

COMPTE DE RESULTAT CHARGES	Budget prévisionnel 2016	COMPTE DE RESULTAT PRODUITS	Budget prévisionnel 2016
60 Achats	147 500	706-7-708 Facturations Diverses	215 150
61 Services extérieurs	58 100	74 Contribution collectivités+état	609 850
62 Autres charges externes	310 000	75 Cotisations Adhérents + Partenaires	430 000
623-625 Missions internationales	40 000		
63 Impôts, taxes et versements assimilés	15 000		
64 Charges de personnel	664 400		
68 Amortissements des immobilisations	20 000		
Total des charges	1 255 000	Total des Produits	1 255 000

Détails des subventions demandées pour chaque financeur public

Etat	150 000 €
Conseil régional de Bourgogne Franche Comté	270 000 €
CA Grand Dijon	40 000 €
Conseil Départemental de la côte d'or - 21	50 000 €
CA Melun Val de Seine	40 000 €
Conseil Départemental du Jura - 39	10 000 €
Conseil Départemental de Haute Saone- 70	9 850 €
CA Lons le Saunier	40 000 €

Budget selon classification ABCD

A	273 618 €
B	620 876 €
C	223 606 €
D	- €
Total	1 118 100 €



COMITE DE COORDINATION 2015

02 novembre 2015



SOMMAIRE



Sommaire

Prises de
Parole



Prises de parole

Bilan 2015



Bilan 2015 et bilan à 10 ans

Actions
futures



Actions futures 2016 - 2018



Questions diverses



PERFORMANCE
INGRÉDIENTS
100% de compléments végétaux extraits
de plantes médicinales, épices et aromatisants
100% de compléments végétaux
100% de compléments végétaux
100% de compléments végétaux
100% de compléments végétaux
100% de compléments végétaux

 VITAGORA

SOMMAIRE



Sommaire

Prises de
Parole



Prises de parole

Bilan 2015



Bilan 2015 et bilan à 10 ans

Actions
futures



Actions futures 2016 - 2018

Questions diverses



PERFORMANCE
INGRÉDIENTS
100% de compléments végétaux extraits
de plantes médicinales, épices et aromatisants
de haute qualité
Produit en France
Administration Française

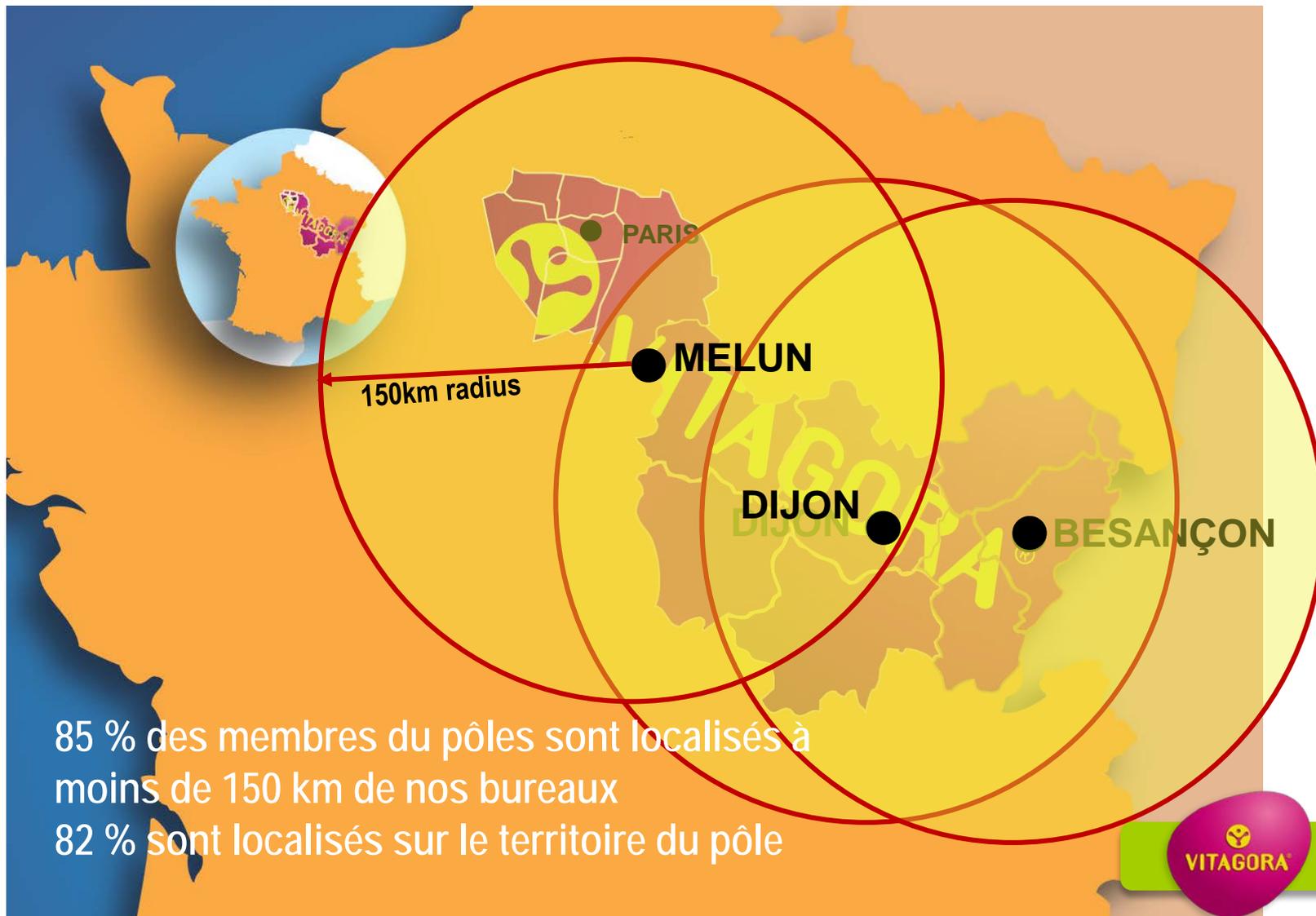
 VITAGORA®

TERRITOIRE ET RÉSEAU DU PÔLE

Prises de Parole

Bilan 2015

Actions futures



TERRITOIRE ET RÉSEAU DU PÔLE

La typologie de nos membres selon l'European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA)...



