

CHARGES	MONTANT en euros HT	PRODUITS	MONTANT en euros HT
<b>60 – Achat</b>		<b>70- Vente de produits finis, prestations de services, marchandises</b>	
Achats d'études et de prestations de services	23 000,00 €	Prestations de services (partenaires salon FoodTech)	160 000,00 €
Achats non stockés (eau, énergie, ...)		Vente de marchandises	
Fournitures non stockées de matières et fournitures		Produits des activités annexes	
Fournitures non stockables (eau, énergie)			
Autres fournitures			
<b>61 – Services extérieurs</b>		<b>74 – Subventions d'exploitation</b>	
Sous traitance générale		Etat : (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))	
Locations	5 000,00 €	-	
Entretien et réparation	500,00 €	Région(s)	
Assurance	500,00 €	Bourgogne-Franche-Comté	120 000,00 €
Documentation	1 000,00 €	-	
Divers (organisation salon FoodTech)	200 000,00 €	Département(s)	
<b>62 – Autres services extérieurs</b>		-	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	5 000,00 €	Commune(s)	
Publicité, publication	30 000,00 €	Diion/Grand Diion	50 000,00 €
Déplacements, missions	45 000,00 €	-	
Frais postaux et de télécommunications	3 000,00 €	Université de Bourgogne	10 000,00 €
Services bancaires, autres	500,00 €	-	
<b>63 – Impôts et taxes</b>		-	
Impôts et taxes sur rémunération		Fonds européens	
Autres impôts et taxes		CNASEA (emplois aidés)	
<b>64 – Charges de personnel</b>		Autres recettes (Partenaires privés écosystème)	30 000,00 €
Rémunération des personnels	25 000,00 €	-	
Charges sociales	16 500,00 €	<b>75 – Autres produits de gestion courante</b>	
Autres charges de personnel	10 000,00 €	Dont cotisations	
<b>65 – Autres charges de gestion courante</b>	5 000,00 €	<b>76 – Produits financiers</b>	
<b>66 – Charges financières</b>		<b>77 – Produits financiers</b>	
<b>67 – Charges exceptionnelles</b>		<b>78 – Reprises sur amortissements et provisions</b>	
<b>68 – Dotation aux amortissements (provisions pour renouvellement)</b>		<b>79 – transfert de charges</b>	
<b>TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES</b>	370 000,00 €	<b>TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	370 000,00 €
<b>86 – Emplois des contributions volontaires en nature</b>		<b>87 – Contributions volontaires en nature</b>	
Secours en nature		Bénévolat	
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		Prestations en nature	
Personnel bénévole		Dons en nature	
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	370 000,00 €	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	370 000,00 €

43%

32%

14%

3%

49%

8%

40 avenue du Drapeau

Place des Nations Unies

DIJON

DIJON

## **CONVENTION**

Entre les soussignés

**La Communauté urbaine**, 40 avenue du Drapeau – BP 17510 – 21075 DIJON CEDEX, *ci-après dénommée le Grand Dijon*,  
*représentée par son Président, François Rebsamen*,  
en vertu d'une délibération du Conseil de Communauté en date du

d'une part,

et

**l'Association « FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté »** sise Place des Nations Unies à Dijon, *ci-après dénommée FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté*,  
*représentée par son Président, Monsieur Xavier BOIDEVEZI*,  
dûment habilité par le Comité exécutif

d'autre part,

### ***PREAMBULE***

FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté a été créée en novembre 2015 pour porter la candidature de l'écosystème éponyme à la labellisation French Tech au sein d'un réseau thématique national FoodTech.

FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté a pour objet de :

- Fédérer, accélérer et faire rayonner l'écosystème numérique régional de start-ups, PME, ETI et tout autre acteur désireux de l'enrichir
- Renforcer l'attractivité du territoire sur les thématiques choisies.
- Développer et organiser tous types de manifestations et d'événements permettant d'animer au quotidien cet écosystème.
- Représenter et présenter au niveau national les actions réalisées au niveau local.

