

Colloque international
Organisations sportives ouvrières : territoires et métamorphoses aux XX^e et XXI^e siècles en Europe
27 et 28 novembre 2014 – Dijon

A l'occasion du quatre-vingtième anniversaire de la Fédération sportive et gymnique du travail, le Laboratoire Cultures-Education-Sociétés (LACES EA 4140, Université de Bordeaux) et le laboratoire Socio-psychologie et management du sport (SPMS EA 4180, Université de Bourgogne), en partenariat avec l'Université Alma Mater de Bologne (Italie), organisent un colloque international qui se tiendra à la Maison des sciences de l'homme et à la Faculté des sciences du sport de Dijon, les 27 et 28 novembre 2014. Le thème retenu est le suivant : « **Organisations sportives ouvrières, territoires et métamorphoses aux XX^e et XXI^e siècles en Europe** ».

Dans les pays de l'Ouest européen, la recherche sur les fédérations sportives affinitaires, en particulier ouvrières, a connu une activité de production scientifique relativement importante depuis une vingtaine d'années. Thèses, ouvrages et articles sont venus étayer la connaissance de l'histoire des fédérations sportives d'obédience socialiste ou communiste, qu'un ensemble de chercheurs pionniers avaient permis de défricher dès les années soixante-dix. Ces travaux récents revisitent utilement les analyses plus anciennes, souvent limitées aux aspects institutionnels, et favorisent l'émergence d'une vision nuancée – moins focalisée sur le politique – du sport travailliste. Ils permettent également, à travers des questionnements inédits, de signaler de nouvelles pistes de réflexion liées aux structures sportives ouvrières.

Les organisateurs de la manifestation entendent offrir un espace utile à la présentation des recherches les plus actuelles sur le sport travailliste, conduites dans le domaine de l'histoire du politique, du culturel, du social ou du quotidien, mais aussi dans les champs connexes de la sociologie et des sciences politiques. Le colloque de Dijon souhaite en outre augurer un temps d'échanges et de réflexion d'envergure internationale pour la communauté des chercheurs travaillant sur les organisations ouvrières, préparatoire au développement d'analyses comparées.

Plusieurs axes de recherche sont envisagés :

- **Les « territoires » du sport ouvrier**

Diverses échelles d'analyse – Le terme de « territoires » renvoie tout d'abord à la valorisation de « nouvelles » échelles d'analyse du mouvement sportif ouvrier. En France, mais aussi en Italie, en Allemagne ou encore en Grèce, l'approche des organisations ouvrières se concentre en effet le plus souvent sur l'échelon national. Au plan international, si le cas de l'*Internationale rouge des sports* (1921-1937) a été bien étudié, les recherches sur les internationales réformistes (notamment l'*Internationale sportive ouvrière socialiste* dans le premier XX^e siècle puis la *Confédération sportive internationale du travail* depuis 1946) méritent d'être promues, de même que les travaux concernant la *Fédération mondiale de la jeunesse démocratique*. Ces études permettraient de mieux appréhender les traits d'un réseau européen du sport ouvrier, mais aussi de dévoiler les conceptions de la pratique sportive et les moyens de sensibilisation idéologique et politique des adhérents développés par les structures, notamment dans le cadre des manifestations sportives et culturelles internationales qu'elles organisent. De la même façon, l'étude du sport ouvrier au niveau infranational donne l'opportunité de questionnements spécifiques. Les cadres d'observation restreints invitent notamment à mesurer les effets de la diversité des contextes locaux d'implantation sur les projets et les mises en œuvre en matière d'engagement politique et sportif des organisations. Ils autorisent également des analyses portant sur les sociabilités et pratiques sportives ouvrières dans leurs dimensions les plus concrètes. Au total, la confrontation de ces approches à la géographie nouvelle doit permettre, d'une part, de souligner le caractère pluridimensionnel des organisations ouvrières et, d'autre part, de rechercher des dynamiques communes dans un ensemble enrichi par la multiplicité des regards.

