



EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

du Conseil de Communauté de l'agglomération dijonnaise

Séance du jeudi 25 juin 2009

Président : M. REBSAMEN

Secrétaires de séances : M. BORDAT et M. TRAHARD

Membres présents :

M. François REBSAMEN	M. Jean-Pierre SOUMIER	M. François NOWOTNY
M. Pierre PRIBETICH	M. André GERVAIS	Mme Christine MASSU
M. Jean ESMONIN	M. Alain MILLOT	M. Claude PICARD
M. Gilbert MENUT	M. Benoît BORDAT	M. Gaston FOUCHERES
M. Rémi DETANG	M. Joël MEKHANTAR	M. Pierre PETITJEAN
M. Jean-Patrick MASSON	M. Christophe BERTHIER	Mme Claude DARCIAUX
M. José ALMEIDA	M. Philippe DELVALEE	M. Nicolas BOURNY
M. Jean-François DODET	M. Georges MAGLICA	M. Jean-Philippe SCHMITT
M. François DESEILLE	Mme Françoise TENENBAUM	M. Philippe GUYARD
M. Patrick CHAPUIS	Mme Anne DILLENSEGER	M. Gilles MATHEY
M. Michel JULIEN	Mme Marie-Josèphe DURNET-ARCHEREY	Mme Françoise EHRE
Mme Marie-Françoise PETEL	M. Alain MARCHAND	Mme Geneviève BILLAUT
M. Gérard DUPIRE	M. Mohammed IZIMER	M. Murat BAYAM
Mme Catherine HERVIEU	Mme Hélène ROY	M. Michel BACHELARD
M. François-André ALLAERT	Mme Jacqueline GARRET-RICHARD	M. Philippe BELLEVILLE
M. Jean-Claude DOUHAÏT	Mme Joëlle LEMOUZY	M. Norbert CHEVIGNY
M. Jean-Paul HESSE	M. Jean-Yves PIAN	M. Gilles TRAHARD
Mlle Badiââ MASLOUHI	Mlle Stéphanie MODDE	Mme Noëlle CABBILLARD.
M. Patrick MOREAU	M. Louis LAURENT	
M. Dominique GRIMPRET	M. Roland PONSAA	

Membres absents :

M. Laurent GRANDGUILLAUME	Mme Colette POPARD pouvoir à Mme Françoise TENENBAUM
M. Didier MARTIN	M. Jean-François GONDELLIER pouvoir à M. Philippe GUYARD
Mlle Christine MARTIN	M. Yves BERTELOOT pouvoir à Mlle Badiââ MASLOUHI
Mlle Nathalie KOENDERS	Mme Christine DURNERIN pouvoir à Mme Catherine HERVIEU
M. Mohamed BEKHTAOUI	Mme Nelly METGE pouvoir à M. Gérard DUPIRE
M. Alain LINGER	Mme Elizabeth REVEL-LEFEVRE pouvoir à M. Pierre PRIBETICH
M. Pierre LAMBOROT	Mme Elisabeth BIOT pouvoir à M. Georges MAGLICA
M. Lucien BRENOT	Mme Myriam BERNARD pouvoir à M. Mohammed IZIMER
M. Michel ROTGER	M. Philippe CARBONNEL pouvoir à M. Patrick MOREAU
M. Rémi DELATTE	Mme Dominique BEGIN-CLAUDET pouvoir à M. Jean-Claude DOUHAÏT
	M. Michel FORQUET pouvoir à M. Dominique GRIMPRET
	M. Pierre-Olivier LEFEBVRE pouvoir à M. Gilles MATHEY
	M. Jean-Claude GIRARD pouvoir à Mme Françoise EHRE
	M. Patrick BAUDEMONT pouvoir à Mme Geneviève BILLAUT.

OBJET : CULTURE ET SPORTS

ZENITH - Rapport d'activité du délégué au titre de l'année 2008

Conformément aux dispositions de l'article L. 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire doit transmettre à l'autorité délégante les documents d'information concernant l'exploitation du Zénith pour l'année 2008.

La synthèse du rapport est annexée à la présente délibération.

Pour l'année 2008, 67 représentations ont été organisées au Zénith, représentant 172 768 spectateurs.