TERRITOIRE ET RÉSEAU DU PÔLE

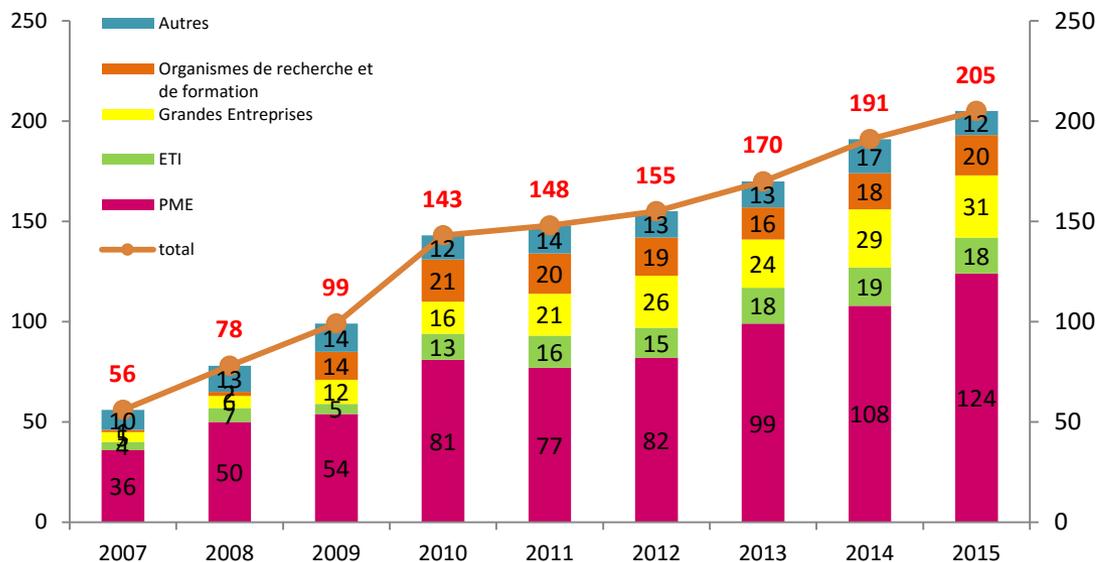
Prises de
Parole

Bilan 2015

Actions
futuresEvolution de la typologie des adhérents cotisants ...

- **173 entreprises :**
 - 142 PME et ETI
 - 31 Grandes Entreprises
- **20 partenaires R&D/Formation**
- **12 hors entreprises (organismes professionnels, chambres consulaires...)**

Evolution des adhérents cotisants du pôle



NOUVEAUX ADHÉRENTS 2015:

ADAPEI du DOUBS, AGROPARISTECH, ALIM 50+, ATELIER RESSOURCES, ATOL, BABY'CLIPS, BIOBUG'z, CAZETTE DE BOURGOGNE, DAREGAL, DIJON DEVELOPPEMENT, ENTOMA, EXHAGON, FOODBIOTIC, FTI, GEMEF INDUSTRIES, HAAGEN DAZS, INVIVO, KATALYSE, LAB TO FIELD, LES NOUVEAUX FROMAGERS, LESAFFRE, LOCAVOR, MONDECA, OPTIMIAM, PHYTHEA, PPVT INDUSTRIEPROJETE, RESEAU CONCEPT, SENES, SOUFFLET, SUNTORY, UMR MICALIS, VITAVINUM, WID, WIKANE, WYND

