



EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

du Conseil de Communauté de l'agglomération dijonnaise

Séance du jeudi 24 juin 2010

Président : M. REBSAMEN

Secrétaires de séances : M. BORDAT et M. MELOTTE

Nombre de membres du Conseil de Communauté : 82

Nombre de présents participants au vote : 45

Nombre de membres en exercice : 82

Nombre de procurations : 12

Membres présents :

M. François REBSAMEN	M. Jean-Pierre SOUMIER	Mme Joëlle LEMOUZY
M. Pierre PRIBETICH	M. André GERVAIS	M. Jean-Yves PIAN
M. Jean ESMONIN	M. Alain MILLOT	M. Alain LINGER
Mme Colette POPARD	M. Benoît BORDAT	M. Franck MELOTTE
M. Jean-Patrick MASSON	M. Joël MEKHANTAR	M. Louis LAURENT
M. Patrick CHAPUIS	M. Christophe BERTHIER	Mme Dominique BEGIN-CLAUDET
M. Michel JULIEN	Mme Anne DILLENSEGER	M. Claude PICARD
Mme Marie-Françoise PETEL	M. Georges MAGLICA	M. Pierre PETITJEAN
M. Gérard DUPIRE	Mme Nelly METGE	M. Nicolas BOURNY
Mme Catherine HERVIEU	Mme Elizabeth REVEL-LEFEVRE	M. Pierre-Olivier LEFEVRE
M. Jean-Claude DOUHAIT	Mme Elisabeth BIOT	M. Gilles MATHEY
M. Jean-Paul HESSE	Mme Marie-Josèphe DURNET-	Mme Françoise EHRE
Mlle Badiâ MASLOUHI	ARCHEREY	M. Patrick BAUEMENT
M. Yves BERTELOOT	M. Mohammed IZIMER	Mme Geneviève BILLAUT.
M. Patrick MOREAU	Mme Hélène ROY	
M. Didier MARTIN	Mme Jacqueline GARRET-RICHARD	

Membres absents :

M. Rémi DETANG	M. Gilbert MENUT pouvoir à M. Patrick CHAPUIS
M. José ALMEIDA	M. Laurent GRANDGUILLAUME pouvoir à Mme Elisabeth BIOT
M. Jean-François DODET	Mme Françoise TENENBAUM pouvoir à M. Gérard DUPIRE
M. François DESEILLE	Mme Christine DURNERIN pouvoir à Mme Catherine HERVIEU
M. Jean-François GONDELLIER	Mlle Christine MARTIN pouvoir à M. Didier MARTIN
M. François-André ALLAERT	Mlle Nathalie KOENDERS pouvoir à Mme Anne DILLENSEGER
M. Dominique GRIMPRET	Mme Myriam BERNARD pouvoir à M. Mohammed IZIMER
M. Philippe DELVALEE	M. Philippe CARBONNEL pouvoir à M. Michel JULIEN
M. Alain MARCHAND	M. Michel FORQUET pouvoir à Mme Dominique BEGIN-CLAUDET
M. Mohamed BEKHTAOUI	M. Gaston FOUCHERES pouvoir à M. Jean-Pierre SOUMIER
Mlle Stéphanie MODDE	M. Jean-Philippe SCHMITT pouvoir à M. Nicolas BOURNY
M. Roland PONSAA	M. Murat BAYAM pouvoir à M. Jean-Paul HESSE.
M. Lucien BRENOT	
M. Michel ROTGER	
M. François NOWOTNY	
Mme Christine MASSU	
Mme Claude DARCIAUX	
M. Philippe GUYARD	
M. Jean-Claude GIRARD	
M. Michel BACHELARD	
M. Rémi DELATTE	
M. Philippe BELLEVILLE	
M. Norbert CHEVIGNY	
M. Gilles TRAHARD	
Mme Noëlle CABBILLARD	

OBJET : CULTURE ET SPORTS

ZENITH - Rapport d'activité du délégataire au titre de l'année 2009

Conformément aux dispositions de l'article L. 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire a transmis à l'autorité délégante le rapport annuel d'exploitation 2009 du Zénith (cf synthèse jointe).

Au titre de l'année 2009, 66 représentations ont été organisées au Zénith pour un total de 204 050 spectateurs. L'année a d'ailleurs été marquée par l'accueil du millionième spectateur. Ainsi, depuis l'ouverture du zénith au mois d'octobre 2005 jusqu'à fin 2009, l'exploitant a comptabilisé un total de 1 034 112 spectateurs.

