

Plan de communication 2022/2023

Outils/supports	Public cible	Dates	Coût
<ul style="list-style-type: none"> - Plaquettes de présentation - Kakémonos - Goodies - Banderoles 	Lycéens Étudiants Industriels	A partir de Novembre 2022	2500 euros 500 euros 2000 euros 1000 euros
<ul style="list-style-type: none"> - Vidéos de présentation des formations 	Industriels Partenaire institutionnels Presse Lycéens Étudiants		4000 euros
<ul style="list-style-type: none"> - Salons Studyrama des études supérieures - Salon Studyrama poursuite d'études - Salons lycéens (Nevers, Autun, Beaune...) - Déplacement dans les différents IUT du Grand Est (informatique, GEI, MP, R&T...) 	Lycéens Étudiants	Vendredi 15 et Samedi 16 novembre 2022 Samedi 18 janvier 2022 A partir de novembre jusqu'à février A partir de février jusqu'à avril	2500 euros 2500 euros 1000 euros 2500 euros
<ul style="list-style-type: none"> - Newsletter 	Industriels Partenaires institutionnels	Décembre 2022	
<ul style="list-style-type: none"> - Site internet 	Étudiants Lycéens Industriels	Décembre 2022	
<ul style="list-style-type: none"> - Réseaux sociaux 	Étudiants Lycéens Industriels	A partir de novembre	
<ul style="list-style-type: none"> - Événements presse : points presse 	Journalistes Partenaires institutionnels	Novembre 2022	500 euros
<ul style="list-style-type: none"> - Événements entreprises : Forum entreprises, Petits déjeuners Entreprise 	Industriels	Février et Avril 2023	1500 euros
TOTAL			20 500 euros