Bilan 2015 avec les projets ANR collaboratifs

LA DYNAMIQUE DE PROJETS

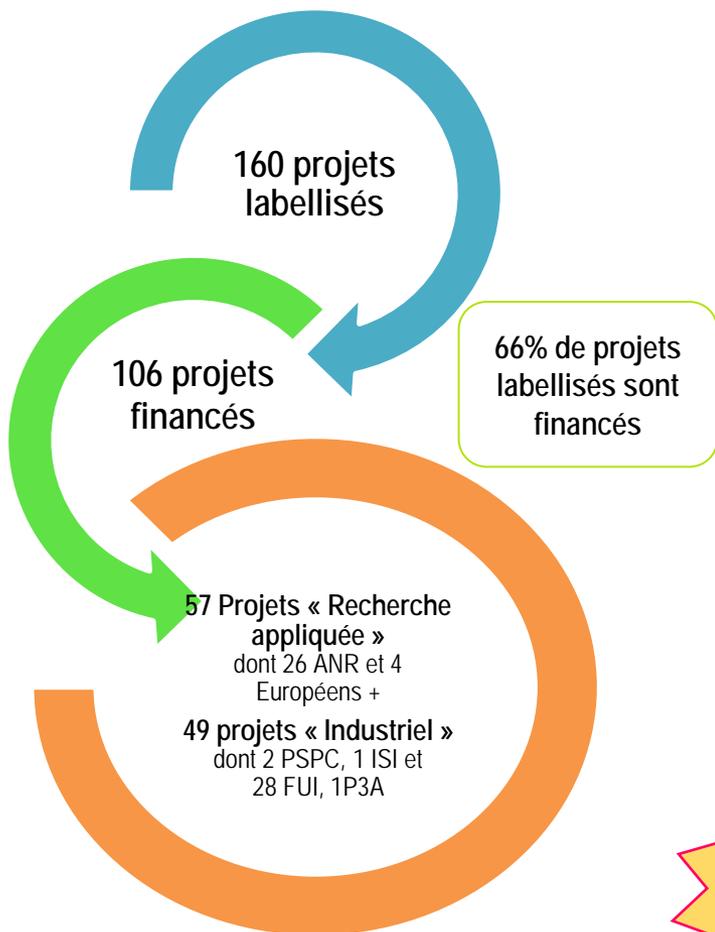
Prises de Parole



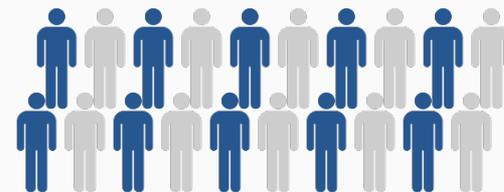
Bilan 2015



Actions futures



1 entreprise adhérente sur 2



Impliquée dans des projets collaboratifs

Les projets financés en 2015 par type de financeur (en attente de plusieurs projets en cours d'instruction financière)

FUI	3
Europe	3
ANR	1
AAP P3A du PIA	1
PSPC	1

Octave, SLIM, Natarom+, COSME New Frontier in Food, Combicontrol, Valid'UP, Thelma, Elderdiet (fléchage), PROLEVAL

73%



Taux de succès des projets FUI
(VS moyenne nationale < 50%)

VITAGORA

LES RETOMBÉES

Pour un coût global de **207 M€**
dont **82 M€**
d'aides publiques accordées

Pour les années à venir:

901 M€ de chiffre d'affaires sur les
projets financés

D'ici fin 2019:

365 emplois prévus
pour les projets financés
et terminés avant fin 2013

A fin août 2014:

80 emplois créés par
les projets financés de Vitagora®

22 brevets déposés,
15 autres titres de PI
déposés

280 articles scientifiques
publiés, dont plus de 50%
dans des revues
internationales, plus de 337
communications
scientifiques



VITAGORA®

LES SERVICES AUX ADHERENTS

Prises de Parole



Intelligence éco.
et Innovation

- Permettre aux idées nouvelles d'émerger
- Manager les projets collaboratifs

Bilan 2015



Opportunités
d'affaires

- Identifier les évolutions de marché
- Transformer les projets de R&D en CA

Actions futures



GPEC
/ Formation

- Anticiper les besoins en compétences des entreprises
- Créer du liant entre entreprises et étudiants



Entrepreneuriat

- Promouvoir l'émergence de nouvelles activités
- Accompagner l'entreprise en croissance



International

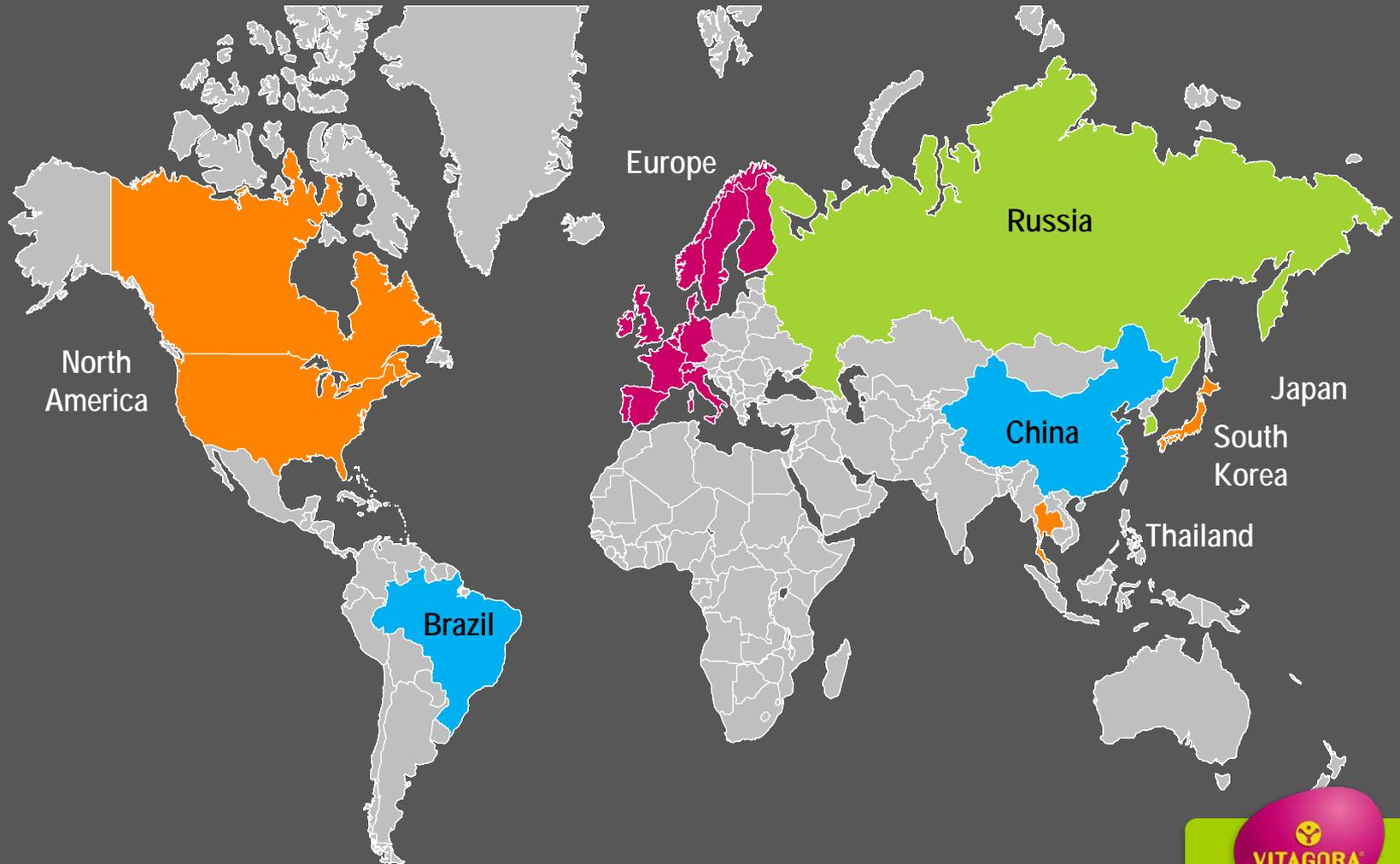
- Créer des ouvertures sur les marchés internationaux
- Consolider des partenariats à l'international

