

Certifié conforme à l'acte transmis au contrôle de légalité



EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

du Conseil de Communauté de l'agglomération dijonnaise

Séance du jeudi 27 juin 2013

Président : M. REBSAMEN

Secrétaires de séances : M. BORDAT et M. TRAHARD

Convocation envoyée le 20 juin 2013

Publié le 28 juin 2013

Nombre de membres du Conseil de Communauté : 86

Nombre de présents participant au vote : 69

Nombre de membres en exercice : 86

Nombre de procurations : 11

SCRUTIN : POUR : 80

ABSTENTION : 0 CONTRE : 0 NE SE PRONONCE PAS : 0

Membres présents :

M. François REBSAMEN	Mme Anne DILLENSEGER	M. Michel ROTGER
M. Pierre PRIBETICH	M. Mohamed BEKHTAOUI	M. François NOWOTNY
Mme Colette POPARD	Mme Elizabeth REVEL	Mme Christine MASSU
M. Rémi DETANG	M. Georges MAGLICA	Mme Dominique BEGIN-CLAUDET
M. Jean-Patrick MASSON	Mme Françoise TENENBAUM	M. Claude PICARD
M. José ALMEIDA	Mme Christine DURNERIN	M. Pierre PETITJEAN
M. Jean-François DODET	Mme Nelly METGE	M. Nicolas BOURNY
M. François DESEILLE	Mme Elisabeth BIOT	M. Jean-Philippe SCHMITT
M. Michel JULIEN	Mme Christine MARTIN	M. Philippe GUYARD
Mme Marie-Françoise PETEL	Mme Nathalie KOENDERS	M. Pierre-Olivier LEFEBVRE
M. Gérard DUPIRE	Mme Marie-Josèphe DURNET-ARCHEREY	M. Patrick BAUDEMMENT
Mme Catherine HERVIEU	M. Alain MARCHAND	Mme Geneviève BILLAUT
M. François-André ALLAERT	M. Mohammed IZIMER	M. Murat BAYAM
M. Jean-Paul HESSE	Mme Hélène ROY	M. Michel BACHELARD
Mme Badiaâ MASLOUHI	Mme Lê-Chinh AVENA	M. Philippe BELLEVILLE
M. Yves BERTELOOT	Mme Jacqueline GARRET-RICHARD	M. Norbert CHEVIGNY
M. Patrick MOREAU	Mme Joëlle LEMOUZY	M. Gilles TRAHARD
M. Dominique GRIMPRET	M. Jean-Yves PIAN	Mme Noëlle CABBILLARD
M. Didier MARTIN	Mme Stéphanie MODDE	M. Jean DUBUET
M. André GERVAIS	M. Philippe CARBONNEL	M. Patrick ORSOLA
M. Alain MILLOT	M. Alain LINGER	Mme Michèle CHALLAUX
M. Benoît BORDAT	M. Louis LAURENT	Mme Françoise VANNIER-PETIT.
M. Joël MEKHANTAR	M. Roland PONSAA	
M. Christophe BERTHIER		

Membres absents :

M. Gilbert MENUT	M. Jean ESMONIN pouvoir à M. François REBSAMEN
M. Patrick CHAPUIS	M. Laurent GRANDGUILLAUME pouvoir à M. Pierre PRIBETICH
Mme Louise BORSATO	M. Jean-François GONDELLIER pouvoir à M. Philippe GUYARD
M. Gaston FOUCHERES	M. Jean-Claude DOUHAIT pouvoir à M. Dominique GRIMPRET
Mme Claude DARCIAUX	M. Jean-Pierre SOUMIER pouvoir à M. Pierre PETITJEAN
M. Rémi DELATTE	M. Philippe DELVALEE pouvoir à Mme Stéphanie MODDE
	M. Franck MELOTTE pouvoir à M. José ALMEIDA
	M. Michel FORQUET pouvoir à Mme Dominique BEGIN-CLAUDET
	M. Gilles MATHEY pouvoir à M. Pierre-Olivier LEFEBVRE
	M. Jean-Claude GIRARD pouvoir à M. Alain LINGER
	Mme Françoise EHRE pouvoir à Mme Geneviève BILLAUT.

OBJET : CULTURE ET SPORTS**ZENITH - Rapport d'activité du délégataire au titre de l'année 2012**

Conformément aux dispositions de l'article L. 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire a transmis à l'autorité délégante le rapport annuel d'exploitation 2012.

Une synthèse est annexée à la présente délibération.

Au titre de l'année 2012, 67 concerts et spectacles ont été organisés au Zénith pour un total de 158 153 spectateurs et 31 manifestations privées.

Bien que le nombre de concerts et spectacles se maintienne, l'année 2012 est marquée par une baisse de la fréquentation de 17%. Cette baisse s'explique par la production de concerts et spectacles de petite et moyenne jauge.

Par ailleurs, l'impact économique estimé et généré par le fonctionnement du Zénith sur le territoire local est de 11 878 000 euros.

	2012	% évolution 2011/2012
Nb de représentations concerts/spectacles	67	-4,29 %
Nb de spectateurs (payants+gratuits)	158 153	-16,60 %
Fréquentation moyenne par spectacle	2 360	-2,36 %
Prix moyen du billet	36,84 €	+ 3,14 %
Chiffre d'affaires H.T. locatif spectacles	767 193 €	-3,07 %
Chiffre d'affaires H.T. prestations	689 675 €	13,34 %
Recettes producteurs H.T.	5 467 K€	-0,14%

L'intéressement de la collectivité s'élève à 226 706 euros conformément aux termes du contrat de délégation de service public.

Vu l'avis de la Commission Consultative des Services Publics Locaux,

LE CONSEIL,
APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ,
DÉCIDE :

- **de prendre** acte de la présentation de la synthèse de présentation du rapport d'activité de l'année 2012.