La création de ce réseau et la labellisation de l'écosystème dijonnais, aux côtés des métropoles French Tech de Brest, Lyon, Montpellier et Rennes-Saint-Malo a été annoncée par le gouvernement le 25 juillet 2016. FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté entend désormais se positionner comme leader du réseau thématique national. Une première étape a été franchie le 16 décembre avec l'élection du référent thématique dijonnais comme secrétaire national du réseau FoodTech pour deux ans. La poursuite de cet objectif nécessite néanmoins un programme d'action ambitieux dès 2017 : lancement dès le mois de janvier de l'accélérateur de startups ACCELERISE destiné à

attirer et faire croître des entreprises emblématiques au niveau national et international dans la thématique, participations collectives à des salons internationaux, organisation à Dijon en juin 2017 de l'évènement national FoodTech de référence...

FoodTech Dijon-Bourgogne-Franche-Comté sollicite le Grand Dijon pour une subvention de 50 000€

## **CECI EXPOSÉ, IL A ÉTÉ CONVENU CE QUI SUIT :**

### **ARTICLE 1er : Objet**

La présente convention définit les modalités de participation du Grand Dijon au budget de FoodTech Dijon-Bourgogne-Franche-Comté.

Le principe de participation de la collectivité est acquis pour l'année 2017 et sera reconsidéré à l'expiration de la convention annuelle.

### **ARTICLE 2 : Engagements de FoodTech Dijon-Bourgogne-Franche-Comté**

FoodTech Dijon-Bourgogne-Franche-Comté s'engage à exercer une activité conformément à ses statuts.

FoodTech Dijon-Bourgogne-Franche-Comté s'engage à communiquer chaque trimestre un point d'avancement de ses missions au Grand Dijon.

En contrepartie de la contribution versée par le Grand Dijon, FoodTech Dijon-Bourgogne-Franche-Comté devra produire un compte-rendu annuel d'activités, ce document devant être présenté au Grand Dijon dans les trois mois suivant sa réalisation.

### **ARTICLE 3 : Participation financière**

Le budget prévisionnel 2017 de l'Association s'élève à 370 000 € (cf annexe).

Le Grand Dijon s'engage à verser sa participation financière à FoodTech Dijon-Bourgogne-Franche-Comté. Cette participation est fixée à 50.000 € au titre de l'année 2017.

### **ARTICLE 4 : Modalités de versement**

Le versement sera effectué en deux fois :

- Un montant de 40 000 € dès notification de la présente convention.
- Le solde de 10 000 € sur présentation d'un bilan intermédiaire justifiant l'engagement de 50% des dépenses annuelles prévues

### **ARTICLE 5 : Durée et contrôle**

La présente convention prendra effet à la date de la signature de la convention pour une durée d'une année. Toute évolution de la participation financière du Grand Dijon devra faire l'objet d'un avenant. A l'issue de l'année 2017, et au vu du bilan fourni, une nouvelle convention pourra être établie.

FoodTech Dijon-Bourgogne-Franche-Comté s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle par le Grand Dijon de la réalisation de l'objectif, notamment par l'accès à toute pièce justificative des

dépenses et tout autre document dont la production serait jugée utile.

Au terme de la convention, FoodTech Dijon-Bourgogne-Franche-Comté remettra dans un délai de trois mois, un bilan couvrant l'ensemble de la période d'exécution de la convention.

**ARTICLE 6 : Litiges – Contentieux**

Les parties conviennent qu'en cas de désaccord, tous les litiges survenant à l'occasion de l'interprétation ou de l'exécution de la présente convention feront l'objet d'une recherche d'accord amiable. A défaut de conciliation, les litiges seront soumis au Président du Tribunal Administratif de Dijon.

La présente convention est établie en deux exemplaires originaux.

Fait à Dijon, le

**Pour la Communauté urbaine**

**Pour l'Association FoodTech Dijon-  
Bourgogne-Franche-Comté**

**Le Président,**

**Le Président,**

**François REBSAMEN**

**Xavier BOIDEVEZI**



LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE ET ENTREPRENEURIALE,  
DE LA FOURCHE À LA FOURCHETTE



[www.lafood.tech](http://www.lafood.tech)

# LA FOODTECH

## VISION ET MISSION

La FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté s'inscrit dans le cadre de la French Tech, grand mouvement de rassemblement collectif pour la croissance et le rayonnement des startups numériques françaises. [www.lafrenchtech.com](http://www.lafrenchtech.com)

La FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté est un écosystème d'entrepreneurs, acteurs industriels, chercheurs, acteurs de la formation, acteurs publics, concernés par **les nouveaux enjeux santé, environnement, bien-être, liés à l'alimentation,** de la fourche à la fourchette pour :



