



EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

du Conseil de Communauté de l'agglomération dijonnaise

Séance du jeudi 7 février 2008

Président : M. REBSAMEN

Secrétaires de séances : Mlle MASLOUHI et M. BEKHTAOUI

Membres présents :

M. François REBSAMEN	M. François-André ALLAERT	Mme Sylviane FLAMENT
M. Jean ESMONIN	Mme Janine BESSIS	Mme Catherine HERVIEU
M. Gilbert MENU	M. Jean-Pierre GILLOT	Mme Myriam BERNARD
M. Michel BACHELARD	Mme Jacqueline GARRET-RICHARD	Mme Lê Chinh AVENA
M. Pierre PRIBETICH	M. Alain MARCHAND	M. François BRIOT
M. Jean-Patrick MASSON	M. Claude PINON	M. Jean-Pierre SOUMIER
M. Rémi DELATTE	M. Georges MAGLICA	M. Pierre PETITJEAN
M. Michel JULIEN	M. Jean-Pierre BOUHELIER	Mme Claude-Anne DARCIAUX
M. Jacques FOUILLOT	Mme Marie-Christine DELEBARRE	Mme Nicole MOSSON
M. Guy GILLOT	Mme Elisabeth BIOT	Mme Claudette BLIGNY
M. Patrick CHAPUIS	M. Louis LAURENT	M. Nicolas BOURNY
M. Didier MARTIN	M. Jean-Jacques BERNARD	M. Bernard OBRIOT
M. Bernard RETY	M. Jean PERRIN	M. Paul ROIZOT
M. Gérard LABORIER	M. François NOWOTNY	M. Bernard BARBEY
M. Patrick SAUNIE	Mme Christine MASSU	M. Jean-Louis JOLY
M. Jean-Claude DOUHAIT	M. Paul LECHAPT	M. Jean-Paul HESSE
M. Gérard DUPIRE	Mme Marie-Françoise PETEL	M. Rémi DETANG
Mlle Badiâ MASLOUHI	M. Claude PICARD	M. Jean-François DODET
M. André GERVAIS	M. Gaston FOUCHERES	M. Philippe BELLEVILLE
M. Jean-François DESVIGNES	Mme Françoise TENENBAUM	M. Norbert CHEVIGNY
M. Patrick MOREAU	Mme Joëlle LEMOUZY	M. Christian PARIS
M. Philippe CARBONNEL	Mme Hélène ROY	Mme Christiane COLOMBET
M. Jean-Pierre DUBOIS	Mme Christine DURNERIN	
M. Hervé BRUYERE	M. Mohamed BEKHTAOUI	

Membres absents :

M. Jacques DANIERE	Mme Colette POPARD pouvoir à M. Pierre PRIBETICH
Mme Françoise MANSAT	M. Yves BERTELOOT pouvoir à M. Gérard DUPIRE
M. Stéphan CLAUDET	M. Patrick AUDARD pouvoir à M. Jean ESMONIN
	M. Lucien BRENOT pouvoir à M. Jean PERRIN
	M. Alain MILLOT pouvoir à M. Guy GILLOT
	M. Mohammed IZIMER pouvoir à Mme Myriam BERNARD
	M. Jean-Marc NUDANT pouvoir à M. François BRIOT
	M. Jean-François GONDELLIER pouvoir à M. Gérard LABORIER
	M. Jacques PILLIEN pouvoir à M. Bernard OBRIOT.

OBJET : ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Université de Bourgogne - « uB-Filiale » - Demande de subvention pour la promotion et la valorisation de l'offre scientifique et technologique - lancement de la filiale 2008 - 2009

« L'uB-Filiale », est une filiale de l'Université, créée au 1er janvier 2008, sous forme d'une Société à Actions Simplifiée .

Les principaux membres, sont :

- l'Université de Bourgogne
- la Société d'Etudes et de Recherches de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (SERAM), à Paris,
- la Société Eurogerm à Saint Apollinaire.

L'uB-Filiale a pour vocation de gérer une partie des relations contractuelles de l'Université de Bourgogne avec le monde socio-économique grâce aux contrats de recherche et au développement des Centres Régionaux d'Innovation et de Transfert de Technologie (CRITT) et des Départements de Recherche et de Transferts de Technologies (Derttechs), comme de véritables prolongements des unités de recherche de l'Université.

Cette société a, pour objet, directement ou indirectement, tant en France qu'à l'étranger :

La fourniture de prestations de services auprès du monde socio-économique en matière de développement technologique et d'innovation. Ces prestations consistent notamment :

- ▶ en intervention pour des missions d'appui et de conseil technologiques,
- ▶ en des missions de médiations entre ces entreprises et les laboratoires de recherche publics ou privés,
- ▶ en des mission de revalorisation des équipements scientifiques,
- ▶ en des missions d'initiation et de développement de nouveaux axes de recherche appliquée en vue d'innovation,
- ▶ en des missions d'organisation et de gestion des actions de formations continues courtes,
- ▶ en des missions de contribution à l'émergence de start-up valorisant les résultats de recherche des laboratoires.