ZENITH DE DIJON

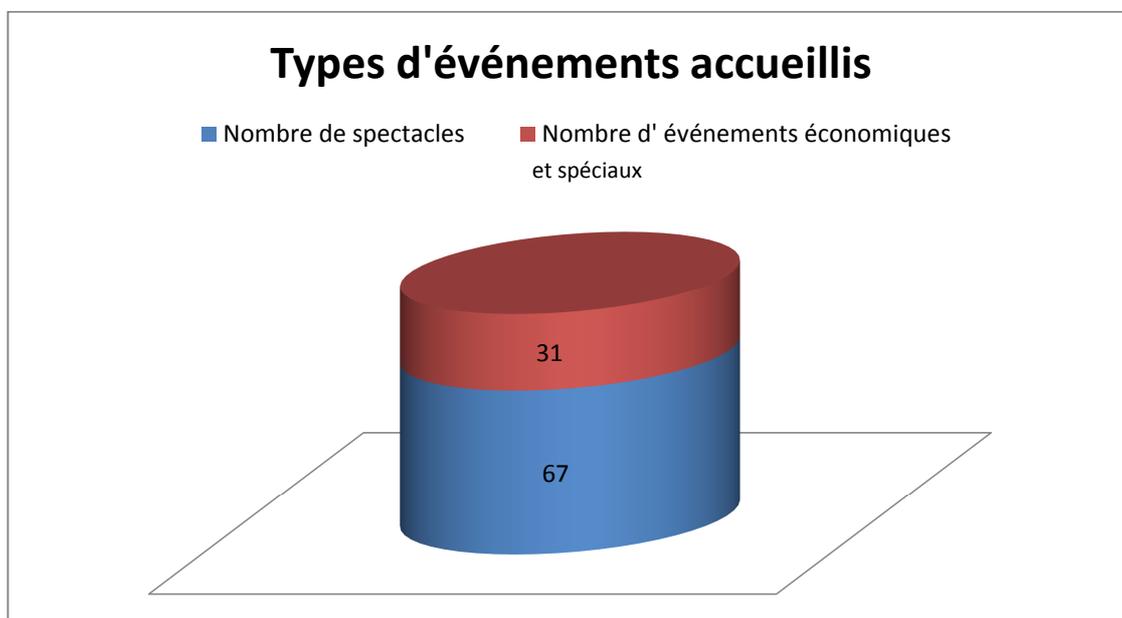
RAPPORT ANNUEL 2012

SYNTHÈSE ET COMMENTAIRES

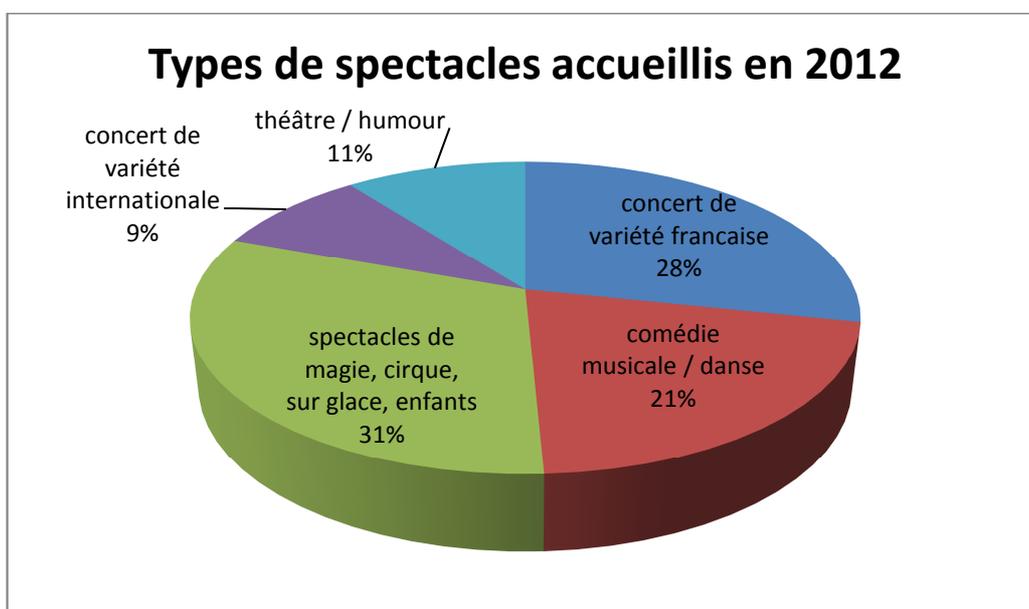


1. ACTIVITE 2012

1.1 Répartition des manifestations par catégories



Le Zénith de Dijon a accueilli 98 événements en 2011 dont **67 spectacles**.



➤ Les tableaux des manifestations se trouvent dans les parties « 1.1 activité 2012 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel

1.1.1 Les concerts

Sur 98 jours de manifestations en 2012, nous avons accueilli **67 concerts** et 158 153 spectateurs.

Le Zénith de Dijon a accueilli des artistes internationaux comme Scorpions, des chanteurs français comme M Pokora ou Johnny Hallyday etc. de grands spectacles tels que Cabaret, Mamma Mia ou Saltimbanco du Cirque du soleil.

Le spectacle ayant attiré le plus de public a été **Sexion d'Assaut le 01 novembre 2012 avec la 1^{ère} utilisation de la toute nouvelle jauge maximale** suite aux travaux réalisés par le Grand Dijon. Les autres spectacles ayant eu le plus de succès ont été Johnny Hallyday et Scorpions avec plus de 7100 personnes.

Les concerts ayant attiré +/- 5000 personnes ont été : Age tendre et têtes de bois, M Pokora, Dracula, Tryo, RFM party 80 et Shaka Ponk.

Toutefois la plupart des spectacles de 2012, surtout lors du 1^{er} semestre, ont généré de petites ou moyennes jauges ce qui explique la baisse de fréquentation de 17% par rapport à 2011 mais le maintien du nombre annuel de manifestations.

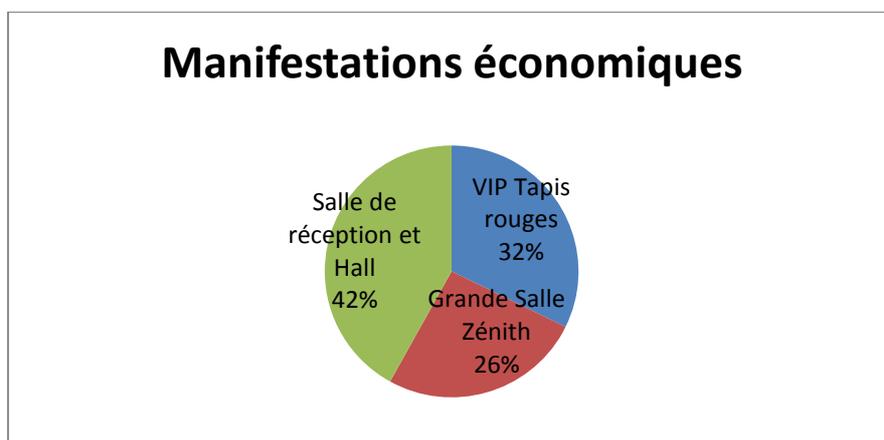
De nombreux spectacles pour enfants ou comédies musicales ont programmé plusieurs séances. Les spectacles familiaux représentent 31% des dates accueillies en 2012 (contre 16% en 2011)



Shaka Ponk

1.1.2 Les manifestations économiques et événements spéciaux

En 2012 nous avons accueilli **31 événements économiques et spéciaux**.



Les plus grands événements au cœur de la bourgogne

Conventions • Show Cases • Séminaires • Soirées spectacles VIP
Cocktails • Conférences dans un lieu d'exception ...

VIP SPECTACLES EN VIP

CONTACTEZ NOUS !
info@zenith-dijon.fr • 03 80 72 21 21
ZENITH DE DIJON
Parc de la Toison d'Or
Place des Coléoptiles, 21 000 Dijon
www.zenith-dijon.fr

Les évènements économiques accueillis concernent divers secteurs d'activité : Energie, Industrie pharmaceutique, Banque, Agriculture...