Le prix moyen d'un billet est de 40,07 € pour une fréquentation moyenne par spectacle de 3 092 personnes. La forte augmentation du prix moyen du billet, du chiffre d'affaire du délégataire et des recettes des producteurs (voir ci-dessous) sont la conséquence de la programmation en 2009 de plusieurs représentations de spectacles d'artistes à forte notoriété et remplissant la salle de spectacle en très grande jauge.

Par ailleurs, l'impact économique estimé et généré par le fonctionnement du Zénith sur le territoire local est de 9 821 000 euros.

Données chiffrées 2009 / 2008		Évolution en % 2008-2009
Nombre de représentations	66	0 %
Fréquentation moyenne par spectacle	3 092	+ 10 %
Prix moyen du billet	40,07 €	+ 37 %
Chiffre d'affaires locatif revenant au délégataire (fermier) comprenant jours de montage et de démontage	893 593 €	+ 47 %
Chiffre d'affaire prestations comprenant les manifestations événementielles hors spectacle	691 197 €	+ 8 %
Recettes revenant aux producteurs de spectacles	7 824 315 €	+ 55 %

Concernant les manifestations privées, l'activité se maintient même si de nombreuses annulations ont été enregistrées par le gestionnaire (grippe A et contexte économique).

PRÉFECTURE DE LA CÔTE-D'OR
Déposé le :

Vu l'avis de la Commission Consultative des services publics locaux,

28 JUIN 2010

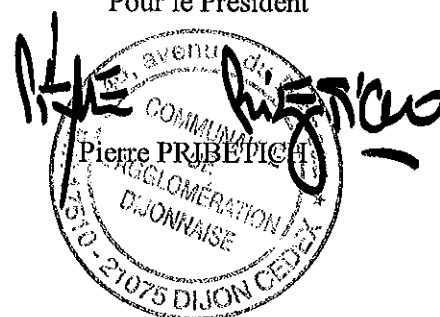
LE CONSEIL,
APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ,
DÉCIDE :



- de prendre acte de la présentation de la synthèse de présentation du rapport d'activité de l'année 2009.

Pour extrait conforme,
Le Président
Pour le Président

Convocation envoyée le 18 juin 2010
Publié le 25 juin 2010
Déposé en Préfecture le

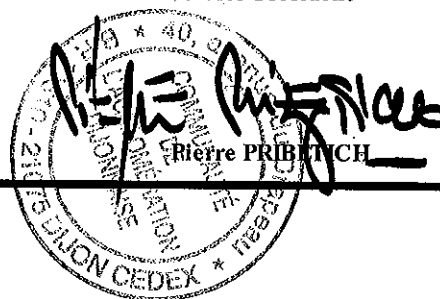




www.zenith-dijon.fr

Vu pour être annexé à la délibération n° 86
du Conseil de Communauté du 24 juin 2010
Dijon, le 07/05/09
Dijon, le 25/06/2010

Pour le Président,
Le Vice-Président



ZENITH DE DIJON

SYNTHESE RAPPORT 2009

PRÉFECTURE DE LA CÔTE-D'OR
Déposé le :

28 JUIN 2010



- 1 - SPECTACLES & CONCERTS
- 2 - MANIFESTATIONS D'ENTREPRISES
- 3 - SPECTATEURS & SATISFACTION
- 4 - RETOMBÉES ECONOMIQUES

VEGA...

La gestion partenaire

1. SPECTACLES & CONCERTS

2005 (oct>dec)	2006	2007	2008	2009	2010 (jan>mars)	Cumul (oct 09>mars 10)
-------------------	------	------	------	------	--------------------	---------------------------

NOMBRE DE JOURS D'OCCUPATION DU ZÉNITH	42	101	119	103	103	30	498
--	----	-----	-----	-----	-----	----	-----

Nombre de représentations	36	69	83	67	66	21	342
Nombre de spectateurs payants	92 970	241 628	228 388	172 768	195 266	56 831	987 851
Nombre de spectateurs gratuits	12 635	9 905	15 962	15 806	8 784	2 788	65 880
Nombre de visiteurs Journées Portes Ouvertes 2005	40 000						40 000
Total nombre de spectateurs	145 605	251 533	244 350	188 574	204 050	59 619	1 093 731