Et toutes opérations industrielles et commerciales se rapportant à :

- la création, l'acquisition, la location, la prise en location gérance de tous fonds de commerce, la prise à bail, l'installation, l'exploitation de tous établissements, fonds de commerce, usines, ateliers, se rapportant à l'une ou à l'autre des activités spécifiées ci-dessus ;
- l'exploitation de tous procédés, brevets et droits de propriété intellectuelle concernant lesdites activités ;
- la participation, directe ou indirecte, de la Société dans toutes opérations financières, immobilières ou mobilières ou entreprises commerciales ou industrielles pouvant se rattacher à l'objet social ou tout objet similaire ou connexe ;
- toutes opérations quelconques contribuant à la réalisation de cet objet.

Les statuts de uB-Filiale prévoient trois types d'organes de gouvernance :

- une Assemblée Générale représentant les actionnaires, au nombre de trois, qui a le pouvoir traditionnel de décisions (l'Université de Bourgogne, la SERAM, et Eurogerm détenant respectivement 80%, 10% et 10% du capital) ;
- un Comité de Direction composé de cinq membres qui est l'organe exécutif et opérationnel ;
- un Conseil de Surveillance dont les membres seront nommés par la première Assemblée Générale de la Société, qui est prévue fin janvier.

Le Grand Dijon est représenté au sein du 3ème Collège « Collectivités et Partenaires institutionnels » du Conseil de Surveillance. Conformément aux statuts, le Grand Dijon est représenté par son Président ou son représentant.

Par courrier du 4 janvier 2008, la présidente de l'uB-Filiale sollicite le Grand Dijon pour un soutien financier à hauteur de 30 000 € pour le plan d'actions que l'uB-Filiale va mettre en place dans le cadre de la promotion de l'offre scientifique et technologique pour l'année 2008 et 2009. Cette promotion se fera auprès des industriels, des PME et de l'ensemble des acteurs et des partenaires de la recherche en Bourgogne (chercheurs du Grand Campus, collectivités territoriales, Etat, ministère, partenaires internationaux, presse nationale et régionale...)

Le plan de financement global pour le lancement de la filiale « uB-Filiale » est le suivant :

	Coûts	Subventions sollicitées	Montant
Lancement filiale 2008	187 600	Conseil Régional de Bourgogne	50 000
		Grand Dijon	30 000
		Autres	107 600
Lancement filiale 2009	152 700	Financements	152 700

Les subventions sont sollicitées uniquement pour l'année 2008.

Vu l'avis du Bureau

LE CONSEIL,
APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ,
DÉCIDE :

- **d'attribuer** une subvention de 30 000 € à l'Université de Bourgogne, afin de participer au financement du lancement de la filiale « uB Filiale » ;
- **d'autoriser** Monsieur le Président à signer la convention et à procéder au mandatement de la subvention ;
- **de dire** que les crédits seront prélevés sur l'exercice en cours.

PRÉFECTURE DE LA CÔTE-D'OR
Déposé le :
12 FEV. 2008



Publié le 11 FEV. 2008
Déposé en Préfecture le



PROJET

COMMUNAUTE
DE L'AGGLOMERATION DIJONNAISE

SAS « uB FILIALE

VU pour être annexé à délibération
du Conseil du : - 7 FEV. 2008
DIJON, le : 11 FEV. 2008

CONVENTION

DE PARCICIPATION FINANCIERE

LE PRÉSIDENT


ENTRE D'UNE PART :

PRÉFECTURE DE LA CÔTE-D'OR

Déposé le :

12 FEV. 2008



La Communauté de l'Agglomération dijonnaise, représentée par Monsieur François Rebsamen, Président, dûment habilité par délibération en date du

ET D'AUTRE PART :

La SAS « uB Filiale », représentée par sa Présidente, Madame Catherine Guillemin, dûment habilitée par Assemblée Générale Extraordinaire du 21 décembre 2007.

I – Préambule

« L'uB-Filiale », est une filiale de l'Université, créée au 1er janvier 2008, sous forme d'une Société à Actions Simplifiée .

Les principaux membres, sont :

- l'Université de Bourgogne
- la Société d'Etudes et de Recherches de l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (SERAM), à Paris,
- la Société Eurogerm à Saint Apollinaire.

II – Description du projet

L'uB-Filiale a pour vocation de gérer une partie des relations contractuelles de l'Université de Bourgogne avec le monde socio-économique grâce aux contrats de recherche et au développement des Centres Régionaux d'Innovation et de Transfert de Technologie (CRITT) et des Départements de Recherche et de Transferts de Technologies (Dertechs), comme de véritables prolongements des unités de recherche de l'Université.

