

Certifié conforme à l'acte transmis au contrôle de légalité



EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

du Conseil de Communauté de l'agglomération dijonnaise

Séance du jeudi 21 juin 2012

Président : M. REBSAMEN

Secrétaires de séances : Mme KOENDERS et M. TRAHARD

Convocation envoyée le 14 juin 2012

Publié le 22 juin 2012

Nombre de membres du Conseil de Communauté : 82

Nombre de présents participant au vote : 59

Nombre de membres en exercice : 82

Nombre de procurations : 13

Membres présents :

M. François REBSAMEN	M. Yves BERTELOOT	Mme Stéphanie MODDE
M. Pierre PRIBETICH	M. Patrick MOREAU	M. Philippe CARBONNEL
M. Jean ESMONIN	M. Dominique GRIMPRET	M. Alain LINGER
M. Gilbert MENUT	M. Didier MARTIN	M. Franck MELOTTE
Mme Colette POPARD	M. Jean-Pierre SOUMIER	M. Louis LAURENT
M. Rémi DETANG	M. André GERVAIS	M. Roland PONSAA
M. Jean-Patrick MASSON	M. Joël MEKHANTAR	M. Michel ROTGER
M. José ALMEIDA	M. Philippe DELVALEE	Mme Christine MASSU
M. Jean-François DODET	Mme Anne DILLENSEGER	Mme Dominique BEGIN-CLAUDET
M. François DESEILLE	Mme Christine DURNERIN	M. Michel FORQUET
M. Laurent GRANDGUILLAUME	Mme Elizabeth REVEL	M. Gaston FOUCHERES
M. Michel JULIEN	Mme Nathalie KOENDERS	M. Nicolas BOURNY
Mme Marie-Françoise PETEL	Mme Marie-Josèphe DURNET-ARCHEREY	M. Jean-Philippe SCHMITT
M. Gérard DUPIRE	M. Alain MARCHAND	M. Philippe GUYARD
M. Jean-François GONDELLIER	M. Mohammed IZIMER	M. Pierre-Olivier LEFEBVRE
Mme Catherine HERVIEU	Mme Hélène ROY	M. Jean-Claude GIRARD
M. François-André ALLAERT	Mme Jacqueline GARRET-RICHARD	Mme Françoise EHRE
M. Jean-Claude DOUHAI	Mme Joëlle LEMOUZY	M. Norbert CHEVIGNY
M. Jean-Paul HESSE	M. Jean-Yves PIAN	M. Gilles TRAHARD
Mme Badiaâ MASLOUHI		Mme Noëlle CABBILLARD.

Membres absents :

M. Patrick CHAPUIS	M. Benoît BORDAT pouvoir à M. Dominique GRIMPRET
M. Alain MILLOT	M. Christophe BERTHIER pouvoir à M. François DESEILLE
M. Georges MAGLICA	M. Mohamed BEKHTAOUI pouvoir à Mme Colette POPARD
Mme Claude DARCIAUX	Mme Françoise TENENBAUM pouvoir à M. Alain MARCHAND
M. Gilles MATHEY	Mme Nelly METGE pouvoir à Mme Hélène ROY
M. Patrick BAUDEMONT	Mme Elisabeth BIOT pouvoir à Mme Badiaâ MASLOUHI
Mme Geneviève BILLAUT	Mme Christine MARTIN pouvoir à M. Jean-Yves PIAN
M. Murat BAYAM	Mme Myriam BERNARD pouvoir à M. Joël MEKHANTAR
M. Rémi DELATTE	M. Lucien BRENOT pouvoir à M. Michel ROTGER
M. Philippe BELLEVILLE	M. François NOWOTNY pouvoir à Mme Christine MASSU
	M. Claude PICARD pouvoir à Mme Marie-Françoise PETEL
	M. Pierre PETITJEAN pouvoir à M. Jean-Pierre SOUMIER
	M. Michel BACHELARD pouvoir à M. Rémi DETANG.

OBJET : CULTURE ET SPORTS

Zénith - Rapport d'activité du délégataire au titre de l'année 2011

Conformément aux dispositions de l'article L. 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire a transmis à l'autorité délégante le rapport annuel d'exploitation 2011 dont une synthèse est annexée à la présente délibération.

Vu l'avis de la Commission Consultative des Services Publics Locaux,

LE CONSEIL,
APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ,
DÉCIDE :

- de prendre acte de la présentation de la synthèse du rapport d'activité de l'année 2011.