Fréquentation moyenne par spectacle	2 933	3 645	2 944	2 815	3 092	2 839	3 081
-------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Prix moyen du billet	29,31 €	30,04 €	36,71 €	29,24 €	40,07 €	33,15 €	33,09 €
----------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Chiffre d'affaires locatif spectacles HT Zénith (incluant journées de montage / démontage)	279 437 €	876 339 €	973 084 €	607 385 €	898 593 €	222 324 €	3 852 162 €
Chiffre d'affaires prestations HT Zénith (manifestations exceptionnelles incluses)	308 914 €	510 385 €	672 103 €	640 996 €	691 197 €	276 584 €	3 100 178 €
Recettes producteurs HT* (vente de billets de spectacle)	2 725 218 €	7 259 309 €	8 384 197 €	5 052 053 €	7 824 315 €	1 884 216 €	33 129 308 €

* régularisation de la recette producteurs 2009 due au report d'une date de spectacle



public debout dans la fosse



public tout assis

promoteurs locaux

	nbre de séances	% sur année 09
EUROMUSES	16	24%
LABEL LN	4	6%
LOSP RPO	11	16%
OXO PROD	9	14%
PYRPROD	22	34%
AUTRES	4	6%



Holiday on Ice : plus de 12 000 spectateurs chaque année



millième spectatrice octobre 2009

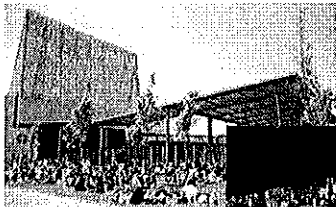


Johnny Hallyday : 3 représentations à Dijon pour sa tournée d'adieu

2. MANIFESTATIONS D'ENTREPRISES

2005 (oct>dec)	2006	2007	2008	2009	2010 (jan>mars)	Cumul (est. 05/years 10)
-------------------	------	------	------	------	--------------------	-----------------------------

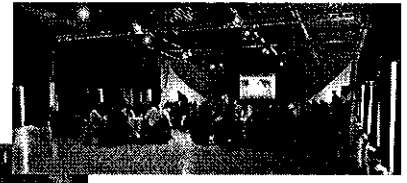
TOTAL MANIFESTATIONS PRIVEES							
Nombre manifestations privées	12	33	36	35	27	12	155
Nombre de personnes manifestations privées	6 687	28 591	19 337	33 977	39 890	30 454	158 936



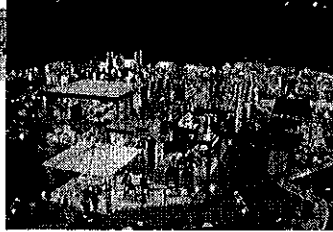
Prix littéraire - CR



France télécom
Génération prod



Orange - Salle de réception



Salon Maison Passion - JB Diffusion - Grande salle



MGC Motors - Tapis rouge - bar privé

DETAIL PAR TYPE DE MANIFESTATIONS

OPERATIONS TAPIS ROUGE							
Nombre de Tapis Rouge	5	13	12	11	14	4	59
Nombre de personnes - Tapis Rouge	187	920	430	564	598	100	2 799

TAPIS ROUGE : cocktails avant/après spectacles en espace réservé // commercialisés ou en convention de partenariat

En règle générale "Tapis rouge" pour environ 30 personnes en bar terrasse privatisé dans le hall, > 50 pers : dans la salle de réception.

CLIENTS : partenaires : Caisse d'épargne, Opel, le Bien Public

MANIFESTATIONS GRANDE SALLE ZENITH

Nombre manifestations grande salle	3	5	5	8	7	5	33
Nombre personnes manifestations grande salle	5 500	24 100	13 042	29 093	37 737	29 594	139 066