10 ans de croissance à l'international... ...des opportunités pour notre écosystème

Prises de Parole

Bilan 2015

Actions futures



VITAGORA

10 ans de croissance à l'international... ...des opportunités pour notre écosystème

Prises de
Parole

Bilan 2015

Actions
futures



Depuis 2007, a engagé plusieurs actions pour développer internationalement son écosystème. Aujourd'hui les résultats attestent de notre succès et de la notoriété croissante du pôle

52 Missions internationales conduites au travers de 25 pays, en 10 ans

Vitagora est cité dans le livret 'recueil des pratiques remarquables des pôles' (étude CMI pour la DGCIS) pour ses actions de développement à l'international

10 Membres localisés à l'étranger, incluant

水と生きる

SUNTORY



11

Évènements business international (2007-2015)

En 2015, AFPC a demandé à Vitagora d'écrire la fiche des bonnes pratiques de développement à l'international, pour l'ensemble des pôles

60 Délégations internationales accueillies depuis 2006, venant de 16 pays différents

ANIMATION ET COMMUNICATION

Être Visible pour servir nos adhérents...

- 3 VitaNews éditées)



French consumers seek healthier snack foods

The survey presented at the Vitagora event in Dijon on Tuesday, involved more than 1000 consumers aged 17-70...



- 1 VitaNews Internationale éditée (newsletter en anglais)
- 45 471 visiteurs uniques au site internet en 2015
- 238 128 visiteurs uniques en 10 ans

Relations Presse

Un total de **547** articles de presse

dont **190** sur le forum

Une révolution **PROCESS** centrée sur l'Internet des objets

PERSPECTIVE. Lors du forum Vitagora, le célèbre économiste **Jeremy Rifkin** a livré sa vision d'un futur hyperconnecté dans ce qu'il appelle la troisième révolution industrielle.

LE DOSSIER CÔTE D'OR LE BIEN PUBLIC

La Cité de la gastronomie

PIERRE GUEZ : « UNE GRANDE FIERTÉ »

« Je lie Vitagora à la Cité de la gastronomie et du vin » Pierre Guez est les plus heureux des hommes À Milan, après l'inauguration de la maquette, le directeur de Vitagora savoure cet instant, conscient qu'il s'agit d'un nouvel élan en même temps que d'un moment peut-être historique ...

ANIMATION ET COMMUNICATION

Nos réseaux sociaux fonctionnent...

64 articles de blog 17 739 lecteurs
280 articles et 46 039 lecteurs en 4 ans



1440 abonnés au compte Twitter
 (+95% en 12 mois)



SOMMAIRE



Sommaire

Prises de Parole



Prises de parole

Bilan 2015



Bilan 2015 et bilan à 10 ans

Actions futures



Actions futures 2016 - 2018



Questions diverses



PERFORMANCE
INGRÉDIENTS :
Dés de compétition agréés pour
l'utilisation en compétition, approuvé par
Bioscience de compétition et
Fédération française
d'athlétisme
Administration Française



Evolution au sein de l'équipe opérationnelle

Prises de
Parole

Bilan 2015

Actions
futures

Christophe BREUILLET
Directeur



Virginie BOUTON
*Assistante de
direction*



Claire van
OVERSTRAETEN
*Responsable Cellule
Innovation*



Elisabeth
LUSTRAT
*Responsable Cellule
Prospective*



Marthe
JEWELL
*Responsable Cellule
Communication*



Stéphane
OLLAGNIER
*Chargé de
Relations
Adhérents*

Marine
BOURSIER
*Ingénieur Innovation
Melun Val de Seine*



*Développeur d'affaires
Recrutement début 2016*

Stéphanie
MARULIER
*Ingénieur Innovation
Bourgogne*



Hélène
CHRAPECKI
*Ingénieur Innovation
Franche-Comté - Lons*



Clémence
BOUVEL
*Chargée de
Communication*



VITAGORA

2016 : Poursuite de nos actions en faveur de la croissance des PME et de l'attractivité de notre écosystème

Prises de
Parole

Revue de la stratégie du Pôle

- Création de groupe de travail pour faire une revue de la stratégie du pôle et des objectifs à atteindre