Les clients des manifestations d'entreprises sont satisfaits des prestations proposées : 50% de Très Satisfaits et 48% de satisfaits .

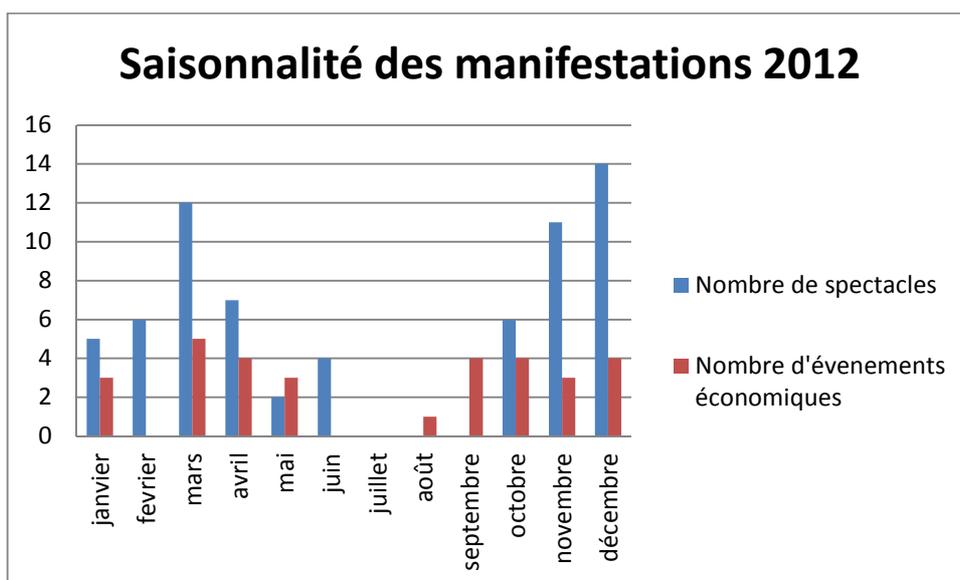
Le Zénith continue de prospecter les entreprises pour accroître cette activité avec une présence lors du salon Bedouk, des emailings ciblés à 1500 contacts qualifiés et un phoning. Le Zénith accueille notamment des réseaux professionnels comme le Cerclecom ou la Jeune Chambre Economique pour faire connaître toutes ses possibilités d'évènementielles.

L'année 2012 a été marquée par les élections présidentielles et la venue des deux candidats au Zénith de Dijon. Ces 2 évènements ont nécessité des réunions spécifiques et un aménagement total du bâtiment pour accueillir les militants et la presse dans les meilleures conditions.

- *Le détail des manifestations économiques et spéciales se trouve dans la partie « 1.1 Activité 2012 » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel*

1.2 Saisonnalité

L'activité du Zénith a connu comme chaque année une très forte saisonnalité avec des pics d'activité en hiver et au printemps :

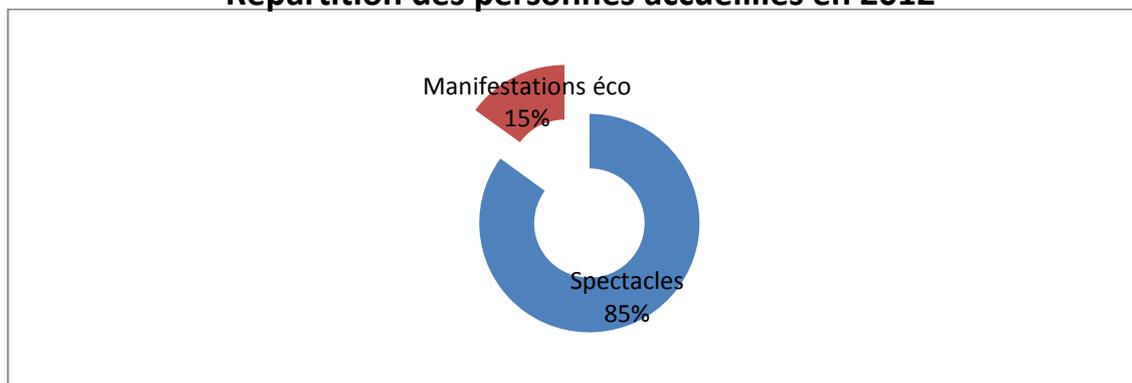


1.3 Fréquentations

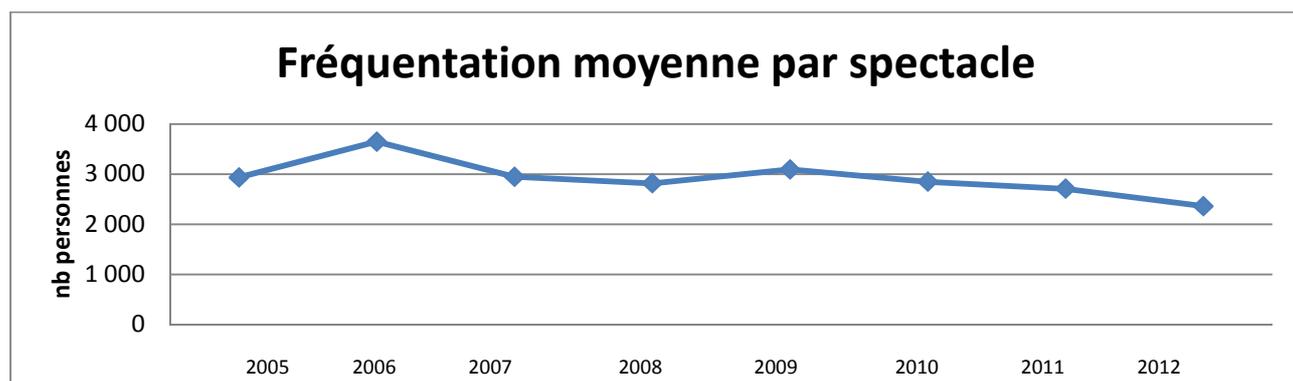
85% des **186 020 personnes accueillies** sont venues assister à un spectacle et 15% ont été reçues lors des manifestations économiques et spéciales.

Il est à noter que les meetings des deux candidats à la présidentielle se sont tenus au Zénith en 2012 générant un public de 13 700 personnes.

