

## **Le Hub emplois et compétences des Industries de Santé**

Le Hub emplois et compétences des industries de santé est une initiative territoriale autour des membres fondateurs: Dijon Métropole, le pôle BFCare, Creativ', l'UFR Sciences de Santé, Université de Bourgogne, France Chimie BFC, l'UIMM et l'OPCO2I.

Structuré autour d'un plan d'action en 4 axes, le HUB Emplois et Compétences des Industries de Santé a pour ambition:

- de communiquer et d'animer l'écosystème d'acteurs du territoire
- d'être expert du secteur des industries de santé, ses métiers, ses compétences, ses opportunités
- de promouvoir la filière santé sur le territoire auprès de différents publics cibles (scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi, prescripteurs de l'orientation et de l'emploi...)
- de piloter la task force pour répondre collectivement à des problématiques du secteurs

Le plan d'action se déroule à l'échelle de Dijon Métropole et de la Bourgogne et à destination des Industries de Santé du territoire, des scolaires, des étudiants, des jeunes diplômés, des cadres, des demandeurs d'emplois,...

Pilotage Communication	Expertise	Promotion	Task force
Mettre en place des instances de suivi et de pilotage du Hub	Analyser en continu les besoins en compétences des industries de santé	Organiser la promotion du secteur	Monter des actions collectives sur les besoins emplois compétences
Donner une identité au Hub emplois et compétences	Identifier et animer l'écosystème d'acteurs territoriaux emplois et compétences	Créer des outils de communication	Dispositif mobilisable à la demande des entreprises ou sur prescription des membres du Hub
Communiquer sur le Hub, son périmètre et ses actions	Recenser les organismes et les offres de formations	Animer la relation Ecoles-Entreprises	
	Informers les organismes de formation sur les besoins du secteur	Prospecter des profils qualifiés à l'extérieur de la Région	

### **A. Réalisations :**

#### **a- Pilotage communication**

Opérationnellement, Creativ' a alloué un mi-temps d'une chargée de projet et le pôle BFCare un tiers temps de la chargée de communication. Des réunions régulières permettent de piloter opérationnellement le projet. Des outils de collaboration ont ainsi été mis en place (Espace collaboratif partagé sur nextcloud, définition du plan d'action, création d'un retroplanning du projet et d'un arbre des objectifs, la mise en place d'indicateurs de suivi,...). Une convention partenariale a été rédigée et signée entre les membres opérationnels du Hub, Creativ' et le pôle BFCare afin de formaliser le partenariat et définir le périmètre d'intervention de chaque partenaire.

La première action d'Hub emplois et compétences des industries de santé a été d'organiser le pilotage de l'instance et de faire la promotion de cette nouvelle initiative territoriale.

Ainsi, le 26 janvier 2021, une trentaine d'acteurs du territoire ont assisté au lancement de l'initiative territoriale du Hub Emplois et Compétences des Industries de Santé en présence de Danielle Juban, Océane Charret-Godard et Patrick Alexandre.

Un premier comité de pilotage, en mars 2021, a consolidé le partenariat entre les membres du Hub, et permis de formaliser une vision commune de la feuille de route de la filière Santé. Il est convenu entre les membres fondateurs du Hub que les comités de pilotage se tiendraient 2 fois par an, avec diffusion d'une newsletter au préalable. Les comités techniques, quant à eux, ont réuni les membres opérationnels et financeurs quatre fois par an.



Le Hub s'est paré d'une identité visuelle qui a été officialisée en avril 2021. Le prestataire communication a été sélectionné suite à sa réponse au cahier des charges et une procédure de mise en concurrence. Il a ainsi proposé un logo, une charte graphique, un kakémono, un flyer et une affiche. Creativ' a ainsi rédigé le cahier des charges, réalisé le suivi de la prestation et organisé les instances de validation avec les membres fondateurs du Hub.

Un compte LinkedIn dédié au Hub emplois et compétences des industries de santé est paramétré permettant de communiquer sur ses actions (75 abonnés).

### **b- Expertise**



Une enquête sur les besoins en compétences des Industries de Santé a été réalisée entre mai et juillet 2021, dans les univers chimie, pharma & cosmétique et services & innovation en sciences de la vie.

Ainsi, les investigations ont été réalisées dans 16 entreprises du territoire. Pour ce faire, une trame exploratoire a été réalisée, un fichier contact a été établi, regroupant les entreprises de la santé par univers métiers et la prise de rendez-vous a été faite par mail auprès des instances RH des structures, en concertation étroite avec le pôle BFCare.

