

PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI MÉTROPOLE DE BOURGOGNE / DIJON MÉTROPOLE

Fiche-Action 2022

TITRE DE L'ACTION :

**MOBILISATION DES ENTREPRISES SUR LES ACTIONS INTERNATIONALES DE
DIJON MÉTROPOLE.**

DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :

Constat :

L'export est un enjeu très important pour les entreprises pour conquérir de nouveaux marchés et développer leurs activités. La connaissance fine des marchés à l'export des entreprises locales est un élément sur lequel la collectivité veut capitaliser lors de déplacements à l'étranger ou lors de l'accueil de délégations étrangères.

La sollicitation des entreprises exportatrices via l'enquête conduite a fait ressortir un certain nombre d'attentes des entreprises interrogées et de la collectivité.

❶ Mise à jour de l'enquête export auprès des entreprises du bassin dijonnais :

Objectif : Identifier les caractéristiques des entreprises exportatrices présentes sur le territoire dans le but de développer des partenariats ou échanges entre Dijon Métropole, les entreprises locales et les collectivités territoriales des pays identifiés. Favoriser les opportunités de développement des entreprises du territoire vers ces pays.

Contenu : Production de données individuelles et consolidées sur les entreprises exportatrices.

Méthodologie : administration des questionnaires, traitement, analyse statistique, restitution des résultats.

② Organisation d'une rencontre avec les entreprises exportatrices sur la démarche « Référent export/Ambassadeur » :

Constat : Bon nombre d'entreprises se sont montrées intéressées par la démarche de « Référent export », certaines ont souhaité avoir des informations complémentaires pour pouvoir se positionner.

Objectif : Informer, sensibiliser, susciter l'intérêt des entreprises à la démarche de référent export de manière à pouvoir compter sur leur participation dans le cadre des prochaines délégations de jumelage (accueil ou déplacement).

Contenu : Organisation d'une rencontre avec les entreprises exportatrices (restitution de l'enquête + présentation de la démarche « Devenir Référent export »).

③ Mise à disposition de données économiques :

Constat : La Métropole doit pouvoir s'appuyer sur des données économiques adaptées et circonstanciées selon le pays pour préparer ses déplacements à l'étranger ou accueillir les délégations (chiffres export, lien des entreprises du territoire avec le pays concerné, fiche pays...).

Objectif : Ouvrir le débat, valoriser Dijon Métropole et son dynamisme économique, montrer le degré d'ouverture de Dijon vers les pays concernés. Communiquer, montrer la richesse du tissu économique local...

Contenu : Production de données économiques :

- sur les territoires et collectivités territoriales des pays concernés par les échanges ;
- sur le tissu économique de Dijon Métropole en lien avec le pays concerné (principaux secteurs d'activité présents, dynamique à l'export, principales entreprises...).

Participation de la CCI Métropole de Bourgogne aux délégations menées par la Métropole dans les pays et territoires cibles de sa stratégie internationale. Préparation de ces missions en terme d'identification de débouchés potentiels à l'export.

MAITRISE D'OUVRAGE :

CCI Métropole de Bourgogne.

COÛT ET NATURE DES DEPENSES PREVISIONNELLES :

	2022
Mise à jour étude	6 600 € (11 j)
Organisation évènement	1 800 € (3 j)
Production de données économiques (pour 2 délégations)	1 800 € (3j)
Animation	600 € (1j)
Investissements / Débours	900 €
TOTAL	11 700 €

PARTENARIATS TECHNIQUES POSSIBLES :

CCIR.

EVALUATION

Bilan réalisé après réalisation des actions, mesure du caractère opérationnel de ces actions, notamment lors d'échanges économiques internationaux initiés par la Métropole.

CONFIDENTIEL