Cette société a, pour objet, directement ou indirectement, tant en France qu'à l'étranger :

La fourniture de prestations de services auprès du monde socio-économique en matière de développement technologique et d'innovation. Ces prestations consistent notamment :

- ◆ en intervention pour des missions d'appui et de conseil technologiques,
- ◆ en des missions de médiations entre ces entreprises et les laboratoires de recherche publics ou privés,
- ◆ en des mission de revalorisation des équipements scientifiques,
- ◆ en des missions d'initiation et de développement de nouveaux axes de recherche appliquée en vue d'innovation,
- ◆ en des missions d'organisation et de gestion des actions de formations continues courtes,
- ◆ en des missions de contribution à l'émergence de start-up valorisant les résultats de recherche des laboratoires.

Et toutes opérations industrielles et commerciales se rapportant à :

- ◆ la création, l'acquisition, la location, la prise en location gérance de tous fonds de commerce, la prise à bail, l'installation, l'exploitation de tous établissements, fonds de commerce, usines, ateliers, se rapportant à l'une ou à l'autre des activités spécifiées ci-dessus ;
- ◆ l'exploitation de tous procédés, brevets et droits de propriété intellectuelle concernant lesdites activités ;
- ◆ la participation, directe ou indirecte, de la Société dans toutes opérations financières, immobilières ou mobilières ou entreprises commerciales ou industrielles pouvant se rattacher à l'objet social ou tout objet similaire ou connexe ;
- ◆ toutes opérations quelconques contribuant à la réalisation de cet objet.

III – Montant de l'aide financière

Par courrier du 4 janvier 2008, la présidente de l'uB-Filiale sollicite le Grand Dijon pour un soutien financier à hauteur de 30 000 € pour le plan d'actions que l'uB-Filiale va mettre en place dans le cadre de la promotion de l'offre scientifique et technologique pour l'année 2008 et 2009. Cette promotion se fera auprès des industriels, des PME et de l'ensemble des acteurs et des partenaires de la recherche en Bourgogne (chercheurs du Grand Campus, collectivités territoriales, Etat, ministère, partenaires internationaux, presse nationale et régionale...)

IV – Participation financière

Le plan de financement global pour le lancement de la filiale « uB-Filiale » est le suivant :

	Coûts	Subventions sollicitées	Montant
Lancement filiale 2008	187 600	Conseil Régional de Bourgogne	50 000
		Grand Dijon	30 000
		Autres	107 600
Lancement filiale 2009	152 700	Financements	152 700

V - Modalités de versement

Le versement interviendra en une seule fois dès notification de la présente convention à la SAS « uB Filiale ».

VI – Conditions d'utilisation de la subvention

La SAS « uB Filiale » s'engage à adresser au Grand Dijon le bilan des actions en fin d'années 2008 et 2009.

Fait à Dijon, le

en deux exemplaires originaux.

Le Président de la Communauté de
l'Agglomération dijonnaise

La Présidente
SAS « uB Filiale

François REBSAMEN

Catherine GUILLEMIN

VU pour être annexé à délibération
du Conseil du :

PREFECTURE DE LA CÔTE-D'OR

Déposé le :

12 FEV. 2008



DIJON le Drapeau 11 FEV. 2008

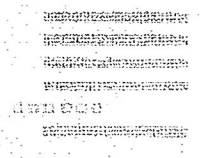
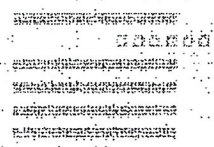
LE PRESIDENT

[Signature]



UB-Filiole

Promotion et valorisation
de l'offre scientifique et technologique
Lancement Filiale 2008 - 2009



Total année 2008 : 187 600 euros

Actions de promotion et de valorisation	Budget	En relation avec :
50% de temps	37 500	
Coût annuel Responsable de la Promotion de l'offre scientifique et technologique auprès des industriels, des PME et de l'ensemble des acteurs et des partenaires de la recherche en Bourgogne (chercheurs du Grand Campus, collectivités territoriales, Etat, ministère, partenaires internationaux, presse nationale et régionale...) Déplacements et gestion communication	75 000/2	
Identité de la filiale	52 600	La Présidence de l'Université de Bourgogne Les responsables des CRITT et des Pôles
Stratégie de marques Création de la marque principale Marques périphériques (illustrant les différentes activités) Marques pour les différents CRITT / Labels (CRT, SRC...)	8 200	
Recherche d'un concept Création de l'univers graphique de la marque	6 500	
Identité visuelle Création du logo de la filiale et des autres marques Création de la signature Charte graphique	6 000	