**RÉPONDRE À UNE RECHERCHE D'AUTHENTICITÉ :** plaisir gustatif, diversité des goûts et territoires



**DÉVELOPPER LA « cuisine personnalisée », voire « CUISINE QUI SOIGNE »,** et ajuster son alimentation à ses besoins nutritionnels



**DÉVELOPPER LES FERMENTS ET PROTÉINES DU FUTUR**



**RÉINVENTER DES MODES DE DISTRIBUTION,** services à domicile (drive last mile delivery), ergonomie produits (emballage, éco conception)



**GARANTIR LA QUALITÉ, ET LA SÉCURITÉ ET LA TRAÇABILITÉ DES ALIMENTS ET DES BOISSONS**



**OUVRIR LE MARCHÉ DE L'ALIMENTATION FONCTIONNELLE,** répondre aux besoins spécifiques des différents types de consommateurs et des nouvelles problématiques d'alimentation liées aux allergies et aux pathologies



**AMÉLIORER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE**

## POURQUOI LA FOODTECH ? VISION, MISSION ET ATOUPS DU TERRITOIRE

### LA FOOD TECH DANS LE MONDE ET EN FRANCE

#### FILIÈRE ALIMENTATION ET DISTRIBUTION

= **15%** du PNB français

# N°1

1<sup>er</sup> secteur industriel français  
4<sup>ème</sup> industrie exportatrice

#### ALIMENTATION « FOOD »

# 40%

de notre temps actif

# 10 Milliards de dollars

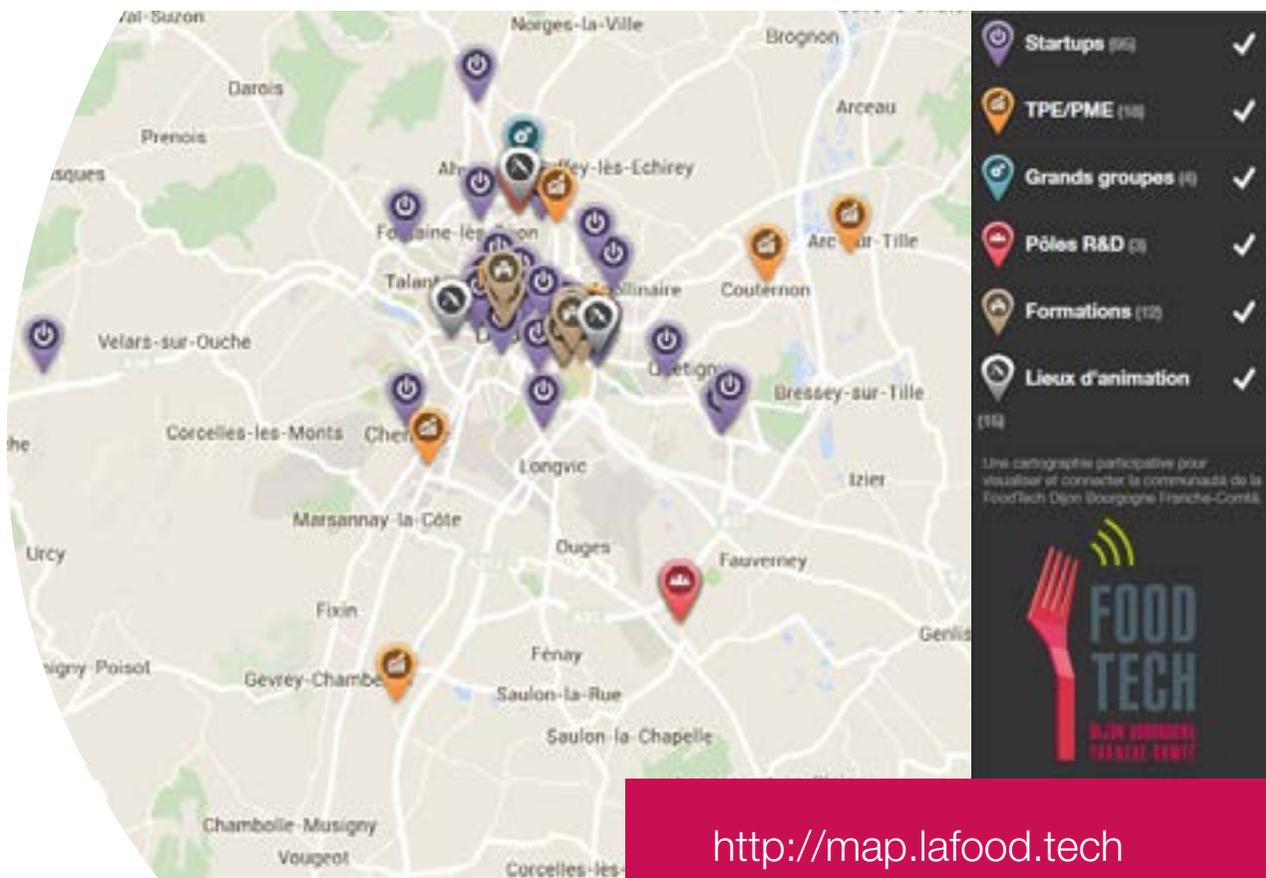
investis dans la FoodTech  
- niveau mondial - en 2015