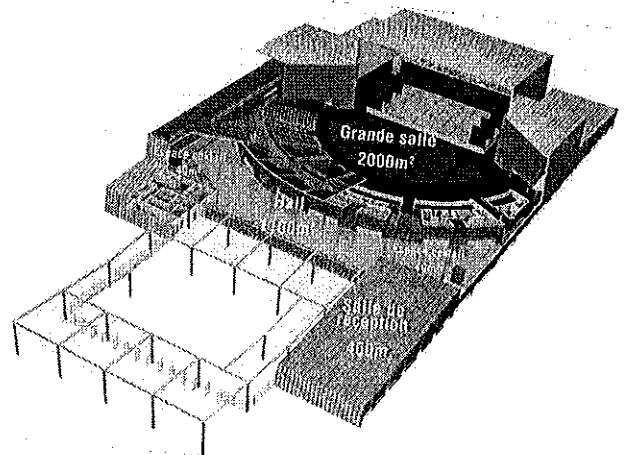
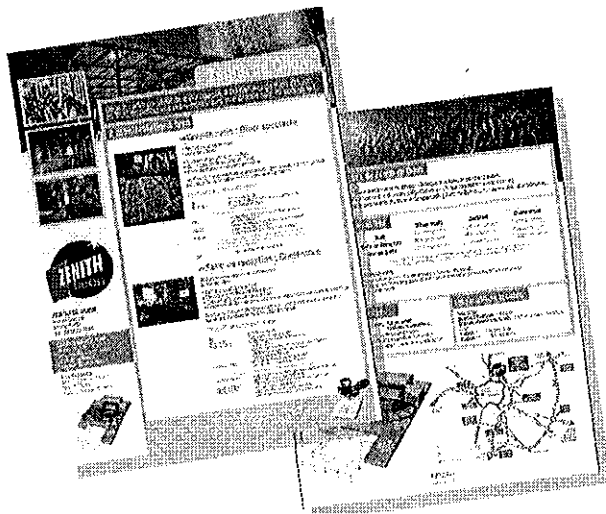
CLIENTS : JB Diffusion, Génération Prod, Rectorat, Caisse d'Epargne, Conseil Régional, Fête de la Vigne, Pôle Emploi ...

MANIFESTATIONS SALLE DE RECEPTION

Nombre manifestations salle de réception	4	15	19	16	6	3	63
Nombre personnes manifestations salle récept.	1 000	3 571	5 865	4 320	1 535	760	17 071

CLIENTS : Sanofi, Le Petit Futé, APRR, Schneider, Orange, ...

UTILISATIONS : Séminaires, conférences, lancement de produit etc.



3. SPECTATEURS & SATISFACTION

Site internet	2005 (oct>dec)	2006	2007	2008	2009	2010 (jan>mars)	Cumul (oct 05>mars 10)
Nombre d'abonnés news letter	1 830	1 400	830	1 241	1 565	222	7 088
Nombre de visites	138 000	289 000	322 000	345 000	352 000	108 300	1 554 300

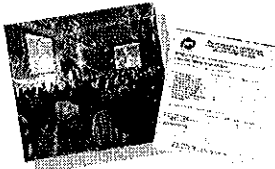
Enquête de satisfaction public 2009



Le public se situe majoritairement entre 15 & 25 ans (27,25% des personnes interrogées) et 31 et 50 ans (27,55% des personnes interrogées). La programmation est découverte majoritairement sur le site Internet du Zénith (38,15% des personnes interrogées) et le public achète de plus en plus les places sur les sites internet spécialisés (40,15% des personnes interrogées).

Le public met en avant la qualité de l'accueil (91,7% des personnes interrogées) et la propreté du bâtiment (87,3% des personnes interrogées). Les points discutés par le public restent le parking (11% des personnes interrogées) et l'accessibilité et la signalétique (7,4% des personnes interrogées).

Enquête satisfaction clients 2009

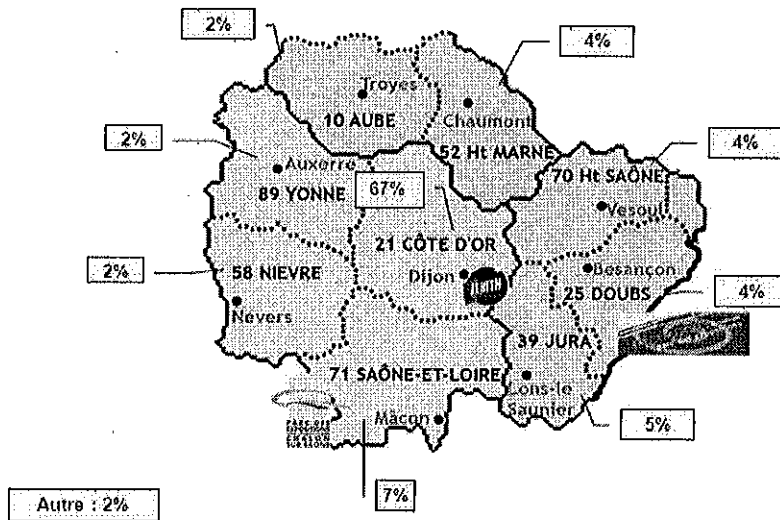


Les clients des manifestations privées au Zénith de Dijon ont mis en avant la qualité de service du Zénith de Dijon :