Le Hub a élargi son cadre partenarial en répondant à l'appel à projet initiatives territoriales de la Région pour proposer une expérimentation visant à donner à des parcours de formations industrielles une spécialisation dans le domaine de la Santé. Ainsi, le CNAM, l'UIMM, le pôle BFCare et Creativ' proposent de créer un SAS découverte des métiers des industries de santé, la coloration de deux formations maintenance avec un vernis industrie de santé et de créer un bac+1 process industriel appliqué à la santé comme répondant aux besoins des industries de santé du territoire.



La réponse positive à cet appel à projet a été concrétisée lors d'une réunion de lancement qui s'est tenue le 24 novembre et qui a réuni l'ensemble des partenaires. Le cadre de travail et la méthodologie à suivre pour remplir les objectifs à atteindre ont été définis collectivement.

### **c- Promotion**

Le Hub a été retenu sur sa réponse à l'appel à projet "actions innovantes d'information sur les métiers et les formations". La réponse à l'appel à projet a pour ambition de développer des outils ludiques pour promouvoir la filière Santé sur le territoire. Pour ce faire, le Hub a imaginé la création d'un kit de sensibilisation au secteur de la Santé et des animations auprès des scolaires, des étudiants, des prescripteurs de l'emploi et des demandeurs d'emploi.

Dans le kit de sensibilisation, il est notamment prévu la création d'un escape game mobile et d'un site internet dédié aux métiers des industries de Santé sur le territoire.



Ainsi, la consultation pour la sélection des prestataires de l'escape game et du site internet ont débuté en juillet 2021 avec les différentes étapes : écriture du cahier des charges, envoi à trois prestataires, instructions des réponses, notification et signature du contrat. À l'issue des instructions, Arcanium et Nel graphisme ont été sélectionnés respectivement pour les prestations d'escape game et de création d'un site internet.

### La prestation escape game :

La réunion de lancement de la prestation escape game du 26 août a réuni 8 industries de Santé (Adhex pharma, URGO, Crossject, Delpharm, Corden Pharma, IDS, Atol CD, Proteor), Arcanium, le pôle BFCare et Creativ'. Les industriels de santé ont ainsi exprimé leurs attentes et mettre en évidence les métiers pourvoyeurs d'emplois sur le territoire. A l'issue de cette réunion, deux industries (corden pharma et Delpharm) ont proposé des visites de site afin d'appréhender le secteur complexe des industries de santé. Arcanium a fait une première proposition de scénarii le 26 octobre au pôle BFCare et Creativ'. Les propositions retravaillées ont été soumises pour validation à trois groupes de travail (un par univers métiers) le 17 novembre. Les industriels se sont engagés à fournir des éléments visuels pour plus d'immersion dans les univers (ex : rapport d'analyse, dossier réglementaire,...).

Arcanium travaille actuellement sur la phase de prototype des 3 scénarii.

Les livrables attendus pour mars 2022 sont 9 boites d'escape game mobiles, avec 3 scénarii (un par univers métier), une demie journée de formation à l'animation.

### La prestation site internet :

L'objectif du site internet du Hub est de capitaliser sur les métiers des industries de santé du territoire, les formations associées et d'être un outil à la promotion de la filière santé sur le territoire. La réunion de lancement s'est tenue le 20 octobre 2021. Le Hub a exposé ses attentes concernant le site internet. Nel Graphisme a fait une première proposition d'architecture du site le 9 novembre 2021 et présenté cette architecture au comité technique le 2 décembre 2021.

La participation du Hub à plusieurs événements a contribué à la promotion de la filière Santé sur le territoire.

Ainsi, le 4 mars 2021, une soixantaine de demandeurs d'emploi APEC ont participé à une matinale dédiée aux industries de santé. Le CHU, le pôle BFCare et quatre entreprises (Delpharm, recipharm, CPage, ICTA) ont présenté leurs activités, leurs métiers, les compétences attendues et les opportunités d'emplois.

Lors d'un webinar en avril 2021, les étudiants de l'école d'ingénieur ESEO ont été sensibilisés à la filière intelligence artificielle en Santé.



Le Hub étaient également présent aux évènements du territoire : le village des recruteurs, le 30 septembre 2021, le French Fab tour, une manifestation de l'UIMM national, le 6 octobre, le forum des carrières pharma, à UFR sciences de santé de l'université de Bourgogne, et le 25 novembre le forum de l'UB.