Des axes de recherche inédits pour le sport ouvrier – La notion de « territoires » fait par ailleurs référence aux divers domaines de la recherche en sciences humaines et sociales que peut croiser, avec profit, l'histoire du sport ouvrier. Les thèmes de l'immigration, de la colonisation ou du tiers-mondisme, entre autres, restent ainsi peu étudiés, en dépit de leur grande actualité et quand bien même ils constituent des objets majeurs pour l'histoire des fédérations sportives affinitaires, particulièrement soucieuses des problématiques relevant de l'émancipation des populations dominées. De même, le développement d'une analyse genrée du fait sportif ou encore l'essor des questionnements liés à la médiatisation du sport suggèrent depuis quelques années des terrains nouveaux pour les spécialistes du sport ouvrier. La place des femmes dans le mouvement sportif ouvrier, les caractéristiques de la presse travailliste ou encore la représentation du sport « rouge » dans les médias dominants n'ont été étudiées que

de manière ponctuelle, dans le cadre de recherches qui doivent être divulguées plus largement et prolongées.

- **Les « métamorphoses » du sport ouvrier**

Les nouvelles formes d'engagement des organisations sportives ouvrières – Les travaux inscrits dans cette perspective concernent notamment l'étude des transformations de la militance des fédérations ouvrières depuis les années soixante. L'arrachement de certaines des organisations sportives travaillistes de la sphère d'influence des partis politiques, l'affirmation des sociétés postmodernes – et tout particulièrement d'une jeunesse moins politisée – ou encore l'effondrement du bloc soviétique ont conduit à des changements profonds dans les modes de gouvernance du sport ouvrier et dans les alternatives sportives au modèle dominant élaborées par ses acteurs. Ainsi, succédant à des orientations plus ou moins strictement politiques, qui établissaient parfois un lien direct entre sport ouvrier et révolution prolétarienne, un engagement en faveur de l'innovation sportive et éducative caractérise le militantisme des organisations sportives ouvrières dans le dernier tiers du XX^e siècle. La capacité du sport travailliste à s'adapter à de nouvelles générations de membres, comme aux évolutions des contextes culturels et sociaux, est au centre de cet axe de recherche.

L'histoire du quotidien et les affinités – Une histoire du quotidien des fédérations sportives ouvrières doit permettre, par ailleurs, de souligner les métamorphoses de l'engagement des militants comme des simples adhérents du sport travailliste. Il s'agit notamment de tracer les parcours individuels et collectifs des sportifs ouvriers ainsi que de mettre à jour la diversité des matrices et des motifs d'adhésion qui façonnent, au cours du XX^e siècle, les affinités sportives ouvrières. Une telle démarche, dans la veine de l'histoire orale allemande et anglaise, représente un autre défi pour les spécialistes du sport communiste et socialiste. Enfin, les travaux relevant de la circulation des militants dans l'espace, en particulier européen, et les transferts de doctrines sportives qui en résultent parfois seront particulièrement appréciés. Ainsi, la question des mobilités et des mécanismes d'imprégnations doctrinales représentera également une des préoccupations majeures de cette manifestation scientifique.

**THE FIRST GLOBAL
SOIL BIODIVERSITY CONFERENCE**
Assessing soil biodiversity and role in ecosystem services



GLOBAL
SOIL BIODIVERSITY
INITIATIVE
Palais des Congrès, Dijon, France
2-5 DECEMBER 2014

DESCRIPTION PREVISIONNELLE DETAILLEE DES DEPENSES

DEPENSES	MONTANTS HT
----------	-------------

EDITIONS	5 500,00 €
Impression actes du colloque sur clé USB	3 000,00 €
Numéro spécial Applied Soil Ecology	2 500,00 €

PRISE EN CHARGE DES INVITES	20 000,00 €
------------------------------------	--------------------

FRAIS GENERAUX	53 500,00 €
Vacations	5 000,00 €
Frais de secrétariat	2 500,00 €
Frais de transport	3 000,00 €
Divers (badges, sacoches, cadeaux,)	8 000,00 €
Website	15 000,00 €
Location Palais des Congrès	20 000,00 €