La France ne représente encore que **1% des investissements** dans les startups FoodTech à l'international

# LA FOODTECH DES ATOUTS ET DES TALENTS

La FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté compte aujourd'hui plus de 300 soutiens à l'échelle française, nationale et internationale. Une démarche Open Mapping est en cours pour représenter l'écosystème et nous vous invitons à y participer !

**Rendez vous sur le site [map.lafood.tech](http://map.lafood.tech) et positionnez vous !**



<http://map.lafood.tech>

## LE GRAND DIJON ET SA RÉGION

# 100

startups, PME, grands groupes en Région engagés pour La FoodTech Dijon Bourgogne-Franche-Comté

# 32 000

étudiants, dont plus de 10% internationaux

Filières agro, santé, service et numérique :

## 10 000 ENTREPRISES

directement concernées par des enjeux d'innovation et d'internationalisation

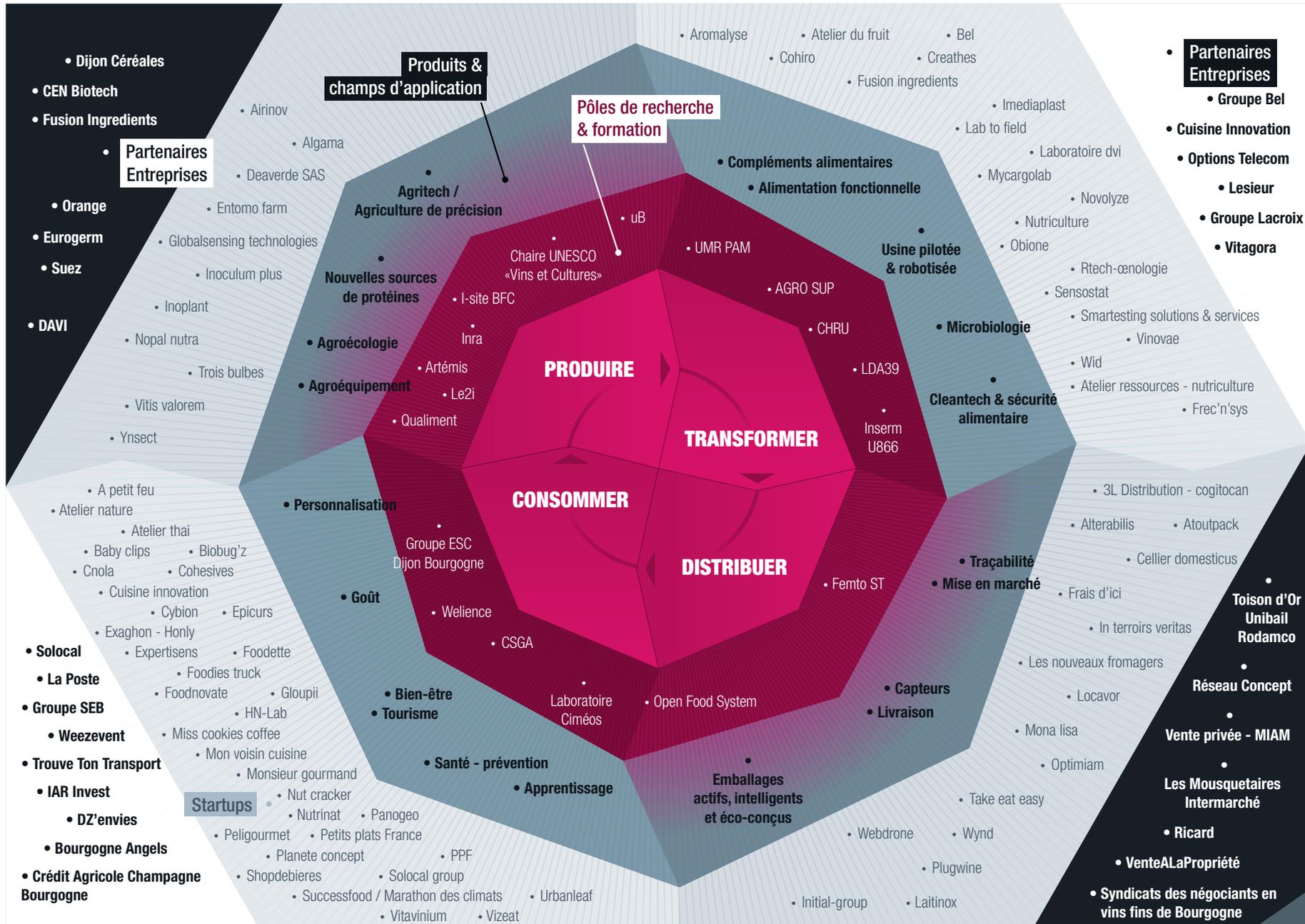


**+300** soutiens en ligne récoltés

# LA FOODTECH

## UN ÉCOSYSTÈME FERTILE !

« De la fourche à la fourchette ». Sur des compétences clés et enjeux d'innovation, plus de 70 startups de l'écosystème FoodTech coopèrent avec des pôles de recherche, PME et grands groupes partenaires industriels clés pour leur développement.



# LA FOODTECH

## AMBITION ET PLAN D'ACTION

Nous avons pour ambition de faire de la France et du réseau FoodTech dans les 5 prochaines années une plateforme de référence pour l'identification, le développement et l'accélération de startups du secteur.

### OBJECTIFS

- Identifier et attirer 800 porteurs de projets (et réduire de moitié le nombre de talents qui quittent Dijon et la Bourgogne-Franche-Comté)