Bilan 2015

Projets de R&D collaboratifs,
accompagnement à la levée de fonds

- Financement de l'innovation et de la croissance des PME

Actions
futures

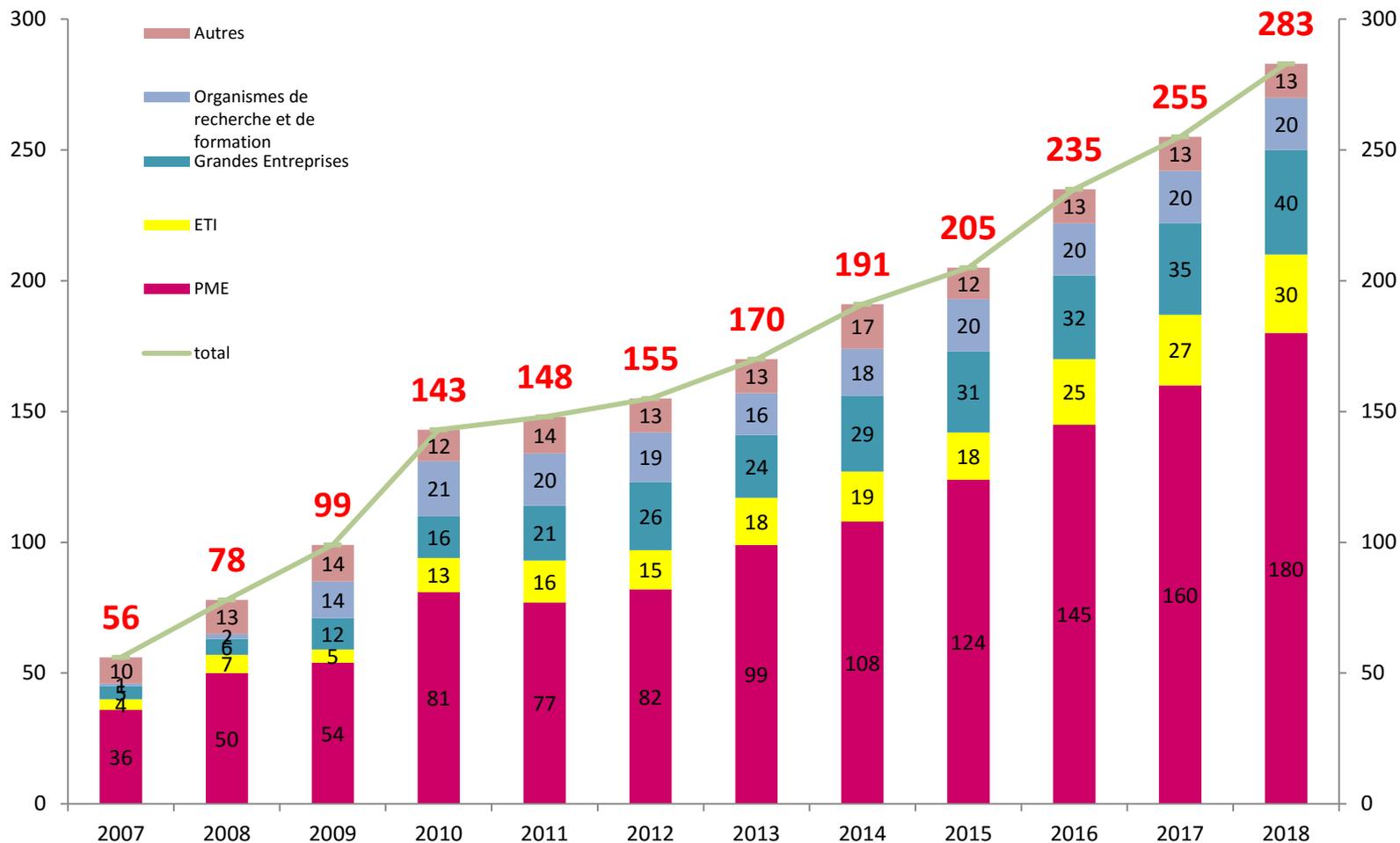
Business Développeur

- Accompagner la recherche de nouveaux marchés en France et à l'international

Fab-lab, événement « appetite for
Innovation », mission internationales

- Renforcer l'attractivité de notre écosystème de compétences

Evolution du nombre d'adhérents jusqu'à 2018



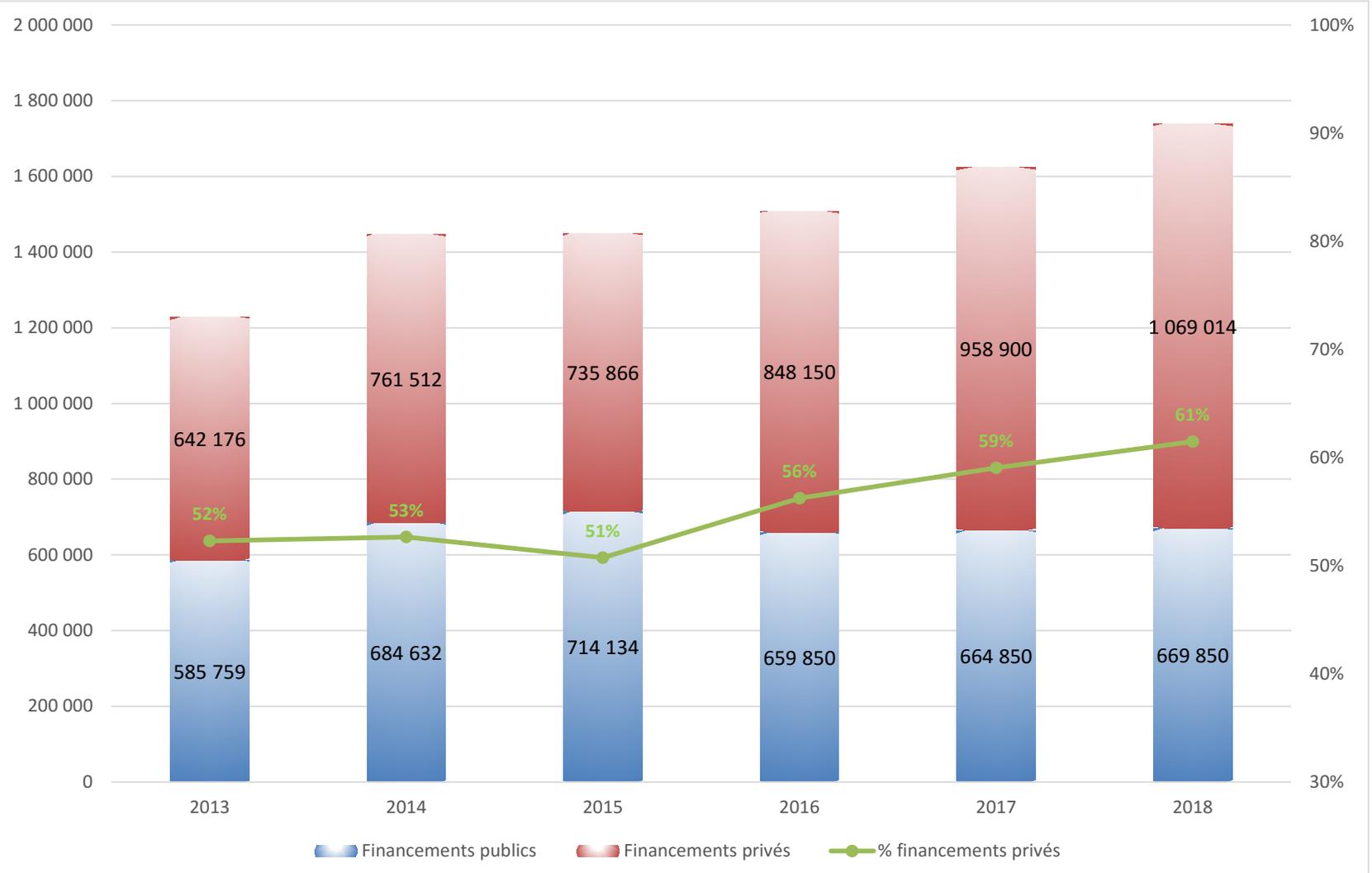
Evolution du budget sur la période 2013-2018