Le prix moyen d'un billet est de 28,45 € pour une fréquentation moyenne par spectacle de 2 815 personnes.

		% évolution par rapport à 2007
Nombre de représentations	67	- 19 %
Fréquentation moyenne par spectacle	2 815	- 1,3 %
Prix moyen du billet	28,45 €	- 22,5 %
Chiffre d'affaires locatif revenant au délégataire (fermier) comprenant jours de montage et de démontage	607 385 €	- 37,6 %
Chiffre d'affaire prestations comprenant les manifestations événementielles hors spectacle	640 996 €	- 4,6 %
Recettes revenant aux producteurs de spectacles	4 915 173 €	- 41,37 %

Pour l'année 2008, l'impact économique lié au fonctionnement du Zénith pour la Communauté de l'agglomération dijonnaise est estimé à 8 223 000 euros.

LE CONSEIL,
APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ,
DÉCIDE :

- de prendre acte de la présentation de la synthèse de présentation du rapport d'activité de l'année 2008.

PRÉFECTURE DE LA CÔTE-D'OR
Déposé le :

29 JUIN 2009



Pour extrait conforme,
Le Président
Pour le Président



Convocation envoyée le 18 juin 2009

Publié le 26 JUIN 2009

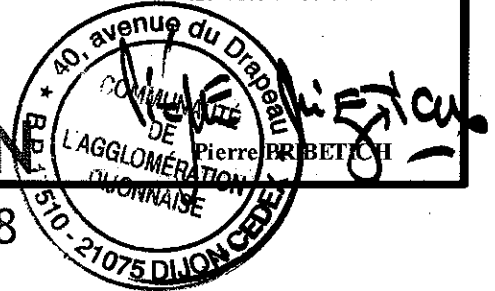
Déposé en Préfecture le



www.zenith-dijon.fr

Vu pour être annexé à la délibération n° 79
du Conseil de Communauté du 25 juin 2009
Dijon, le 07/05/09

Pour le Président,
Le Vice-Président



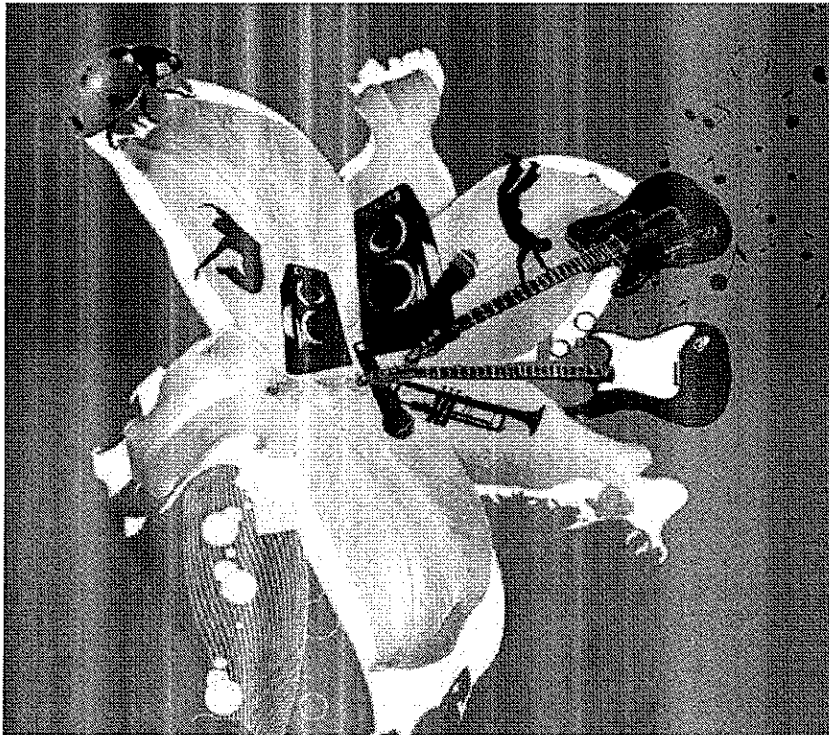
ZENITH DE DIJON

SYNTHESE RAPPORT 2008

- 1 - SPECTACLES
- 2 - MANIFESTATIONS PRIVEES
- 3 - SPECTATEURS, SATISFACTION
- 4 - RETOMBEEES ECONOMIQUES

PRÉFECTURE DE LA CÔTE-D'OR
Déposé le :