RESTAURATION	60 000,00 €
Déjeuners et pauses café	30 000,00 €
Dîner de Gala	20 000,00 €
Wine and Cheese + dégustation de vins	10 000,00 €

TOTAL DEPENSES	139 000,00
-----------------------	-------------------

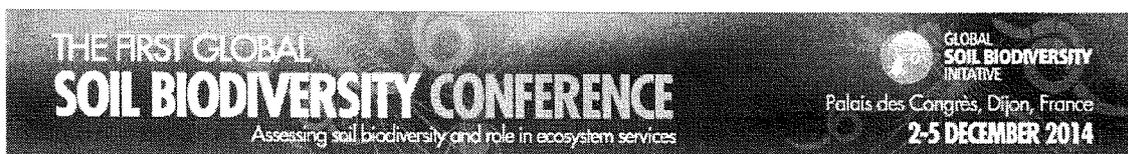
RECETTES	
----------	--

INSCRIPTIONS	105 000,00 €
Tarif étudiants	25 000,00 €
Tarif normal	80 000,00 €

SUBVENTIONS	26 500,00 €
Région Bourgogne	5 000,00 €
Université de Bourgogne	2 500,00 €
ADEME	3 000,00 €
Sponsors	9 000,00 €
INRA	2 000,00 €
Communauté de Communes Grand Dijon	5 000,00 €

SUPPLEMENT PAYANT	7 500,00 €
Repas Gala	7 500,00 €

TOTAL RECETTES	139 000,00
-----------------------	-------------------



Présentation scientifique du Colloque

Le projet consiste en l'organisation d'un congrès international, le premier d'une série, sous la bannière de la Global Soil Biodiversity Initiative (<http://globalsoilbiodiversity.org/>) et du programme européen EcoFINDERS (<http://www.ecofinders.eu/>) coordonné par l'Unité. Ce congrès est intitulé 'Assessing soil biodiversity and role for ecosystem services' (<http://colloque.inra.fr/gsbil>). Il s'agit de la première conférence mondiale portant sur la biodiversité des sols (à la fois des microorganismes et de la faune) en relation avec la fourniture de services écosystémiques. Ce congrès accueillera environ 350 participants du monde entier et se tiendra à Dijon du 2 au 5 Décembre 2014. Cette première rencontre internationale sera l'occasion de synthétiser l'état des connaissances et des progrès récents dans le domaine de la biodiversité des sols et de son rôle dans la fourniture de services environnementaux, promouvant ainsi les interactions interdisciplinaires et internationales dans ce champ de recherche en pleine expansion. Au delà de ces aspects scientifiques, ce colloque sera également l'occasion d'intégrer la politique de gestion durable des sols dans les agendas politiques internationaux.

Les objectifs poursuivis dans le cadre de ce projet sont de renforcer et développer les collaborations et interactions scientifique entre chercheurs du monde entier dans le domaine des interactions de la microbiologie des sols

Ce colloque mondial contribuera au rayonnement international non seulement de la Région mais également des équipes de recherche locales. Cela permettra aussi de favoriser les échanges d'informations de tout type et de donner l'occasion à tous les acteurs présents de préparer des projets communs permettant l'optimisation des services écologiques rendus par la diversité microbienne du sol dans les agrosystèmes.

Les actes du colloque (résumés étendus de l'ensemble des communications) seront publiés. En outre un numéro spécial de la revue Applied Soil Ecology sera édité.