Afin de promouvoir les métiers de la santé auprès des scolaires, le Hub s'est entretenu avec les services de la relation écoles entreprises du rectorat et a ainsi déposé une fiche action dans son catalogue 2021/2022. Les chefs d'établissements et les professeurs principaux volontaires pour promouvoir la filière Santé auprès de leurs élèves se sont manifestés. Un premier contact avec les 12 établissements scolaires a permis d'organiser l'évènement sur 2022.

La CCI Cote d'Or a sollicité le hub des industries de santé pour promouvoir la filière auprès des scolaires dans l'espace de la fabrik, en cours de création. Ainsi, une réunion et une visite de la fabrik a concrétisé un nouveau partenariat pour le Hub. Deux sessions d'animation auprès des scolaires seront organisées en 2022 à la fabrik de la CCI, Cote d'Or.

#### **d- Task force**

En partenariat avec Randstad, expert de l'analyse du marché du travail et de l'outil Smart data, le Hub a lancé une expérimentation visant à analyser les process de recrutement sur les postes en tension de technicien de maintenance. Une conférence de presse s'est tenue chez Delpharm le 23 mars pour présenter les résultats de l'étude Smart Data de Randstad France. Cette étude met en évidence que malgré le fait que les postes de technicien de maintenance constituent le premier métier en termes d'offres d'emploi sur le territoire, la demande d'emploi n'est pas pénurique.

En conséquence, les tensions récurrentes sur ce métier indiquent que les facteurs bloquants sont à rechercher du côté des process de recrutement (analyse des besoins, contenu des offres, sourcing, procédures de recrutement) et/ou du côté de la qualification du vivier de main d'œuvre.

Cette étape a amorcé l'expérimentation sur le process de recrutement des techniciens de maintenance dans 5 entreprises pilotes (Corden Pharma, Recipharm, Delpharm, Adhex Pharma et SPPH Fareva) avec Randstad.



Conférence  
de presse  
chez  
Delpharm  
Patrick  
Vanoli -

*Responsable de Produit Randstad SmartData, Emmanuelle Bonneval- DRH Delpharm, Océane Charret-Godard- présidente de Creativ', Vice Présidente Formation Conseil Régional BFC & Éluée à Dijon Métropole en charge de l'emploi, Véronique Guillon- Déléguée Générale UIMM Côte d'Or, Fabrice REy- Directeur de Creativ''*

En septembre 2021, le groupe de travail a capitalisé sur l'expérimentation afin de produire un livrable de restitution. Les institutionnels et les entreprises de la santé ont

participé à la restitution des travaux lors d'un webinaire organisé par le hub, le 14 décembre. Un communiqué de presse a été publié.

## **B- Enseignements et perspectives en 2022 :**

L'année 2021 a consolidé le partenariat entre les membres fondateurs (Dijon Métropole, le pôle BFCare, Creativ', l'UFR Sciences de Santé, Université de Bourgogne, France Chimie BFC, l'UIMM et l'OPCO2I) et développé de nouveaux partenariats (CNAM,CCI, pole formation UIMM, ...).

La fréquence des instances de pilotage sera reconduite sur l'année 2022 (2 comités de pilotage/ an, 4 comités techniques/an).

Le hub des industries de santé s'est paré de différents outils de communication (Charte graphique, logo, kakémono, flyer, linkedin, boîte d'échappement jeu et site internet) pour faire la promotion des industries de santé sur le territoire. Un travail d'intégration de l'expertise sur les métiers et les compétences des industries de santé sera réalisé en début d'année. L'univers 2 des technologies médicales qui recense une multiplicité des secteurs d'activité sera investigué (expertise métiers, compétences et offres de formation associées).

Quatorze actions de promotion des univers métiers sont programmées en 2022, dans l'attente d'autres opportunités. Le kit de sensibilisation avec notamment l'animation autour des boîtes d'échappement jeu permettra de faire découvrir les univers métiers de manière ludique à des scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi mais également des prescripteurs de l'emploi et de l'orientation.

Des réflexions avec l'université de Bourgogne et Dijon métropole seront menées sur l'organisation d'assises des métiers de la santé.

La coordination du projet PMIS, Parcours en Maintenance des Industries de Santé, permettra de colorer deux formations de l'UIMM et la création d'un bac+ 1 avec un vernis industries de santé, le sourcing de la formation et la création d'un SAS découverte des métiers des industries de santé avec les différents partenaires.