29 JUIN 2009



VECA

La gestion partenaire

1. SPECTACLES

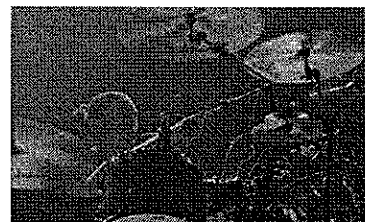
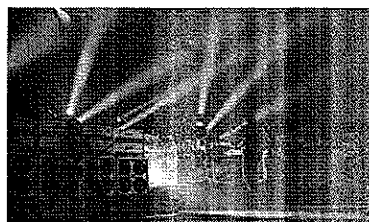
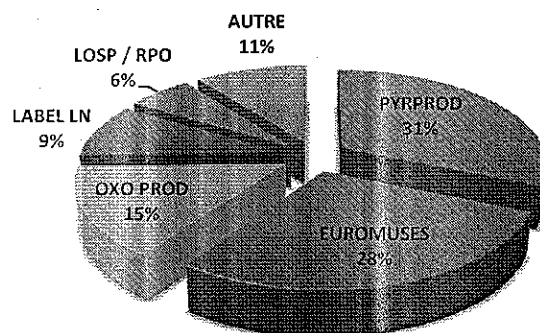
	2005 (oct>dec)	2006	2007	2008	2009 (jan>avril)	Cumul (oct 05>avril09)
NOMBRE DE JOURS D'OCCUPATION ZENITH	42	101	119	103	33	398
Nombre de représentations	36	69	83	67	22	277
Nombre de spectateurs payants	92 970	241 628	228 388	172 768	45 434	781 188
Nombre de spectateurs gratuits	12 635	9 905	15 962	15 806	2 998	57 306
Nombre de visiteurs Journées Portes Ouvertes 2005	40 000					40 000
Total nombre de spectateurs	145 605	251 533	244 350	188 574	48 432	878 494

Fréquentation moyenne par spectacle	2 933	3 645	2 944	2 815	2 201	3 027
-------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Prix moyen du billet	29,31 €	30,04 €	36,71 €	28,45 €	34	31,73 €
----------------------	---------	---------	---------	---------	----	---------

Chiffre d'affaires locatif spectacles HT Zénith (comprenant journées de montage/démontage)	279 437 €	876 339 €	973 084 €	607 385 €	201 347 €	2 937 592 €
Chiffre d'affaires prestations HT Zénith (manifestations événementielles incluses)	308 914 €	510 385 €	672 103 €	640 996 €	196 343 €	2 328 741 €
Recettes producteurs HT (vente de billets de spectacle)	2 725 218 €	7 259 309 €	8 384 197 €	4 915 173 €	1 549 951 €	24 833 848 €

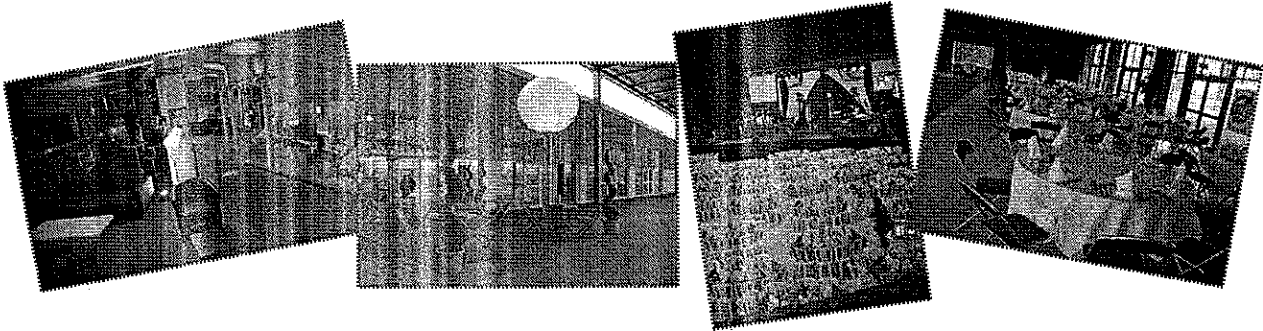
Spectacles Année 2008 Nombre de séances par promoteurs locaux