Répartition des personnes accueillies en 2012



Fréquentation moyenne par spectacle



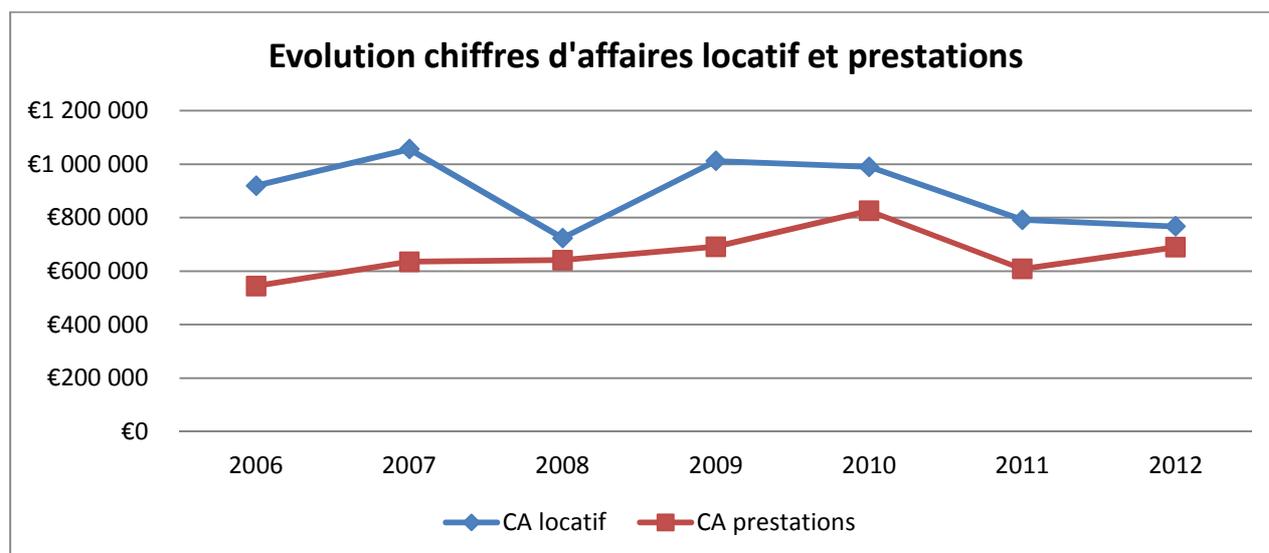
1.4 Les produits annexes

1.4.1 Les prestations annexes et équivalents temps plein

L'accueil des manifestations génère des prestations annexes liées par exemple à la location de matériel ou à l'embauche de personnel.

L'évolution du chiffre d'affaire généré suit généralement celui du locatif des manifestations. Toutefois en 2012 de nombreuses manifestations événementielles et meeting politiques ont nécessité plus de prestations annexes que les autres type d'événements, ce qui explique l'augmentation de la part du CA prestations.

Evolution chiffres d'affaires locatif et prestations

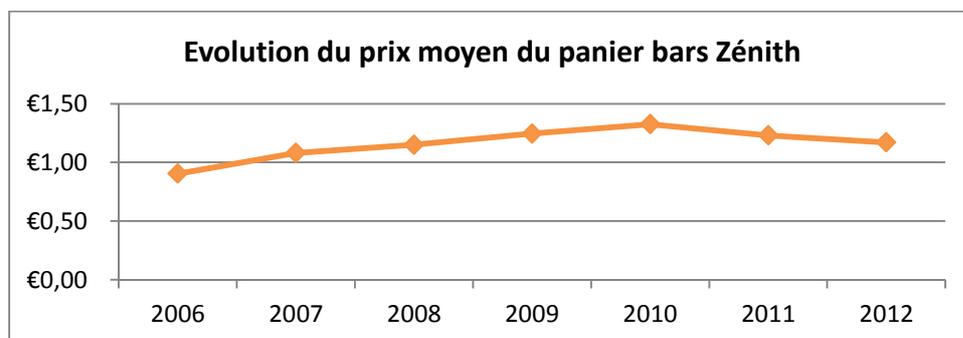


Dans le cadre des manifestations accueillies, le Zénith de Dijon a embauché des vacataires (sécurité, nettoyage, accueil, placement, manutention, etc.) à hauteur de 21 061.53h **équivalent à 39.59 temps plein pour l'année 2012.**

1.4.2 Les bars, le merchandising

Les bars sont exploités lors des spectacles accueillis, aussi le nombre de spectacles, leur fréquentation, et le fait qu'il y ait ou non un entracte influe sur le chiffre d'affaires et le prix moyen du panier. En 2012 de nombreux spectacles en petite et moyenne jauge ont été accueillis, en général le prix de panier est moins élevé sur ces types de jauge ce qui explique le recul du CA des bars.

De nombreuses tournées proposent au public la vente d'objets de merchandising à l'effigie de l'artiste, T-Shirts, programmes, CD, etc. Les sociétés de merchandising payent un forfait afin de réaliser leurs ventes dans l'enceinte du Zénith. La courbe du chiffre d'affaire du merchandising suit généralement celle des bars mais le CA reste limité (- de 5000€ en 2012)



- Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.1 chiffres clés », « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel

1.4.3 Les partenariats

Les partenariats économiques et médiatiques sont pérennisés et développés :



Selon les sociétés, les partenariats peuvent être traités sous forme d'échange marchandises et/ou financiers.

Afin de développer les partenariats et l'activité économique de la salle, le Zénith a mis en place **le Club Entreprises**.

L'objectif de cette formule Club Entreprises est d'allier communication et relations publiques.



- Le détail des partenariats mis en place se trouve dans la partie « 1.1.2.1 Partenaires du Zénith » du rapport annuel

2. COMMUNICATION

2.1 Présentation des réalisations

Chaque année le Zénith réalise un visuel de saison et diffuse le programme du Zénith sur différents supports : Flyers, Presse, Mag du Zénith, etc.



L'axe de communication du Zénith de Dijon et le développement de la notoriété de la salle auprès de tous les publics, avec une communication récurrente tout au long de l'année avec les divers supports et pas seulement pour le lancement de saison en septembre, car contrairement aux autres espaces de spectacle, le programmation est évolutive.

Le Mag, édité à 50 000 ex, reste un outil performant, plébiscité par le grand public qui aime y retrouver des articles sur ses artistes préférés, avec une programmation variée.

2.2 La communication numérique

Les **outils sur internet** sont privilégiés pour la communication du Zénith car ils permettent une grande rapidité d'information. Particulièrement adaptés au fonctionnement de la salle, les outils sont systématiquement réactualisés en fonction de la programmation qui évolue régulièrement.

Le Zénith de Dijon a fait évoluer en 2012 son site Internet : accès direct aux réseaux sociaux, mise en avant des spectacles, mise en avant des partenaires, bandeau haut de page, widgets...

Ancien site

Nouveau site



Le site internet a reçu 425 539 visiteurs en 2012, soit une augmentation de 11% par rapport à 2011. On constate également une augmentation de 20 000 visiteurs entre novembre 2011 & novembre 2012, date de lancement du nouveau site du Zénith.



Le profil facebook Zénith est actualisé en synergie avec le site internet. Il permet de relayer l'information d'une manière plus dynamique, différente d'une newsletter, avec la diffusion de vidéos, photos d'artistes.... Un support de communication en interaction avec le grand public. On remarque d'ailleurs dans la fréquentation du site internet l'influence de facebook qui génère ¼ des visites.



