

PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI MÉTROPOLE DE BOUGOGNE / DIJON MÉTROPOLE

Fiche-Action 2022

TITRE DE L'ACTION :

**LA FABRIK DE L'ORIENTATION :
L'ORIENTATION AUTREMENT, PAR ET POUR LES ENTREPRISES :
ANIMATION D'UNE BOURSE D'OFFRES ET DE DEMANDES DE STAGES.**

DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :

Constat :

Un des premiers freins à la réussite du marché de l'emploi est le très faible lien d'information réciproque entre ceux qui créent de l'emploi, l'entreprise privée ou l'employeur public, et ceux qui recherchent un emploi, le jeune pour 1 premier emploi ou stage, et le demandeur d'emploi.

Le deuxième frein identifié est l'inadéquation des compétences entre les offres et le profil des candidats.

Une des solutions pour lever ces freins consiste à agir le plus en amont possible, dès l'origine, lors des phases d'orientation et de recherche d'emplois comme de recherche de candidats.

Grâce à son concept « La Fabrik de l'orientation », la CCI Métropole de Bourgogne propose de concilier orientation professionnelle et besoins économiques du territoire pour permettre une orientation éclairée et choisie des jeunes et des demandeurs d'emploi.

Cette étape amont préalable et professionnalisée de conseil dans l'orientation des deux parties doit faciliter ensuite l'intégration et la réussite durable des choix de chaque partie. Pour cela, la CCIMDB a lancé une offre de services fondée sur le quadriptyque suivant : entreprise engagée ; entreprise racontée ; entreprise mimée ; entreprise vécue.

Objectifs : capitaliser sur les outils numériques simples, ludiques et visuels pour favoriser la rencontre entre les jeunes et les entreprises au service de l'orientation et de l'emploi

- Faciliter la rencontre avec l'entreprise des jeunes et demandeurs d'emploi
- Contribuer à une meilleure connaissance du territoire et des métiers

- Placer les acteurs au centre de projet : jeunes, demandeurs d'emploi et entreprises
- Garantir une intégration professionnelle réussie et durable
- Faciliter les mobilités professionnelles.

Contenu et entreprises engagées

entreprise vécue : poursuivre l'animation et le développement du site « unbonstage.fr » pour favoriser les immersions en milieu professionnel des jeunes et faciliter leur choix d'orientation professionnelle.

Ce site encore récemment créé ne doit pas s'arrêter pour devenir « la référence » locale : il permet aux jeunes sans réseau professionnel de trouver facilement des stages en entreprise et favoriser ainsi l'égalité des chances.

Par son réseau qualifié d'entreprises qui accueillent, la CCI offre un accès aux jeunes dans les entreprises.

Le site « unbonstage.fr » a recensé pour eux les entreprises de Côte-d'Or où il fait bon faire un stage (stage niveau collège à Bac+5, PMSMP, reconversion professionnelle...). Une fois le stage effectué, le stagiaire note l'entreprise. Aujourd'hui plus de 150 entreprises sont référencées et proposent plus de 230 stages.

entreprise racontée : Animer et promouvoir la Chaine YouTube de La Fabrik de l'Orientation pour apporter un autre regard sur les métiers, où les jeunes parlent aux jeunes.

Une équipe de jeunes youtubeurs, encadrée par un community manager est chargée de réaliser des vidéos de présentation de métiers, d'interviews de professionnels, de réaliser d'A à Z ces vidéos, afin de communiquer autrement sur les métiers et le monde économique. Cette équipe sera renouvelée régulièrement pour permettre à d'autres jeunes de participer. Nous veillerons à la mixité des publics.

entreprise mimée : Concevoir et organiser un parcours de découverte des métiers au sein des Labs de La Fabrik de l'Orientation. Dans les Labs, reproduisant des ambiances de travail d'une « Boutique », d'un « Bureau », d'un « Atelier » et d'un espace « Sciences », les publics jeunes ou demandeurs d'emploi peuvent tester un métier en effectuant une tâche avec l'appui d'un professionnel. Ces Labs sont complétés par une salle de réalité virtuelle pour découvrir des métiers autrement.

Toujours dans cette logique d'orientation immersive, des évènements peuvent aussi être organisés, comme la une course de l'orientation interactive et citoyenne, en lien avec le rectorat et les professions concernées. Une 2ème édition se déroulera au centre-ville de Dijon. (CF FICHE SPECIFIQUE)

Cibles : les entreprises ressortissantes de la CCI Métropole de Bourgogne / les jeunes scolarisés ou non suivis par la Mission Locale / les demandeurs d'emploi.

MAITRISE D'OUVRAGE :

CCI Métropole de Bourgogne.

COÛT ET NATURE DES DEPENSES PREVISIONNELLES :

	2022
Collaborateurs	71 000 €
Communication	58 000 €
Maintenance site « Un bon stage »	1 000 €
Achats	500 €
Total	130 500 €

CALENDRIER ENVISAGE :

Janvier à décembre 2022

CO-FINANCEMENTS ENVISAGES :

Fonds Social Européen : 49 700 € (sous réserve adoption du nouveau PO)

Métropole : 16 500 €

CCI Métropole de Bourgogne : 14 300 €

Conseil Régional BFC : 50 000 €.

PARTENARIATS TECHNIQUES POSSIBLES :

Partenaires qui doivent s'approprier les outils et les faire connaître via leurs collaborateurs et supports de communication.

Métropole, CREATIV, Mission Locale, Pole emploi, Rectorat.

EVALUATION

Bilan quantitatif et qualitatif des actions.