2. MANIFESTATIONS PRIVEES

2005 (oct>dec)	2006	2007	2008	2009 (jan>avril)	Cumul (oct 05/avril09)
-------------------	------	------	------	---------------------	---------------------------

TOTAL MANIFESTATIONS PRIVEES						
Nombre manifestations privées	12	33	36	35	6	122
Nombre de personnes manifestations privées	6 687	28 591	19 337	33 977	14 994	103 586



DETAIL PAR TYPE DE MANIFESTATIONS PRIVEES

OPERATIONS TAPIS ROUGE						
Nombre de Tapis Rouge	5	13	12	11	2	43
Nombre de personnes - Tapis Rouge	187	920	430	564	50	2 151

TAPIS ROUGE : cocktails avant/après spectacles en espace réservé // commercialisés ou en convention de partenariat

En règle générale "Tapis rouge" pour environ 30 personnes en bar terrasse privaté dans le hall, > 50 pers : dans la salle de réception.

CLIENTS : partenaires : Divia, Caisse d'épargne, Opel, le Bien Public

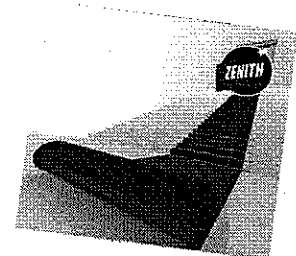
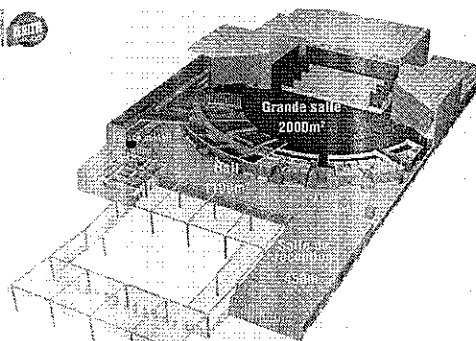
MANIFESTATIONS GRANDE SALLE ZENITH						
Nombre manifestations grande salle	3	5	5	8	3	24
Nombre personnes manifestations grande salle	5 500	24 100	13 042	29 093	14 544	86 279

CLIENTS : ANPE, Club Ferrari France, CFDI, Rectorat, CGPME,...

MANIFESTATIONS SALLE DE RECEPTION						
Nombre manifestations salle de réception	4	15	19	16	1	55
Nombre personnes manifestations salle récept.	1 000	3 571	5 865	4 320	400	15 156

CLIENTS : Bourse Immobilière, agences événementielles nationales, Galeries Lafayette, MGC Motors...

UTILISATIONS : Séminaires, conférences, lancement de produit etc.

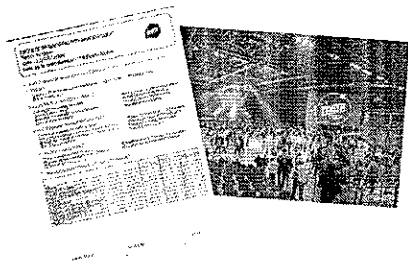


3. SPECTATEURS, SATISFACTION

Site internet	2005 (oct>dec)	2006	2007	2008	2009 (jan>avril)	Cumul (oct 05>avril09)
Nombre d'abonnés news letter	1 830	1 400	830	1 241	234	5 535
Nombre de visites	138 000	289 000	322 000	345 000	242 000	1 336 000

Enquête de satisfaction public 2008

Le public se situe majoritairement entre 31 et 50 ans (31,8% des personnes interrogées),

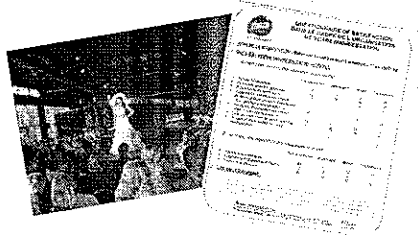


La programmation est découverte majoritairement sur le site Internet du Zénith (33,2% des personnes interrogées) et le public achète de plus en plus les places sur les sites internet spécialisés (25,8% des personnes interrogées).