Agrocécologie

Unité de Recherche
BIOLOGIE - ÉCOPHYSIOLOGIE - ÉCOPHYSIOLOGIE



INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE AGRICOLE

10èmes Journées Françaises de Morphologie du Paysage

DESCRIPTION PREVISIONNELLE DETAILLEE DES DEPENSES

DEPENSES	MONTANTS HT
----------	-------------

EDITIONS	1 700,00 €
Impression actes du colloque	1 700,00 €

PRISE EN CHARGE DES INVITES	3 000,00 €
------------------------------------	-------------------

FRAIS GENERAUX	3 750,00 €
Frais de secrétariat	1 000,00 €
Frais de transport	1 000,00 €
Divers (badges, sacoches, sorties, visites)	1 750,00 €

RESTAURATION	5 360,00 €
Déjeuners et pauses café	3 360,00 €
Dîner de Gala	2 000,00 €

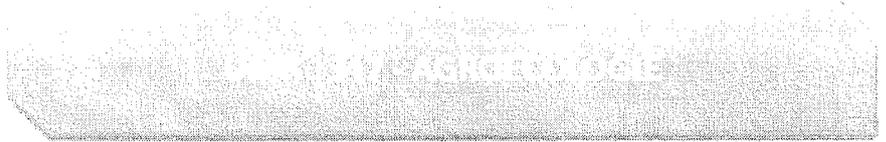
TOTAL DEPENSES	13 810,00
-----------------------	------------------

RECETTES

INSCRIPTIONS	7 500,00 €
Tarif étudiants	5 000,00 €
Tarif normal	2 500,00 €

SUBVENTIONS	6 310,00 €
Région Bourgogne	1 500,00 €
Agrosup	1 000,00 €
INRA	2 560,00 €
Communauté de Communes Grand Dijon	1 250,00 €

TOTAL RECETTES	13 810,00
-----------------------	------------------



Présentation scientifique du Colloque

Les journées française de l'écologie du paysage ont lieu tous les deux ans et constituent l'animation du groupe français informel de IALE (International Association for Landscape Ecology). Elles permettent de réunir les principaux acteurs de la recherche française en écologie du paysage qui présentent leurs travaux les plus récents mais c'est aussi un lieu d'échanges avec les acteurs de terrain (gestionnaires de milieux naturels, décideurs politiques, responsables environnement en milieu urbains,...) autour d'un thème défini. L'organisation de l'édition 2014 se tiendra à Dijon et les sessions s'orienteront principalement autour de l'agroécologie et des questions de recherche et de développement que pose, à l'échelle du paysage et du territoire, cette thématique émergente. Nous avons identifié des conférenciers invités de différentes spécialités et origine pour 4 sessions thématiques déclinées dans le paragraphe qui suit.

En tant que discipline scientifique, l'agroécologie interroge sur les liens entre biodiversité et fonctionnements écologiques des agroécosystèmes. Les enjeux sont notamment la gestion aux échelles larges des ravageurs des cultures, des maladies, des résistances variétales, la valorisation des régulations biologiques ou encore la pollinisation. Répondre à ces enjeux suppose de savoir comprendre le « paysage des pratiques agricoles » mais aussi le rôle des habitats semi-naturels, celui des trames verte et bleue, ainsi que les interactions entre activités agricoles et faune sauvage. L'écologie du paysage est également mobilisée pour étudier et gérer les impacts des activités agricoles en termes de flux de contaminants et d'impact sur la qualité de l'eau au sein des bassins versants. La quantification des services écosystémiques, support au développement de l'agroécologie, et leur cartographie sur des larges échelles interpellent quant au lien avec les théories et les méthodes de l'écologie du paysage. La mise en œuvre de l'agroécologie repose sous un nouveau jour la question de la multifonctionnalité des territoires agricoles, de la gestion des compromis et des synergies et des approches multicritères à mobiliser. Enfin, concevoir des systèmes agroécologiques à l'échelle du paysage nécessite de réfléchir aux questions d'aménagement et de planification et donc à la gouvernance des territoires.

Une sortie de terrain est prévue le 29 après-midi qui inclura la visite de sites ateliers paysagers étudiés par l'UMR Agroécologie en plaine de Saône ainsi qu'une Visite du territoire de la côte viticole et dégustation en cave au château de Chassagne-Montrachet. Nous proposons également une visite guidée du centre ville historique de Dijon le 27 Octobre à 17h30.