fonctionnement + actions collectives inclus

Prises de Parole

Bilan 2015

Actions futures



Budget 2016

(Hors action collective)



Prises de Parole



Bilan 2015



Actions futures



COMPTE DE RESULTAT CHARGES	Budget prévisionnel 2016	COMPTE DE RESULTAT PRODUITS	Budget prévisionnel 2016
60 Achats	147 500	706-7-708 Facturations Diverses	215 150
61 Services extérieurs	58 100	74 Contribution collectivités+état	609 850
62 Autres charges externes	310 000	75 Cotisations Adhérents + Partenaires	430 000
623-625 Missions internationales	40 000		
63 Impôts, taxes et versements assimilés	15 000		
64 Charges de personnel	664 400		
68 Amortissements des immobilisations	20 000		
Total des charges	1 255 000	Total des Produits	1 255 000

Prises de
Parole

Etat	150 000 €
Conseil régional de Bourgogne Franche Comté	270 000 €
Conseil Départemental de côte d'or - 21	50 000 €
Conseil Départemental du Jura - 39	10 000 €
Conseil Départemental de Haute Saone - 70	9 850 €
CA Melun Val de Seine	40 000 €
CA Grand Dijon	40 000 €
CA Lons le Saunier	40 000 €



**Incertitude quant aux
dispositifs d'application
de la loi NOTRe**

SOMMAIRE



Sommaire

Prises de
Parole



Prises de parole

Bilan 2015



Bilan 2015 et bilan à 10 ans

Actions
futures



Actions futures 2016 - 2018

Questions diverses



PERFORMANCE
INGRÉDIENTS
100% de compléments végétaux extraits
de plantes médicinales, épices et aromatisants
100% sans conservateurs ni
colorants artificiels
Produit en France
Manufacturé en Espagne





MERCI DE VOTRE ATTENTION !

www.vitagora.com

Christophe BREUILLET

Directeur de Vitagora®

Tél : + 33 (0)3 80 78 97 98

Port. : + 33 (0)6 08 95 38 49

E-mail : christophe.breuillet@vitagora.com



COMMUNAUTE URBAINE

ASSOCIATION VITAGORA

40 avenue du Drapeau

4 boulevard Docteur Jean Veillet

DIJON

DIJON

CONVENTION

POLE DE COMPETITIVITE « VITAGORA »

Financement de l'animation

Entre les soussignés

La Communauté urbaine, 40 avenue du Drapeau – BP 17510 – 21075 DIJON CEDEX, *ci-après dénommée le Grand Dijon*,
représentée par son Président, François Rebsamen,
en vertu d'une délibération du Conseil de Communauté en date du

d'une part,

et

L'Association « Vitagora » sise 4 boulevard Docteur Jean Veillet à Dijon, *ci-après dénommée Vitagora*,
représentée par son Président, Monsieur Pierre Guez,
dûment habilité par le Conseil d'administration

d'autre part,

PREAMBULE

Lancé il y a 10 ans par le Grand Dijon, le Pôle de Compétitivité Vitagora Goût Nutrition Santé se classe aujourd'hui selon l'évaluation menée dernièrement par l'Etat dans le premier groupe de pôles considérés comme très performants.

Les travaux de Vitagora se basent sur la thématique principale « de l'alimentation durable au service du bien-être des consommateurs ». Ses objectifs sont déclinés sur trois domaines d'actions stratégiques qui sont :

- Goût (préférences et comportements alimentaires, qualités organoleptiques des produits) ;
- Préservation du capital santé (nutrition ciblée, probiotiques, ...)
- Productions agricoles et alimentaires plus respectueuses de l'environnement.

La priorité du Contrat de Performance 2013-2020 signé avec l'Etat et l'ensemble des collectivités partenaires est l'amélioration de l'efficacité du passage de la R&D à la mise sur le marché afin d'accroître l'impact économique du pôle de compétitivité. Le pôle cible ses activités vers l'accompagnement des PME particulièrement dans les domaines de l'accès au financement, de l'aide à l'internationalisation et de l'accès aux compétences et au conseil.

L'activité des pôles sera évaluée à l'aune de leurs retombées économiques et de l'augmentation des produits et services innovants en France et à l'international. Pour mémoire, les précédents contrats avaient pour objectifs l'augmentation du nombre de projets de R&D collaboratifs entre laboratoires et entreprises, objectifs qui ont été atteints par Vitagora et reconnus par l'évaluation nationale.