2.3 Actions particulières

Enquête de satisfaction du public

La société VEGA a mis en place un nouveau mode d'administration des enquêtes de satisfaction avec des tablettes numériques. La première vague d'enquêtes avec ce nouveau logiciel a été faite en décembre 2012 sur le spectacle de Jamel Debouzze.

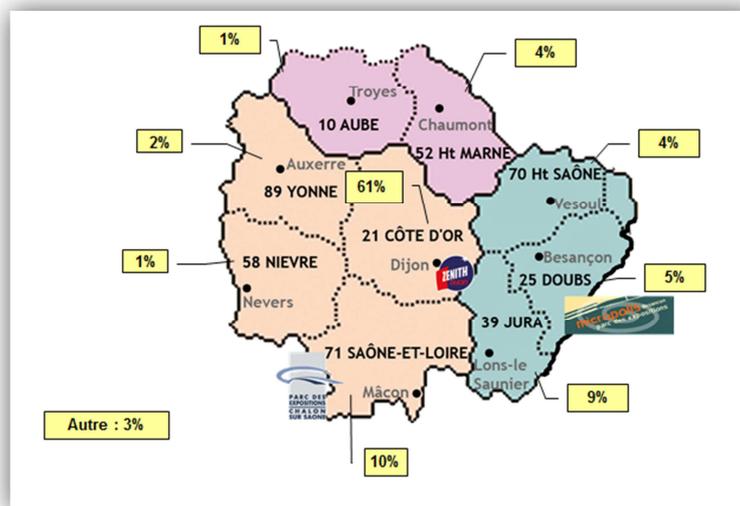
Sur ce spectacle, la population est jeune, 39.2% ont entre 15 et 25 ans et 21.6% entre 31 à 40 ans. C'est un public plutôt féminin à 56.6% contre 43.40% d'homme. Le principal point fort du Zénith souligné par le public est **de l'accessibilité et de la signalétique** pour se rendre au Zénith (86,3%) et **de la propreté de la salle** (86,6%). 92,1% des personnes interrogées recommanderaient le Zénith de Dijon à leur famille ou à leur entourage.



Le point faible du Zénith est le confort de la salle à 35.1%.

Origine géographique des spectateurs

Nous continuons de recueillir les informations sur l'origine géographique des spectateurs. En 2012 le public est à 61% de côte d'Or, les départements de la Saône et Loire, le Jura et le Doubs restent très présents dans la composante du public.

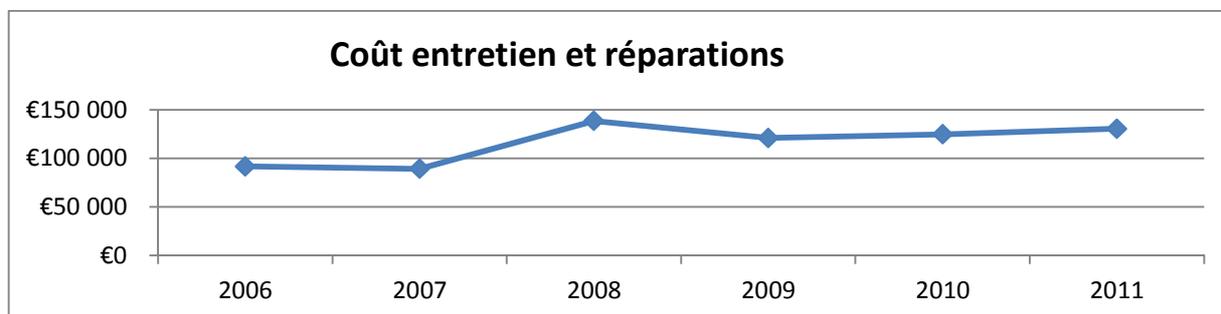


- *Le détail des opérations de communication et la revue de presse se trouvent dans la partie « 1.2 Communication »*

3. TECHNIQUE

3.1 Entretien et réparations du bâtiment

Le Zénith est un bâtiment qui nécessite une attention quotidienne en maintenance, une obsolescence naturelle du bâtiment explique la hausse du budget entretien et réparations ces dernières années. En 2012 de nombreux investissements et améliorations ont été réalisés.

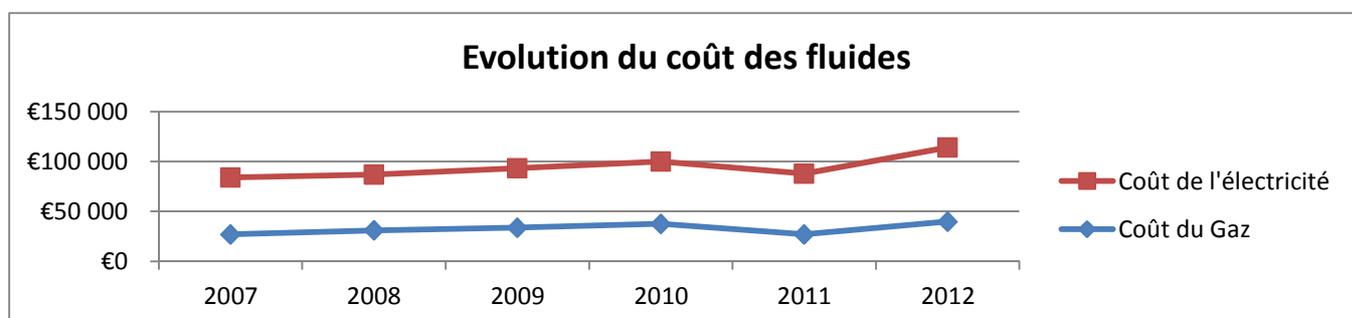


- Les récapitulatifs concernant la maintenance du Zénith se trouvent aux points « 2.1 Contrats de maintenance » et « 2.2 Amélioration et maintenance interne » de la « partie 2 – Technique et bâtiment »

3.2 Analyse des fluides : consommation améliorations objectifs

Le rude hiver de janvier à mars ainsi que l'augmentation des tarifs ont fait que le coût des fluides en 2012 est supérieur de 26.27% par rapport à 2011.

Conformément à nos échanges le solde du contrat P3 Cofely de 2011 a permis d'investir dans le renouvellement de la GTC permettant désormais le zonage de la ventilation de la salle pour une meilleure maîtrise des consommations.



- Le détail des consommations de fluides se trouve dans les parties « 2..6 Analyse des fluides » et « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel

3.3 Fiches de liaison

Les fiches de liaison concernant le suivi du bâtiment sont régulièrement envoyées et suivies avec les services du Grand Dijon. Les principaux dossiers en cours concernent la rénovation des sanitaires, le changement des pommes de douche, les panneaux PMR sur le parking ou la fixation des rangs escamotables.

