

## **PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI MÉTROPOLE DE BOUGOGNE / DIJON MÉTROPOLE**

*Fiche-Action 2022*

### **TITRE DE L'ACTION :**

**LOGISTIQUE URBAINE DURABLE.**

### **DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :**

#### **Constat :**

Dijon Métropole s'engage dans la construction de sa future politique de logistique urbaine durable à l'échelle de son territoire pour porter 4 ambitions:

- faire de la logistique urbaine un levier de la transition énergétique en réduisant les impacts sur l'environnement ;
- fluidifier le centre-ville dijonnais et améliorer le cadre de vie des habitants de la métropole ;
- améliorer l'efficacité du transport de marchandises ;
- renforcer l'attractivité et la compétitivité de son territoire.

Dijon Métropole participe au programme Innovations Territoriales et Logistique Urbaine Durable (InTerLUD). Ce programme a été retenu par le Ministère de la transition écologique le 27 février 2020, dans le cadre du dispositif des Certificats d'économies d'énergie (CEE).

#### **Objectif :**

Les objectifs sont les suivants :

- Participer à informer, sensibiliser et accompagner les opérateurs économiques à l'échelle territoriale sur les enjeux de la logistique urbaine ;
- Contribuer à structurer les filières économiques et leurs représentations ;
- Favoriser la participation des acteurs privés dans le cadre des chartes logistiques urbaines et les faire dialoguer avec les acteurs publics.

#### **Contenu :**

Contribuer à l'élaboration du diagnostic des flux de marchandises et des lieux logistiques en mobilisant les données de l'observatoire commerce de la CCI Métropole de Bourgogne (données sur l'offre avec Géoshop) :

- Couche cartographique de l'offre commerciale de Dijon Métropole

-Fichier des entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés sur Dijon Métropole

Une enquête spécifique sera réalisée auprès des commerçants sur les problématiques de logistiques via le panel « commerçants » de la CCI Métropole de Bourgogne.

Faciliter la mobilisation des acteurs locaux dans la démarche (information auprès des Clubs / UC et groupe de travail pôles commerciaux).

Contribuer au diagnostic et au plan d'action (réunions techniques, comité de pilotage...)

#### **COÛT ET NATURE DES DÉPENSES PRÉVISIONNELLES :**

	<b>2022</b>
Enquête (conception, diffusion, relance téléphonique, analyse) Mobilisation des acteurs Contribution au diagnostic et au plan d'action (couche cartographique de l'offre commerciale + fichier consulaire)	5 400 € (9 j)
Débours / investissements	
<b>TOTAL</b>	<b>5 400 €</b>

#### **CALENDRIER ENVISAGE :**

Selon le calendrier défini par le Maître d'Ouvrage.

#### **PARTENARIATS TECHNIQUES POSSIBLES :**

Shop' In Dijon.

Fédération Nationale des transports routiers de Bourgogne.