VITAGORA sollicite le Grand Dijon pour le versement d'une subvention de 40 000 € au titre du fonctionnement du pôle et de son Forum International ainsi que d'une subvention de 10 000 € au titre de l'organisation de la 3ème édition de la manifestation intitulée « Appetite for Innovation».

CECI EXPOSÉ, IL A ÉTÉ CONVENU CE QUI SUIT :

ARTICLE 1er : Objet

La présente convention définit les modalités de participation du Grand Dijon au budget « animation » de Vitagora comprenant notamment l'organisation de son Congrès International 2016 ainsi que celle de la 3ème édition de la manifestation « Appetite for Innovation ».

Le principe de participation de la collectivité est acquis pour l'année 2016 et sera reconsidéré à l'expiration de la convention annuelle.

ARTICLE 2 : Engagements de Vitagora

Vitagora s'engage à exercer une activité conformément à ses statuts.

Vitagora s'engage à communiquer chaque trimestre un point d'avancement de ses missions au Grand Dijon.

Vitagora s'engage à fournir le budget prévisionnel et le plan de financement de la 3ème édition de la manifestation « Appetite for Innovation ».

En contrepartie de la contribution versée par le Grand Dijon, Vitagora devra produire un compte-rendu annuel d'activités, ce document devant être présenté au Grand Dijon dans les trois mois suivant sa réalisation.

ARTICLE 3 : Participation financière

Le budget prévisionnel 2016 de l'Association s'élève à 1 255 000 € (cf annexe).

Le Grand Dijon s'engage à verser sa participation financière à Vitagora. Cette participation est fixée à 50.000 € au titre de l'année 2016.

ARTICLE 4 : Modalités de versement

Le versement sera effectué en plusieurs fois:

- un montant de 40 000 € interviendra en une seule fois dès notification de la présente convention ;
- un montant de 5 000 € interviendra sur présentation du budget et du plan de financement de l'opération « Appetite for Innovation » puis le solde de 5 000 € sur présentation du bilan de l'opération.

ARTICLE 5 : Durée et contrôle

La présente convention prendra effet à la date de la signature de la convention pour une durée d'une année. Toute évolution de la participation financière du Grand Dijon devra faire l'objet d'un avenant. A l'issue de l'année 2016, et au vu du bilan fourni, une nouvelle convention pourra être établie.

Vitagora s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle par le Grand Dijon de la réalisation de l'objectif, notamment par l'accès à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production serait jugée utile.

Au terme de la convention, Vitagora remettra dans un délai de trois mois, un bilan couvrant l'ensemble de la période d'exécution de la convention.

ARTICLE 6 : Litiges – Contentieux

Les parties conviennent qu'en cas de désaccord, tous les litiges survenant à l'occasion de l'interprétation ou de l'exécution de la présente convention feront l'objet d'une recherche d'accord amiable. A défaut de conciliation, les litiges seront soumis au Président du Tribunal Administratif de Dijon.

La présente convention est établie en deux exemplaires originaux.

Fait à Dijon, le

Pour la Communauté urbaine

Le Président,

François REBSAMEN

Pour l'Association Vitagora

Le Président,

Pierre GUEZ

Vitagora® Gout-Nutrition-Santé

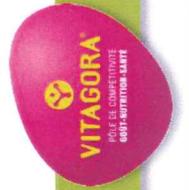
Tableau de bord d'activités

Au 30 septembre 2015

NOTRE
ÉCOSYSTÈME

NOS
PROJETS

NOTRE
VISIBILITÉ



Notre Ecosystème

205 adhérents cotisants dont 173 entreprises

NOTRE ÉCOSYSTÈME

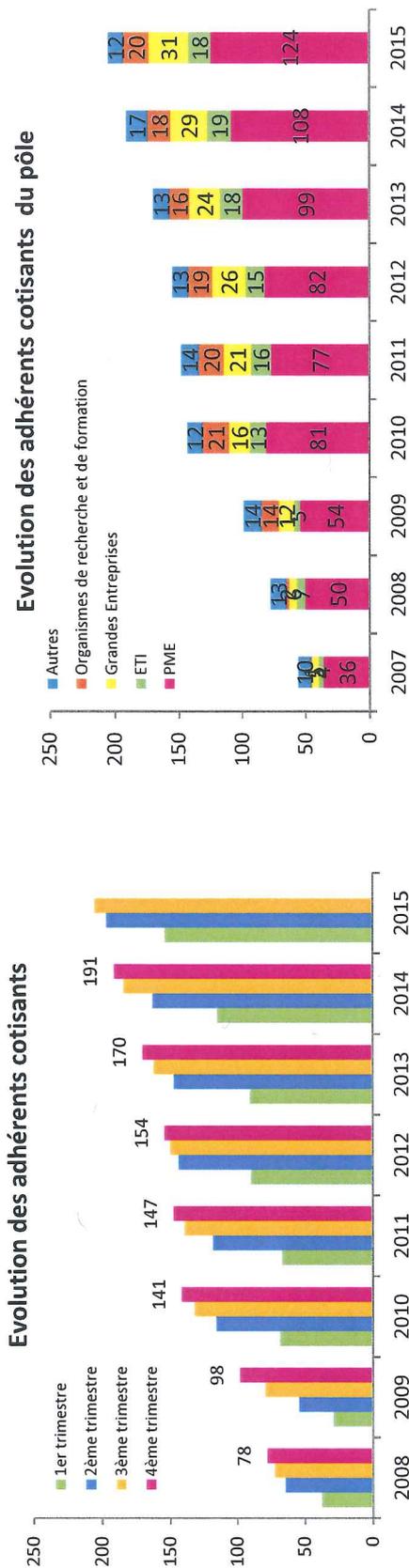
NOS PROJETS

NOS RETOMBÉES ÉCOSYSTÈME

NOS RETOMBÉES PROJETS

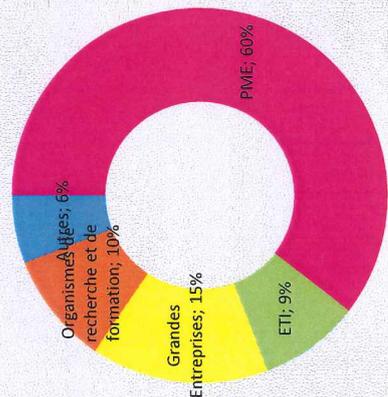
NOTRE VISIBILITÉ

Evolution de la typologie des adhérents cotisants au 30 septembre 2015...