ZENITH DE DIJON							
RECAPITULATIF DES FICHES DE SUIVI DE CHANTIER/BATIMENT ECHANGI							
N° de fiche	Objet sommaire	Expéditeur	Destinataire	Date	Réponse demandée	Réponse faite le :	Statut
FSC - 1	Talons de réservation au D11 fiscal sur site	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	05/11/2004	X		ok
FSC - 2	Paie sur allocation et aménagement des parkings	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	29/11/2004	X		ok
FSC - 3	Paie sur la sécurité incendie	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	29/11/2004	X		ok
FSC - 4	Marché aux fleurs	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	24/11/2004	X		ok
FSC - 5	Comptes de dépenses de fonctionnement au 31/12/04	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	29/11/2004	X		ok
FSC - 6	Lot n° 42 mobilier	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	18/12/2004	X		ok
FSC - 7	Maintenance de l'édifice	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	29/12/2004	X		ok
FSC - 8	Déclassement des locaux de l'édifice - 26/11/04	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	05/01/2005	X		ok
FSC - 9	Modification Grill 26/11/04 et autres objets	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	18/01/2005	X	18/01/2005	ok
FSC - 10	Paie révision de salaire de 08/04	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	04/04/2005			ok
FSC - 11	Compte rendu de réunion M Hallard	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	29/06/2005			ok
FSC - 12	Compte rendu de réunion de 29/06/2005	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	29/06/2005			ok
FSC - 13	Paie sur la salle de réception	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	29/06/2005			ok
FSC - 14	Paie sur la salle de réunion de SDIS le 01/07/2005	Thierry DISKUP	Eliane REHAUD	05/07/2005			ok

- Le tableau récapitulatif et les fiches en cours se trouvent à la partie « 2.7 Relations avec le délégant » du rapport annuel

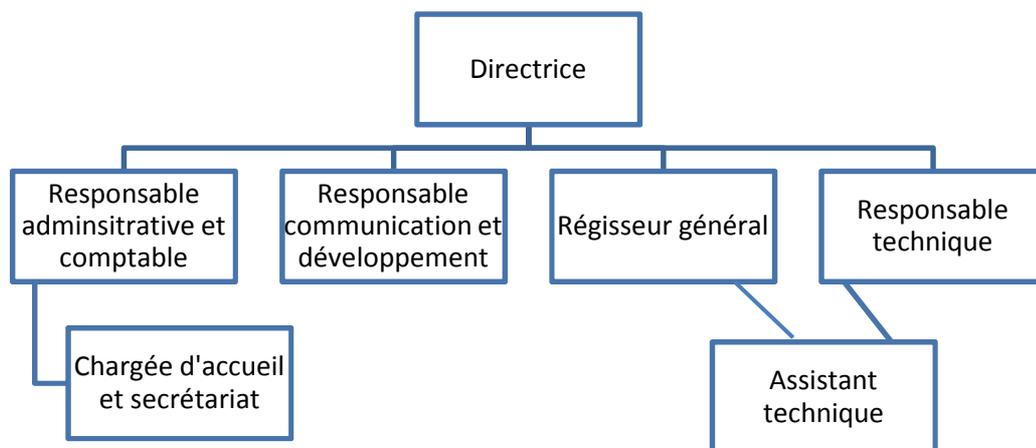
3.4 Rapport du mainteneur

La société Cofely en charge des contrats P2-P3 du Zénith assure la maintenance préventive et curative. Suite à la signature de la nouvelle DSP 2012-2018 le contrat P3 avec Cofely a été élargi.

- Le rapport complet se trouve à la partie « 2. technique » du rapport annuel

4. PRESENTATION DES RESULTATS

4.1 Organigramme et personnels



- Les tableaux relatifs à ces éléments se trouvent dans les parties « 3.2 Comptabilité » et « 3.3 Ressources humaines » du rapport annuel

4.2 Comptes sociaux

4.2.1 Analyse synthétique des comptes et des résultats

Chiffre d'affaire : Le total du CA (locatif + prestations + produits annexes) est de 1 858 637€ pour l'année 2012.

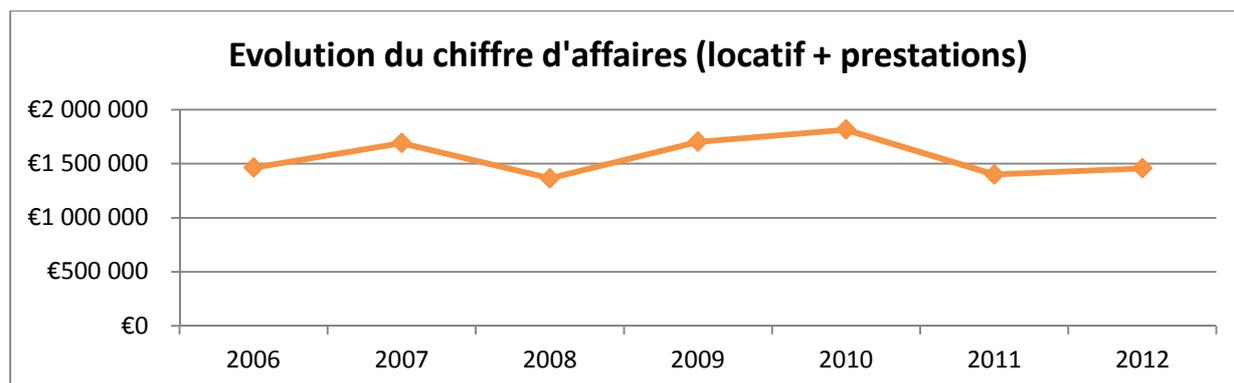
Charges Variables : Les charges liées aux manifestations s'élèvent à 787 769€ ce qui représente 72.18% du CA prestations. Elles sont pour une part, refacturées aux organisateurs de manifestations. Le taux de la marge brute par rapport au CA est de 57.62%.

Charges fixes : les dépenses fixes du Zénith sont de 885 313€, soit 47.63% du CA total. Ces charges fixes correspondent aux frais généraux de la structure (maintenance, entretien, salaires, communication, impôts, etc.) et sont maîtrisées avec le suivi quotidien d'un budget de fonctionnement.

Résultat : le résultat 2012 est de 49 573€ ce qui représente 2.67% du CA.

4.2.2 Comparatif avec N-1 et DSP

Chiffre d'affaire : le chiffre d'affaire est supérieur de 2.43% par rapport à 2011 et -8.38% par rapport au budget prévisionnel de la DSP. Comme nous l'avons indiqué dans l'analyse de l'activité il y a eu de nombreux spectacles générant de petites jauges.