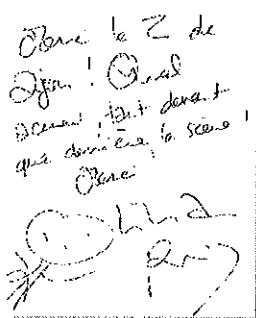
80% de très satisfaits et 20% de satisfaits pour "le délais de traitement de votre demande". Le Zénith sait répondre aux exigences et souhaits de ces clients événementiels,

Les qualités de prestations d'accueil sont valorisées par la clientèle : 80% très satisfaits,

Provenance des spectateurs 2009



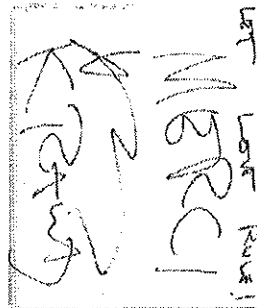
Extraits du livre d'or Artistes 2009



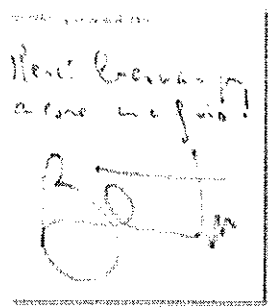
Olivia Ruiz



Johnny Hallyday



Lenny Kravitz



Benabar

4. RETOMBÉES ECONOMIQUES

Impact économique :

L'objectif est de déterminer les retombées financières engendrées par l'activité du Zénith sur le territoire du Grand Dijon. Les indicateurs pris en compte sont :

L'impact économique direct : Il s'agit du montant des flux financiers injectés, c'est-à-dire dépensés dans l'économie locale, par l'équipement ;

L'impact économique indirect : Il correspond aux dépenses effectuées par les spectateurs, les organisateurs et les utilisateurs d'une manifestation auprès des prestataires locaux: hôtels, restaurants, transports, services, etc. sur le territoire du Grand Dijon;

L'impact économique induit : L'équipement, son activité et ses utilisateurs, génèrent des flux directs et indirects qui deviennent source de revenus pour certains prestataires qui assureront, à leur tour, des retombées économiques à d'autres entreprises. L'impact économique induit est la valorisation de l'ensemble de ces revenus générés successivement.

Le modèle économétrique établit des rapports entre les variables économiques-clés en faisant appel principalement à l'analyse de régression. (Ce modèle validé est utilisé par les Professionnels de l'activité EXPO - CONGRES).

Estimation des retombées économiques 2009 :

L'Impact économique direct :

Dépenses de l'équipement 1 882 K€
(Total charges d'exploitation + investissement d'exploitation)

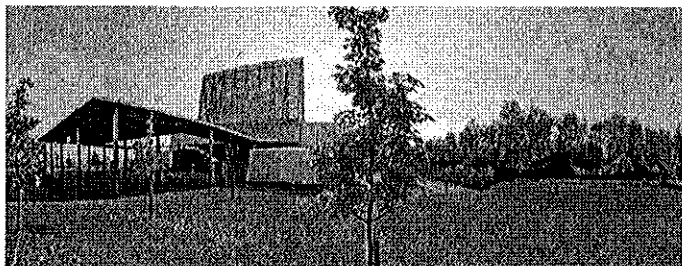
L'Impact économique indirect :

Dépenses des spectateurs, organisateurs, etc... 2 000 K€
(hôtels, transport, commerces, etc... estimation)

L'Impact économique induit : effet « boule de neige »

=(total impact direct + indirect) x 1.53 5 939 K€

IMPACT ECONOMIQUE TOTAL	9 821 K€
--------------------------------------	-----------------



Zénith, vues à 360°, nouveauté du site Internet

LE ZENITH ET SES PARTENAIRES



CAISSE D'EPARGNE
DE BOURGOGNE
partenaire officiel



TOISON D'OR