- Accélérer 110 projets d'innovation (dont 75 startups) d'ici 2020
- Former plus de 1500 cadres et entrepreneurs
- Mobiliser 600 ambassadeurs FoodTech à l'international
- Multiplier par 4 les investissements dans le domaine FoodTech et les implantations d'entreprises étrangères

### FAIRE ÉMERGER DES TALENTS ET STARTUPS À FORT POTENTIEL

- Une équipe projet en place d'ici juin 2016 avec un référent thématique en charge de développer une feuille de route à l'échelle nationale (basée entre Lyon et Dijon)
- Des événements et une plateforme FoodTech online permettant de connecter des startups avec des talents, investisseurs et clients : Digital Food days, TedX FoodTech début 2017, etc.
- Des actions de sensibilisation et de rencontres avec le grand public (Foire Internationale Gastronomique de Dijon, Nuit des chercheurs, Fête de la Gastronomie, Marathon International des climats, Percée du Vin Jaune)
- 25 modules de formations spécifiques liés à la FoodTech, des Master Classes et événements étudiants (Start-up Weekend, Concours de pitch FoodTech Pôle Pépite, Semaine de l'entrepreneuriat ESC)

### ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE STARTUPS ET ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DIGITALE DANS L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE

- Un centre d'expertise et de ressources sur la FoodTech afin de fournir aux startups françaises des données clés sur les marchés, la concurrence et les usages FoodTech
- Des accélérateurs FoodTech pour booster 110 projets (dont 75 startups)
- Des lieux de test de validation d'usages sur différents environnements de développement (B2B, B2C) et profils d'utilisateurs

### RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ET LA PROMOTION DE NOS ENTREPRISES, TALENTS ET TERRITOIRES

- Un concours international FoodTech pour détecter des startups (mais aussi des talents) à l'échelle mondiale (800 projets d'ici 2020)
- Des actions collectives à l'international en lien avec les autres pôles français : Seeds&Chips en mai 2016, Mission Israel et USA à l'automne 2016
- Un réseau de Talents FoodTech international pour permettre aux startups de s'appuyer sur des relais d'affaires, investisseurs, mentors qualifiés à l'échelle nationale et internationale. Nous visons l'implication de 250 talents fin 2018, 600 en 2020
- Mobiliser 600 ambassadeurs FoodTech à l'international
- Multiplier par 4 les investissements dans le domaine FoodTech et les implantations d'entreprises étrangères

# LA FOODTECH

## ENTREZ DANS LA DYNAMIQUE !

Pour consolider et déployer la dynamique FoodTech, une association s'est constituée comprenant toutes les forces et les intelligences publiques et privées impliquées (entrepreneurs, investisseurs, ingénieurs, designers, développeurs, grands groupes, associations, medias, opérateurs publics, instituts de recherche...).

L'association a bénéficié à son lancement du soutien financier du Grand Dijon, l'université de Bourgogne (uB), du Groupe Seb et du pôle de compétitivité Vitagora. De nombreux acteurs privés et publics souhaitent aujourd'hui rejoindre l'initiative.

Un référent FoodTech auprès de la French Tech est désigné : Xavier Boidevézi, Vice-Président Business Development & Digital pour le Groupe SEB et une équipe de pilotage est en place pour mettre en œuvre le plan d'action coordonné à l'échelle nationale.



Identifier des opportunités, nouvelles tendances, usages, marchés dans le domaine de l'alimentation



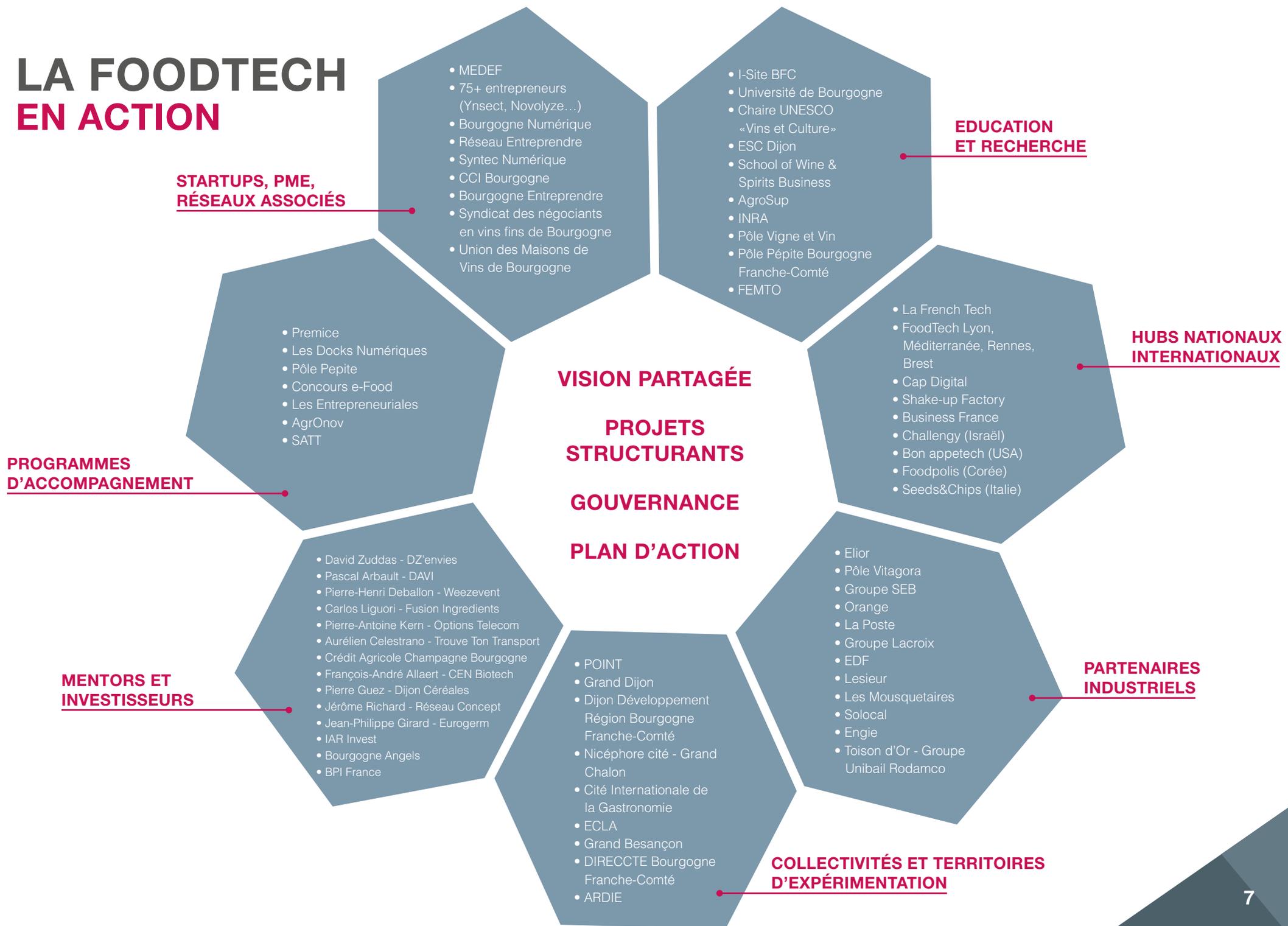
Promouvoir vos activités, services et innovations