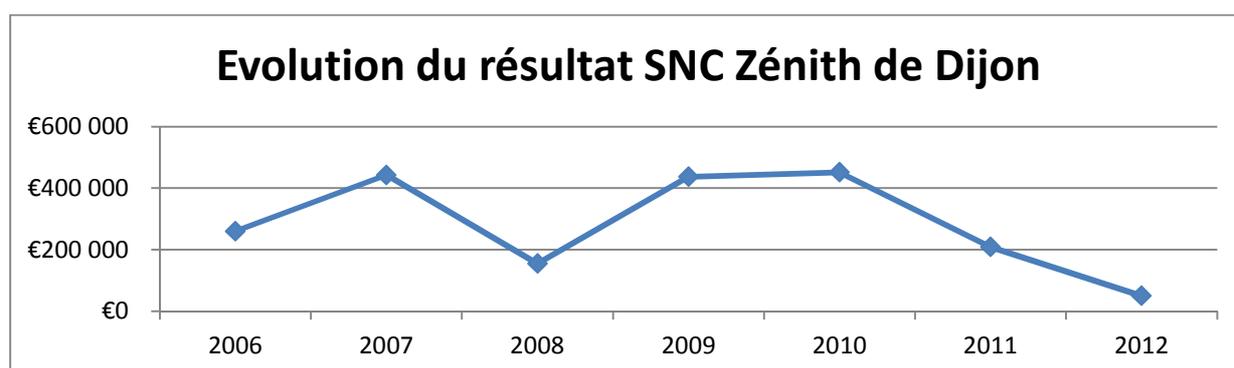


Charges variables : ces charges sont supérieures de 7.75% par rapport à 2011. Le taux de marge de 57.62% par rapport au CA est en recul par rapport à 2011 (59.71% du CA).

Charges fixes : Elles sont inférieures de 16.46% par rapport à l'année 2011.

Intéressement collectivité : par rapport à N-1, la redevance fixe a doublé et une redevance variable nouvelle s'élève à 2% du chiffre d'affaires. Fixe 191 667€ + variable : 35 039€ = 226 706€

Résultat : Le résultat de 2012 représente 2.67% du CA contre 12% en 2011. Il est inférieur de -76.26% par rapport à 2011 et -66.74% par rapport à la DSP.



	N-1 2011	2012	DSP	Ecart 2012/DSP	Ecart 2012/2011
Spectacles, concerts					
Nombre de manifestations concerts/spectacles	70	67	68	-1,47%	-4,29%
Nombre de spectateurs concerts/spectacles	189 622	158 153	229 000	-30,94%	-16,60%
Manifestations économiques					
Nombre de manifestations privées	27	31	25	24,00%	14,81%
Nombre de personnes	14 241	27 867			95,68%
CA					
CA locatifs	791 460 €	767 193 €	1 060 372 €	-27,65%	-3,07%
CA prestations	608 487 €	689 675 €	928 979 €	-25,76%	13,34%
Résultats	208 830 €	49 574 €	149 066 €	-66,74%	-76,26%
Bâtiment					
Coût des fluides	45 391 €	45 634 €	66 638 €	-31,52%	142,46%
Coût d'entretien et réparation	130 529 €	141 286 €	141 749 €	-0,33%	8,24%
Investissements	41 427 €	149 979 €	212 880 €	-29,55%	262,03%

4.2.3 Bilan et compte d'exploitation

- Les éléments comptables, le bilan et le compte de résultat se trouvent dans la partie « 3.2 Comptabilité » du rapport annuel

4.3 Les investissements

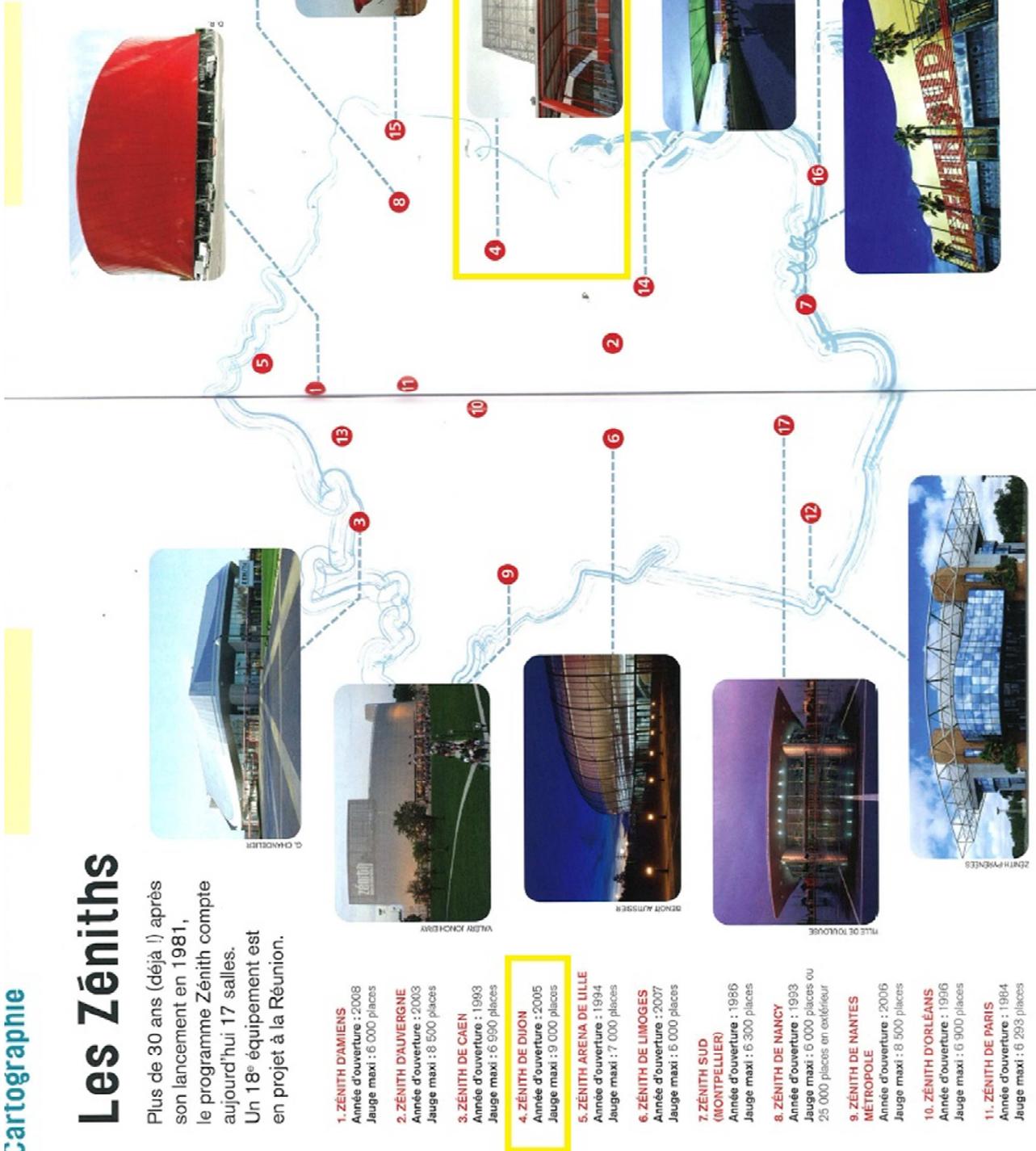
Les investissements ont été réalisés en 2012 dans l'objectif d'un **Zénith nouvelle génération** (nouveaux bars, nouvelle signalétique, nouveaux aménagements, espace bar bleu etc.)