Le public met en avant la qualité de l'accueil (92,7% satisfaits) la facilité de réservation (87,4% satisfaits) et également le peu d'attente avant un spectacle (78,5% satisfaits).

Les points discutés par le public restent le parking (12% des personnes interrogées) et l'accessibilité et la signalétique (7,6% des personnes interrogées).

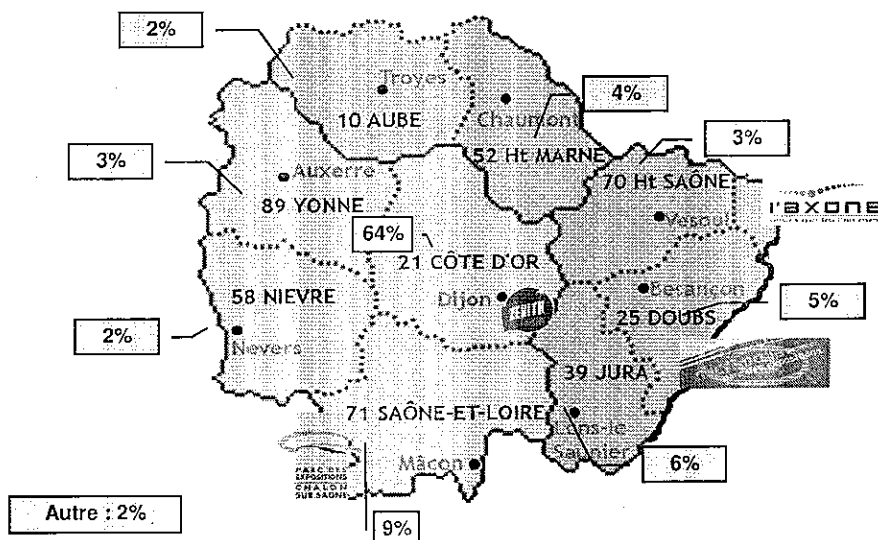
Enquête satisfaction clients 2008



Les clients des manifestations privées au Zénith de Dijon ont mis en avant

La qualité des prestations techniques (90% très satisfaisant) et la qualité de l'accueil (90% très satisfaisant). Ils se déclarent également satisfaits de la disponibilité de notre équipe (100% très satisfaisant).

Provenance des spectateurs 2008



4. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Impact économique :

L'objectif est de déterminer les retombées financières engendrées par l'activité du Zénith sur le territoire du Grand Dijon. Les indicateurs pris en compte sont :

L'impact économique direct : Il s'agit du montant des flux financiers injectés, c'est-à-dire dépensés dans l'économie locale, par l'équipement ;

L'impact économique indirect : Il correspond aux dépenses effectuées par les spectateurs, les organisateurs et les utilisateurs d'une manifestation auprès des prestataires locaux: hôtels, restaurants, transports, services, etc. sur le territoire du Grand Dijon;

L'impact économique induit : L'équipement, son activité et ses utilisateurs, génèrent des flux directs et indirects qui deviennent source de revenus pour certains prestataires qui assureront, à leur tour, des retombées économiques à d'autres entreprises. L'impact économique induit est la valorisation de l'ensemble de ces revenus générés successivement.

Le modèle économétrique établit des rapports entre les variables économiques-clés en faisant appel principalement à l'analyse de régression. (Ce modèle validé est utilisé par les Professionnels de l'activité EXPO - CONGRES).

Estimation des retombées économiques 2008 :

L'impact économique direct :

Dépenses de l'équipement 1.600K€
(Total charges d'exploitation + investissement d'exploitation)

L'impact économique indirect :

Dépenses des spectateurs, organisateurs, etc... 1.650 K€
(hôtels, transport, commerces, etc...estimation)

L'impact économique induit : effet « boule de neige »

=(total impact direct + indirect) x 1.53 4,973 K€

IMPACT ECONOMIQUE TOTAL 8.223 K€

PARTENARIATS

PARTENAIRES Le Zénith vous accueille avec ses partenaires



LE BIEN PUBLIC
les dépêches



Divia

TOISON D'OR

OPTEL
J&J



CAISSE D'ÉPARGNE
Bourgogne-Franche-Comté
partenaire officiel



Holiday Inn