Synthèse Rapport 2011

Le Zénith de Dijon donne vie
à vos **émotions**



1. Spectacles, concerts

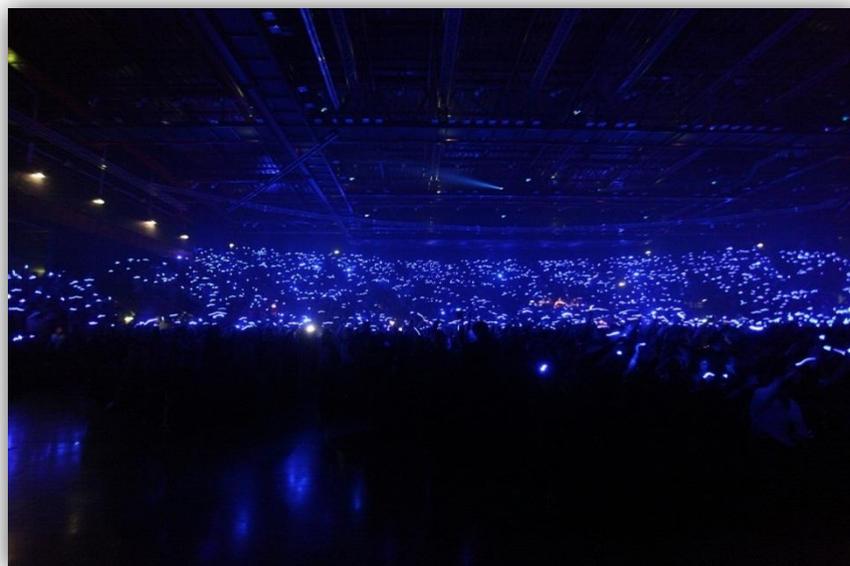
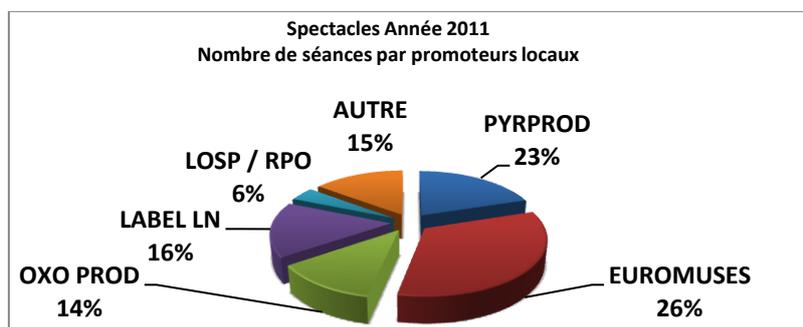
2. Manifestations d'entreprise

3. Spectateurs et satisfactions

4. Retombées économiques

1. Spectacles, concerts

SPECTACLES, CONCERTS	2005 (3mois)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	CUMUL
Nombre de spectacles	36	69	83	67	66	75	70	466
Nombre de spectateurs TOTAL	145 605	251 533	244 350	188 574	204 050	213 447	189 622	1 437 181
<i>Nombre de spectateurs payants</i>	92 970	241 628	228 388	172 768	195 266	202 146	179 585	1 312 751
<i>Nombre de spectateurs gratuits</i>	52 635	9 905	15 962	15 806	8 784	11 301	10 037	124 430
Prix moyen du billet	29,31 €	30,04 €	36,71 €	29,24 €	40,07 €	35,90 €	35,72 €	34,22 €
Recettes Producteurs en K €	2 725 K€	7 259 K€	8 384 K€	5 052 K€	7 824 K€	7 257 K€	6 415 K€	44 916 K€
Fréquentation moyenne par spectacle	2 933	3 645	2 944	2 815	3 092	2 846	2 708	3 084





Elton JOHN



Joan BAEZ



James BLUNT



Symphonie Equestre



Yves JAMAIT



Yannick NOAH

2. Manifestations d'entreprise

MANIFESTATIONS D'ENTR.	2005 (3 mois)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	CUMUL
Nombre de Tapis rouges (bars terrasse)	5	13	12	11	14	14	17	86
Nombre de manifestations privées Grande Salle Zénith	3	5	5	8	7	11	4	43
Nombre de manifestations Salle de réception et Hall	4	15	19	16	6	6	6	72

14 241 personnes ont été accueillies en 2011 dans le cadre de manifestations d'entreprise dans les différents espaces du Zénith : Grande Salle, Hall, Salle de réception et Bars terrasse.



Convention Crédit Agricole



Braderie Solidaire – Secours Populaire, Fnac & Zénith de Dijon



Présentation saison & Equipe DFCO



Prix littéraire - Conseil Régional de Bourgogne

Activité annuelle du Zénith toutes manifestations confondues :

	2005 (3mois)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	CUMUL
NOMBRE DE JOURS D'OCCUPATION	42	101	119	103	103	101	76	645

Location, répétitions, montages, démontages, etc.