- Le récapitulatif des investissements se trouve aux points « 2.2 Améliorations et maintenance internes », « 2.5 Visualisation des travaux et investissements » et « 3.2.4 Investissements, immobilisations et amortissements » du rapport annuel

L'augmentation de la jauge du Zénith a été réalisé par le Grand Dijon (voir point 2.7.2 *suivi des réalisations du délégant : jauge D6*) le Zénith de Dijon a désormais une des plus grandes capacités en France après Strasbourg et Toulouse.

Les Zéniths

Plus de 30 ans (déjà !) après son lancement en 1981, le programme Zénith compte aujourd'hui 17 salles. Un 18^e équipement est en projet à la Réunion.



- 1. ZÉNITH D'AMIENS**
Année d'ouverture : 2008
Jauge maxi : 6 000 places
- 2. ZÉNITH D'AUVERGNE**
Année d'ouverture : 2003
Jauge maxi : 8 500 places
- 3. ZÉNITH DE CAEN**
Année d'ouverture : 1993
Jauge maxi : 6 990 places
- 4. ZÉNITH DE DIJON**
Année d'ouverture : 2005
Jauge maxi : 9 000 places
- 5. ZÉNITH ARENA DE LILLE**
Année d'ouverture : 1994
Jauge maxi : 7 000 places
- 6. ZÉNITH DE LIMOGES**
Année d'ouverture : 2007
Jauge maxi : 6 000 places
- 7. ZÉNITH SUD (MONTPELLIER)**
Année d'ouverture : 1986
Jauge maxi : 6 300 places
- 8. ZÉNITH DE NANCY**
Année d'ouverture : 1993
Jauge maxi : 6 000 places ou 25 000 places en extérieur
- 9. ZÉNITH DE NANTES MÉTROPOLE**
Année d'ouverture : 2006
Jauge maxi : 8 500 places
- 10. ZÉNITH D'ORLÉANS**
Année d'ouverture : 1996
Jauge maxi : 6 900 places
- 11. ZÉNITH DE PARIS**
Année d'ouverture : 1984
Jauge maxi : 6 293 places

- 12. ZÉNITH-PYRÉNÉES (PAU)**
Année d'ouverture : 1992
Jauge maxi : 7 000 places
- 13. ZÉNITH DE ROUEN**
Année d'ouverture : 2001
Jauge maxi : 8 000 places
- 14. ZÉNITH DE SAINT-ÉTIENNE**
Année d'ouverture : 2008
Jauge maxi : 7 200 places
- 15. ZÉNITH EUROPE (STRASBOURG)**
Année d'ouverture : 2008
Jauge maxi : 12 079 places
- 16. ZÉNITH OMEGA DE TOULON**
Année d'ouverture : 1992
Jauge maxi : 8 875 places
- 17. ZÉNITH DE TOULOUSE**
Année d'ouverture : 1999
Jauge maxi : 9 000 places

SEBASTIEN HEWARD

J. BOIS

CH. L.

CH. L.

VILLE DE TOULON

SAATCHI & SAATCHI - PARIS/ST. PETERSBURG

ZÉNITH PYRÉNÉES



Première utilisation de la Jauge D6 pour Sexion d'Assaut le 01 novembre 2012

Egalement utilisée pour Johnny Hallyday, -M-, Indochine, etc.

Afin d'accueillir le public dans un **Zénith nouvelle génération** les bars ont été entièrement refaits et illuminés de leds.

Deux écrans surplombent désormais les bars afin d'informer le public. Le mobilier a également été remplacé.



Afin de proposer un service encore plus accueillant, l'espace « **Bar Bleu** » a été aménagé dans une moitié de la salle de réception, l'inauguration a eu lieu en décembre 2012.

L'espace propose une gamme type bar à vins différente de celle des bars du hall ainsi qu'un service de petite restauration afin de pouvoir passer un moment convivial après les spectacles. Cet espace est principalement ouvert lors des entractes et après les spectacles. Il est sonorisé en partenariat avec France Bleu et un espace d'exposition de photographies a été mis en place en partenariat avec la Caisse d'Epargne.





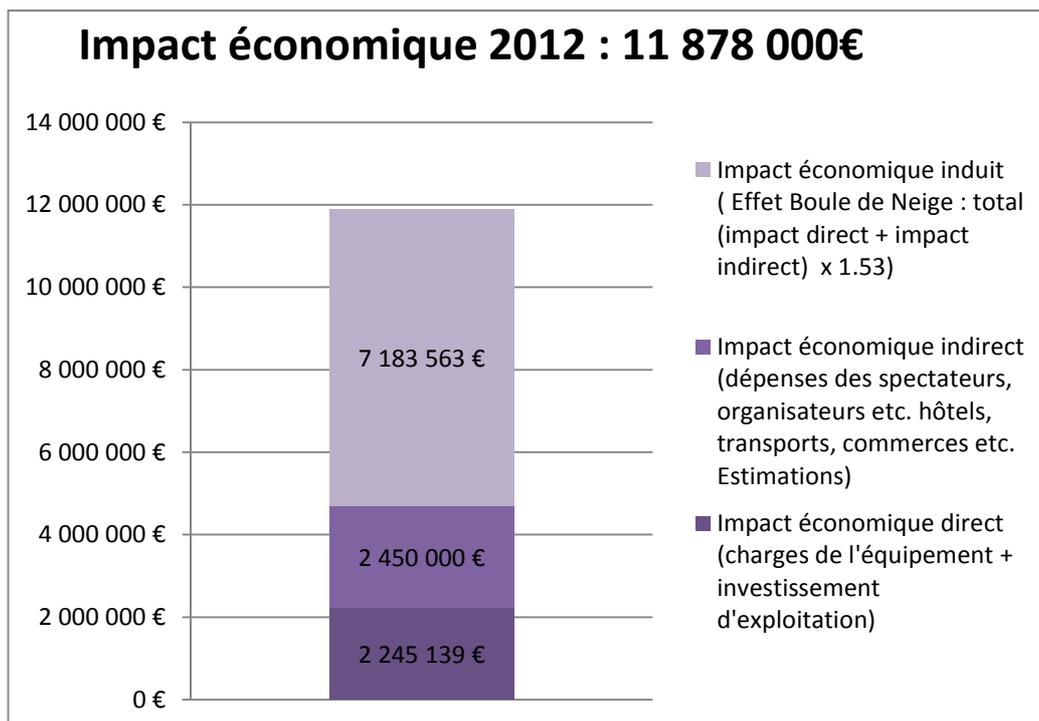
4.4 Inventaire

L'inventaire est réalisé chaque année avec indication des biens appartenant au Grand Dijon ou à l'exploitant. Chaque mise au rebut est renouvelée au fur et à mesure.

➤ *L'inventaire se trouve à la partie « 2.4 Inventaire » du rapport annuel*

5. IMPACT ECONOMIQUE DU ZENITH

L'impact économique du Zénith est estimé pour 2012 à 11 878 000€.



Impact économique du Zénith