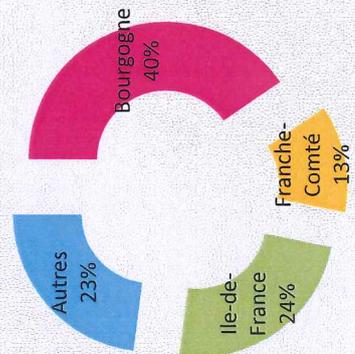


...au sein d'un réseau varié...

Répartition des adhérents cotisants 2015



Répartition géographique des adhérents cotisants 2015



NOUVEAUX ADHÉRENTS 2015:

ADAPEI du DOUBS, AGROPARISTECH, ALIM 50+, ATELIER RESSOURCES, AIRINOV, ATOL, BABYCLIPS, BIOBUGZ, CAZETTE DE BOURGOGNE, DAREGAL, DIJON DEVELOPEMENT, EMLYON, ENTOMA, EXHAGON, FOODBIOTIC, FTI, GEMEF INDUSTRIES, HAAGEN DAZS, INVIVO, KATALYSE, LAB TO FIELD, LES NOUVEAUX FROMAGERS, LESAFFRE, LOCAVOR, MEGAMIX, MONDECA, NOPAL NUTRA, OPTIMIAM, PHYTHEA, PPVT INDUSTRIEPROJEKTE, RESEAU CONCEPT, SENES, SOUFFLET, SUNTORY, UMR MICALIS, VITAVINIUM, WID, WIKANE, WYND

...et actif !

Au 30 septembre 2015, **56%** des membres sont impliqués dans des projets en cours.

1 PME sur 2 est impliquée dans des projets.

VITAGORA
POLE DE COMPETITIVITE
EQUIPE NUTRITION SAITE

Notre Ecosystème

274 membres engagés selon l'European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA)...

NOTRE ÉCOSYSTÈME

NOS
PROJETS

NOS
RETOMBÉES
ÉCOSYSTÈME

NOS
RETOMBÉES
PROJETS

NOTRE
VISIBILITÉ



Nos Projets

Janvier à Septembre 2015

Avec les projets ANR collaboratifs

**La transformation de projets
en programmes financés...**

NOS PROJETS

NOTRE
VISIBILITÉ

NOTRE
ÉCOSYSTÈME

160 projets
labellisés

106 projets
financés

66% de projets
labellisés sont
financés

57 Projets
« Recherche
appliquée »
dont 26 ANR et 4
Européens +

49 projets
« Industriel »
dont 2 PSPC, 1 ISI et
28 FUI, 1 P3A

Les projets en 2015 par type de financeur (en attente de plusieurs
projets en cours d'instruction financière)

FUI	3
ANR	1
P3A	1
PSPC	1

SLIM, OCTAVE, NATAROME+, COMBICONTROL, VALID'UP,
PROLEVEL



NOTRE
ECOSYSTÈME

NOS
PROJETS

NOTRE
VISIBILITÉ

La presse

574 articles de presse en 2015, dont
190 sur le Forum Vitagora

Les temps forts : le Forum 2014, Les projets
FUI 2015, Expo Milan 2015...

French consumers seek healthier
snack foods

The survey
presented at the
Vitagora event in
Dijon on Tuesday,
involved more than
1000 consumers
aged 17-70...



Nouveaux médias et web

Vitagora sur le web
L'influence du Pôle s'étend

Vitagora.com – 24 000 visites + 13% cf Juin-oct 2014
Blog Vitagora – 10 900 visites + 60 % cf Juin-oct 2014

Abonnées Twitter – 1420 a double depuis oct 2014
Abonnés LinkedIn – 284 +150 % depuis oct 2014

LE DOSSIER CÔTE-D'OR

ÉVÈNEMENT À l'exposition universelle de Milan, la maquette du site qui étonne!

LE BIEN PUBLIC

La Cité de la gastronomie

PIERRE GUEZ : « UNE GRANDE FIERTÉ »
« Je lie Vitagora à la Cité de la gastronomie et du vin » Pierre
Guez est les plus heureux des hommes à Milan, après
l'inauguration de la maquette, le directeur de Vitagora
savoure cet instant, conscient qu'il s'agit d'un nouvel élan
en même temps que d'un moment peut-être historique ...



TEMPS FORTS DU RÉSEAU

- Juin à octobre 2015
entreprises présentes à Dijon
- Juin, mission à Canada (Guelph et
Saskatoon)
- Août, Symposium European Food
Clusters à Kyoto, Japon
- Septembre, Symposium BALI (fin de
projet BALI) à Dijon – 80 participants
(Russie)
- Octobre 1-15, Vitagora est le seul pôle
français à s'exposer au sein du Pavillon
France à l'Expo Milano 2015
- Octobre, lancement du 3^e Concours E-
Food au soutien des entrepreneurs
- Octobre, Colloque Encapsulation et
Vectorisation à Dijon

L'international : un rayonnement puissant
Asie, Russie, Amérique du Nord et Sud...

