

PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI MÉTROPOLE DE BOURGOGNE / DIJON MÉTROPOLE

Fiche-Action 2022



TITRE DE L'ACTION :

IMDEX : Observatoire de l'immobilier d'entreprises, promotion des opportunités & conditions d'implantation

DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :

Constat :

« IMDEX », l'observatoire de l'Immobilier d'Entreprises a été initié et créé en 2017 par la CCI en partenariat avec les principaux professionnels de l'immobilier d'entreprises locaux et nationaux.

Il fait partie intégrante de la démarche d'accueil et de promotion d'Invest' In Côte-d'Or, service de la CCI qui collabore déjà avec la métropole et son agence d'attractivité Dijon Bourgogne Invest.

Cette étude fait désormais référence. Elle entre pleinement dans le panel des outils de promotion de la Métropole : lors de rdv prospects à Dijon comme sur salons professionnels de type SIMI et MIPIM.

La CCI met à disposition sur son site internet www.investincotedor.fr un panel d'opportunités immobilières et foncières de la Métropole.

Objectifs :

Il convient d'assurer les conditions matérielles, techniques et financières de la poursuite de l'étude IMDEX pour les prochaines années. La CCI, ses partenaires immobiliers, la Métropole et son agence d'attractivité seront contributeurs directs de cette étude et de l'événement annuel consacré à la publication officielle. IMDEX au-delà du point marché qu'il propose devra porter les réflexions collectives qui animent les acteurs publics et privés de l'immobilier d'entreprise de demain sur Dijon Métropole : attractif, sobre et écoresponsable. La Métropole fera partie du comité de pilotage de l'étude et aura accès aux résultats avant publication.

Apporter et partager des éléments de connaissance et d'information sur le marché de l'immobilier d'entreprise.

IMDEX est bien plus qu'un observatoire, c'est un lieu d'échange, de partage et de production de données et d'analyses.

IMDEX apporte une vision marché utile sur les salons dédiés à l'immobilier d'entreprise, comme le SIMI et le MIPIM. A ce sujet, la responsable IMDEX est présente sur ces salons et apporte son expertise et sa connaissance en RDV prospects.



Contenus et évolutions 2022 IMDEX :

Production de données objectives et valorisantes en matière de dynamiques d'implantations d'entreprises (volumes transactés, prix pratiqués, offre disponible, etc ...) sur les marchés de bureaux, locaux d'activités, entrepôts et locaux commerciaux de plus de 300 m² en périphérie et au centre-ville.

Réalisation, publication, impression, diffusion physique et numérique de l'étude IMDEX en N-1 auprès des acteurs de l'immobilier d'entreprise et des prospects/investisseurs.

Mise en place d'un Comité de Pilotage entre la Métropole et la CCIMDB afin d'enrichir la data IMDEX. Exemple : intégration de la donnée DIA (déclaration d'intention d'aliéner). Ce comité aura également vocation à réfléchir au développement IMDEX (montée en puissance) : mode de gestion, gouvernance, ouverture à de nouveaux partenaires, organisation d'événements et de rencontres autour du marché et des acteurs de l'immobilier d'entreprise etc.

Mise en place d'un GT IMDEX regroupant partenaires immobiliers et institutionnels afin de réfléchir en collectif et apporter des solutions sur les marchés en tensions.

Poursuite action 2022 sur les salons MIPIM et SIMI :

Identification et ciblage concerté de RDV à tenir sur les salons, congrès, événements professionnels nationaux et internationaux en fonction de la stratégie retenue autour des filières d'excellence.

Préparation en amont du salon avec les services de la Métropole.

Moyens humains et techniques dédiés par la CCIMDB pour accompagner les équipes métropolitaines sur les opérations de promotion/prospection en salons professionnels, en s'appuyant sur son expertise territoriale du bassin d'emploi dijonnais, de l'étude IMDEX et du portail www.investincotedor.fr.

MAITRISE D'OUVRAGE :

CCI Métropole de Bourgogne.

COÛT ET NATURE DES DÉPENSES PRÉVISIONNELLES :

	2022
Compilation des données, conception, création du support Imdex	12 000 € (20 j)
Frais d'impression	800 €
Animation et Pilotage	6 000 € (10 j)
Préparation et participation SIMI et MIPIM	3 600 € (6 j)
Total	22.400 €

CALENDRIER ENVISAGÉ :

Présentation des résultats IMDEX 2021 et diffusion en mars 2022.

Mise en route du comité de pilotage sur le 1^{er} semestre 2022.

GT IMDEX à organiser sur le 1^{er} semestre 2022.

Participation MIPIM du 15 au 18 mars 2022 (hors déplacement).

Participation SIMI du 6 au 8 décembre 2022 (hors déplacement).

PARTENARIATS TECHNIQUES POSSIBLES :

Agences immobilières spécialisées dans l'immobilier d'entreprises.

Dijon Métropole : Observatoire, urbanisme, service de développement économique, Dijon Bourgogne Invest et SPLAAD.

Tous acteurs identifiés via le comité de pilotage (ex : constructeurs, notaires, banques etc.)

MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

Intégration de Dijon Métropole dans le comité de pilotage IMDEX.

Critères d'évaluation quantitatifs et qualitatifs : nombre de téléchargements annuels du support numérique Imdex, nombre de contacts téléphoniques / emails reçus à propos du support numérique et nature des sollicitations.

Visibilité presse locale, médias nationaux (ex : business immo), études nationales.