

PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI MÉTROPOLE DE BOUGOGNE / DIJON MÉTROPOLE

Fiche-Action 2022

TITRE DE L'ACTION :

**LA COURSE DE L'ORIENTATION – A LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DU
COMMERCE, EN RÉEL, DANS DIJON.**

DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :

Constat :

Les métiers du commerce vivent une révolution structurelle en lien avec les changements profonds des comportements des clients/consommateurs partout en France. (Impacts de la digitalisation, de la volonté de circuits courts, de consommation bio, de consommation éthique, de facilitation par le click&collect, ...).

Le maintien et le développement de ce secteur joue un rôle clé dans l'aménagement de la ville et de la métropole, de son urbanisme, de son animation et la qualité de ses services pour ses habitants. Atout et repère dans la gestion des modes de déplacements et des schémas de développement commercial portés par les collectivités locales, ce secteur fait l'objet d'une attention toute particulière de la part de la CCI Métropole de Bourgogne, comme de la part de la Ville et de la Métropole.

De plus, profondément affaibli par la crise sanitaire, économique et sociale subie en 2020 et 2021, ce secteur nécessite une politique d'accompagnement d'urgence collective qui soit complémentaire des aides individuelles apportées par les Fonds régionaux et de la Métropole depuis la fin 2020.

C'est sur l'emploi et les compétences attendues dans ce secteur que les partenaires ont décidé d'agir, en actionnant les leviers de la valorisation des métiers, de la professionnalisation de leurs représentants et de leur pérennité en touchant les jeunes, salariés et dirigeants de demain.

Objectifs :

Organiser un événement dynamique et citoyen à Dijon, « la course de l'orientation », qui s'appuie sur un panel d'une cinquantaine de commerces installés dans les différents quartiers de Dijon en capacité à recevoir près de 300 jeunes collégiens et lycéens, dans le cadre d'une activité ludique et formatrice pour faire découvrir les métiers du commerce, ses composants, ses évolutions, et déclencher des vocations.

Les bénéfices pour les commerçants :

- Communiquer sur leur marque employeur et leur positionnement sur leur marché
- Promouvoir la variété de leurs métiers d'aujourd'hui et demain
- Sourcer des candidats pour faciliter les recrutements et en particulier ceux des apprentis
- Valoriser les commerces et la responsabilité sociétale des commerçants dans leur ville.

Les bénéfices pour les participants (les jeunes) :

- Développer grâce à la rencontre « in situ » une connaissance réelle et concrète des métiers existants au sein d'un commerce
- Permettre une orientation en connaissance de cause et réduire les erreurs d'orientation
- Favoriser une meilleure intégration sur le marché du travail
- Créer des vocations.

Contenu :

L'action consiste à créer un parcours avec énigmes, sous la forme d'une course d'orientation, avec des rendez-vous à heure fixe pour une présentation des métiers du commerce et ceux qui lui sont liés. : achats, communication, RH, aménagement/décoration, design, comptabilité, gestion de stocks, logisticiens, etc...

Ces métiers auraient fait l'objet de travaux préalables en cours d'année.

Les publics sont répartis en petits groupes de 5-6 personnes, sous la responsabilité d'un guide.

La course est semée d'embûches et d'énigmes à résoudre. Ces énigmes peuvent être réparties selon des thématiques qui correspondent à des compétences comportementales.

Exemples :

- Observation (passer 15 min dans le magasin X à observer les salariés, et noter 5 tâches accomplies)
- Investigation (identifier 5 métiers différents et remplir une fiche métier pour chacun, en interrogeant les salariés)
- Création (lancer un nouveau produit, l'imaginer et présenter son idée au responsable)
- Logique (résoudre une énigme liée à la gestion des stocks et vérifier la solution auprès de X)

A la fin, quelques questions pourraient permettre de dresser le profil comportemental des publics.

Ex : sur quelles énigmes étiez-vous le plus à l'aise ? Avez-vous aimé travailler en équipe ?

Pour une même classe, il serait envisagé la possibilité de créer plusieurs courses, ce qui permettrait, grâce à un travail de mise en commun de chacun des groupes, de découvrir un maximum de métiers.

MAITRISE D'OUVRAGE :

Pilotage du projet et des contributeurs techniques : CCI Métropole de Bourgogne.

COÛT ET NATURE DES DEPENSES PREVISIONNELLES :

	2022
Collaborateurs dédiés CCI	37 000 €
Communication/signalétique/location matériel/animateur/influenceur web	16 500 €
Réception	3 000 €
Frais divers	4 000 €
Total	60 500 €

CALENDRIER ENVISAGE :

CONCEPTION : janvier à octobre 2022.

RÉALISATION : novembre 2022.

CO-FINANCEMENTS ENVISAGES :

CRBFC : 27 500 €

Opcommerce : 2 500€

Métropole : 16 000 €

CCIMDB : 11 000 €

PARTENARIATS TECHNIQUES POSSIBLES :

Partenaires : Rectorat, proviseurs des Lycées, principaux des Collèges.

Associations de commerçants : Shop In Dijon.

Acteurs de l'emploi : Créativ, Mission Locale, Pôle Emploi, Opco commerce.

EVALUATION

Bilan qualitatif et quantitatif de l'opération en janvier 2023.