

## Plan de communication 2022/2023

Outils/supports	Public cible	Dates	Coût
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plaquettes de présentation</li> <li>- Kakémonos</li> <li>- Goodies</li> <li>- Banderoles</li> </ul>	Lycéens Étudiants Industriels	A partir de Novembre 2022	2500 euros 500 euros 2000 euros 1000 euros
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vidéos de présentation des formations</li> </ul>	Industriels Partenaire institutionnels Presse Lycéens Étudiants		4000 euros
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salons Studyrama des études supérieures</li> <li>- Salon Studyrama poursuite d'études</li> <li>- Salons lycéens (Nevers, Autun, Beaune...)</li> <li>- Déplacement dans les différents IUT du Grand Est (informatique, GEI, MP, R&amp;T...)</li> </ul>	Lycéens Étudiants	Vendredi 15 et Samedi 16 novembre 2022 Samedi 18 janvier 2022 A partir de novembre jusqu'à février A partir de février jusqu'à avril	2500 euros 2500 euros 1000 euros 2500 euros
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Newsletter</li> </ul>	Industriels Partenaires institutionnels	Décembre 2022	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Site internet</li> </ul>	Étudiants Lycéens Industriels	Décembre 2022	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réseaux sociaux</li> </ul>	Étudiants Lycéens Industriels	A partir de novembre	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Événements presse : points presse</li> </ul>	Journalistes Partenaires institutionnels	Novembre 2022	500 euros
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Événements entreprises : Forum entreprises, Petits déjeuners Entreprise</li> </ul>	Industriels	Février et Avril 2023	1500 euros
<b>TOTAL</b>			<b>20 500 euros</b>