



Hub Emplois & Compétences des Industries de Santé

Bilan 2021

NOS PARTENAIRES



creativ'





Un plan d'action à l'échelle de Dijon Métropole et de la Bourgogne.

Un plan d'action à destination des Industries de Santé du territoire (priorité aux adhérents du pôle BFCare), des scolaires, des étudiants, des jeunes diplômés, des cadres, des demandeurs d'emplois,...



Périmètre d'intervention du Hub : axes de travail



Pilotage Communication

Mettre en place des instances de suivi et de pilotage du Hub

Donner une identité au Hub emplois et compétences

Communiquer sur le Hub, son périmètre et ses actions

Expertise

Analyser en continu les besoins en compétences des industries de santé

Identifier et animer l'écosystème d'acteurs territoriaux emplois et compétences

Recenser les organismes et les offres de formations

Informar les organismes de formation sur les besoins du secteur

Promotion

Organiser la promotion du secteur

Créer des outils de communication

Animer la relation Écoles-Entreprises

Prospecter des profils qualifiés à l'extérieur de la Région

Task force

Monter des actions collectives sur les besoins emplois compétences

Dispositif mobilisable à la demande des entreprises ou sur prescription des membres du Hub

PILOTAGE COMMUNICATION

Moyens : CREATIV a alloué un mi-temps de chargé de projet et le pôle BFCare un tiers-temps de la chargée de communication

Instances :
Comité technique (4 par an – Mars, Juin, Septembre, Décembre)
Comité de pilotage (2 par an – Février, Septembre)

Réalisations :
Outils collaboratifs (cloud partagé, rétroplanning, arbre des objectifs, documents techniques)
Diffusion de flash info et newsletter (2 par an)
Création d'une identité visuelle
Présence sur LinkedIn pour communiquer sur les actions du Hub (84 abonnés)





Enquête sur les besoins en compétences des industries de santé (Mai-Juillet 2021):

Démarche Création d'une trame exploratoire
Création d'un fichier contact regroupant les entreprises de la santé par univers métiers
Prise de rendez-vous et planification des visites et entretiens

Réalisations Réalisation d'investigations auprès de 16 entreprises du territoire appartenant aux univers « chimie, pharma & cosmétique » et « service et innovation en sciences de la vie »
Capitalisation des enquêtes



Cartographie de l'offre de formation (Janv – Juin 2022)

Démarche Recensement des offres de formation régionales en lien avec les industries de santé
Mise en cohérence des formations (par niveau, lieu, famille métiers)
Validation par les organismes et établissement de formation initiale et continue

Réalisation Cartographie globale de l'offre de formation en Bourgogne Franche-Comté (initiale, post-bac, alternance, formation continue). Elle sera visible sur le site web du Hub.



Projet « Parcours Maintenance des Industries de Santé » - PMIS (2021-2022)

Contexte

Réponse à l'appel à projet Initiatives Territoriales du Conseil Régional BFC du CNAM, UIMM, Pôle BFCare et Creativ'. *Le projet a été retenu en Nov. 2021 et sera conduit jusqu'en Déc. 2022*

Objectifs

Proposer une expérimentation visant à donner à des parcours de formations industrielles une spécialisation dans le domaine de la santé.

Réalisations

Pilotage du projet et organisation des instances

Organisation de groupes de travail avec les partenaires du territoire

- Entreprises du territoire et organismes de formation pour ingénierie pédagogique du module santé
- Prescripteurs de l'emploi / orienteurs / partenaires sociaux pour le sourcing et la levée des freins durant un parcours de formation

Création d'un SAS Découverte des métiers des industries de santé avec des modalités innovantes (réalité virtuelle, escape game)



Actions innovantes d'information sur les métiers et les formations (2022)

Contexte	Réponse à l'appel à projet <i>actions innovantes d'information sur les métiers et les formations</i> du Conseil Régional BFC. <i>Le projet a été retenu en Juillet 2021 et sera conduit jusqu'en Déc. 2022</i>
Objectifs	Développer des outils ludiques pour promouvoir la filière « santé » sur le territoire
Réalisations	<p>Pilotage du projet et organisation des instances</p> <p>Réalisation d'un kit de sensibilisation au secteur de la santé à destination des scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi et prescripteurs de l'emploi comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none">• Trois escape game développés avec Arcanium et 8 industries de santé du territoire• Création d'un site Internet• Création d'un jeu de cartes• Réalisation d'interviews métiers <p>Animation des outils ci-dessus à destination des scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi et prescripteurs de l'emploi</p>





Organisation des Assises de la Santé (Septembre 2022)

Objectifs

Présenter et valoriser le bilan des actions menées par le Hub sur l'année 2021
Informers les acteurs de l'écosystème des perspectives du secteur au niveau des métiers, des compétences recherchés et des nouvelles solutions de formation qui se développent

Démarche

Organisation de l'évènement

- Pilotage du projet et définition du déroulé (en lien avec l'UFR Sciences des Santé et Dijon Métropole)
- Planification date, lieu
- Démarchage des intervenants

Présences sur différents évènements de promotion du territoire (2021-2022)

- Matinale ESIREM le 8 mars
- Forum industrie de l'uB: le 10 mars
- Forum lycée St Joseph: le 18 mars
- Forum industrie de l'UIMM : le 2 Avril
- Village des recruteurs le 29 septembre





Analyse des process de recrutement des techniciens de maintenance avec Randstad (2021)

Contexte

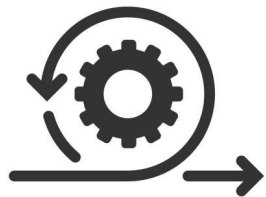
Les industries de santé du territoire rencontrent des difficultés à pourvoir leurs postes de technicien de maintenance, la demande d'emploi n'est pas pénurique. En partenariat avec Randstad et leur outil Smart Data, le Hub a souhaité lancer une expérimentation.

Objectifs

Analyser les process et définir des préconisations méthodologiques de recrutement sur les postes de maintenance.

Réalisations

Etudes sur les tensions récurrentes avec l'outil Smart Data de Randstad France
Synthèse des process et identification des points bloquants (analyse des besoins, contenu des offres, procédures de recrutement d'un côté, faible vivier et/ou qualification pas adapté de l'autre)
Organisation d'un webinar pour présenter les résultats aux entreprises et partenaires du Hub
Lancement d'une expérimentation avec 5 entreprises pilotes et Randstad





Contacts :

Sylvie Alvès Rodrigues - pôle BFCare

sylvie@pole-bfcare.com

06.66.74.36.59

Mario Horvat – Creativ'

mhorvat@creativ21.fr

06.74.54.79.22

PARTENAIRES FINANCIERS



**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**




**PRÉFET
DE LA
CÔTE-D'OR**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction départementale
de l'emploi,
du travail
et des Solidarités