Rencontrer les bons partenaires pour votre développement



# LA FOODTECH EN ACTION



# LA FOODTECH

## LES EMBALLE

« Le mouvement #FoodTech est une initiative indispensable au développement rapide d'une filière d'avenir (digital food et alimentation du futur) pour notre pays. Fédérer, mutualiser, innover et rendre visible notre avancée technologique à l'international sont des défis de taille ! »

Gaëtan Gohin  
Fondateur - Algama

« Le Groupe SEB est un acteur majeur de la Foodtech et de la cuisine de demain. Chef de file du projet Open Food System, il est également un des premiers acteurs au niveau mondial à lancer des objets connectés dans la cuisine. Convaincu de l'importance de l'innovation ouverte, il est conscient de l'apport d'un tel réseau thématique pour enrichir mutuellement ses différents acteurs. »

Philippe Crevoisier  
Directeur général Produits et Innovation- Groupe SEB

« La FoodTech est le virage que doit prendre aujourd'hui l'ensemble de notre filière agroalimentaire. Cela passera par le développement de produits, services, solutions qui correspondent mieux aux nouveaux usages des consommateurs d'aujourd'hui et de demain. Les acteurs de la production agricole que je représente sont fiers d'être le premier maillon de cette révolution numérique et entrepreneuriale qu'est La FoodTech.»

Pierre Guez  
Dirigeant - Dijon Céréales

« Je viens m'installer en Bourgogne et à Dijon en particulier car cette ville bénéficie avec le pôle Vitagora d'un environnement scientifique de tout premier plan dans notre domaine d'activité. J'ai été notamment très agréablement surpris par les compétences du laboratoire Procédés Alimentaires et Microbiologiques (PAM) d'Agrosup, spécialisé dans l'étude des mécanismes de destruction des micro-organismes. »

Carlos Liguori  
Fondateur - Fusion Ingrédients

« La FoodTech est une opportunité de renforcer le réseau des innovateurs de l'agro-industrie (AgTech) > Ynsect soutient à 100% »

Jean-Gabriel Levon  
Fondateur, Ynsect

« Je suis prête à aider d'autres entrepreneurs dans le développement de leur entreprise et projets, en leur faisant profiter de mon réseau. »

Virginie Rabant  
Responsable de l'innovation - Groupe Elior

« A notre échelle, La FoodTech est clé pour assurer notre développement à l'échelle internationale et développer de nouvelles dynamiques d'entrepreneuriat et d'innovation. »

Laure Taiclet  
Déléguée générale - Bourgogne Angels

« Entre révolutionnaires de la sécurité alimentaire, du numérique et de l'entrepreneuriat, Novolyze et La FoodTech partagent une vision commune. La FoodTech est le détonateur dont les acteurs de l'agroalimentaire de demain ont besoin pour favoriser l'émergence de nouvelles technologies mais surtout de nouvelles approches économiques et sociales »

Karim-Franck Khinouche  
Fondateur, Novolyze



## SUIVEZ-NOUS

 [www.lafood.tech](http://www.lafood.tech)

 [foodtechdijonbfc@gmail.com](mailto:foodtechdijonbfc@gmail.com)

 LaFoodTech

 @LaFoodTech

 Groupe La FoodTech