

PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI MÉTROPOLE DE BOURGOGNE / DIJON MÉTROPOLE

Fiche-Action 2022

TITRE DE L'ACTION :

**OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE ET DE SERVICES DE LA
MÉTROPOLE.**

DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :

Constat :

La Métropole doit prendre des décisions stratégiques pour son développement commercial. La collectivité a donc besoin à court terme d'un outil opérationnel lui permettant de concevoir et valider des axes de développement, de planifier ce développement à moyen terme en préservant les grands équilibres entre les différents pôles commerciaux.

Objectif :

Conforter et renforcer techniquement l'observatoire de l'activité commerciale et de services pour apporter à la collectivité des éléments objectifs et opérationnels pour ses prises de décisions.

Contenu :

Il est essentiel que la Métropole puisse s'appuyer pour la prise de ses décisions sur des éléments techniques issus d'une démarche construite dans le cadre d'un Observatoire du Commerce. A titre d'exemple ces données et leur analyse peuvent permettre aux élus d'objectiver leur décision dans le cadre de dossiers de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial.

- Gestion du Système d'Information Géographique de l'offre commerciale partagée : Géoshop développé sur Dijon Métropole. Enrichissement de l'observatoire avec des indicateurs clés (devanture, loyer, surface de vente, nombre de couverts, nombre de chambres...) par le biais d'une enquête auprès des commerçants et mise à jour de l'offre commerciale à la cellule ainsi que de la vacance commerciale.

- Analyse cartographique thématique à partir de Géoshop (lieux de stationnement, desserte transport urbain, ancienneté des commerces...)
- Réalisation d'une étude à partir de l'observatoire des flux de consommation des ménages sur Dijon Métropole (Chiffre d'affaires et répartition par pôle, zone de chalandise, destination des dépenses et évasion commerciale...)
- Réalisation d'une enquête spécifique clients ou commerçants (contenu à préciser en fonction des besoins)
- Réalisation de l'enquête mensuelle de conjoncture Commerce au niveau de Dijon Métropole en adaptant le questionnaire aux évènements (crise sanitaire, grèves, confinement, guerre...)
- Production d'une note de synthèse trimestrielle sur l'activité commerce/tourisme de la Métropole reprenant les éléments de conjoncture
- Fourniture d'éléments de comparaison avec d'autres villes de même strates (ex : conjoncture des métropoles ...)

MAITRISE D'OUVRAGE :

CCI Métropole de Bourgogne.

COUT ET NATURE DES DÉPENSES PRÉVISIONNELLES :

	2022
Etudes	
- Géoshop (actualisation des données, enrichissement avec des nouveaux indicateurs)	9 000 € (15 j)
- Enquête de conjoncture et note de synthèse	9 600 € (16 j)
- Note de synthèse trimestrielle	2 400 € (4 j)
- Enquête spécifique	3 000 € (5 j)
Débours / investissements	
TOTAL	24 000 €

CALENDRIER ENVISAGÉ :

- Tenue de réunions techniques mensuelles entre le pôle Performance Commerciale de la CCIMDB et le service Commerce de la collectivité.
- Organisation d'échanges techniques trimestriels entre les élus CCIMDB et la Métropole en charge de la thématique commerce/tourisme autour du contenu de la note de synthèse trimestrielle préparée à cet effet.

PARTENARIATS TECHNIQUES POSSIBLES :

Shop' In Dijon.

MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

Livrables : rapport flux de consommation, note de conjoncture mensuelle, cartes, bulletin trimestriel, URL Géoshop, rapport d'enquête.

En fin d'année, un bilan sera réalisé entre les 2 partenaires sur les données collectées, l'avancée des travaux menés en commun et l'évolution éventuelle des priorités pour 2023.