CA ZENITH DE DIJON	2005 (3 mois)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	CUMUL
CA locatif	279 437 €	918 997 €	1 055 625 €	723 492 €	1 011 863 €	989 584 €	791 460 €	5 770 458 €
CA prestations	308 914 €	544 485 €	635 163 €	640 996 €	691 197 €	825 698 €	608 487 €	4 254 940 €

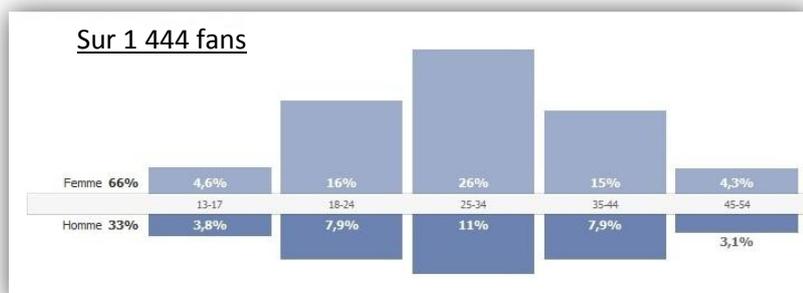
3. Spectateurs et satisfaction

Site internet, abonnés Newsletter

	2005 (3 mois)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Cumul
Nombre d'abonnés newsletter	1 830	1 400	830	1 241	1 565	6208	682	13 756
Nombre de visites	138 000	289 000	322 000	345 000	352 000	429 050	392 611	2 267 661



Le Zénith a également développé sa communication auprès des réseaux sociaux avec un page facebook. Cet outil permet d'analyser le public s'informant de l'actualité du Zénith (sur ce type de support) :



Enquête de satisfaction du public



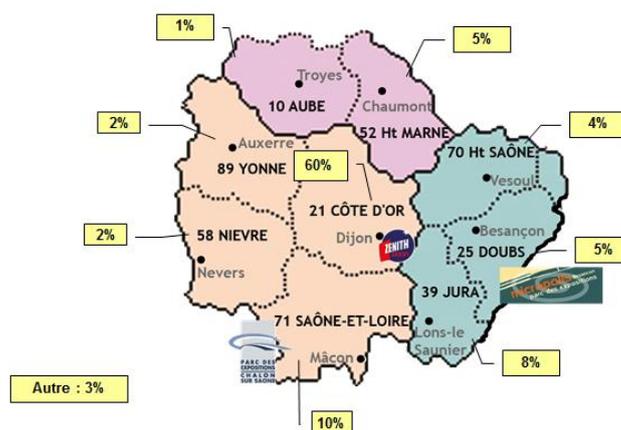
La tranche d'âge la plus représentative du public est celle des **31-50 ans (44%)**. La programmation est découverte majoritairement sur le **site internet du**

Zénith (35%) et sur les **sites de billetterie (35%)** et près de la moitié du public achète les places de spectacle sur internet, même si près de 40% des personnes interrogées achètent encore dans les kiosques billetterie (Fnac, grandes surfaces).

Le principal point fort du Zénith souligné par le public est **l'accueil**, car **94%** de celui-ci déclare en être satisfait ; **la facilité de réservation ainsi que le peu d'attente au guichet** sont également des éléments appréciés par les personnes interrogées. Les points discutés concernent **l'accessibilité**, la **signalétique** **et le parking**, et également le **confort**. La propreté reste un point fort de la salle que **85%** des spectateurs ont mis en avant.



Origine géographique



4. Retombées économiques

- Détermination des retombées financières engendrées par l'activité du Zénith sur le territoire du Grand Dijon : l'équipement, son activité et ses utilisateurs, génèrent des flux directs et indirects qui deviennent source de revenus pour certains prestataires qui assureront, à leur tour, des retombées économiques à d'autres entreprises. L'impact économique induit est la valorisation de l'ensemble de ces revenus générés successivement. Le modèle économétrique établit des rapports entre les variables économiques-clés en faisant appel principalement à l'analyse de régression. (Ce modèle validé est utilisé par les Professionnels de l'activité EXPO - CONGRES).

Impact économique direct = 1 897 K €

Charges de l'équipement + investissement d'exploitation

Impact économique indirect = 2 300 K €

Dépenses des spectateurs, organisateurs etc. Hôtels, transports, commerces, etc. estimations

Impact économique induit = 6 421 K €

Effet Boule de Neige : total (impact direct + impact indirect) x 1.53

TOTAL IMPACT ECONOMIQUE 2011 = 10 618 K €



PARTENARIATS

PARTENAIRES • Le Zénith vous accueille avec ses partenaires



le Journal du Palais