Année 2008 : lancement de la filiale

<p>Conception de la papeterie Création et conception de toute la papeterie pour toutes les marques (Tête de lettres, cartes de visite, cartons de correspondance, enveloppes, documents administratifs, devis et bons de commande...)</p>	8 200
<p>Conception et impression d'une plaquette institutionnelle bilingue Création d'une plaquette générique pour la filiale en cohérence avec les autres documents de promotion des CRITT</p>	8 600
<p>Conception et impression de plaquettes de promotion des CRITT 7 modèles de plaquettes à concevoir dans l'esprit de la filiale</p>	5 100
<p>Conception du Site internet de la filiale et des sites périphériques Conception et développement du site internet Outil de gestion de contenus Référencement initial Module de newsletter électronique Un flashmail de lancement du site</p>	10 000

Année 2008 : lancement de la filiale

Opération de lancement au 1 ^{er} semestre 2008	34 000	La Présidence de l'Université de Bourgogne Le Conseil régional L'Etat, les collectivités territoriales Les organismes partenaires de la recherche et de l'Innovation
Création et mise en œuvre d'un événement pour le lancement de la filiale Une animation didactique de présentation de la filiale Une interface vidéomail pour communiquer avec l'ensemble des chercheurs et des acteurs socio-économiques	34 000	
Campagne Presse	10 000	La Présidence de l'Université de Bourgogne Le Conseil régional L'Etat, les collectivités territoriales
Dossier spécial Magazine Innovation Insertions et rédactionnels dans Magazines des collectivités régionales partenaires (Grand Dijon, Conseil régional, Grand Chalon...) Rédactionnel dans les différents médias régionaux et nationaux généralistes et spécialisés Recherche, Innovation et spécialisés Economie	10 000	

Année 2008 : lancement de la filiale

Etude Création d'une Cellule Colloques	43 500	La Présidence de l'Université de Bourgogne Les Directeurs de laboratoires Les partenaires du Grand Campus
50% de temps	37 500	
Coût annuel Responsable de la Promotion de l'offre scientifique et technologique		
Etude de projet de création d'une cellule colloques au service des 1500 enseignants-chercheurs du Grand Campus pour la Promotion des résultats de la recherche par une meilleure organisation et une meilleure diffusion des colloques scientifiques	6 000	
Frais divers	10 000	
Veille stratégique (abonnement revues, salons...) Missions en France et à l'étranger Frais d'agence et de personnel Frais techniques Frais de réception	10 000	

Année 2009 : consolidation de la filiale dans son environnement économique et scientifique

Total année 2009 : 152 700 euros

Actions de promotion et de valorisation	Budget	En relation avec :
50% de temps	37 500	
Coût annuel Responsable de la Promotion de l'offre scientifique et technologique auprès des industriels, des PME et de l'ensemble des acteurs et des partenaires de la recherche en Bourgogne (chercheurs du Grand Campus, collectivités territoriales, Etat, ministère, partenaires internationaux, presse nationale et régionale...) Déplacements et gestion	75 000/2	
Organisation de rencontres avec les chercheurs et les industriels	16 500	La Présidence de l'Université de Bourgogne Le Conseil régional L'Etat, les collectivités territoriales Les organismes partenaires de la recherche et de l'innovation
Conception et impression de documents de promotion Création d'un rapport d'activité Lettre d'information Documents liés aux projets	10 500	
Animations multimédia Vidéo de présentation de la filiale Module de photothèque en ligne	6 000	

Plan d'actions 2008-2009

Année 2009 : consolidation de la filiale dans son environnement économique et scientifique

Campagne Presse	48 200	La Présidence de l'Université de Bourgogne Le Conseil régional L'Etat, les collectivités territoriales
Numéro Spécial du Journal du Palais	7 200	
Campagne TV France 3 Bourgogne – Franche Comté	23 000	
Campagne Radio	18 000	
Frais divers	7 000	
Veille stratégique (abonnement revues, salons...)	7 000	
Missions en France et à l'étranger		
Frais d'agence et de personnel		
Frais techniques		
Frais de réception		

Année 2009 : lancement de la filiale

Etude Création d'une Cellule Colloques	43 500	La Présidence de l'Université de Bourgogne Les Directeurs de laboratoires Les partenaires du Grand Campus
50% de temps Coût annuel Responsable de la Promotion de l'offre scientifique et technologique	37 500	
Etude de projet de création d'une cellule colloques au service des 1500 enseignants-chercheurs du Grand Campus pour la Promotion des résultats de la recherche par une meilleure organisation et une meilleure diffusion des colloques scientifiques	6 000	

Plan de financement global

UB Filiale

	Coûts	Subventions sollicitées	
Total	340 300		
Lancement filiale 2008	187 600	Conseil régional de Bourgogne	50 000
		Grand Dijon	30 000
		Autres	107 600
Lancement filiale 2009	152 700	Financements	152 700